

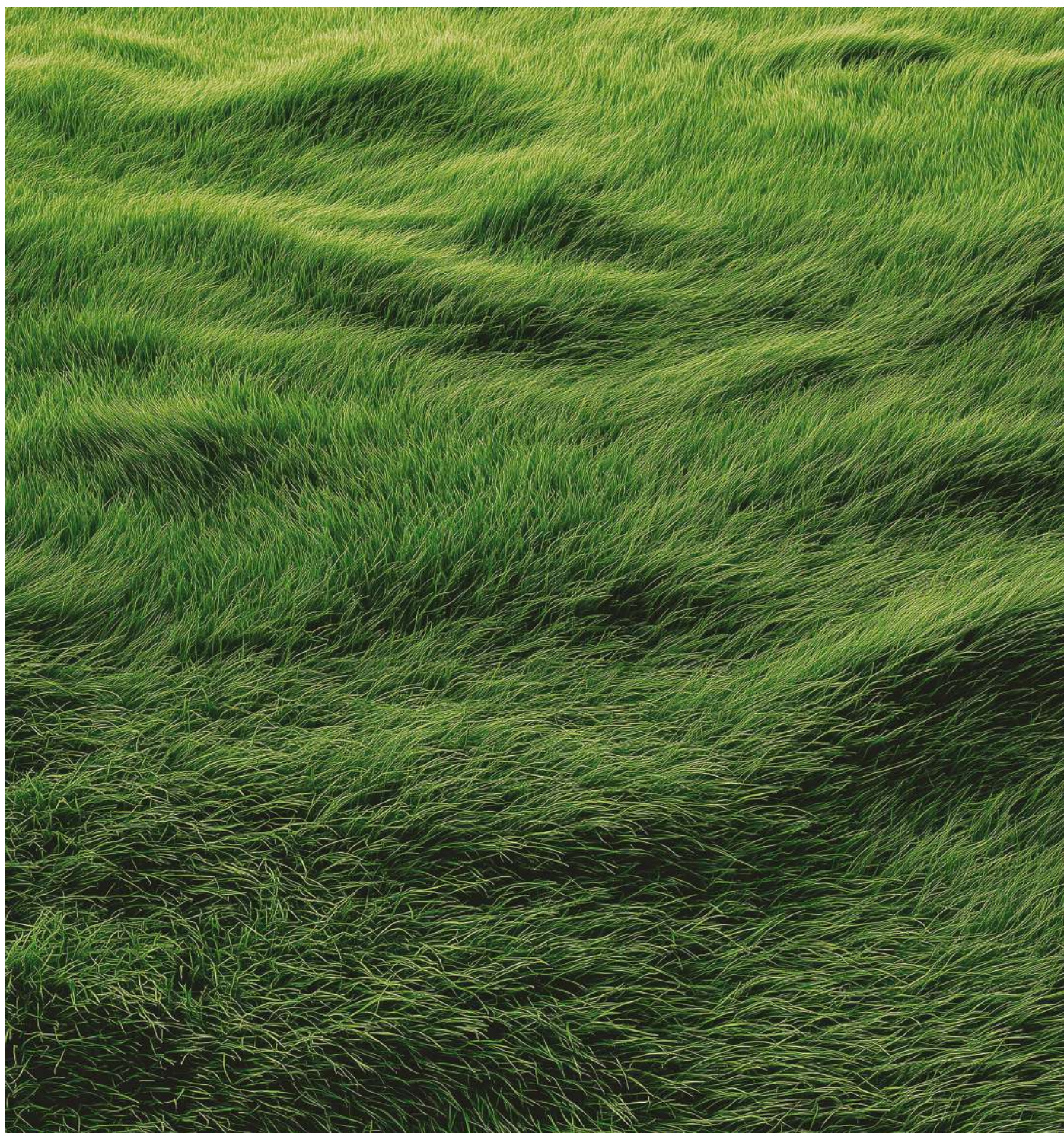
Who's Next

Bijorhca

Shoppe Object Paris

Interfilère Paris

Le dîner



5-7 Sept. 2026

Paris, Porte de Versailles



**La plateforme de
live shopping n°1
en Europe**

Vendez, fidélisez, faites grandir
votre communauté.

Sommaire Content

GENERAL

4	PARTNERS
5	MAP HALL 1
7	EDITO
9	DETAILED MAP
11	FORUM
15	WSN ACADEMY

WHO'S NEXT

20	DENIM DISTRICT
27	EXPERIENCE
31	IMPACT AND NEONYT PARIS
37	WHO'S NEXT LAB
41	CURVE PARIS
44	WHO'S NEXT BY ALPHABETICAL ORDER
62	IMPACT AND NEONYT PARIS BY ALPHABETICAL ORDER
64	WHO'S NEXT ULULE BY ALPHABETICAL ORDER
65	SOURCING & SOLUTIONS BY ALPHABETICAL ORDER

BIJORHCA

71	FORUM
73	ITA
74	BRILLIANT
77	NEW BRANDS
80	PHILIPPE FERRANDIS
83	BOCI SPACE
83	ELEMENTO
84	TALKS
86	SAVOIR POUR FAIRE
86	TOOLS PRESENTED BY BOCI
87	SEASON'S TRENDS
92	ELEMENTS BY BIJORHCA
94	BIJORHCA BY ALPHABETICAL ORDER
96	BIJORHCA ELEMENTS BY ALPHABETICAL ORDER

SHOPPE OBJECT PARIS

101	PHOEBE STONE
102	HIGHLIGHTS THIS SEASON
112	BEAUTY & FOODS
114	CANTINE LAZLO × SHOPPE OBJECT PARIS
116	SECOND LIFE BY INTRAMUROS
117	FOOD & COFFEE BY CAUSERIES
118	INTERVIEW THE COMPLETIST
120	SHOPPE OBJECT PARIS BY ALPHABETICAL ORDER

INTERFILIÈRE PARIS

124	THE SOURCING & SOLUTIONS ROUTE
127	THE LABORATORY OF TOMORROW'S COLLECTIONS
128	THE SOURCING FORUM
130	NELLYRODI TRENDS
132	CLÉMENTINE CHAMBON
134	THE MATERIAL LIBRARY
135	CONFERENCES
136	INNOVATIONS
138	NEW DISCOVERIES
140	SPORT
142	INTERFILIÈRE PARIS BY ALPHABETICAL ORDER

Special thanks to all the partners of this edition:

WHO'S NEXT

FÉDÉRATION FRANÇAISE DU PRÊT À PORTER FEMININ

FNH

PAGESMODE

WHATNOT

BLANK

BENISOUK

BRING YOUR SOUL

BRITISH COLOUR STANDARD

CHAINED BY MARINE

DHL EXPRESS

EUREKA FRIPE

FESTIVAL INTERNATIONAL DES CRÉATEURS DE MODE DINAN

FLOTTE

LA MAISON DU QUERNON

D'ARDOISE

LAVIE

NEONYT

SCHOLL

SLOW FASHION WEEK DE

MARSEILLE

TAMCHA

TIPTOE

ZOHR PARIS

...

INTERFILIÈRE PARIS

LA FÉDÉRATION DE LA MAILLE, DE LA LINGERIE ET DU BALNÉAIRE

SHOPPE OBJECT PARIS

ANDMORE

CAUSERIES

INTRAMUROS

LASSZLO BAET

MY FERMENTATION

PHOEBE STONE

TIPTOE

BÂNG

...

BIJORHCA

BOCI

FRANCÉCLAT

CABINET GREFFE

CANOVA

ELEMENTO

GEMCONNECTPRO

INDY

SAVOIR POUR FAIRE

...

WSN

ANNE CARON

BAPBAP

CHAMPAGNE

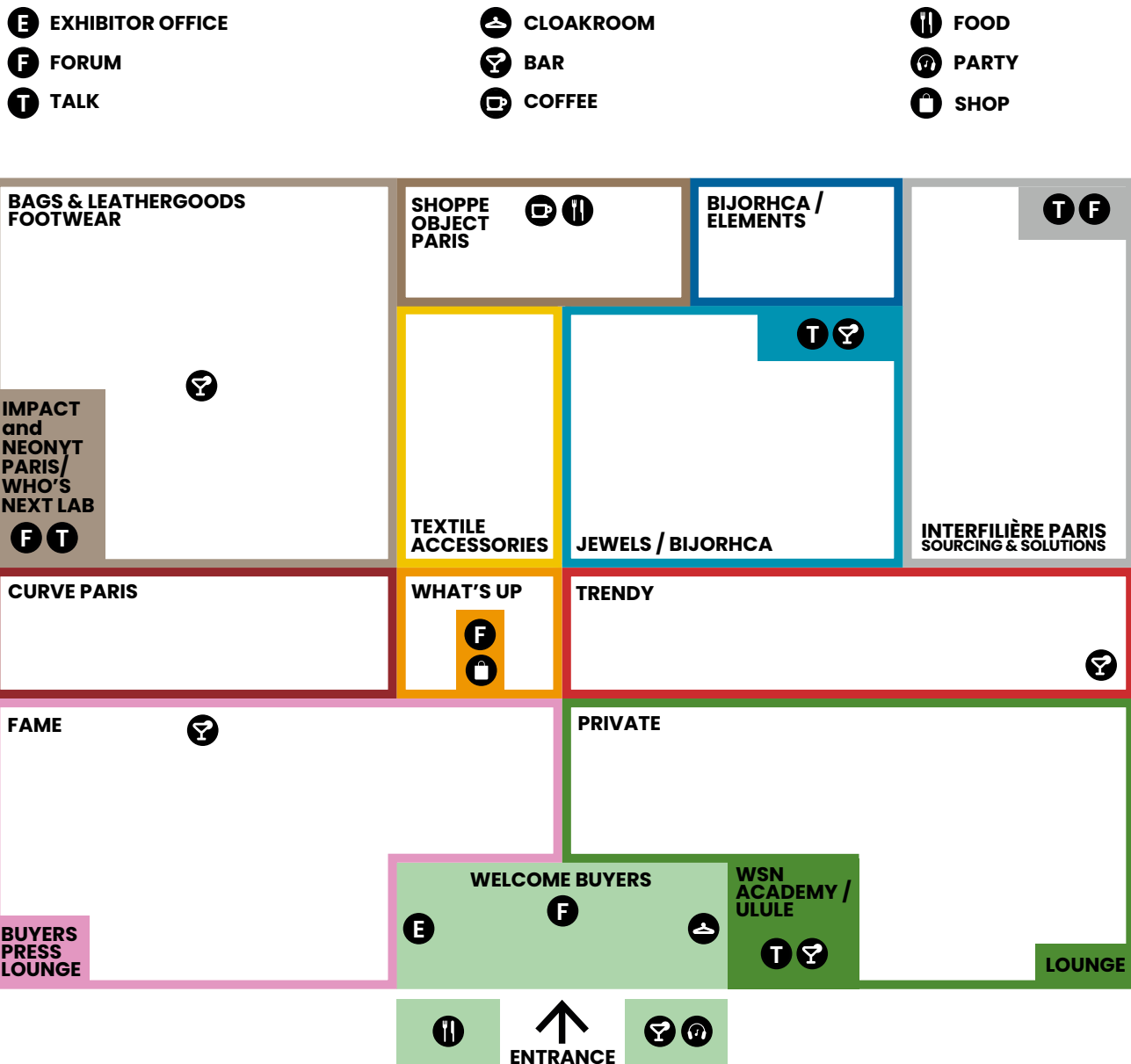
FREREJEAN FRÈRES

SUDMANNEQUIN

YASS

...

Map Hall 1



L'art de la table est un art de la rencontre.

Dans un marché où le retail se réécrit à chaque saison, se réunir n'est plus faire acte de présence : c'est la décision la plus stratégique de l'année.

Cette rentrée, toute la création s'assoit à la même table : Who's Next, Shoppe Object Paris, Bijorhca et Interfilère Paris. De la fibre originelle à la parure, de l'objet design à la silhouette de demain, les forces vives de nos industries dialoguent, sans cloison ni détour.

Rien n'est laissé au hasard. Un événement que l'on prépare des mois avec ferveur se dresse comme un grand dîner : l'art des placements, le choix de celles et ceux que l'on rassemble, le soin de chaque détail. Nous avons sourcé, sélectionné, orchestré une offre pointue pour aiguïser votre appétit et donner de l'élan à vos sélections. Une table où chaque marque a sa raison d'être, et chaque rencontre sa saveur.

Ce qui bouge vraiment dans nos métiers ne s'explique pas, cela s'éprouve. Voilà pourquoi on se met à table. Les liens qui comptent se nouent en un

regard, et une saison se ressent bien avant de se signer.

On ne vient pas assister. On vient prendre part. Capter l'air du temps, repartir avec des solutions concrètes et une longueur d'avance. Nos parcours vous guident, nos experts vous accompagnent, nos espaces d'innovation donnent le ton : l'inspiration, ici, vous est servie.

Reste ce qu'aucun plan de table ne peut dicter et qui pourtant nous réunit. Cette faim qui fait traverser un continent pour une pièce que personne n'a encore vue, miser une année sur une collection, revenir chaque saison le cœur battant. Ce désir viscéral de nouveauté et de beau, cette passion, nous la partageons. C'est elle qui nous rassemble, et c'est vous qui l'apportez.

Le plan de table est fait. Les esprits créatifs sont réunis.

Le Dîner commence maintenant.

Setting a table is an art of bringing people together.

In a market where retail is reinvented every season, coming together is no longer simply an act of presence, it is the most strategic decision of the year.

This autumn, the entire creative ecosystem gathers around the same table: Who's Next, Shoppe Object Paris, Bijorhca and Interfilère Paris. From raw fibre to fine adornment, from design objects to tomorrow's silhouettes, the driving forces of our industries come together in conversation, without barriers or detours.

Nothing is left to chance. An event prepared over months with passion comes together like a great dinner: the art of the seating plan, the careful choice of those gathered around the table, the attention devoted to every detail. We have sourced, selected and orchestrated a sharp, curated offering to whet your appetite and inspire your selections. A table where every brand has its place, and every encounter has its own flavour.

What is truly changing in our industries cannot be explained, it has to be experienced. That is why we gather around the table. The connections that

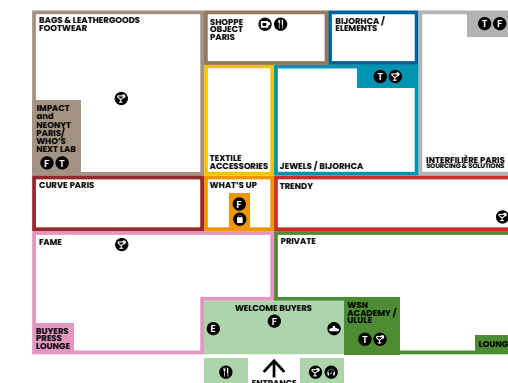
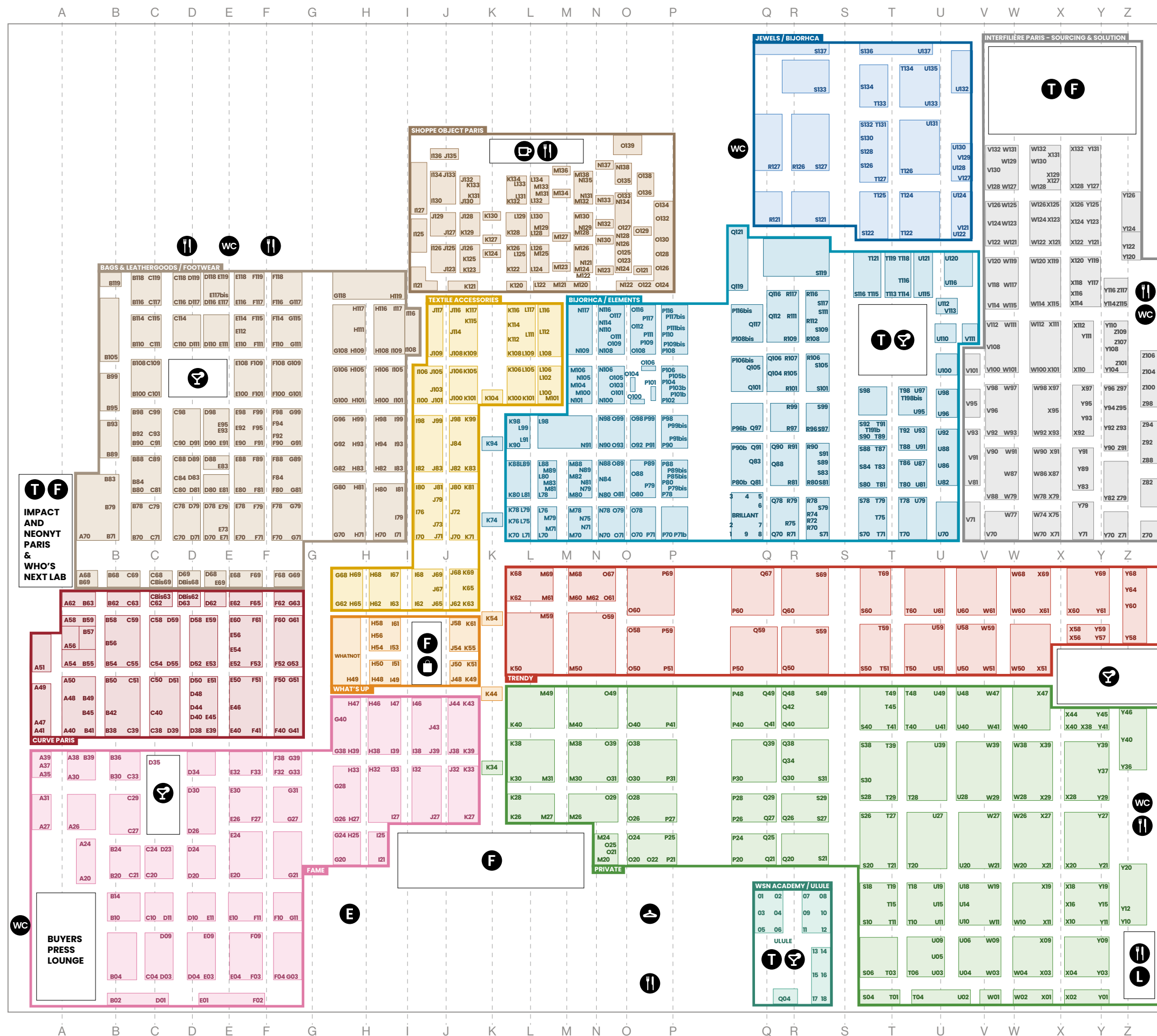
matter are made in a single glance, and a season is felt long before the first order is placed.

You don't come to observe. You come to take part. To capture the spirit of the moment, leave with practical solutions and gain a competitive edge. Our curated routes guide you, our experts accompany you, and our innovation spaces set the tone. Here, inspiration is served.

Then there is the one thing no seating plan can ever dictate, yet it is what truly brings us together. That hunger that makes you cross a continent for a piece no one has seen before. That willingness to stake an entire year on a single collection. That excitement that brings you back each season with your heart racing. That visceral desire for the new and the beautiful, that passion is one we all share. It is what brings us together, and it is you who brings it to the table.

The seating plan is set. The creative minds have gathered.

Dinner begins now.



- L** LOUNGE
- WC** TOILETTES
- E** EXHIBITOR OFFICE
- F** FORUM
- T** TALK
- C** CLOAKROOM
- B** BAR
- C** COFFEE
- F** FOOD
- P** PARTY
- S** SHOP

- BAGS & LEATHERGOODS / FOOTWEAR**
- SHOPPE OBJECT PARIS**
- TEXTILE ACCESSORIES**
- JEWELS / BIJORHCA**
- BIJORHCA / ELEMENTS**
- INTERFILÈRE PARIS - SOURCING & SOLUTION**
- CURVE PARIS**
- TRENDY**
- WHAT'S UP**
- FAME**
- PRIVATE**
- WSN ACADEMY / ULULE**

Un forum d'inspiration qui donne le ton de la saison

An inspiration forum that sets the tone for the season



Dès l'entrée, le Forum vous accueille comme un point de départ : c'est ici que se lit la saison, avant même de parcourir les allées. Cette édition, il se met à table autour d'un thème « Le dîner » et célèbre tous ces moments de partage qui se vivent autour d'une table, réunissant la grande famille des industries créatives.

Ici, chaque moment du repas devient un thème de style, et chaque thème traverse l'ensemble des typologies de produits présents dans la hall, de la mode aux accessoires jusqu'au design. Vous y retrouvez les pépites de Who's Next et de Shoppe Object Paris, ainsi qu'un focus dédié aux bijoux Bijorhca. Une même table, plusieurs façons de la dresser.

From the moment you arrive, the Forum welcomes you as the starting point of your visit: this is where the season unfolds, before you've even stepped into the aisles. This edition gathers around a single theme "Dinner" celebrating the moments of connection that take place around the table and bringing together the wider family of the creative industries.

Here, every moment of the meal becomes a style theme, and each theme runs across every product category in the hall, from fashion and accessories to design. Discover standout pieces from Who's Next and Shoppe Object Paris, alongside a dedicated Bijorhca jewellery showcase. One table, countless ways to set it.



Le brunch × Neo-Craftsmanship.

L'artisanat quitte le registre du souvenir pour entrer dans celui du désir. Crochet, broderie, macramé, patchwork : le geste de la main est signe de valeur, et la lenteur, un luxe. Une saison où l'authentique se porte comme une signature.

Craftsmanship moves beyond the realm of nostalgia and into that of desire. Crochet, embroidery, macramé, patchwork: the work of the hand becomes a mark of value, and slowness becomes a luxury. A season where authenticity is worn like a signature.

Le buffet × Easy Living.

La simplicité devient un parti pris. On veut des pièces qui se portent sans y penser, se glissent partout et suivent le rythme. Le confort n'est plus l'opposé du désir, il en est la nouvelle condition.

Buffet × Easy Living. Simplicity becomes a conscious choice. We want pieces that can be worn without a second thought, fit seamlessly into everyday life, and keep pace with every moment. Comfort is no longer the opposite of desire, it has become its new condition.

Le repas de famille × Timeless Materials.

Le coton, le cuir, le lin, la soie, le denim. Les matières que l'on n'a jamais cessé d'aimer reviennent au premier plan, non par nostalgie mais par conviction. Elles traversent les saisons sans effort et rappellent que le style le plus sûr est celui qui dure.

Family Meal × Timeless Materials. Cotton, leather, linen, silk, denim. The materials we've never stopped loving return to centre stage, not out of nostalgia, but out of conviction. They move effortlessly through the seasons, reminding us that the most enduring style is the one that lasts.

Fancy Cocktail × Modern Wealth.

L'éclat change de langage. Fini l'ostentation, place à la singularité : une pièce forte, un détail qui capte la lumière, un bijou qui affirme. Le style se dit désormais au singulier, celui d'une personnalité qui s'assume.

Brilliance speaks a new language. Ostentation gives way to individuality: one statement piece, one detail that catches the light, one jewel that makes its mark. Style is now expressed in the singular, the reflection of a personality that confidently embraces itself.

Dessert × Bijorhca.

Le bijou arrive comme la touche que l'on n'attendait pas et qui change tout, parfois discret, parfois extraverti. Une table gourmande de bijoux vous attend, pensée comme un avant-goût des pépites Bijorhca.

Jewellery arrives as the unexpected finishing touch that changes everything, sometimes understated, sometimes exuberant. A table filled with jewellery awaits, offering a first taste of the treasures to be discovered at Bijorhca.



WSN ACADEMY

Notre plateforme dédiée à la performance de votre business

Business Intelligence & Performance Acceleration Platform

Un défi à relever sur votre stratégie de marque, votre développement produit ou votre croissance ? Trouvez ici les analyses, les outils et les experts pour accompagner.

Pour sa quatrième édition sur Who's Next, la WSN Academy incarne un espace dédié aux professionnels de la mode qui veulent mieux comprendre les mutations du marché, s'attaquer à leurs enjeux business et bâtir des stratégies plus solides pour l'avenir.

Que vous souhaitez anticiper les tendances de consommation, affiner votre positionnement, améliorer votre stratégie de collection ou accélérer votre performance commerciale, accédez à ces expertises au travers des Masterclass Intelligence Sectorielle, des Masterclass Briefings Stratégiques, des Ateliers d'Accélération de la Performance et des rendez-vous individuels avec nos experts.

Besoin de comprendre où va la mode ?

Les Masterclasses Intelligence Sectorielle décryptent les tendances émergentes, les comportements de consommation, les innovations et les transformations du secteur, à travers la recherche, la data et le regard d'experts.

À la recherche de solutions concrètes pour développer votre activité ?

Les Masterclasses Briefings Stratégiques proposent des stratégies actionnables et des cadres de réflexion pour vous aider, marques et détaillants, à relever vos défis commerciaux et à améliorer votre performance.

Facing challenges in your brand strategy, product development or business growth? Find the insights, tools and experts to help you move forward.

For its fourth edition at Who's Next, the WSN Academy becomes a dedicated space for fashion professionals looking to better understand market transformations, solve business challenges and build stronger strategies for the future.

Whether you're looking to anticipate consumer trends, refine your market positioning, strengthen your collection strategy or accelerate business performance, the WSN Academy gives you access to expert insights through its Industry Intelligence Masterclasses, Strategic Briefings, Performance Accelerator Workshops and one-to-one expert consultations.

Need to understand where fashion is heading?

Industry Intelligence Masterclasses decode emerging trends, consumer behaviours, innovations and industry transformations through research, data and expert perspectives.

Looking for practical solutions to grow your business?

Strategic Briefings Masterclasses provide actionable strategies and business frameworks to help brands and retailers address today's commercial challenges and improve performance.

Prêt à travailler
directement sur
les enjeux de votre
marque ?

Nouveauté de cette édition, les Ateliers d'Accélération de la Performance sont des sessions interactives de 90 minutes qui associent exercices pratiques, accompagnement d'experts et apprentissage collaboratif. Chaque atelier est limité à 10 marques, un participant par marque, pour garantir des échanges personnalisés et des retours directs.

Sur inscription : 75 € par atelier.



Ready to work directly
on your brand's
challenges?

New this edition, Performance Accelerator Workshops offer 90-minute interactive sessions combining practical exercises, expert guidance and collaborative learning. Limited to 10 brands per workshop (one participant per brand) to guarantee personalized exchanges and direct feedback.

Registration required: €75 per workshop.

Besoin d'un conseil
personnalisé ?

Réservez un rendez-vous individuel de 30 minutes, 50 € la séance, et bénéficiez d'un accompagnement sur mesure avec :



Need personalized
advice?

Book a 30-minute one-to-one expert meeting (€50/session) and receive tailored guidance from:

Programme des ateliers 2026

SAMEDI 5 SEPTEMBRE DE 11H00 À 12H30
Capucine Fabié (Session en français)

Concevez une activation retail qui génère trafic, engagement et ventes

Découvrez comment créer des activations retail qui attirent la clientèle, renforcent l'engagement et produisent des résultats mesurables.

DIMANCHE 6 SEPTEMBRE DE 11H00 À 12H30
Christelle Bois-Duval (Session en français)

Sortez du conformisme, cultivez votre singularité : créer plus de valeur, de désirabilité et de mémorabilité autour de votre marque

Apprenez à identifier la valeur unique de votre marque, à renforcer votre différenciation et à construire un positionnement plus mémorable.

DIMANCHE 6 SEPTEMBRE DE 14H00 À 15H30
David Berliet (Session en anglais)

Construisez une stratégie de collection gagnante : de la vision produit au succès commercial

Apprenez à bâtir une collection plus forte en optimisant votre assortiment, vos décisions de merchandising et votre stratégie produit.

2026 Workshop Programme

SATURDAY 5 SEPTEMBER 11:00 AM–12:30 PM
Capucine Fabié (Session in French)

Design a Retail Activation That Drives Traffic, Engagement & Sales

Discover how to create retail activations that attract customers, strengthen engagement and generate measurable business results.

SUNDAY 6 SEPTEMBER 11:00 AM–12:30 PM
Christelle Bois-Duval (Session in French)

Exit Conformism, Embrace Singularity: How to create more value, desirability and memorability around your brand

Learn how to identify your brand's unique value, strengthen differentiation and build a more memorable positioning.

SUNDAY 6 SEPTEMBER 2:00 PM–3:30 PM
David Berliet (Session in English)

Build a Winning Collection Strategy: From Product Vision to Commercial Success

Learn how to build a stronger collection by optimizing assortment, merchandising decisions and product strategy.

INGRID ZAFRANI

Protégez vos créations et renforcez votre stratégie de propriété intellectuelle.

ANISSA DRAA-FJER

Optimisez votre collection, votre merchandising et votre offre commerciale.

KENZI CORRE

Structurez votre développement produit et votre stratégie de production.

Rendez-vous sur réservation les trois jours du salon, de 9h30 à 13h00 et de 14h00 à 17h30.

INGRID ZAFRANI

Protect your creations and strengthen your intellectual property strategy.

ANISSA DRAA-FJER

Optimize your collection, merchandising and commercial offer.

KENZI CORRE

Structure your product development and production strategy.

Booking required. Meetings available from 5–7 September, 9:30 AM–1:00 PM and 2:00 PM–5:30 PM.

Un lieu pour apprendre, se rencontrer
et échanger

Située à l'entrée du Hall 1, en partenariat avec la **Fédération Française du Prêt-à-Porter Féminin et L'Écosystème de la Mode**, la WSN Academy devient cette édition la WSN Academy Picnic Experience, installée dans les Who's Next Gardens. Un lieu pour apprendre, se rencontrer et échanger, avec une dégustation de matcha signée TAMCHA, la marque française de boissons fonctionnelles qui propose un Matcha Latte prêt à boire en canette.

Scannez le QR code pour découvrir le programme complet et réserver vos sessions.

A place to learn, meet and exchange
ideas

Located at the entrance of Hall 1, in partnership with the **Fédération Française du Prêt-à-Porter Féminin and L'Écosystème de la Mode**, the WSN Academy space becomes this edition's WSN Academy Picnic Experience in the Who's Next Gardens, a place to learn, connect and exchange, with a matcha tasting experience by TAMCHA, the French functional beverage brand offering a ready-to-drink Matcha Latte in a can.

Discover the full programme and book your sessions by scanning the QR code.





Bienvenue sur Who's Next Welcome to Who's Next

Au grand dîner de la création, Who's Next dresse la table de la mode. Incontournable pour la profession internationale, c'est ici que se décident les succès de demain.

Who's Next vous révèle une offre vibrante. Des marques de référence aux jeunes talents émergents, chaque collection est minutieusement choisie pour nourrir votre appétit de nouveauté et sublimer vos sélections.

Le denim s'y réinvente, l'innovation y devient concrète, et l'été prochain s'y dessine déjà. C'est le rendez-vous de celles et ceux qui font la mode. Parce qu'allier business et émotion est avant tout une affaire de rencontres et d'instinct.

At the grand dinner of creativity, Who's Next sets the table for fashion. An essential destination for the global industry, this is where tomorrow's successes are defined.

Who's Next unveils a vibrant offering. From benchmark brands to emerging talents, every collection is meticulously chosen to feed your appetite for the new and elevate your curations.

Here, denim is reinvented, innovation becomes tangible, and next summer is already taking shape. This is the rendezvous for those who shape fashion. Because blending business with emotion is, above all, a matter of connection and instinct.

Denim District

La destination des passionnés de mode

Cette édition, une zone entière est consacrée au denim, pensée comme un lieu de vie au cœur du What's Up : on y vient s'inspirer, découvrir, échanger. Le Denim District célèbre le jean sous toutes ses formes : son héritage, sa créativité, sa capacité de réinvention, son rôle dans les dynamiques de la mode d'aujourd'hui. Une matière intemporelle, saisie au présent.

L'exposition des onze créateurs.

Le cœur de la zone : onze pièces upcyclées, une même matière remise en jeu, la jeune garde de la mode réunie au même endroit. Un exercice de style hors norme.

Le corner Kiliwatch.

Une sélection de pièces d'archives, choisies avec soin par l'équipe de la célèbre boutique parisienne, le shopping coup de cœur du Who's Next.

Le selvedge à la française.

Julien Westerling y présente ses collections, conçues et fabriquées en France, aux portes de Paris. Le denim japonais selvedge est au cœur de chaque pièce, choisi pour sa solidité, sa texture et la liberté créative qu'il offre. Production volontairement limitée, exigence à chaque étape.

Le denim devient objet.

De la rencontre entre Julien Westerling et le designer Tom Ducarouge naissent des structures en métal et bois habillées de denim selvedge japonais. Assises, dossiers, abat-jours : le tissu épouse l'ossature, et le vêtement se fait mobilier.

La pause fraîcheur.

Dégustez les douceurs Maison Quernon et découvrez les sodas riches en probiotiques YASS.

The Destination for Fashion Lovers

For this edition, an entire zone is given over to denim, imagined as a place to gather at the heart of What's Up: somewhere to find inspiration, discover, and connect. The Denim District celebrates jeans in every form: their heritage, their creativity, their gift for reinvention, their place in the rhythms of fashion today. A timeless material, caught in the present tense.

The eleven-designer exhibition.

The beating heart of the zone: eleven upcycled pieces, one material put back into play, fashion's young guard gathered in a single spot. A style exercise like no other.

The Kiliwatch corner.

A selection of archive pieces, hand-picked by the team behind the famous Parisian boutique, the standout shopping moment at Who's Next.

Selvedge the French way.

Julien Westerling presents his collections, designed and made in France, just outside Paris. Japanese selvedge denim sits at the core of every piece, chosen for its strength, its texture, and the creative freedom it offers. Production is deliberately limited, the standards exacting at every stage.

Denim becomes an object.

The meeting of Julien Westerling and designer Tom Ducarouge gives rise to structures in metal and wood dressed in Japanese selvedge denim. Seats, backrests, lampshades: the fabric hugs the frame, and the garment turns into furniture.

The refreshment break.

Enjoy the sweet treats from Maison Quernon and discover YASS, the probiotic-rich sodas.

Onze regards, une matière

C’est le cœur battant du Denim District. Who’s Next a réuni onze designers dont la créativité dessine la jeune garde de la mode, et leur a confié une même matière : les stocks de denims dormants fournis par Eureka Fripe, pionnier du vêtement de seconde main. La contrainte est la même pour chacun. On part de vêtements déjà portés, on leur invente une seconde vie, on révèle une pièce unique.

Onze univers, onze méthodes, onze réponses à une même matière.

crédit photo : ©Emma Binois

30%70
FENGYUAN DAI
@3070studio

L’Occident relu par une sensibilité chinoise.
The West, read through a Chinese sensibility.



ANGELA CUSIMANO
@ac.angelacusimano

La chaussure comme langage sculptural.
The shoe as sculptural language.



IN HOUSE BLEND
JOSÉPHINE PENTECOSTE
@inhouseblend

Le vestiaire de bureau, réinventé.
The office wardrobe, reinvented.



JORDANE SOMVILLE
@jordanesomvillestudio

Des bijoux sculptés à l’intuition.
Jewellery sculpted by instinct.



Eleven Visions, One Material

This is the beating heart of the Denim District. Who’s Next has brought together eleven designers whose creativity is shaping fashion’s young guard, and handed them all the same material: dormant denim stock supplied by Eureka Fripe, a pioneer of second-hand clothing. The brief is identical for each of them. Start with garments that have already been worn, invent a second life for them, reveal a one-of-a-kind piece.

Eleven worlds, eleven methods, eleven answers to a single material.

credit photo: ©Emma Binois

Né en Chine, formé à Paris, Fengyuan Dai nourrit son travail de danse, de peinture et de calligraphie avant de passer par Jean-Paul Gaultier, le 19M, Sandrine Philippe et Stéphane Ashpool. Finaliste du Festival de Hyères en 2023, il fonde 30%70 en 2024, marque unisexe qui réinterprète les formes occidentales entre élégance, confort et artisanat.

Born in China and trained in Paris, Fengyuan Dai draws on dance, painting and calligraphy before moving through Jean-Paul Gaultier, le 19M, Sandrine Philippe and Stéphane Ashpool. A finalist at the Hyères Festival in 2023, he founded 30%70 in 2024, a unisex label that reimagines Western forms somewhere between elegance, comfort and craft.

Née en Sicile, formée entre l’Italie et Londres, Angela Cusimano vient de la traduction avant de rejoindre le dessin puis la peinture. Elle fonde sa marque en 2019, où le savoir-faire italien rencontre la recherche contemporaine, et développe aujourd’hui depuis Paris une pratique à la lisière de la mode et de l’art.

Born in Sicily and trained between Italy and London, Angela Cusimano came to fashion from translation, by way of drawing and then painting. She founded her label in 2019, where Italian know-how meets contemporary research, and now works from Paris at the edge where fashion and art meet.

Formée à Londres, aiguisée par une expérience new-yorkaise, Joséphine Pentecoste conçoit à Paris In House Blend, maison de prêt-à-porter féminin qui fait dialoguer tailoring masculin et fluidité féminine. Ses pièces hybrides, taillées dans des tissus deadstock de luxe, accompagnent les femmes du bureau à la ville.

Trained in London and shaped by an experience in New York, Joséphine Pentecoste founded In House Blend in Paris, a womenswear label that brings together masculine tailoring and feminine fluidity. Crafted from luxury deadstock fabrics, its hybrid pieces are designed to take women seamlessly from the office to the city.

Formée huit ans comme styliste bijoux chez Les Néréides, puis à l’ENSCI et à l’École Boulle, Jordane Somville se tourne vers la porcelaine à la rencontre de Marie Drouot. Dans son atelier parisien, inspirée des surréalistes, elle sculpte des bijoux poétiques et intimes, guidée par l’intuition plutôt que par les tendances.

After eight years as a jewellery designer at Les Néréides, then studies at ENSCI and the École Boulle, Jordane Somville turned to porcelain through a meeting with Marie Drouot. In her Paris studio, inspired by the Surrealists, she sculpts poetic, intimate jewellery, guided by instinct rather than trends.

LOUISE MARCAUD
@louisemarcaud

Des silhouettes fortes, taillées dans le dormant.
Bold silhouettes, cut from dormant stock.



Formée entre artisanat et maisons de couture, Louise Marcaud fabrique en France, dans son atelier parisien, un vestiaire mêlant tailoring, volumes architecturaux et matières issues de stocks dormants. Inspirée par le rétrofuturisme, l'uniforme et les cultures populaires, elle imagine une mode indépendante, locale et responsable.

Trained between craft and couture houses, Louise Marcaud produces in France, in her Paris studio, a wardrobe that blends tailoring, architectural volumes and materials drawn from dormant stock. Inspired by retro-futurism, uniforms and popular culture, she imagines fashion that is independent, local and responsible.

MAISON MORTELLI
ZOÉ MORTELLI
@maisonmortelli

Un romantisme contemporain, instinctif et engagé.
A contemporary romanticism, instinctive and committed.



Héritière d'une famille de couture, formée dès l'enfance puis à la peinture et à la sculpture à l'Atelier de Sèvres, Zoé Mortelli fonde Maison Mortelli en 2020. Sa marque de prêt-à-porter féminin en séries limitées, conçue à partir de tissus deadstock et upcyclés, célèbre une féminité instinctive et engagée, entre romantisme contemporain et futurisme organique.

Heir to a couture family, trained from childhood and later in painting and sculpture at the Atelier de Sèvres, Zoé Mortelli founded Maison Mortelli in 2020. Her limited-edition womenswear label, made from deadstock and upcycled fabrics, celebrates an instinctive, committed femininity, somewhere between contemporary romanticism and organic futurism.

MAISON MOURCEL
@maison.mourcel

Le recyclage à hauteur de haute couture.
Recycling raised to the level of haute couture.



Fille d'une pionnière de la mode éthique, la fondatrice de Maison Mourcel crée en 2018 une marque qui réconcilie recyclage et désirabilité. Réalisée à 100 % à partir de matériaux recyclés, chaque pièce s'inspire des codes de la haute couture pour transformer la seconde main en luxe accessible et poétique, forte et colorée, qui raconte une histoire avant de révéler son origine.

Daughter of an ethical-fashion pioneer, the founder of Maison Mourcel launched a label in 2018 that reconciles recycling with desirability. Made entirely from recycled materials, each piece draws on the codes of haute couture to turn second-hand into an accessible, poetic luxury, bold and full of colour, telling a story before it reveals where it came from.

MOJO NO FOMO
THOMAS VARENNES
@mojonofomo

La maille, entre sens et savoir-faire.
Knitwear, between meaning and craft.



Formé au stylisme à l'école Duperré, Thomas Varennes fonde Mojo No Fomo en quête de sens. Spécialiste de la maille et du jersey, il construit ses collections à partir de tissus deadstock, de pièces upcyclées et de vintage, puisant son univers dans ses voyages, ses rencontres et la garde-robe de sa mère.

Trained in fashion design at the Duperré school, Thomas Varennes founded Mojo No Fomo in search of meaning. A specialist in knitwear and jersey, he builds his collections from deadstock fabrics, upcycled pieces and vintage, drawing his world from his travels, the people he meets and his mother's wardrobe.

NVDS
NIKOLA VASARI
@nikovds

Le studio qui pense la mode en cercle.
The studio that thinks of fashion as a circle.



Diplômé de l'ESAA Duperré et de l'IFM, Nikola Vasari se forme chez Jean-Paul Gaultier pour Dior, chez Yves Saint Laurent puis chez Balmain. En 2014, il fonde NVDS, studio de conseil pour les maisons de prêt-à-porter et de luxe, où il développe aussi sa marque éponyme et son projet circulaire NVDS Rewinds.

A graduate of ESAA Duperré and the Institut Français de la Mode, Nikola Vasari honed his expertise with Jean Paul Gaultier for Dior, Yves Saint Laurent and Balmain. In 2014, he founded NVDS, a consulting studio for ready-to-wear and luxury fashion houses, where he also develops his eponymous label and NVDS Rewinds, his circular fashion initiative.

TANGOLI
ALESSANDRA
@tangoli_

Une féminité libre, héritée des tisseuses calabraises.
A free femininity, inherited from the weavers of Calabria.



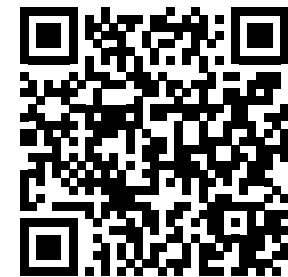
Après quinze ans entre Paris, Rome, Londres et Stockholm, Alessandra fonde Tangoli à Rome en 2022, du surnom de ses grands-mères calabraises, couturières et tisseuses de robes de mariée. Installée à Paris depuis fin 2024, elle façonne des pièces uniques et en séries limitées à partir de tissus dormants et de vêtements upcyclés.

After fifteen years spread across Paris, Rome, London and Stockholm, Alessandra founded Tangoli in Rome in 2022, named after the nickname of her Calabrian grandmothers, seamstresses and weavers of wedding dresses. Settled in Paris since late 2024, she crafts one-of-a-kind and limited-edition pieces from dormant fabrics and upcycled garments.



Le salon comme terrain de jeu

The show as a playground



5 expériences à vivre pour s'inspirer autrement. Entre deux rendez-vous, à chaque coin du salon, des activations vous attendent pour transformer la visite en expérience. On y joue, on y teste, on y repart avec une trouvaille ou une idée pour twister votre business. Retrouvez l'ensemble des expériences à vivre pendant les trois jours du salon via le programme en scannant le QR code.

5 experiences to spark inspiration differently. Between two meetings, at every corner of the show, activations are waiting to turn your visit into an experience. Play, test, and leave with a find or an idea to give your business a twist. Find all the experiences on offer across the three days of the show in the programme by scanning the QR code.

Whatnot : L'expérience du live shopping

BOOTH H49

Vivez le live shopping en direct. Au programme, des sessions animées tout au long de la journée par des marques présentes sur le salon et par d'autres marques partenaires. Vous découvrirez comment le live shopping devient un véritable levier de croissance : les équipes partagent bonnes pratiques, cas d'usage concrets et clés pour augmenter vos ventes, attirer de nouvelles audiences et renforcer l'engagement de votre communauté grâce à une expérience d'achat interactive et authentique. Et bien sûr, vous repartez avec des goodies. Scannez le QR code pour accéder au programme des lives.



Whatnot: The Live Shopping Experience

BOOTH H49

Experience live shopping as it happens. On the programme, sessions running throughout the day, hosted by brands exhibiting at the show and by other partner brands. Discover how live shopping is becoming a genuine growth driver: the teams share best practices, real-world use cases and the keys to boosting your sales, reaching new audiences and deepening your community's engagement through an interactive, authentic shopping experience. And of course, you'll leave with a few goodies. Scan the QR code for the schedule of live sessions.



Steve Madden : L'expérience tattoo exclusive

STANDS F110 ET G111

Rendez-vous sur le stand Steve Madden pour une expérience tattoo. Deux jours durant, la tatoueuse Jeune et Jolie réalise une sélection de flash tattoos créés en exclusivité pour la marque. Des créations qui puisent dans son esprit audacieux, entre poésie, féminité et expression de soi. Repartez avec une signature unique, gravée sur vous. Samedi & dimanche de 11h à 18h.

Steve Madden: The Exclusive Tattoo Experience

BOOTH F110 ET G111

Head to the Steve Madden booth for a tattoo experience. For two days only, tattoo artist Jeune et Jolie creates a selection of flash tattoos designed exclusively for the brand. Each design draws on its bold spirit, blending poetry, femininity and self-expression. Leave with a unique signature, inked just for you. Saturday and Sunday, 11am to 6pm.

Chained by Marine : Le bar à charms et bracelets permanents

Chez Chained by Marine, le bijou devient une expérience. La créatrice accompagne marques, concept stores et entrepreneurs avec des solutions clés en main : animations en bijoux permanents, bar à charms personnalisable et formation professionnelle. Venez composer le vôtre, et repérez un savoir-faire et des concepts à fort potentiel pour créer de l'engagement et fidéliser votre clientèle. Tous les jours, bar Bags, de 9h à 17h.

Chained by Marine: The Charm and Permanent Bracelet Bar

The Charm and Permanent Bracelet Bar. At Chained by Marine, jewellery becomes an experience. The founder works with brands, concept stores and entrepreneurs on turnkey solutions: permanent jewellery activations, a customisable charm bar and professional training. Come put together your own, and spot a craft and concepts with real potential for building engagement and customer loyalty. Every day, Bags bar, 9am to 5pm.

PagesMode : Play & Win

BOOTH X47

Plateforme digitale de référence de l'écosystème mode, PagesMode connecte les marques et les boutiques indépendantes et guide les consommateurs en recherche active vers votre univers. Parce que la mode est une affaire de précision, l'équipe a transformé son espace en terrain de golf. Un club en main, un peu d'adresse et beaucoup de bonne humeur : visez, frappez, gagnez. Des cadeaux à la clé, et une visibilité boostée..

PagesMode : Play & Win

BOOTH X47

The go-to digital platform for the fashion ecosystem, PagesMode connects brands with independent boutiques and steers actively searching shoppers towards your world. Because fashion is all about precision, the team has turned its space into a golf course. A club in hand, a little skill and a lot of good spirit: aim, swing, win. Prizes to be had, and a boost to your visibility.

Zohr : L'atelier colorimétrie

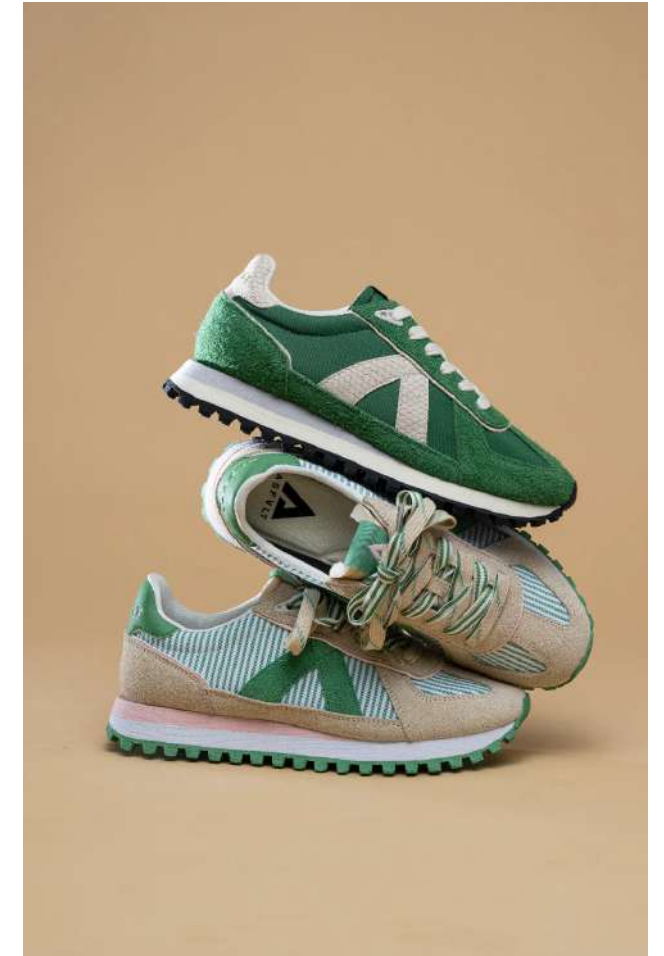
Conseillère en image experte en colorimétrie, morphologie et style, Kaouther Naoua vous aide à identifier les teintes qui illuminent votre visage, révèlent votre éclat naturel et facilitent vos choix au quotidien. Deux formats vous sont proposés : la Découverte Colorimétrie, palette dominante et conseils immédiats, ou la Colorimétrie Signature, analyse complète des couleurs, des matières et conseils personnalisés. Tous les jours, face au stand Y03, de 9h à 19h.

Zohr: The Colour Analysis Studio

An image consultant and expert in colour analysis, body shape and style, Kaouther Naoua helps you pinpoint the shades that light up your face, bring out your natural glow and make everyday choices easier. Two formats are on offer: the Colour Discovery, with your dominant palette and on-the-spot advice, or the Signature Colour session, a full analysis of colours and materials with tailored recommendations. Every day, opposite stand Y03, 9am to 7pm.



CRAIE STUDIO



ASFVLT SNEAKERS

IMPACT and NEONYT PARIS

Espace d'inspiration, de réflexion et d'engagement, le Forum IMPACT and NEONYT PARIS met à l'honneur celles et ceux qui imaginent une mode plus responsable, plus innovante et plus désirable. Vous y trouvez un lieu d'échanges et de découvertes, où se croisent Talks, sélection de pièces inspirantes et marques engagées, toutes réunies autour des grands enjeux qui façonnent l'avenir du secteur.

A space for inspiration, reflection and commitment, the IMPACT and NEONYT PARIS Forum celebrates those who are imagining a fashion that is more responsible, more innovative and more desirable. Here you'll find a place for exchange and discovery, where Talks meet a curated selection of inspiring pieces and purpose-driven brands, all brought together around the major issues shaping the future of the sector.



ENGAGÉS ENGAGÉES ©GIULIA FRIGIERI



MARJ ©GIULIA FRIGIERI



FRANKIE ©JULIA GAT



JADE TEKHIL ©THÉO LANCELOT



MIDI 25 ©KAMILA K STANLEY



STRASS CHRONIQUE ©LUCIE BASCOUL

Le forum

Cette édition, la curation du forum est confiée pour la première fois au collectif BAGA, à l'initiative de la Slow Fashion Week. Il réunit une sélection de pièces repérées parmi les marques exposantes et labellisées « IMPACT and NEONYT PARIS » par notre experte. Chacune incarne une vision à la fois engagée et créative de la mode responsable.

Les marques du collectif BAGA

Dans le cadre du partenariat entre Who's Next et la Slow Fashion Week de Marseille, le Forum IMPACT and NEONYT PARIS présente les collections sous format collectif de six marques engagées issues du collectif BAGA : Engagés engagées, Frankie., Jade Tekhil, MARJ, Midi 25, Strass Chronique.

Fondée à Marseille en 2023, l'association rassemble les créateurs et acteurs de la mode responsable en Région Sud, autour du réemploi des matériaux, de l'éco-conception, de la seconde main et de l'upcycling. Une mode qu'elle veut plus consciente, plus inclusive et plus durable, et qu'elle porte aujourd'hui jusqu'à Paris.

The forum

For this edition, the curation of the Forum is entrusted for the first time to the BAGA collective, the force behind Slow Fashion Week. It brings together a selection of pieces spotted among the exhibiting brands and awarded the «IMPACT and NEONYT PARIS» label by our expert. Each one embodies a vision of responsible fashion that is at once committed and creative.

The Brands of the BAGA Collective

As part of the partnership between Who's Next and Marseille's Slow Fashion Week, the IMPACT and NEONYT PARIS Forum presents the collections of six purpose-driven brands from the BAGA collective in a shared format: Engagés engagées, Frankie., Jade Tekhil, MARJ, Midi 25, Strass Chronique.

Founded in Marseille in 2023, the association brings together the designers and players of responsible fashion across the Région Sud, around material reuse, eco-design, second-hand and upcycling. A fashion they want to be more conscious, more inclusive and more sustainable, and one they are now carrying all the way to Paris.

Les talks

Un programme de prises de parole dédié aux enjeux sociétaux, environnementaux et économiques qui dessinent l'avenir de la mode. Experts, marques, entrepreneurs, créateurs et acteurs engagés partagent leurs analyses et leurs visions autour de thématiques majeures : économie circulaire, innovation durable, nouveaux modèles de consommation, futur du retail.

La programmation ouvre le champ plus large encore : les Entreprises du Patrimoine Vivant, les commerces de demain avec Une autre Mode est Possible, les engagements portés par la Slow Fashion Week et Max Havelaar France, l'éducation aux métiers de la mode, sans oublier des focus dédiés au denim et au vintage. De quoi décrypter les mutations du secteur, repérer les initiatives qui font bouger les lignes, et imaginer concrètement la mode de demain.

Scannez le QR code pour découvrir le programme complet.



The talks

A programme of talks dedicated to the social, environmental and economic issues shaping the future of fashion. Experts, brands, entrepreneurs, designers and committed voices share their insights and their visions around major themes: the circular economy, sustainable innovation, new models of consumption, the future of retail.

The programme also explores a broader range of themes, featuring the Entreprises du Patrimoine Vivant, the retail of tomorrow with Une autre Mode est Possible, the commitments championed by Slow Fashion Week and Max Havelaar France, education in fashion careers, and not forgetting focuses dedicated to denim and vintage. Plenty to help you decode the shifts reshaping the sector, spot the initiatives moving the lines, and picture the fashion of tomorrow in concrete terms.

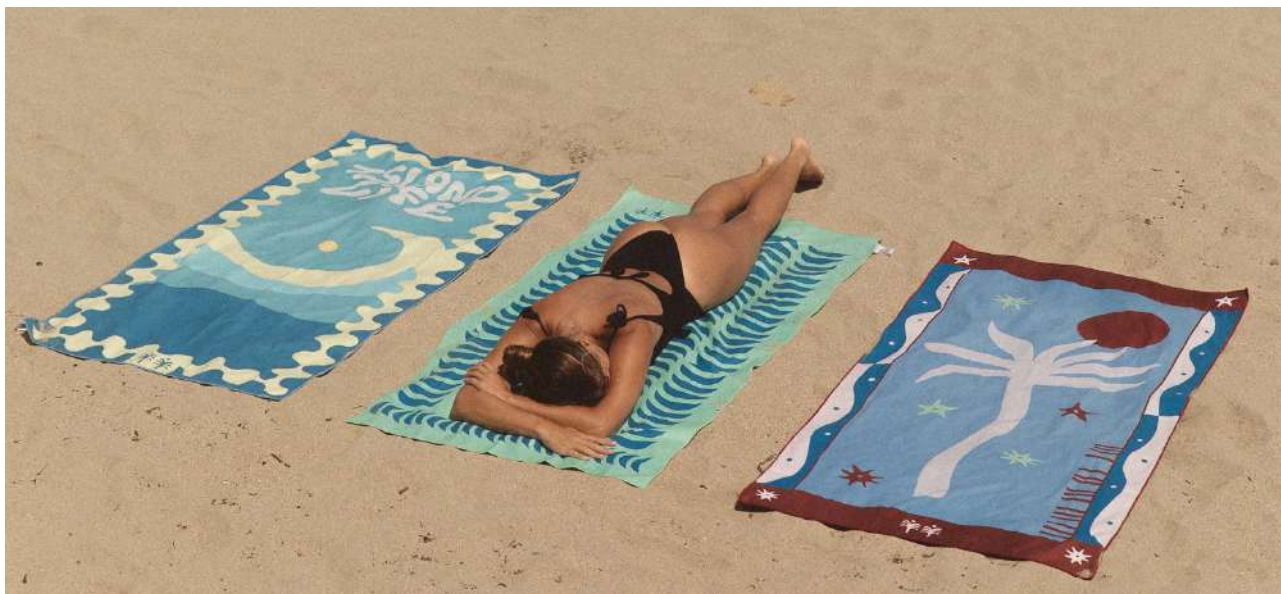
Scan the QR code to discover the full programme.

Un dialogue naturel avec l'innovation

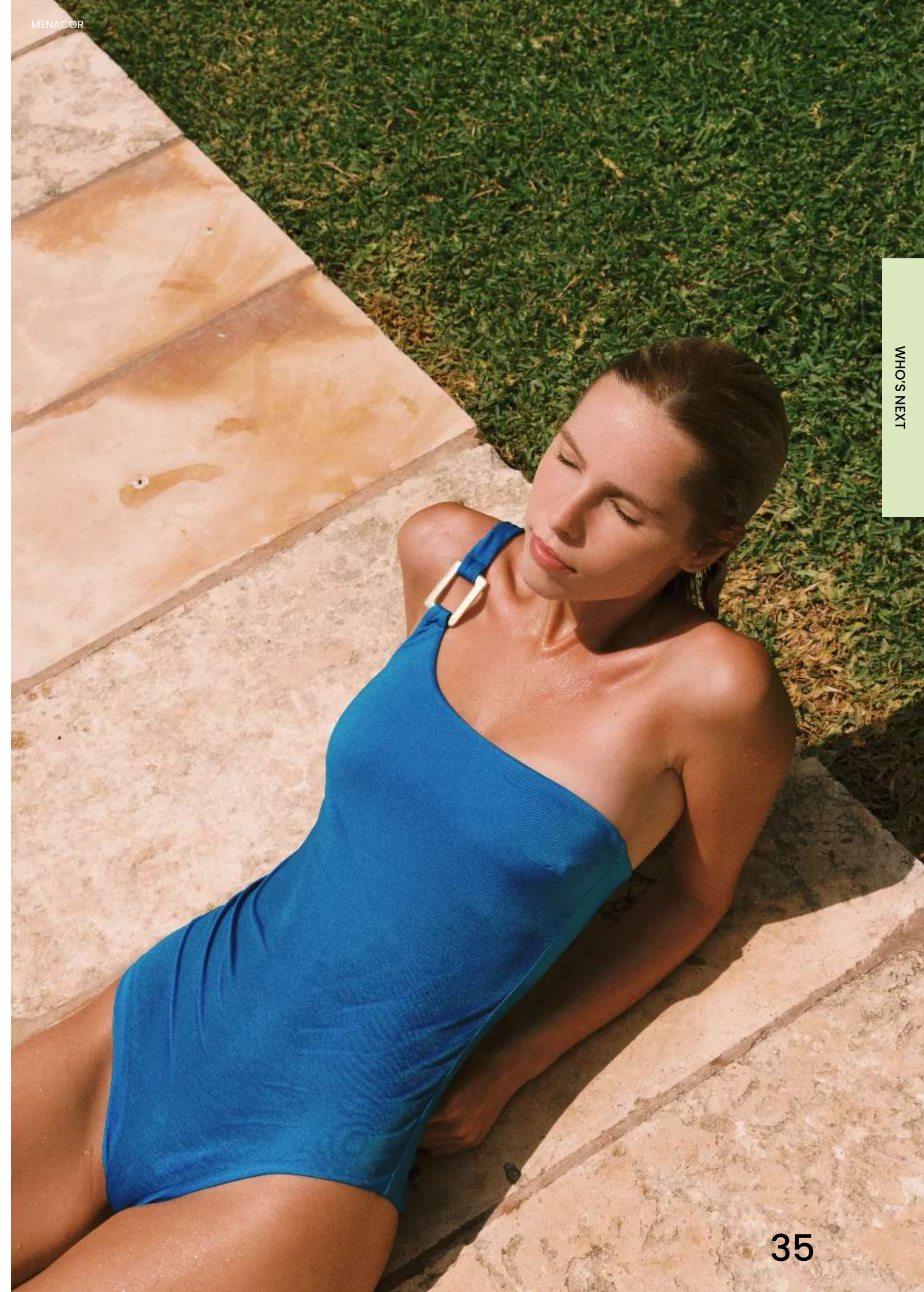
Ce n'est pas un hasard si le Forum IMPACT and NEONYT PARIS est installé à deux pas du Who's Next Lab. Aujourd'hui, les enjeux environnementaux, technologiques et sociétaux avancent ensemble : nouveaux matériaux, traçabilité, intelligence artificielle, production responsable, économie circulaire participent d'un même mouvement de transformation. En rapprochant ces deux espaces, nous faisons dialoguer innovation et responsabilité, deux dimensions désormais indissociables de la mode de demain.

A Natural Dialogue with Innovation

It's no accident that the IMPACT and NEONYT PARIS Forum sits just steps from the Who's Next Lab. Today, environmental, technological and social challenges move forward together: new materials, traceability, artificial intelligence, responsible production and the circular economy are all part of one and the same movement of transformation. By bringing these two spaces closer, we set innovation and responsibility in dialogue, two dimensions now inseparable from the fashion of tomorrow.



ISLAND SOULMATE



PagesMode



Bar PagesMode



Espace Trendy

À vous de jouer !

3 757 MARQUES *23 925 Boutiques*
Répertoriées



CONNECTEZ-VOUS
POUR EN PROFITER

VOUS AVEZ UNE BOUTIQUE ?

Profitez de 3 mois offerts

Pour découvrir gratuitement les services
Premium et e-Premium PagesMode.

Avec ce code valable jusqu'au 30/09/26 :

WSN0926

Who's Next Lab Où l'innovation devient concrète Where Innovation becomes Concrete

Le Who's Next Lab est le laboratoire d'idées du salon : nouvelles technologies, intelligence artificielle, design expérimental, matériaux innovants et nouvelles pratiques de création s'y croisent pour donner à voir les solutions qui redessinent l'industrie.

Pour cette troisième édition, il met à l'honneur les outils, les expertises et les acteurs qui accompagnent la transformation du secteur, de la conception jusqu'à l'expérience client. Voisin du Forum IMPACT and NEONYT PARIS pour la première fois, il en est le pendant : là où le Forum porte l'engagement, le Lab porte l'innovation.

Que vous soyez marque, détaillant ou professionnel des industries créatives, venez y explorer concrètement les technologies et méthodologies émergentes, et repartez avec des pistes applicables à votre quotidien.

The Who's Next Lab is the show's innovation hub, where new technologies, artificial intelligence, experimental design, innovative materials and emerging creative practices come together to showcase the solutions shaping the future of the industry.

For its third edition, the Lab spotlights the tools, expertise and innovators driving the sector's transformation, from product development through to the customer experience. Located alongside the IMPACT and NEONYT PARIS Forum for the first time, it acts as its natural counterpart: where the Forum champions sustainability and commitment, the Lab champions innovation.

Whether you're a brand, a retailer or a professional in the creative industries, come explore emerging technologies and methodologies in concrete terms, and leave with ideas you can put to work in your day-to-day.

Quatre innovations, de la conception au client Four Innovations, from Design to Customer

LIVETREND

La data et l'IA pour anticiper Data and AI to anticipate

Première plateforme de fashion et market intelligence pilotée par la data et l'IA, Livetrend vous aide à anticiper les tendances et à optimiser vos collections, sans jamais remplacer la créativité humaine. Chaque jour, sa technologie analyse des millions de données issues des marques, des réseaux sociaux, des Fashion Weeks et des recherches consommateurs pour identifier les signaux émergents et prédire le potentiel commercial des tendances. Quatre outils la composent : TrendFeed, TrendSearch, Analytics et RetailSearch.

The first fashion and market intelligence platform driven by data and AI, Livetrend helps you anticipate trends and fine-tune your collections, without ever replacing human creativity. Every day, its technology analyses millions of data points from brands, social media, Fashion Weeks and consumer searches to identify emerging signals and predict the commercial potential of trends. It's made up of four tools: TrendFeed, TrendSearch, Analytics and RetailSearch.

KOLLA

Le passeport numérique produit The digital product passport

Kolla vous permet de créer et de gérer des passeports numériques produits conformes aux futures réglementations européennes. En connectant vos données existantes, la plateforme génère automatiquement des expériences accessibles via un QR code : informations produit, traçabilité, impact, mais aussi réparation, revente et service après-vente. Une obligation réglementaire transformée en levier d'engagement client et de création de valeur.

Kolla lets you create and manage digital product passports compliant with upcoming European regulations. By connecting your existing data, the platform automatically generates experiences accessible via a QR code: product information, traceability and impact, but also repair, resale and after-sales service. A regulatory obligation turned into a lever for customer engagement and value creation.

STYLE.AI

Du croquis au visuel réaliste From sketch to photorealistic visual

Plateforme d'intelligence artificielle dédiée aux professionnels de la mode, Style.AI transforme les croquis en visuels réalistes, décline les variations de design en quelques clics et génère des échantillons virtuels. En accélérant la conception et en réduisant le recours aux prototypes physiques, elle vous aide à créer plus vite, à moindre coût, et à adopter une démarche plus durable.

An artificial intelligence platform built for fashion professionals, Style.AI turns sketches into photorealistic visuals, spins out design variations in a few clicks and generates virtual samples. By speeding up design and reducing the need for physical prototypes, it helps you create faster, at lower cost, and take a more sustainable approach.

CABINE.AI

L'essayage virtuel, nouvelle génération Virtual try-on, next generation

Conçue pour transformer l'inspiration en intention d'achat, Cabine.ai permet à vos clients de se projeter instantanément dans des looks complets, adaptés à leurs envies, à leur style ou à une occasion. Plus qu'une recommandation produit, un véritable moteur d'intention qui suscite l'émotion et facilite la décision avant l'essayage ou l'achat. Déjà disponible pour les e-commerçants, la solution présente sur Who's Next une exclusivité : Cabine One, sa cabine connectée dédiée aux points de vente physiques, pensée pour offrir une expérience immersive en quelques secondes.

Designed to turn inspiration into purchase intent, Cabine.ai lets your customers instantly picture themselves in complete looks, tailored to their mood, their style or a particular occasion. More than a product recommendation, it's a genuine intent engine that stirs emotion and eases the decision before trying on or buying. Already available to e-commerce retailers, the solution unveils an exclusive at Who's Next: Cabine One, its connected fitting booth for physical points of sale, designed to deliver an immersive experience in a matter of seconds.





BAGNERO



PS BY CUPSHE

Curve Paris

Les collections SS27 au zénith

Plus qu'un secteur, Curve Paris est une destination pour identifier les prochaines tendances de l'été, découvrir de nouveaux univers resort et construire une offre estivale complète.

Pensé comme une véritable destination de Who's Next, Curve Paris réunit une sélection de marques de swimwear, resortwear, beachwear et d'accessoires lifestyle. Du maillot de bain aux pièces de plage jusqu'aux accessoires, vous y trouvez les collections les plus estivales. Marques installées et nouveaux talents s'y rencontrent pour présenter leurs dernières collections et leurs signatures créatives.

SS27 Collections at their peak

More than a sector, Curve Paris is a destination to spot summer's next trends, discover new resort worlds and build a complete summer offer.

Conceived as a true destination within Who's Next, Curve Paris brings together a selection of swimwear, resortwear, beachwear and lifestyle accessory brands. From swimsuits to beach pieces and accessories, this is where you'll find the most summer-ready collections. Established names and emerging talents meet here to present their latest collections and their creative signatures.

FEDERATION
FRANÇAISE
DU PRÊT
À PORTER
FEMININ

LA FÉDÉRATION EST AU SERVICE DES MARQUES DE MODE

Coachings
et programmes

Ressources
pratiques

Réseau
et événements



Accédez **gratuitement**
aux **ressources**
de la Fédération



CONTACTEZ-NOUS :
communication@pretaporter.com
+33 6 38 93 48 97

SUIVEZ-NOUS :
@federationdupap
WhatsApp:



FEDERATION
FRANÇAISE
DU PRÊT
À PORTER
FEMININ

UFIMH
UNION FRANÇAISE DES INDUSTRIES
MODÉ & L'ÉVALUÉ

fnh

FÉDÉRATION
NATIONALE DE
L'HABILLEMENT

SEUL, ON SUBIT. ENSEMBLE, ON AGIT.

La Fédération Nationale de
l'Habillement défend les commerçants
indépendants de la mode.

Parlons de l'avenir de votre commerce
Retrouvez nous au bar FNH de l'espace
FAME

Who's Next
by alphabetical order



LISTES DATÉES DU 01/08/2026
LISTS DATED 08/01/2026

• NEW

#	EXHIBITOR	COUNTRY	CATEGORY	FOCUS	BOOTH
	0-105	FRANCE	SHOES	BAGS & LEATHERGOODS / FOOTWEAR	G106 / H105
	0039 ITALY	GERMANY	READY-TO-WEAR	FAME	A38
	22MM	• FRANCE	READY-TO-WEAR	FAME	G38
	25°	• ARMENIA	READY-TO-WEAR	PRIVATE	X18
	777 DESIGNERS	• SPAIN	READY-TO-WEAR	TRENDY	U50
A	A.P PAR ARSÈNE ET LES PIPELETTES	FRANCE	READY-TO-WEAR	FAME	G31
	A&A RESORT WEAR. BY AVANI & AMYRA, INDIA	INDIA	SOURCING / MANUFACTURING	MANUFACTURING	Z82
	AADEWS WORLD	• INDIA	SOURCING / MANUFACTURING	MANUFACTURING	Y120
	ABARCA	• SPAIN	SHOES	BAGS & LEATHERGOODS / FOOTWEAR	H108 / I109
	ABRO	GERMANY	BAGS / LEATHER GOODS / LUGGAGE	BAGS & LEATHERGOODS / FOOTWEAR	E70
	ABSOLUT CASHMERE	FRANCE	READY-TO-WEAR	FAME	C20
	ACCESS FASHION	GREECE	READY-TO-WEAR	PRIVATE	T20 / U27
	ACQUADICOCCO	ITALY	BEACHWEAR / RESORTWEAR	CURVE PARIS	A54
	ADORÉ PARIS	FRANCE	READY-TO-WEAR	TRENDY	Q60 / S69
	AEC PARIS	FRANCE	JEWELS	JEWELS	N116
	AEKATRI	INDIA	SOURCING / MANUFACTURING	MANUFACTURING	Y83
	AGGEL	GREECE	READY-TO-WEAR	CURVE PARIS	E50 / F51
	AGUA DE COCO	BRAZIL	BEACHWEAR / RESORTWEAR	CURVE PARIS	F41
	AHUJAS WEB	INDIA	SOURCING / MANUFACTURING	MANUFACTURING	Z88
	AHUJASONS	INDIA	SOURCING / MANUFACTURING	MANUFACTURING	Y70 / Z71
	AIDA BY PRIYANKA JAIN	INDIA	READY-TO-WEAR	PRIVATE	O22
	ALCHIMIA	ITALY	BAGS / LEATHER GOODS / LUGGAGE	BAGS & LEATHERGOODS / FOOTWEAR	H81
	ALÉA UNI	• ITALY	READY-TO-WEAR	TRENDY	M62
	ALESSIA MASSIMO	ITALY	BAGS / LEATHER GOODS / LUGGAGE	PRIVATE	X29
	ALEX MAX	ITALY	BAGS / LEATHER GOODS / LUGGAGE	PRIVATE	X28
	ALEXANDRA TSOUKALA	• GREECE	TEXTILE ACCESSORIES	TEXTILE ACCESSORIES	J70
	ALIBI	ITALY	SHOES	BAGS & LEATHERGOODS / FOOTWEAR	F68
	ALIENINA	ITALY	BAGS / LEATHER GOODS / LUGGAGE	BAGS & LEATHERGOODS / FOOTWEAR	F84
	ALPHA STUDIO	ITALY	READY-TO-WEAR	PRIVATE	P20
	ALTER EGO	FRANCE	READY-TO-WEAR	PRIVATE	Y59
	ALTIERI STUDIO	MOROCCO	READY-TO-WEAR	PRIVATE	K28
	AMADRINA	• FRANCE	JEWELS	JEWELS	L98 / N91
	AMAR	• FRANCE	READY-TO-WEAR	ULULE	ULULE 01
	AMARRE	FRANCE	BAGS / LEATHER GOODS / LUGGAGE	CURVE PARIS	D50
	AMOR RIVIERA	GREECE	READY-TO-WEAR	CURVE PARIS	E40
	AMOROMA	• BELGIUM	BAGS / LEATHER GOODS / LUGGAGE	BAGS & LEATHERGOODS / FOOTWEAR	D98
	AN-NEE	FRANCE	JEWELS	JEWELS	K70
	ANABAUM	FRANCE	TEXTILE ACCESSORIES	JEWELS	O104
	ANEKKE	SPAIN	BAGS / LEATHER GOODS / LUGGAGE	BAGS & LEATHERGOODS / FOOTWEAR	A70 / B71
	ANGIOLO FRASCONI	ITALY	HATS	TEXTILE ACCESSORIES	J114
	ANIMOSA	• SPAIN	READY-TO-WEAR	PRIVATE	Y21
	ANN KURZ	SPAIN	BAGS / LEATHER GOODS / LUGGAGE	BAGS & LEATHERGOODS / FOOTWEAR	C98
	ANNA KASZER	FRANCE	BAGS / LEATHER GOODS / LUGGAGE	BAGS & LEATHERGOODS / FOOTWEAR	E78
	ANNA&GABRI	ITALY	READY-TO-WEAR	PRIVATE	X16
	ANUANUA TAHITI	• FRENCH POLYNESIA	JEWELS	JEWELS	L80
	AOKYANOS	FRANCE	READY-TO-WEAR	PRIVATE	M27
	APRICOT	• UNITED KINGDOM	READY-TO-WEAR	TRENDY	W50
	APRIL PLEASE	FRANCE	JEWELS	JEWELS	P85BIS
	ARAHA LONDON	• UNITED KINGDOM	SCARVES	TEXTILE ACCESSORIES	J79
	ARANDA SOMBREROS	SPAIN	HATS	TEXTILE ACCESSORIES	L117
	ARIANE LESPIRE	BELGIUM	JEWELS	JEWELS	K78
	ARIGA TOROSIAN	ARMENIA	READY-TO-WEAR	PRIVATE	X01
	ARMOR-LUX	• FRANCE	READY-TO-WEAR	FAME	I46
	ARRON	ITALY	BAGS / LEATHER GOODS / LUGGAGE	BAGS & LEATHERGOODS / FOOTWEAR	B88



BLACKTOGREY



ISLAND SOULMATES

• NEW

ART POINT	AUSTRIA	READY-TO-WEAR	PRIVATE	Y01
ART-CHIVES INDIA	• INDIA	BAGS / LEATHER GOODS / FOOTWEAR	CURVE PARIS	C78
ARTLOVE	FRANCE	READY-TO-WEAR	PRIVATE	S49
ARTUYT	• ARMENIA	SCARVES	TEXTILE ACCESSORIES	M101
ASFVLT SNEAKERS	FRANCE	SHOES	BAGS & LEATHERGOODS / FOOTWEAR	H100
ASH	• ITALY	SHOES	BAGS & LEATHERGOODS / FOOTWEAR	B100
ATELIER 1811	FRANCE	JEWELS	JEWELS	L98 / N91
ATELIER DUNE	FRANCE	BEACHWEAR / RESORTWEAR	CURVE PARIS	B42
ATELIER ST EUSTACHE	FRANCE	SOCKS	TEXTILE ACCESSORIES	J80
ATELIER STONE	MOROCCO	JEWELS	JEWELS	P91
ATHISON	• ITALY	BELTS	BAGS & LEATHERGOODS / FOOTWEAR	F115
ATTWAL	• REPUBLIC OF KOREA	READY-TO-WEAR	PRIVATE	T15
AU FIL DE LO	FRANCE	JEWELS	JEWELS	P91BIS
AYFEE	ITALY	READY-TO-WEAR	PRIVATE	Y27
AYMAHRI	• TURKMENISTAN	READY-TO-WEAR	PRIVATE	W10
AZU CLOTHING	INDIA	READY-TO-WEAR	PRIVATE	Y36
B.BELT- HANDMADE IN GERMANY	GERMANY	BELTS	BAGS & LEATHERGOODS / FOOTWEAR	F79
BAAZZ	• MOROCCO	SHOES	BAGS & LEATHERGOODS / FOOTWEAR	E80
BABACHIC BAGS	SPAIN	BAGS / LEATHER GOODS / LUGGAGE	BAGS & LEATHERGOODS / FOOTWEAR	B78 / C79
BABBAKI	SPAIN	READY-TO-WEAR	FAME	A27
BAGAMOUR	• ITALY	BAGS / LEATHER GOODS / LUGGAGE	BAGS & LEATHERGOODS / FOOTWEAR	C115
BAGATELLE FRANCE	FRANCE	BAGS / LEATHER GOODS / LUGGAGE	BAGS & LEATHERGOODS / FOOTWEAR	G82 / H83
BAGATELLE FRANCE	FRANCE	BAGS / LEATHER GOODS / LUGGAGE	BAGS & LEATHERGOODS / FOOTWEAR	H82 / I83
BAGNERO SWIMWEAR	GREECE	BEACHWEAR / RESORTWEAR	CURVE PARIS	F40
BAIMARA	• SPAIN	SHOES	BAGS & LEATHERGOODS / FOOTWEAR	D69
BAINDEMER	• LITHUANIA	BEACHWEAR / RESORTWEAR	BAGS & LEATHERGOODS / FOOTWEAR	E69
BALLSMANIA BY MIRTA BIJOUX	ITALY	JEWELS	JEWELS	N84
BAMBOLEIRA	COLOMBIA	JEWELS	JEWELS	O103
BARBIERI	ITALY	SCARVES	TEXTILE ACCESSORIES	H68
BARNA CASHMERE	ITALY	READY-TO-WEAR	FAME	E09
BASAKLA	TURKEY	READY-TO-WEAR	PRIVATE	Q49

• NEW

BAYA	FRANCE	JEWELS	JEWELS	O78
BAYONA	• FRANCE	SHOES	BAGS & LEATHERGOODS / FOOTWEAR	C90
BDM STUDIO	FRANCE	JEWELS	JEWELS	P71BIS
BE SUNSET	SPAIN	READY-TO-WEAR	TRENDY	T51
BEATRIZ FUREST	SPAIN	READY-TO-WEAR	FAME	E03
BEAUPASSANT	FRANCE	JEWELS	JEWELS	L98 / N91
BEDACHT	GERMANY	HATS	TEXTILE ACCESSORIES	J108
BEETROOT	INDIA	READY-TO-WEAR	PRIVATE	M20
BENARAS BY CITRUS	INDIA	READY-TO-WEAR	FAME	D34
BERENICE	• FRANCE	READY-TO-WEAR	FAME	F11
BERMUDES	• FRANCE	READY-TO-WEAR	FAME	I46
BIBI LOU	SPAIN	SHOES	BAGS & LEATHERGOODS / FOOTWEAR	B83
BILLION AVENUE	• BELGIUM	JEWELS	JEWELS	N80 / O81
BINAYM	• TURKMENISTAN	READY-TO-WEAR	PRIVATE	W10
BIRELIN COUTURE	TURKEY	READY-TO-WEAR	PRIVATE	S26 / T27
BIZE	TURKEY	READY-TO-WEAR	PRIVATE	W19
BL*NK	UNITED KINGDOM	READY-TO-WEAR	FAME	C33
BLACKTOGREY	• SPAIN	READY-TO-WEAR	FAME	A20
BLANCA GAIA	TURKEY	READY-TO-WEAR	CURVE PARIS	F53
BLUNDSTONE	AUSTRALIA	SHOES	BAGS & LEATHERGOODS / FOOTWEAR	G108 / H109
BOHETIC	SPAIN	READY-TO-WEAR	PRIVATE	X58
BOHODOT	SPAIN	READY-TO-WEAR	FAME	A20
BOKS&BAUM	FRANCE	BAGS / LEATHER GOODS / LUGGAGE	JEWELS	O105
BON DEP	NORWAY	HAIR ACCESSORIES	TEXTILE ACCESSORIES	K100 / L101
BORLANI	• ITALY	READY-TO-WEAR	PRIVATE	O40
BOSABO	FRANCE	SHOES	BAGS & LEATHERGOODS / FOOTWEAR	E81
BREAD&BUTTER ITALY	ITALY	READY-TO-WEAR	PRIVATE	U05
BRÉSIL ESPACE COLLECTIF	• BRAZIL	BAGS & LEATHER GOODS / LUGGAGE	BAGS & LEATHERGOODS / FOOTWEAR	I108
BRIGHT STAR	INDIA	SOURCING / MANUFACTURING	MANUFACTURING	Y79
BRIR	• BRAZIL	JEWELS	JEWELS	N117
BRONTÉ AMSTERDAM	NETHERLANDS	HATS	TEXTILE ACCESSORIES	J73
BSB	• GREECE	READY-TO-WEAR	TRENDY	S50

STUDIO ALDORA



THE BOOK CLUB



• NEW

BULDAN'S	• TURKEY	READY-TO-WEAR	CURVE PARIS	C62 / CBIS63
BY AHOUD	• UNITED ARAB EMIRATES	READY-TO-WEAR	PRIVATE	T03
BY CLARA	FRANCE	READY-TO-WEAR	TRENDY	Y69
BY CRIS	• SPAIN	READY-TO-WEAR	TRENDY	Y61
BY ELOISE	SWEDEN	HAIR ACCESSORIES	JEWELS	M100
BY MADAWI	• UNITED ARAB EMIRATES	READY-TO-WEAR	PRIVATE	T03
BY-BAR AMSTERDAM	NETHERLANDS	READY-TO-WEAR	FAME	D26
CALARENA	FRANCE	READY-TO-WEAR	FAME	G33
CALIBAN	ITALY	READY-TO-WEAR	PRIVATE	S10
CALONGE	INDIA	BAGS / LEATHER GOODS / LUGGAGE	BAGS & LEATHERGOODS / FOOTWEAR	C81
CAMALEÓNICA BY CAPRICHE	SPAIN	READY-TO-WEAR	TRENDY	U51
CAMALYA	FRANCE	BAGS / LEATHER GOODS / LUGGAGE	BAGS & LEATHERGOODS / FOOTWEAR	I101
CAMILA CTG	SPAIN	READY-TO-WEAR	FAME	A27
CAMILLE COLETTE STUDIO	FRANCE	JEWELS	JEWELS	M82
CAMPER	• SPAIN	SHOES	BAGS & LEATHERGOODS / FOOTWEAR	G100
CAMPESE	ITALY	SHOES	BAGS & LEATHERGOODS / FOOTWEAR	C93
CAMPOMAGGI	ITALY	BAGS / LEATHER GOODS / LUGGAGE	BAGS & LEATHERGOODS / FOOTWEAR	F81
CAN FASHION PVT LTD	• INDIA	SOURCING / MANUFACTURING	MANUFACTURING	Z91
CARBOGREEN	• CHINA	READY-TO-WEAR	PRIVATE	Y37
CARMEN MILANO	• ITALY	READY-TO-WEAR	PRIVATE	X39
CARNAVAL SOCKS	• TURKEY	SOCKS	TEXTILE ACCESSORIES	H65
CAROLINA GALAN	• ITALY	BAGS / LEATHER GOODS / LUGGAGE	BAGS & LEATHERGOODS / FOOTWEAR	F114
CAROLINE NAJMAN	FRANCE	JEWELS	JEWELS	P79BIS
CARREGA	• BRAZIL	BAGS / LEATHER GOODS / LUGGAGE	BAGS & LEATHERGOODS / FOOTWEAR	I108
CARYATIS GREEK SANDALS	• GREECE	SHOES	BAGS & LEATHERGOODS / FOOTWEAR	H98
CASBAH LOVE	FRANCE	READY-TO-WEAR	PRIVATE	M26 / O29
CASHFANA	SPAIN	JEWELS	JEWELS	P88
CASTELLER	• SPAIN	SHOES	BAGS & LEATHERGOODS / FOOTWEAR	H108 / I109
CATARZI 1910	ITALY	HATS	TEXTILE ACCESSORIES	K99
CATERINA BERTINI	ITALY	BAGS / LEATHER GOODS / LUGGAGE	CURVE PARIS	B38
CECILE WANG	FRANCE	READY-TO-WEAR	TRENDY	U61
CECILIA PRADO	BRAZIL	READY-TO-WEAR	FAME	A30
CÉZEMBRE	FRANCE	TEXTILE ACCESSORIES	TEXTILE ACCESSORIES	K63
CHATAPROP HOLDINGS 85 PTY LTD	• SOUTH AFRICA	BAGS / LEATHER GOODS / LUGGAGE	BAGS & LEATHERGOODS / FOOTWEAR	G118
CHIARACOCÒL MILANO	ITALY	READY-TO-WEAR	PRIVATE	U14
CHICOSOLEIL	FRANCE	READY-TO-WEAR	PRIVATE	O30
CHIE MIHARA	SPAIN	SHOES	BAGS & LEATHERGOODS / FOOTWEAR	G71
CKS	• BELGIUM	READY-TO-WEAR	PRIVATE	Q41
CLASSICS THE SMALL LUXURY	• JAPAN	TEXTILE ACCESSORIES	TEXTILE ACCESSORIES	L109
CLUSE MONTRES	FRANCE	JEWELS	JEWELS	L98 / N91
COFUR DENMARK	DENMARK	READY-TO-WEAR	PRIVATE	P24
COLLECTION PRIVEE : VIRGINIA BIZZI	ITALY	READY-TO-WEAR	PRIVATE	S18
COLORES	GREECE	READY-TO-WEAR	CURVE PARIS	C51
COLORES DE OTOÑO	SPAIN	SCARVES	TEXTILE ACCESSORIES	I82 / J83
COLORES DE OTOÑO	SPAIN	SCARVES	TEXTILE ACCESSORIES	I80
COLOUR NUDE	• SPAIN	READY-TO-WEAR	PRIVATE	S30
COME WHAT MAY	• GREECE	READY-TO-WEAR	CURVE PARIS	F62
COMPañIA FANTASTICA	• SPAIN	READY-TO-WEAR	TRENDY	K62
COMPLIT-MARISA	ITALY	HATS	TEXTILE ACCESSORIES	J72
CONDITIONS APPLY	UNITED KINGDOM	READY-TO-WEAR	FAME	C33
CONTRE-ALLÉE	MOROCCO	SHOES	BAGS & LEATHERGOODS / FOOTWEAR	C99
COOCLAIRE	CHINA	READY-TO-WEAR	PRIVATE	S29
COOKIE SHARK	• FRANCE	JEWELS	JEWELS	K76
COOSY	SPAIN	READY-TO-WEAR	PRIVATE	M31
CORINA	• SPAIN	SHOES	BAGS & LEATHERGOODS / FOOTWEAR	F116
CÔTELE PARIS	• FRANCE	READY-TO-WEAR	FAME	I33
CP5	TAIWAN	READY-TO-WEAR	PRIVATE	X04
CRAIE STUDIO	MOROCCO	BAGS / LEATHER GOODS / LUGGAGE	BAGS & LEATHERGOODS / FOOTWEAR	G99
CRISTINA SABATINI	• BRAZIL	JEWELS	JEWELS	N117
CUPSHE	• CHINA	BEACHWEAR / RESORTWEAR	CURVE PARIS	B45
CUTULI CULT	• ITALY	READY-TO-WEAR	PRIVATE	U15

• NEW

D	CX HANDMADE	• PORTUGAL	JEWELS	JEWELS	O111
	CYAR SWIM	• CANADA	BEACHWEAR / RESORTWEAR	CURVE PARIS	D63
	DAG GIOIELLI	ITALY	JEWELS	JEWELS	O99
	DAPHNEA	FRANCE	READY-TO-WEAR	TRENDY	W68
	DE BASE	• ISRAEL	READY-TO-WEAR	FAME	E30
	DEELUXE FEMME	FRANCE	READY-TO-WEAR	TRENDY	S60 / T69
	DEELUXE HOMME	FRANCE	READY-TO-WEAR	TRENDY	T60
	DELAMAR	• UNITED STATES	HATS	TEXTILE ACCESSORIES	K114
	DELBARBA	• ITALY	READY-TO-WEAR	ULULE	ULULE 02
	DELFINA SWIMWEAR	ITALY	BEACHWEAR / RESORTWEAR	CURVE PARIS	D40
	DELPHES PARIS	FRANCE	JEWELS	JEWELS	P78
	DES PETITS HAUTS	• FRANCE	READY-TO-WEAR	FAME	G11
	DESERT HERITAGE	• TURKMENISTAN	READY-TO-WEAR	PRIVATE	W10
	DESTANTS	• SPAIN	JEWELS	JEWELS	O112
	DI QUEEN	• SOUTH AFRICA	BAGS / LEATHER GOODS / LUGGAGE	BAGS & LEATHERGOODS / FOOTWEAR	G118
	DIADORA	• ITALY	READY-TO-WEAR	FAME	K39
	DIAPERIS	FRANCE	JEWELS	JEWELS	P79
	DIEGA	FRANCE	READY-TO-WEAR	FAME	J27
	DIMA ALHASANAT	• UNITED ARAB EMIRATES	READY-TO-WEAR	PRIVATE	T03
	DISTRICT MARGHERITA MAZZEI	ITALY	BEACHWEAR / RESORTWEAR	CURVE PARIS	D44
	DIVEDIVINE	• ITALY	READY-TO-WEAR	PRIVATE	Y41
	DIVERSE	• POLAND	READY-TO-WEAR	WHAT'S UP	I61
	DIXIE	ITALY	READY-TO-WEAR	PRIVATE	M40 / O49
	DJEBELI	MOROCCO	BAGS / LEATHER GOODS / LUGGAGE	BAGS & LEATHERGOODS / FOOTWEAR	E79
	DOLCEZZA	TURKEY	READY-TO-WEAR	PRIVATE	X20
	DOMINIQUE DENAIVE PARIS	FRANCE	JEWELS	JEWELS	O70
	DOMOINA & ISAIA	• FRANCE	BAGS / LEATHER GOODS / LUGGAGE	CURVE PARIS	CBIS62
	DOUX BRAZIL	• BRAZIL	BEACHWEAR / RESORTWEAR	CURVE PARIS	G61
	DR BLOOM	SPAIN	READY-TO-WEAR	FAME	B20
	DRAGON	• BELGIUM	SHOES	BAGS & LEATHERGOODS / FOOTWEAR	F71
	DRAGON	BELGIUM	BAGS / LEATHER GOODS / LUGGAGE	BAGS & LEATHERGOODS / FOOTWEAR	F80 / G81
	DREAM	GREECE	READY-TO-WEAR	CURVE PARIS	B49
	DRESS ADDICT	FRANCE	READY-TO-WEAR	PRIVATE	W28
	DRESS TO	• BRAZIL	READY-TO-WEAR	PRIVATE	P27
	DROLATIC	FRANCE	READY-TO-WEAR	FAME	D09
	DS COLLECTION ATHENS	• GREECE	READY-TO-WEAR	PRIVATE	U49
	DUPLA ATELIER	• BRAZIL	BAGS / LEATHER GOODS / LUGGAGE	BAGS & LEATHERGOODS / FOOTWEAR	I108
	E EAU SWIM	• MOROCCO	READY-TO-WEAR	FAME	A24
	ECCO	DENMARK	SHOES	BAGS & LEATHERGOODS / FOOTWEAR	B93
	EFFET BIJOUX	FRANCE	BAGS / LEATHER GOODS / LUGGAGE	TEXTILE ACCESSORIES	J67
E	EFIMERON	• GREECE	READY-TO-WEAR	PRIVATE	S38
	EKAMU	• SOUTH AFRICA	BAGS / LEATHER GOODS / LUGGAGE	BAGS & LEATHERGOODS / FOOTWEAR	G118
	EKATERINI	GREECE	JEWELS	JEWELS	O108
	EL VAQUERO	• ITALY	SHOES	BAGS & LEATHERGOODS / FOOTWEAR	F95
	EL. BAGS - TSANTILIS	GREECE	BAGS / LEATHER GOODS / LUGGAGE	BAGS & LEATHERGOODS / FOOTWEAR	I71
	ELEGANCE MISS PARIS	FRANCE	READY-TO-WEAR	PRIVATE	W38
	ELINA	ARMENIA	READY-TO-WEAR	PRIVATE	X09
	ELLI WHITE	FRANCE	READY-TO-WEAR	TRENDY	X51
	ELUA	• ITALY	JEWELS	JEWELS	M104
	EMILE ET IDA	FRANCE	READY-TO-WEAR	FAME	I47
	EMILIE K	FRANCE	READY-TO-WEAR	TRENDY	W51
	EMU AUSTRALIA	AUSTRALIA	SHOES	BAGS & LEATHERGOODS / FOOTWEAR	G108 / H109
	EN SHALLA	MOROCCO	BAGS / LEATHER GOODS / LUGGAGE	BAGS & LEATHERGOODS / FOOTWEAR	E90 / F91
	EPICE	FRANCE	TEXTILE ACCESSORIES	TEXTILE ACCESSORIES	K101
	ESCANDELLE	FRANCE	READY-TO-WEAR	PRIVATE	W29
	ESTHEME CACHEMIRE PARIS	FRANCE	READY-TO-WEAR	PRIVATE	S20 / T21
	ETNOM	ARMENIA	READY-TO-WEAR	PRIVATE	T19
	EVADA	• UNITED ARAB EMIRATES	READY-TO-WEAR	PRIVATE	T03
	EXPORT WAREHOUSE	• INDIA	SOURCING / MANUFACTURING	MANUFACTURING	Z92
	F FAB HIMALAYA	INDIA	SCARVES	TEXTILE ACCESSORIES	L111
F	FEEKA	FRANCE	READY-TO-WEAR	FAME	F09
	FEMI9	SAUDI ARABIA	READY-TO-WEAR	PRIVATE	U40 / W41

• NEW

	FERRUCCIO VECCHI	ITALY	HATS	TEXTILE ACCESSORIES	H62
	FFS SHOWROOM	• BRAZIL	BEACHWEAR / RESORTWEAR	CURVE PARIS	G61
	FIEBIG	GERMANY	HATS	TEXTILE ACCESSORIES	J62
	FIO DE MARTIE	SPAIN	SCARVES	TEXTILE ACCESSORIES	J98
	FIVE JEANS	• FRANCE	READY-TO-WEAR	FAME	H39
	FK EMPIRE PTY LTD	• SOUTH AFRICA	BAGS / LEATHER GOODS / LUGGAGE	BAGS & LEATHERGOODS / FOOTWEAR	G118
	FLABELUS	SPAIN	SHOES	BAGS & LEATHERGOODS / FOOTWEAR	CBIS68
	FLECHET	FRANCE	HATS	TEXTILE ACCESSORIES	J109
	FLIPPAN LOOK	SPAIN	GLASSES	JEWELS	P108
	FLOTTE.	FRANCE	READY-TO-WEAR	FAME	I21
G	FRACOMINA	ITALY	READY-TO-WEAR	PRIVATE	O40
	FRANCESCABI	• ITALY	READY-TO-WEAR	PRIVATE	O25
	FRANCESCAGERACI MADE IN ITALY	ITALY	READY-TO-WEAR	PRIVATE	X40
	FRELIFEAB	ITALY	SHOES	BAGS & LEATHERGOODS / FOOTWEAR	B110
	FRIDA QUERIDA FIRENZE	ITALY	BEACHWEAR / RESORTWEAR	CURVE PARIS	E56
	FRNCH	FRANCE	READY-TO-WEAR	FAME	E10
	FST HANDWEAR / BROKANTE	FRANCE	TEXTILE ACCESSORIES	TEXTILE ACCESSORIES	K74
	FUEGO	FRANCE	READY-TO-WEAR	PRIVATE	T39
	GADDIZ	• CYPRUS	SHOES	BAGS & LEATHERGOODS / FOOTWEAR	D119
	GAIMO	• SPAIN	SHOES	BAGS & LEATHERGOODS / FOOTWEAR	D110
	GARCE.ON	• FRANCE	BEAUTY / WELLNESS	ULULE	ULULE 12
	GELA	• FRANCE	JEWELS	JEWELS	L98 / N91
	GENESIS	GERMANY	SHOES	BAGS & LEATHERGOODS / FOOTWEAR	F108 / G109
	GENNY IL PELLETTIERE	• ITALY	BELTS	BAGS & LEATHERGOODS / FOOTWEAR	H111
	GEZZINA	• NETHERLANDS	BEACHWEAR / RESORTWEAR	CURVE PARIS	B57
	GHADA ALOMAIGAN	• UNITED ARAB EMIRATES	READY-TO-WEAR	PRIVATE	T03
	GIADA CURTI	ITALY	READY-TO-WEAR	PRIVATE	T11
	GINIE ET LOLOTTE	FRANCE	JEWELS	JEWELS	L98 / N91
	GIORGIA FRATTA BRAND	• ITALY	READY-TO-WEAR	PRIVATE	Q38
	GIOVANNA NICOLAI	ITALY	READY-TO-WEAR	FAME	A37
	GIOVANNI PARIS	FRANCE	READY-TO-WEAR	PRIVATE	W40 / X47

SEESTARZ



BON DEP





PLEATS MAMA



SOPHIE AND LUCIE

• NEW

GISSA BICALHO	• BRAZIL	JEWELS	JEWELS	N117
GOLD AND SILVER	FRANCE	READY-TO-WEAR	TRENDY	W59
GOLDEN M	• BULGARIA	READY-TO-WEAR	PRIVATE	X56
GOODMATCH	ITALY	READY-TO-WEAR	PRIVATE	Q20
GR NATURE	LITHUANIA	READY-TO-WEAR	PRIVATE	Q27
GRACE & MILA	FRANCE	READY-TO-WEAR	PRIVATE	K40 / M49
GREEK ARCHAIC KORI	GREECE	READY-TO-WEAR	FAME	A26
GREVI	ITALY	HATS	TEXTILE ACCESSORIES	J84
GRICCI	• BRAZIL	SHOES	BAGS & LEATHERGOODS / FOOTWEAR	I108
GUAPA LUXE	INDIA	BEACHWEAR / RESORTWEAR	CURVE PARIS	B41
GUAPI	• UNITED ARAB EMIRATES	READY-TO-WEAR	WHAT'S UP	J58 / K61
GUGLIELMO ROTTA	ITALY	SHOES	BAGS & LEATHERGOODS / FOOTWEAR	F70
GUILA PARIS	FRANCE	JEWELS	JEWELS	P104
GUITO CHARLES HERARD	• FRANCE	READY-TO-WEAR	ULULE	ULULE 07
GÜNDEM	• TURKEY	READY-TO-WEAR	TRENDY	T59
GURIA BEACHWEAR	• BRAZIL	BEACHWEAR / RESORTWEAR	CURVE PARIS	G61
GYGIL	• FRANCE	READY-TO-WEAR	FAME	C21
HAIR DRAMA COMPANY	INDIA	HAIR ACCESSORIES	JEWELS	L70
HANA SAN	FRANCE	READY-TO-WEAR	FAME	G27
HANGOVER OF FASHION	• SPAIN	BAGS / LEATHER GOODS / LUGGAGE	BAGS & LEATHERGOODS / FOOTWEAR	D118
HASIS	• ARMENIA	SCARVES	TEXTILE ACCESSORIES	M101
HATS & DREAMS	ITALY	HATS	TEXTILE ACCESSORIES	G68
HEBE ATHENS	GREECE	SHOES	BAGS & LEATHERGOODS / FOOTWEAR	D90
HECTOR ALBERTAZZI	• BRAZIL	JEWELS	JEWELS	N117
HERBERT FRERE SOEUR	FRANCE	BAGS / LEATHER GOODS / LUGGAGE	BAGS & LEATHERGOODS / FOOTWEAR	G89
HERO	FRANCE	READY-TO-WEAR	WHAT'S UP	K49
HEYDUDE	UNITED STATES	SHOES	BAGS & LEATHERGOODS / FOOTWEAR	E108 / F109
HIDESINS	• ITALY	BAGS / LEATHER GOODS / LUGGAGE	BAGS & LEATHERGOODS / FOOTWEAR	C89
HILDA MAHA	• ITALY	READY-TO-WEAR	PRIVATE	X38
HIMALAYAN ARTIZEN	NEPAL	READY-TO-WEAR	PRIVATE	W02
HISTORY541 - MADE IN ITALY	ITALY	SHOES	BAGS & LEATHERGOODS / FOOTWEAR	B84

• NEW

HO'OP	ITALY	SHOES	BAGS & LEATHERGOODS / FOOTWEAR	E117 BIS
HOFF	SPAIN	SHOES	BAGS & LEATHERGOODS / FOOTWEAR	G80
HOP SOCKS & BAGS	• SPAIN	TEXTILE ACCESSORIES	TEXTILE ACCESSORIES	K69
HORTENCE PARIS	FRANCE	READY-TO-WEAR	PRIVATE	W20 / X21
HOUSE OF ORD - CAPE TOWN	• NETHERLANDS	HATS	TEXTILE ACCESSORIES	H69
HUMILITY	FRANCE	READY-TO-WEAR	FAME	F04
HUSKY ORIGINAL	ITALY	READY-TO-WEAR	PRIVATE	Q21
HYP SO	• FRANCE	JEWELS	JEWELS	M79
I LOVE POP	ITALY	READY-TO-WEAR	CURVE PARIS	E54
ICON DESIGN LIVING	SWEDEN	JEWELS	JEWELS	O92
IHKIB	TURKEY	PUBLIC ORGANISATION	PRIVATE	Y10
IKHAYAE LITE	• SOUTH AFRICA	BAGS / LEATHER GOODS / LUGGAGE	BAGS & LEATHERGOODS / FOOTWEAR	G118
ILDA'S SHEEP	• FRANCE	TEXTILE ACCESSORIES	TEXTILE ACCESSORIES	K105
IMPERIAL FEMME	ITALY	READY-TO-WEAR	TRENDY	K50 / M59
IMPERIAL HOMME	ITALY	READY-TO-WEAR	TRENDY	K50 / M59
INDEE	BELGIUM	READY-TO-WEAR	FAME	G20
INO MEI	• GREECE	BEACHWEAR / RESORTWEAR	CURVE PARIS	B58
INO A	AUSTRALIA	READY-TO-WEAR	PRIVATE	O20
INOUI EDITIONS	FRANCE	TEXTILE ACCESSORIES	TEXTILE ACCESSORIES	K109
IONÉ	• ITALY	READY-TO-WEAR	PRIVATE	Y19
IRIS RING	• CHINA	READY-TO-WEAR	TRENDY	U59
ISABELLE DE PARIS	FRANCE	LINGERIE / UNDERWEAR	JEWELS	O106
ISLA AURA	• MARTINIQUE	BEACHWEAR / RESORTWEAR	CURVE PARIS	C38
ISLA BONITA BY SIGRIS	SPAIN	READY-TO-WEAR	CURVE PARIS	C58 / D59
ISLAND SOULMATES	• SPAIN	TEXTILE ACCESSORIES	TEXTILE ACCESSORIES	J116
ISOLE&VULCANI	ITALY	BEACHWEAR / RESORTWEAR	CURVE PARIS	E45
IT'S BASIC	TURKEY	READY-TO-WEAR	TRENDY	U60
ITA - ITALIAN TRADE AGENCY	ITALY	PUBLIC ORGANISATION	BAGS & LEATHERGOODS / FOOTWEAR	I105
IVORY PARIS	• ITALY	READY-TO-WEAR	FAME	J43
JADICE	• FRANCE	BAGS / LEATHER GOODS / LUGGAGE	ULULE	ULULE 15
JALAN JALAN	FRANCE	JEWELS	JEWELS	N98
JAMAIS NUE	• FRANCE	JEWELS	JEWELS	N89
JB MARTIN	FRANCE	SHOES	BAGS & LEATHERGOODS / FOOTWEAR	C111
JC SOPHIE	NETHERLANDS	READY-TO-WEAR	PRIVATE	P30 / Q39
JEFF	BELGIUM	READY-TO-WEAR	FAME	B10
JEI'S LETIZIA DENARO	ITALY	READY-TO-WEAR	PRIVATE	T10
JIIJ STUDIO	FRANCE	READY-TO-WEAR	FAME	E11
JIWYA	• INDIA	READY-TO-WEAR	PRIVATE	X44
JOIN CLOTHES	GREECE	READY-TO-WEAR	PRIVATE	Y09
JONELO	• FRANCE	SHOES	ULULE	ULULE 09
JULIA PARIS	FRANCE	READY-TO-WEAR	PRIVATE	W21
JULIEN WESTERLING	• FRANCE	READY-TO-WEAR	WHAT'S UP	J57
K'PUCHE	FRANCE	HATS	TEXTILE ACCESSORIES	K65
KALLIPÁ	• BRAZIL	READY-TO-WEAR	PRIVATE	Q40
KALLISTO'S NYMPHS	GREECE	BEACHWEAR / RESORTWEAR	CURVE PARIS	A40
KANAKSHREE	• INDIA	READY-TO-WEAR	TRENDY	X61
KANGOL	UNITED KINGDOM	HATS	TEXTILE ACCESSORIES	I62
KANNA	• SPAIN	SHOES	BAGS & LEATHERGOODS / FOOTWEAR	H108 / I109
KANSOBI	• FRANCE	DESIGN / LIFESTYLE	ULULE	ULULE 13
KARFIL HATS	• GREECE	HATS	TEXTILE ACCESSORIES	J106
KARMA KOMA	FRANCE	READY-TO-WEAR	FAME	F33
KASHISH	GREECE	READY-TO-WEAR	CURVE PARIS	C54 / D55
KATHY KYLE STUDIO	• UNITED KINGDOM	SCARVES	TEXTILE ACCESSORIES	L106
KEBO ITALIA	• ITALY	SHOES	BAGS & LEATHERGOODS / FOOTWEAR	B98
KERNERS	FRANCE	SHOES	FAME	E01
KENZA KLAY	MOROCCO	JEWELS	JEWELS	P71
KHARA KAPAS	• INDIA	READY-TO-WEAR	FAME	A39
KING LOUIE	NETHERLANDS	READY-TO-WEAR	TRENDY	M68
KLÉO	• FRANCE	BAGS / LEATHER GOODS / LUGGAGE	BAGS & LEATHERGOODS / FOOTWEAR	E114
KNN CALCUTTA	• INDIA	READY-TO-WEAR	WHAT'S UP	I51
KNOWMAD SHOP	GREECE	READY-TO-WEAR	CURVE PARIS	A51
KONTATTO	ITALY	READY-TO-WEAR	TRENDY	P51
KORES	• GREECE	TEXTILE ACCESSORIES	JEWELS	P101
KOST	FRANCE	SHOES	BAGS & LEATHERGOODS / FOOTWEAR	E111

• NEW

KUMALI	FRANCE	JEWELS	JEWELS	P116 / P117BIS
KUWALA BY CKC	• ZAMBIA	READY-TO-WEAR	PRIVATE	U01
KYBELE STUDIO	• LUXEMBOURG	JEWELS	JEWELS	P103BIS
L'AURA	• ITALY	BAGS / LEATHER GOODS / LUGGAGE	BAGS & LEATHERGOODS / FOOTWEAR	H94
LA BASKET FRANÇAISE	FRANCE	SHOES	BAGS & LEATHERGOODS / FOOTWEAR	E95
LA COQUE FRANCAISE	FRANCE	PHONE ACCESSORIES	JEWELS	K90 / L91
LA FIANCEE DU MEKONG	• FRANCE	READY-TO-WEAR	TRENDY	O50
LA MOLLLA	FRANCE	JEWELS	JEWELS	L71
LA NANSÁ	• SPAIN	READY-TO-WEAR	TRENDY	U58
LA NOUVELLE	FRANCE	READY-TO-WEAR	FAME	I38
LA PETITE ETOILE	FRANCE	READY-TO-WEAR	TRENDY	O60 / P69
LAB DIP	FRANCE	READY-TO-WEAR	FAME	I39
LADY PIPA	SPAIN	READY-TO-WEAR	TRENDY	M61
LAHUIR	• SPAIN	READY-TO-WEAR	FAME	A20
LARA ETHNICS	FRANCE	READY-TO-WEAR	CURVE PARIS	C50 / D51
LATE FOR WORK	• MOROCCO	READY-TO-WEAR	FAME	J44
LAULHERE : FRENCH BERET SINCE 1840	FRANCE	HATS	TEXTILE ACCESSORIES	I63
LAURA EN ROBE	FRANCE	READY-TO-WEAR	PRIVATE	W28
LAURE MORY BIJOUX	FRANCE	JEWELS	JEWELS	P89BIS
LAUREN VIDAL	FRANCE	READY-TO-WEAR	PRIVATE	S21
LE DAF	ITALY	BAGS / LEATHER GOODS / LUGGAGE	BAGS & LEATHERGOODS / FOOTWEAR	I81
LE FOURBI DE CAPUCINE	BELGIUM	JEWELS	JEWELS	P80
LE GAULOIS	• FRANCE	READY-TO-WEAR	WHAT'S UP	I53
LE SARTE PETTEGOLE	• ITALY	READY-TO-WEAR	PRIVATE	S10
LE VOYAGE EN PANIER	FRANCE	BAGS / LEATHER GOODS / LUGGAGE	BAGS & LEATHERGOODS / FOOTWEAR	B70 / C71
LEELA NIRYAT X YUKT	• INDIA	SOURCING / MANUFACTURING	MANUFACTURING	Z91
LEHWIY	REPUBLIC OF KOREA	JEWELS	JEWELS	P98
LEJU	IRELAND	JEWELS	JEWELS	O88
LEMON SWIM	• MOROCCO	BEACHWEAR / RESORTWEAR	CURVE PARIS	E60
LEO & UGO	FRANCE	READY-TO-WEAR	PRIVATE	U20
LEON & HARPER	FRANCE	READY-TO-WEAR	FAME	K27
LES COQUETTES	ITALY	JEWELS	JEWELS	P105BIS
LES PETITES BOMBES SHOES	FRANCE	SHOES	BAGS & LEATHERGOODS / FOOTWEAR	E118
LES PETITES HIRONDELLES	• FRANCE	JEWELS	JEWELS	P106
LES PETITS FOULARDS	• FRANCE	SCARVES	TEXTILE ACCESSORIES	K106 / L105
LES TOILES BLEUES DE NÎMES	• FRANCE	READY-TO-WEAR	WHAT'S UP	H58
LES TRICOTS DE LEA	FRANCE	READY-TO-WEAR	FAME	F27
LETICIA PONTI	FRANCE	JEWELS	JEWELS	P90
LÉTOL ,MANUFACTURE FRANÇAISE D'ÉTOLES	FRANCE	SCARVES	TEXTILE ACCESSORIES	I100 / J101
LILITH	• FRANCE	READY-TO-WEAR	PRIVATE	M30
LIMAIA PARIS	• FRANCE	BAGS / LEATHER GOODS / LUGGAGE	CURVE PARIS	B50
LIMISEVEN	• CHINA	SOCKS	TEXTILE ACCESSORIES	L102
LIPAULT PARIS	• FRANCE	BAGS / LEATHER GOODS / LUGGAGE	BAGS & LEATHERGOODS / FOOTWEAR	G96 / H99
LIS FIASCHI	• BRAZIL	BAGS / LEATHER GOODS / LUGGAGE	JEWELS	N117
LITTLE ONES PARIS	FRANCE	JEWELS	JEWELS	M81
LIV BERGEN	GERMANY	READY-TO-WEAR	FAME	H33
LIZZYMAE	NETHERLANDS	TEXTILE ACCESSORIES	BAGS & LEATHERGOODS / FOOTWEAR	B68 / C69
LNI SWIMWEAR	• FRANCE	BEACHWEAR / RESORTWEAR	CURVE PARIS	F60
LOFINA	DENMARK	SHOES	PRIVATE	W09
LOLA CASADEMUNT BY MAITE	SPAIN	READY-TO-WEAR	PRIVATE	U28
LOLINA	SPAIN	READY-TO-WEAR	TRENDY	W61
LOOM AND THINGS	UNITED KINGDOM	READY-TO-WEAR	PRIVATE	O21
LOOM FAIR TRADE	• ITALY	JEWELS	JEWELS	P89
LOOM&CO	SPAIN	JEWELS	JEWELS	P111BIS
LOT83	NETHERLANDS	TEXTILE ACCESSORIES	BAGS & LEATHERGOODS / FOOTWEAR	B68 / C69
LOTT.GIOIELLI	NETHERLANDS	JEWELS	JEWELS	P102
LOU ANDREA	FRANCE	READY-TO-WEAR	FAME	H27
LOUISE HENDRICKS	FRANCE	JEWELS	JEWELS	N79
LOUIZON	FRANCE	READY-TO-WEAR	FAME	F10
LOULOUX SHOES	• BRAZIL	SHOES	BAGS & LEATHERGOODS / FOOTWEAR	I108
LOVAT&GREEN	SPAIN	TEXTILE ACCESSORIES	TEXTILE ACCESSORIES	K81



GIGYL



KENZA KLAY

• NEW

LOVE LAB	• BELGIUM	JEWELS	JEWELS	L98 / N91
LOVEM	SWITZERLAND	TEXTILE ACCESSORIES	TEXTILE ACCESSORIES	K117
LP.19	• FRANCE	BAGS / LEATHER GOODS / LUGGAGE	BAGS & LEATHERGOODS / FOOTWEAR	D68
LPB 89 – LES PETITES BOMBES	FRANCE	READY-TO-WEAR	TRENDY	P50 / Q59
LSONGE	FRANCE	JEWELS	JEWELS	N106
LUCAS JACK	IRELAND	JEWELS	JEWELS	L98 / N91
LUCE	ITALY	READY-TO-WEAR	PRIVATE	Q30
LUCKY HAT	ITALY	HATS	TEXTILE ACCESSORIES	J82
LUEL	LITHUANIA	READY-TO-WEAR	PRIVATE	T40
LUNA LLENA	SPAIN	READY-TO-WEAR	PRIVATE	U48
LUNE DE JOUR	MOROCCO	READY-TO-WEAR	PRIVATE	T41
LYBETHRAS	• BRAZIL	BEACHWEAR / RESORTWEAR	CURVE PARIS	A41
M.A.B.E	NETHERLANDS	READY-TO-WEAR	FAME	H38
MA MULIER	TURKEY	READY-TO-WEAR	PRIVATE	S06
MA PETITE CAPSULE	FRANCE	READY-TO-WEAR	PRIVATE	O39
MA.CLAU	MAURITIUS	BAGS / LEATHER GOODS / LUGGAGE	BAGS & LEATHERGOODS / FOOTWEAR	C68
MAAÿAZ	MOROCCO	JEWELS	JEWELS	N70
MADA SOCIAL BAGS	• FRANCE	BAGS / LEATHER GOODS / LUGGAGE	BAGS & LEATHERGOODS / FOOTWEAR	C80
MADAMIRMA	FRANCE	JEWELS	JEWELS	N90 / O93
MADE IN MADA	FRANCE	BAGS / LEATHER GOODS / LUGGAGE	CURVE PARIS	C40
MADELYS PARIS	FRANCE	READY-TO-WEAR	TRENDY	T50
MAIÔ PARIS	FRANCE	READY-TO-WEAR	FAME	G40
MAISON BADIGO	FRANCE	READY-TO-WEAR	FAME	G24
MAISON DE LA TAPISSERIE	• FRANCE	READY-TO-WEAR	ULULE	ULULE 10
MAISON LECOMTE FLAMENT	FRANCE	SCARVES	TEXTILE ACCESSORIES	L100
MAISON LOMAINLOU	• FRANCE	JEWELS	JEWELS	O100
MAISON LUA	• FRANCE	BAGS / LEATHER GOODS / LUGGAGE	ULULE	ULULE 16
MAISON PÉRENNE	MOROCCO	READY-TO-WEAR	FAME	C29
MAISON SAINT JULIEN	FRANCE	READY-TO-WEAR	FAME	G26
MAISON TOUFET	FRANCE	SHOES	BAGS & LEATHERGOODS / FOOTWEAR	C101
MAISON ZOULIAS	• GREECE	READY-TO-WEAR	PRIVATE	S04

• NEW

MAJESTIC FILATURES	FRANCE	READY-TO-WEAR	FAME	I27
MAKHMUR	• ARMENIA	BAGS / LEATHER GOODS / LUGGAGE	TEXTILE ACCESSORIES	M101
MALOKA	• PORTUGAL	READY-TO-WEAR	PRIVATE	Y20
MAN IN TOWN	• ARMENIA	READY-TO-WEAR	WHAT'S UP	I49
MANCALA TISSAGE	• MOROCCO	TEXTILE ACCESSORIES	TEXTILE ACCESSORIES	L116
MANDUM	SPAIN	READY-TO-WEAR	PRIVATE	T48
MAPACHE	FRANCE	SHOES	BAGS & LEATHERGOODS / FOOTWEAR	D78
MAPOESIE PARIS	• FRANCE	READY-TO-WEAR	FAME	H32
MARA CAROL	• ITALY	READY-TO-WEAR	PRIVATE	Y12
MARA GIBBUCCI	POLAND	READY-TO-WEAR	PRIVATE	W03
MARC O POLO	GERMANY	SHOES	BAGS & LEATHERGOODS / FOOTWEAR	B95
MARCELLE	FRANCE	READY-TO-WEAR	CURVE PARIS	B56
MARGITTES	TURKEY	READY-TO-WEAR	PRIVATE	U41
MARIA PAVAN	• BRAZIL	BEACHWEAR / RESORTWEAR	CURVE PARIS	G61
MARIE JO	• BELGIUM	BEACHWEAR / RESORTWEAR	CURVE PARIS	E51
MARIE LAURE CHAMOREL	FRANCE	JEWELS	JEWELS	M80
MARLON - MADE IN ITALY	ITALY	BAGS / LEATHER GOODS / LUGGAGE	BAGS & LEATHERGOODS / FOOTWEAR	B105
MAT FASHION	GREECE	READY-TO-WEAR	PRIVATE	W26 / X27
MAYSER	GERMANY	HATS	TEXTILE ACCESSORIES	I68
ME 369	ISRAEL	READY-TO-WEAR	FAME	C27
MEEKO	FRANCE	SHOES	BAGS & LEATHERGOODS / FOOTWEAR	F99
MEENA SADH / KUM	INDIA	SOURCING / MANUFACTURING	MANUFACTURING	Y82
MEISÏE	SPAIN	READY-TO-WEAR	PRIVATE	P41
MELÉ BEACH	SPAIN	READY-TO-WEAR	CURVE PARIS	B62 / C63
MELISSA OOSTERWOLDE	• NETHERLANDS	READY-TO-WEAR	PRIVATE	Y11
MELVIN & HAMILTON	GERMANY	SHOES	BAGS & LEATHERGOODS / FOOTWEAR	E100
MENACOR	• ITALY	BEACHWEAR / RESORTWEAR	CURVE PARIS	A48
MÉTHODE	• ITALY	READY-TO-WEAR	PRIVATE	U10
MEXICANA	FRANCE	SHOES	BAGS & LEATHERGOODS / FOOTWEAR	G79
MI/MAI	FRANCE	SHOES	BAGS & LEATHERGOODS / FOOTWEAR	F90 / G91
MIARMA	• FRANCE	BAGS / LEATHER GOODS / LUGGAGE	BAGS & LEATHERGOODS / FOOTWEAR	F118
MILA LOUISE	FRANCE	BAGS / LEATHER GOODS / LUGGAGE	BAGS & LEATHERGOODS / FOOTWEAR	E98

BAGATELLE



• NEW

MILANI MILANO	ITALY	SCARVES	TEXTILE ACCESSORIES	J103
MILENA ZU	ITALY	JEWELS	JEWELS	N109
MILHE ET AVONS	FRANCE	SUPPLIERS / SERVICE PROVIDERS	PRIVATE	Y60
MILLA	GREECE	READY-TO-WEAR	FAME	B24
MINIS	INDIA	READY-TO-WEAR	FAME	F38
MINUIT DOUZE	FRANCE	READY-TO-WEAR	TRENDY	P60 / Q67
MINT IMPEX	INDIA	SOURCING / MANUFACTURING	MANUFACTURING	Z70
MIRALLES HEADWEAR	SPAIN	HATS	TEXTILE ACCESSORIES	I67
MISS BIKINI LUXE	• ITALY	BEACHWEAR / RESORTWEAR	CURVE PARIS	D52
MISS GOODLIFE	• GERMANY	READY-TO-WEAR	TRENDY	O61
MISS JUNE	• FRANCE	READY-TO-WEAR	CURVE PARIS	G41
MIVIU	• ITALY	BAGS / LEATHER GOODS / LUGGAGE	BAGS & LEATHERGOODS / FOOTWEAR	H116
MKT STUDIO	FRANCE	READY-TO-WEAR	FAME	E20
MOEA	FRANCE	SHOES	BAGS & LEATHERGOODS / FOOTWEAR	G101
MOISMONT	FRANCE	READY-TO-WEAR	FAME	J32
MOLIANE	SPAIN	JEWELS	JEWELS	O98
MON FRAC	BELGIUM	READY-TO-WEAR	FAME	D23
MON REVE	TURKEY	JEWELS	JEWELS	O117
MONSENS	FRANCE	JEWELS	JEWELS	L98 / N91
MONTEREGGI POINT	• ITALY	READY-TO-WEAR	TRENDY	O67
MOON'S SWIMWEAR	• REUNION	BEACHWEAR / RESORTWEAR	CURVE PARIS	A58 / B59
MOON2GETHER	• HONG KONG	SHOES	BAGS & LEATHERGOODS / FOOTWEAR	D116 / E117
MOROCCO NOW	MOROCCO	PUBLIC ORGANISATION	BAGS & LEATHERGOODS / FOOTWEAR	I93
MR.CE	• SPAIN	BAGS / LEATHER GOODS / LUGGAGE	BAGS & LEATHERGOODS / FOOTWEAR	H106
MRP STAR	ITALY	SHOES	BAGS & LEATHERGOODS / FOOTWEAR	D111
MUKADDESS	• TURKMENISTAN	READY-TO-WEAR	PRIVATE	W10
MURIELLE PERROTTI CREATIONS	BELGIUM	JEWELS	JEWELS	O89
MY HELLO JOY	FRANCE	READY-TO-WEAR	TRENDY	K68
MY REAL IDENTITY	• ITALY	READY-TO-WEAR	TRENDY	M60
MYA BAY	FRANCE	JEWELS	JEWELS	L98 / N91
MYA COLLECTION	• GREECE	READY-TO-WEAR	PRIVATE	Y57
MYSAYANG	INDONESIA	READY-TO-WEAR	FAME	H46
MYSTERY RESORT	GREECE	BEACHWEAR / RESORTWEAR	CURVE PARIS	C39
NACH	FRANCE	JEWELS	JEWELS	N100
NADIA CHELLAOUI	MOROCCO	BAGS / LEATHER GOODS / LUGGAGE	BAGS & LEATHERGOODS / FOOTWEAR	C114
NAHUA	FRANCE	JEWELS	JEWELS	M89
NAT&NIN	FRANCE	BAGS / LEATHER GOODS / LUGGAGE	BAGS & LEATHERGOODS / FOOTWEAR	C70 / D71
NATIF	FRANCE	READY-TO-WEAR	PRIVATE	O31
NATURAL VIBES	LUXEMBOURG	SOCKS	TEXTILE ACCESSORIES	K54
NATURELLEMENT	FRANCE	BAGS / LEATHER GOODS / LUGGAGE	BAGS & LEATHERGOODS / FOOTWEAR	F117
NCCR	INDIA	SOURCING / MANUFACTURING	MANUFACTURING	Z79
NEMA RESORTWEAR	GREECE	READY-TO-WEAR	CURVE PARIS	F52 / G53
NEMONIC	• SPAIN	SHOES	BAGS & LEATHERGOODS / FOOTWEAR	H108 / I109
NEOJUSTICE	• JAPAN	BELTS	WHAT'S UP	H56
NEROGIARDINI	ITALY	SHOES	BAGS & LEATHERGOODS / FOOTWEAR	C110
NEST FACTORY	• FINLAND	READY-TO-WEAR	PRIVATE	Q25
NEW GOLDEN DAYS	• FRANCE	READY-TO-WEAR	TRENDY	X60
NICE THINGS PALOMA S.	SPAIN	READY-TO-WEAR	FAME	D04
NILMARK	TURKEY	READY-TO-WEAR	PRIVATE	U04
NO	• FRANCE	READY-TO-WEAR	WHAT'S UP	K51
NO BAD DAYS CLUB	• GERMANY	SOCKS	TEXTILE ACCESSORIES	K115
NO COMMENT	FRANCE	LINGERIE / UNDERWEAR	ULULE	ULULE 06
NO'DESIGN	• TURKEY	READY-TO-WEAR	PRIVATE	Q42
NOIB	INDIA	READY-TO-WEAR	PRIVATE	K26
NOMERAE	• SPAIN	READY-TO-WEAR	PRIVATE	T18
NORYA AYRON	MOROCCO	READY-TO-WEAR	FAME	F32
NOTICE ME	INDIA	BAGS / LEATHER GOODS / LUGGAGE	BAGS & LEATHERGOODS / FOOTWEAR	H80
NOTSHY	• FRANCE	READY-TO-WEAR	FAME	G21
NUBIKK	• NETHERLANDS	SHOES	BAGS & LEATHERGOODS / FOOTWEAR	E116
O MY BAG	• NETHERLANDS	BAGS / LEATHER GOODS / LUGGAGE	BAGS & LEATHERGOODS / FOOTWEAR	D79
O'MER	FRANCE	READY-TO-WEAR	PRIVATE	K38
ODE THE LABEL	INDIA	READY-TO-WEAR	FAME	B30
OILILY	NETHERLANDS	READY-TO-WEAR	PRIVATE	P31

N

O

BSB



• NEW

P	OLISHA SOCKS	• NETHERLANDS	SOCKS	ULULE	ULULE 03
	OLIVIA DAR	FRANCE	JEWELS	JEWELS	L79
	OLMR	CHINA	READY-TO-WEAR	PRIVATE	Y68
	OMBRE LONDON	• UNITED KINGDOM	SCARVES	TEXTILE ACCESSORIES	J69
	ONE HUNDRED STARS	UNITED KINGDOM	READY-TO-WEAR	PRIVATE	P25
	ONE TEE	FRANCE	READY-TO-WEAR	PRIVATE	M38
	ONIRICK	• FRANCE	READY-TO-WEAR	ULULE	ULULE 11
	OPALINA	ITALY	READY-TO-WEAR	PRIVATE	U18
	OPHÉO	• FRANCE	BEAUTY / WELLNESS	ULULE	ULULE 04
	ORA PARIS	• FRANCE	READY-TO-WEAR	FAME	C24
	ORFEO	FRANCE	READY-TO-WEAR	TRENDY	Q50 / S59
	OUR DVE	• ITALY	BEACHWEAR / RESORTWEAR	CURVE PARIS	E46
	OURIKA THE LABEL	• MOROCCO	SHOES	BAGS & LEATHERGOODS / FOOTWEAR	D80
	OVYÉ	ITALY	SHOES	BAGS & LEATHERGOODS / FOOTWEAR	F94
	PACHACUTI	• UNITED KINGDOM	HATS	TEXTILE ACCESSORIES	K108
	PAHIESA	SPAIN	READY-TO-WEAR	CURVE PARIS	F50
	PAIMAR	ITALY	TEXTILE ACCESSORIES	TEXTILE ACCESSORIES	I76
	PALAS	FRANCE	JEWELS	JEWELS	N101
	PALME	FRANCE	READY-TO-WEAR	CURVE PARIS	C59
	PAR Y ESCALA	SPAIN	READY-TO-WEAR	FAME	B02
	PARIENTE	FRANCE	READY-TO-WEAR	FAME	D11
	PASOTTI	ITALY	UMBRELLAS	BAGS & LEATHERGOODS / FOOTWEAR	I99
	PATRAS BAGS	• GREECE	SUPPLIERS / SERVICE PROVIDERS	BAGS & LEATHERGOODS / FOOTWEAR	C118
	PAVEMENT	• DENMARK	SHOES	BAGS & LEATHERGOODS / FOOTWEAR	E88
	PAYAL PRATAP	INDIA	READY-TO-WEAR	FAME	B39
	PELLET	FRANCE	SHOES	BAGS & LEATHERGOODS / FOOTWEAR	C111
	PENN&INK N.Y	• NETHERLANDS	READY-TO-WEAR	PRIVATE	K30
Q	PERPÊTE	FRANCE	READY-TO-WEAR	WHAT'S UP	J50
	PETITE MENDIGOTE	FRANCE	READY-TO-WEAR	FAME	C10
	PHIILI	• ITALY	READY-TO-WEAR	FAME	D24
	PHO FIRENZE	ITALY	READY-TO-WEAR	CURVE PARIS	D39
	PITI CUITI	SPAIN	READY-TO-WEAR	PRIVATE	W47
	PLACE RESERVEE	• BELGIUM	BEACHWEAR / RESORTWEAR	CURVE PARIS	D38 / E39
	PLEASE	ITALY	READY-TO-WEAR	TRENDY	M50 / O59
	PLEATS MAMA	• REPUBLIC OF KOREA	BAGS / LEATHER GOODS / LUGGAGE	BAGS & LEATHERGOODS / FOOTWEAR	G117
	PLEIADES	• REPUBLIC OF KOREA	SHOES	BAGS & LEATHERGOODS / FOOTWEAR	E92
	PLOUMANAC'H	ITALY	READY-TO-WEAR	FAME	F03
	POLINA FIRENZE	ITALY	JEWELS	JEWELS	N81
	POLKADOTCOCO	• SOUTH AFRICA	BAGS / LEATHER GOODS / LUGGAGE	BAGS & LEATHERGOODS / FOOTWEAR	G118
	POM	• UNITED KINGDOM	TEXTILE ACCESSORIES	TEXTILE ACCESSORIES	I98 / J99
	POST&CO	ITALY	BELTS	BAGS & LEATHERGOODS / FOOTWEAR	C109
	PRESTANX	• FRANCE	BAGS / LEATHER GOODS / LUGGAGE	ULULE	ULULE 08
	PREWAL STUDIO PRIVATE LIMITED	• INDIA	SOURCING / MANUFACTURING	MANUFACTURING	Y89
	PRIMADONNA	• BELGIUM	BEACHWEAR / RESORTWEAR	CURVE PARIS	E51
	PRIMO	• POLAND	BEACHWEAR / RESORTWEAR	CURVE PARIS	A49
	PRINCIPESSA GLAM	ITALY	JEWELS	JEWELS	N110
	PÛP	FRANCE	BAGS / LEATHER GOODS / LUGGAGE	BAGS & LEATHERGOODS / FOOTWEAR	G63
	PUZZY	• FRANCE	DESIGN / LIFESTYLE	ULULE	ULULE 17
	QUANTIÈME	• BELGIUM	READY-TO-WEAR	ULULE	ULULE 05
	QUEENS OF ARCHIVE	• UNITED KINGDOM	READY-TO-WEAR	FAME	B14
R	RABARANY	FRANCE	BAGS / LEATHER GOODS / LUGGAGE	TEXTILE ACCESSORIES	I70
	RAGA DESIGNS/NEERU KUMAR	INDIA	READY-TO-WEAR	PRIVATE	Y03
	RAINKISS	NETHERLANDS	READY-TO-WEAR	FAME	K43
	RAINSISTERS	LATVIA	READY-TO-WEAR	PRIVATE	P28
	RALU FINEART	BELGIUM	SCARVES	TEXTILE ACCESSORIES	J105
	RAMISE	• ITALY	READY-TO-WEAR	PRIVATE	X10
	RAVENS VIEW IBIZA	SPAIN	READY-TO-WEAR	PRIVATE	W39
	REBELLE HAIR	• FRANCE	BEAUTY / WELLNESS	ULULE	ULULE 18
	RECYCLED KARMA	• UNITED STATES	READY-TO-WEAR	PRIVATE	M24
	RED LEGEND	FRANCE	READY-TO-WEAR	FAME	D01

• NEW

REMAL	• UNITED ARAB EMIRATES	READY-TO-WEAR	PRIVATE	T03
REQINS	• FRANCE	SHOES	BAGS & LEATHERGOODS / FOOTWEAR	D81
RESPECT BAG	• INDIA	BAGS / LEATHER GOODS / LUGGAGE	BAGS & LEATHERGOODS / FOOTWEAR	F78
REUNION	• SOUTH AFRICA	BAGS / LEATHER GOODS / LUGGAGE	BAGS & LEATHERGOODS / FOOTWEAR	G118
RILU	• TURKEY	BAGS / LEATHER GOODS / LUGGAGE	BAGS & LEATHERGOODS / FOOTWEAR	D91
RINO & PELLE	NETHERLANDS	READY-TO-WEAR	PRIVATE	S31
RIO DE SOL	BRAZIL	BEACHWEAR / RESORTWEAR	CURVE PARIS	A62 / B63
RIPANI	ITALY	BAGS / LEATHER GOODS / LUGGAGE	BAGS & LEATHERGOODS / FOOTWEAR	E73
RIVES DU LEMAN	• SWITZERLAND	BEACHWEAR / RESORTWEAR	CURVE PARIS	E52
RIVIERA CASHMERE -MADE IN ITALY-	ITALY	TEXTILE ACCESSORIES	TEXTILE ACCESSORIES	J100
RO'S GARDEN	UNITED STATES	READY-TO-WEAR	PRIVATE	O26
ROBIN COLLECTION	SPAIN	BEACHWEAR / RESORTWEAR	CURVE PARIS	E53
ROCCO RAGNI - BOTTEGA PERUGINA	ITALY	READY-TO-WEAR	PRIVATE	W11
ROELLE	• ITALY	READY-TO-WEAR	FAME	E02
ROSE MARIE	FRANCE	JEWELS	JEWELS	K88 / L89
ROSSO CUORE DI BRUNELLO PAOLA	ITALY	JEWELS	JEWELS	P109BIS
ROUROU & LULI	• FRANCE	READY-TO-WEAR	CURVE PARIS	C55
ROZE 2.11	INDIA	READY-TO-WEAR	PRIVATE	Y39
RUE BLANCHE	BELGIUM	READY-TO-WEAR	FAME	J39
S.S.K.OVERSEAS	INDIA	SOURCING / MANUFACTURING	MANUFACTURING	Y71
SABOT YOUYOU	FRANCE	SHOES	BAGS & LEATHERGOODS / FOOTWEAR	C84
SAC US	FRANCE	BAGS / LEATHER GOODS / LUGGAGE	BAGS & LEATHERGOODS / FOOTWEAR	D88 / E83
SACRECOEUR	FRANCE	READY-TO-WEAR	FAME	G03
SAHELI WOMEN	• INDIA	READY-TO-WEAR	FAME	B36
SAIKA	• ITALY	SHOES	BAGS & LEATHERGOODS / FOOTWEAR	E112
SAINT-GILLES DESIGN	• FRANCE	DESIGN / LIFESTYLE	ULULE	ULULE 14
SANCTAMUERTE	ITALY	READY-TO-WEAR	PRIVATE	X03
SANTAFE	• FRANCE	SHOES	BAGS & LEATHERGOODS / FOOTWEAR	E110 / F111
SARA BURGLAR	• ITALY	BAGS / LEATHER GOODS / LUGGAGE	BAGS & LEATHERGOODS / FOOTWEAR	I117

RUE BLANCHE



NATURAL VIBES





ALPHA STUDIO



CAMPER

• NEW

SARAF	• INDIA	SOURCING / MANUFACTURING	MANUFACTURING	Z97
SARDA	• SPAIN	BEACHWEAR / RESORTWEAR	CURVE PARIS	E51
SARIT BAR ZOHAR	• ISRAEL	READY-TO-WEAR	CURVE PARIS	B54
SARRON	• INDIA	READY-TO-WEAR	PRIVATE	S28
SCHATZIE	• TURKEY	READY-TO-WEAR	PRIVATE	O25
SCHOLL	UNITED STATES	SHOES	BAGS & LEATHERGOODS / FOOTWEAR	B99
SCRUNCHIE IS BACK	FRANCE	HAIR ACCESSORIES	JEWELS	L78
SEE U SOON	FRANCE	READY-TO-WEAR	PRIVATE	P40
SEEBERGER - EST 1890	GERMANY	HATS	TEXTILE ACCESSORIES	K83
SEESTARZ	• ISRAEL	READY-TO-WEAR	TRENDY	M69
SENATO 13 SHOWROOM	• BRAZIL	JEWELS	JEWELS	N117
SERENA ATELIER	• PORTUGAL	BAGS / LEATHER GOODS / LUGGAGE	BAGS & LEATHERGOODS / FOOTWEAR	E119
SEROTONE SWIM	• UNITED STATES	BEACHWEAR / RESORTWEAR	CURVE PARIS	D48
SESTO CONTINENTE SINCE 1920	ITALY	JEWELS	JEWELS	N114
SEVEN SINS	GREECE	READY-TO-WEAR	CURVE PARIS	G51
SHAFT	ITALY	READY-TO-WEAR	FAME	I25
SHALLS	SPAIN	TEXTILE ACCESSORIES	TEXTILE ACCESSORIES	J71
SHANSHAN	FRANCE	JEWELS	JEWELS	O116 / P117
SHARING	• FRANCE	JEWELS	JEWELS	L88
SHIBUI	• INDIA	READY-TO-WEAR	PRIVATE	Y45
SHLOBO DESIGNS	• SOUTH AFRICA	BAGS / LEATHER GOODS / LUGGAGE	BAGS & LEATHERGOODS / FOOTWEAR	G118
SHOWROOM ACCESTORY	FRANCE	JEWELS	JEWELS	L98 / N91
SIGAL	FRANCE	JEWELS	JEWELS	N78 / O79
SILK95FIVE	UNITED KINGDOM	READY-TO-WEAR	PRIVATE	P21
SILOKOTHO HOLDINGS	• SOUTH AFRICA	BAGS / LEATHER GOODS / LUGGAGE	BAGS & LEATHERGOODS / FOOTWEAR	G118
SIMO SASTRE	SPAIN	BAGS / LEATHER GOODS / LUGGAGE	BAGS & LEATHERGOODS / FOOTWEAR	A68 / B69
SIMONE A BORDEAUX	FRANCE	JEWELS	JEWELS	L98 / N91
SING A SONG	FRANCE	JEWELS	JEWELS	N88
SISSEL EDELBO	DENMARK	READY-TO-WEAR	FAME	E26
SISTERS DEPARTMENT	PORTUGAL	READY-TO-WEAR	PRIVATE	Q29
SIXXTA	• SPAIN	READY-TO-WEAR	FAME	D03

• NEW

SKATİE	SPAIN	READY-TO-WEAR	PRIVATE	P41
SMART AND JOY	FRANCE	READY-TO-WEAR	PRIVATE	U40 / W41
SO FAMILY	FRANCE	TEXTILE ACCESSORIES	TEXTILE ACCESSORIES	J68
SOFISA	TURKEY	READY-TO-WEAR	PRIVATE	T01
SOHO-T	ITALY	READY-TO-WEAR	PRIVATE	U09
SOKO NI INAI	ITALY	READY-TO-WEAR	PRIVATE	W01
SONCESS	ARMENIA	READY-TO-WEAR	PRIVATE	X01
SONYA AVAGYAN	• ARMENIA	BAGS / LEATHER GOODS / LUGGAGE	TEXTILE ACCESSORIES	M101
SOON TO BE ANNOUNCED	• TURKEY	READY-TO-WEAR	WHAT'S UP	H50
SOPHIA CURVY	ITALY	READY-TO-WEAR	PRIVATE	X11
SOPHIE AND LUCIE	SPAIN	READY-TO-WEAR	FAME	A35
SOPHIE DESCHAMPS BIJOUX	FRANCE	JEWELS	JEWELS	L76
SORBATTI	ITALY	HATS	TEXTILE ACCESSORIES	I106
SORBET ISLAND	GREECE	JEWELS	JEWELS	N108 / O109
SORENA	• GREECE	BAGS / LEATHER GOODS / LUGGAGE	BAGS & LEATHERGOODS / FOOTWEAR	G70 / H71
SORT AARHUS	DENMARK	READY-TO-WEAR	PRIVATE	W09
SORUKA	SPAIN	BAGS / LEATHER GOODS / LUGGAGE	BAGS & LEATHERGOODS / FOOTWEAR	H101
SOS CINTRES	FRANCE	SUPPLIERS / SERVICE PROVIDERS	PRIVATE	Y64
SOULKNIT	• ITALY	READY-TO-WEAR	PRIVATE	Q34
SOUS LES PAVES	FRANCE	BAGS / LEATHER GOODS / LUGGAGE	BAGS & LEATHERGOODS / FOOTWEAR	D89
SOUTH AFRICA	• SOUTH AFRICA	BAGS / LEATHER GOODS / LUGGAGE	BAGS & LEATHERGOODS / FOOTWEAR	G118
SOVANI	FRANCE	BAGS / LEATHER GOODS / LUGGAGE	BAGS & LEATHERGOODS / FOOTWEAR	E68 / F69
SOYACONCEPT	DENMARK	READY-TO-WEAR	PRIVATE	S40
STANDER BAGS	• ITALY	BAGS / LEATHER GOODS / LUGGAGE	BAGS & LEATHERGOODS / FOOTWEAR	B92
START WITH GRATITUDE	FRANCE	READY-TO-WEAR	PRIVATE	T49
STEELE	• AUSTRALIA	READY-TO-WEAR	FAME	B14
STEFANO GHILARDI	• ITALY	BAGS / LEATHER GOODS / LUGGAGE	BAGS & LEATHERGOODS / FOOTWEAR	F119
STELLA FOREST	• FRANCE	READY-TO-WEAR	FAME	E24
STEVE MADDEN	UNITED STATES	SHOES	BAGS & LEATHERGOODS / FOOTWEAR	F110 / G111
STORIATIPIC	FRANCE	TEXTILE ACCESSORIES	TEXTILE ACCESSORIES	K71
STRENA	• SPAIN	READY-TO-WEAR	PRIVATE	P26
STUDIO 83	GREECE	READY-TO-WEAR	FAME	H47
STUDIO ALDORA	• FRANCE	JEWELS	JEWELS	L75
STUDIO DEMAİN	SPAIN	READY-TO-WEAR	FAME	A20
STUDIO FRANCOSSE	FRANCE	READY-TO-WEAR	WHAT'S UP	J48
STUDIO PAILLETTE	• FRANCE	READY-TO-WEAR	FAME	B04
SUDMANNEQUIN	FRANCE	SUPPLIERS / SERVICE PROVIDERS	PRIVATE	Y40
SUENIA ZURICH	SPAIN	JEWELS	JEWELS	M71
SUMMER FOREVER	MOROCCO	BEACHWEAR / RESORTWEAR	CURVE PARIS	F65
SUMMUM WOMAN	NETHERLANDS	READY-TO-WEAR	FAME	E04
SUNCOO	FRANCE	READY-TO-WEAR	FAME	D20
SUNIRA DESIGNS	• INDIA	READY-TO-WEAR	PRIVATE	U03
SUNNY STUDIO GOLD EDITION	FRANCE	READY-TO-WEAR	PRIVATE	W27
SUNRA FASHION	CHINA	BEACHWEAR / RESORTWEAR	CURVE PARIS	A47
SURKANA	SPAIN	READY-TO-WEAR	PRIVATE	T28 / U39
SURKANA	• SPAIN	JEWELS	JEWELS	M106 / N105
SUSI CALA JEWELRY	SPAIN	JEWELS	JEWELS	N71
SZ BLOCKPRINTS	UNITED KINGDOM	READY-TO-WEAR	FAME	A20
TADDEUCCI	ITALY	SHOES	BAGS & LEATHERGOODS / FOOTWEAR	D83
TANAVANA	• SPAIN	READY-TO-WEAR	PRIVATE	Q48
TASH AND LEY	QATAR	SCARVES	TEXTILE ACCESSORIES	K112
TBS	• FRANCE	READY-TO-WEAR	TRENDY	P59
TERRE ROUGE	FRANCE	READY-TO-WEAR	CURVE PARIS	B55
THANNY	SPAIN	READY-TO-WEAR	PRIVATE	X02
THATCH	• UNITED STATES	JEWELS	JEWELS	P99BIS
THE BOOK CLUB	• SPAIN	READY-TO-WEAR	PRIVATE	O38
THE COLD WAVE	FRANCE	READY-TO-WEAR	FAME	K33
THE CORNER BY MOMENT	FRANCE	READY-TO-WEAR	TRENDY	O58
THE GUITAR BAG	• ITALY	BAGS / LEATHER GOODS / LUGGAGE	BAGS & LEATHERGOODS / FOOTWEAR	C117
THE HOLY BAG	GREECE	BAGS / LEATHER GOODS / LUGGAGE	BAGS & LEATHERGOODS / FOOTWEAR	F101
THE JACKSONS	UNITED KINGDOM	BAGS / LEATHER GOODS / LUGGAGE	BAGS & LEATHERGOODS / FOOTWEAR	F89
THE KEEP	UNITED KINGDOM	SHOES	BAGS & LEATHERGOODS / FOOTWEAR	E93
THE LATEST LABEL	• INDIA	READY-TO-WEAR	PRIVATE	X19
THE NEW SOCIETY	SPAIN	READY-TO-WEAR	FAME	D10

- NEW

THE TINY BIG SISTER		SPAIN	READY-TO-WEAR	FAME	C04
THEHOLYGOAT		GERMANY	READY-TO-WEAR	PRIVATE	O24
THEKORNER	•	FRANCE	READY-TO-WEAR	PRIVATE	P48
TINSELS		FRANCE	READY-TO-WEAR	FAME	J38
TODAY PARIS		FRANCE	BAGS / LEATHER GOODS / LUGGAGE	BAGS & LEATHERGOODS / FOOTWEAR	F88
TOLATOLI		FRANCE	READY-TO-WEAR	PRIVATE	O28
TOOSHIE	•	SWITZERLAND	BEACHWEAR / RESORTWEAR	FAME	G28
TOPOLINA	•	MOROCCO	READY-TO-WEAR	PRIVATE	T45
TOSCA BLU	•	ITALY	SHOES	BAGS & LEATHERGOODS / FOOTWEAR	B89
TOXIK3	•	FRANCE	READY-TO-WEAR	TRENDY	W60
TRAMA		FRANCE	READY-TO-WEAR	FAME	G39
TRANSIT		ITALY	READY-TO-WEAR	PRIVATE	S2
TRIO	•	INDIA	BAGS / LEATHER GOODS / LUGGAGE	BAGS & LEATHERGOODS / FOOTWEAR	D117
TRIPLE G	•	UNITED STATES	READY-TO-WEAR	WHAT'S UP	H54
TROVELORE		PORTUGAL	JEWELS	JEWELS	K98 / L99
TWO THEMIS	•	TURKEY	BEACHWEAR / RESORTWEAR	CURVE PARIS	E62
UDO & HARMONY	•	SOUTH AFRICA	BAGS / LEATHER GOODS / LUGGAGE	BAGS & LEATHERGOODS / FOOTWEAR	G118
UNDERGROUND		UNITED KINGDOM	SHOES	BAGS & LEATHERGOODS / FOOTWEAR	G108 / H109
UNE A UNE		FRANCE	JEWELS	JEWELS	M88
UNIVERSEL		FRANCE	READY-TO-WEAR	PRIVATE	Q26
VAINCOURT	•	FRANCE	BAGS / LEATHER GOODS / LUGGAGE	FAME	K34
VALERIE KHALFON PARIS		FRANCE	READY-TO-WEAR	FAME	E32
VALERY VAIN	•	SWEDEN	BEACHWEAR / RESORTWEAR	CURVE PARIS	E46
VALMA		FRANCE	JEWELS	JEWELS	P70
VALTADOROS MYKONOS		GREECE	READY-TO-WEAR	PRIVATE	T06
VAN DEN ABEELE PARIS		FRANCE	JEWELS	JEWELS	M78 / N75
VANESSA BARONI		GERMANY	JEWELS	JEWELS	O101
VANESSA WU		FRANCE	SHOES	BAGS & LEATHERGOODS / FOOTWEAR	H70
VDEVINSTER		FRANCE	READY-TO-WEAR	FAME	H25
VEEV		INDIA	BAGS / LEATHER GOODS / LUGGAGE	BAGS & LEATHERGOODS / FOOTWEAR	B90 / C91
VELATTI		SPAIN	JEWELS	JEWELS	M70
VELIA-ATHENS	•	GREECE	SHOES	BAGS & LEATHERGOODS / FOOTWEAR	G115
VELVET ATELIER	•	SPAIN	BAGS / LEATHER GOODS / LUGGAGE	BAGS & LEATHERGOODS / FOOTWEAR	C88
VERSOS	•	BRAZIL	BEACHWEAR / RESORTWEAR	CURVE PARIS	A56
VERT LAGO		ITALY	SCARVES	TEXTILE ACCESSORIES	J81
VICTORIA		SPAIN	SHOES	BAGS & LEATHERGOODS / FOOTWEAR	F100
VICTORIA SLAVINSKAIA	•	SLOVAKIA	READY-TO-WEAR	PRIVATE	U11
VIGNOLBAGS		FRANCE	SUPPLIERS / SERVICE PROVIDERS	BAGS & LEATHERGOODS / FOOTWEAR	H117
VILAGALLO		SPAIN	READY-TO-WEAR	PRIVATE	T29
VIPERA THE LABEL		ITALY	BAGS / LEATHER GOODS / LUGGAGE	BAGS & LEATHERGOODS / FOOTWEAR	D70 / E71
VIRGINIE BERMAN		FRANCE	JEWELS	JEWELS	O80
VIVE LA DIFFERENCE		ITALY	BAGS / LEATHER GOODS / LUGGAGE	BAGS & LEATHERGOODS / FOOTWEAR	F92
VIVRE AU SUD	•	FRANCE	TEXTILE ACCESSORIES	TEXTILE ACCESSORIES	L108
VON DUTCH	•	FRANCE	READY-TO-WEAR	WHAT'S UP	J54 / K55
W.O.P WORLD OF POP		FRANCE	READY-TO-WEAR	WHAT'S UP	H48
WAEKURA		FRANCE	JEWELS	JEWELS	P99
WELCOME BOB		FRANCE	READY-TO-WEAR	FAME	I32
WELIKA	•	LATVIA	READY-TO-WEAR	PRIVATE	U02
WHYCI MILANO		ITALY	READY-TO-WEAR	FAME	F02
WITH MY SANDS		UNITED ARAB EMIRATES	SHOES	BAGS & LEATHERGOODS / FOOTWEAR	CBIS69
WORISHOFER		GERMANY	SHOES	BAGS & LEATHERGOODS / FOOTWEAR	G108 / H109
WU SIDE	•	ITALY	READY-TO-WEAR	TRENDY	X69
WYETH		UNITED STATES	HATS	TEXTILE ACCESSORIES	J65
XIWIKJ		ITALY	READY-TO-WEAR	PRIVATE	Y58
YAVI		INDIA	READY-TO-WEAR	PRIVATE	W04
YERSE		SPAIN	READY-TO-WEAR	FAME	D30
YLUME		FRANCE	JEWELS	JEWELS	O71
YOLETE		FRANCE	BELTS	BAGS & LEATHERGOODS / FOOTWEAR	G92 / H93
YUQRI	•	JAPAN	SOCKS	TEXTILE ACCESSORIES	K116
YXL COLLECTION		TURKEY	READY-TO-WEAR	PRIVATE	Y46
Z.G.EST		ARMENIA	READY-TO-WEAR	PRIVATE	U06
ZAG BIJOUX		FRANCE	JEWELS	JEWELS	K80 / L81
ZANATANY	•	UNITED KINGDOM	BEACHWEAR / RESORTWEAR	CURVE PARIS	E4



LEHWIY



CRAIE STUDIO

- NEW

ZEADES MONTE CARLO	FRANCE	JEWELS	JEWELS	P110
ZELINO	ITALY	READY-TO-WEAR	CURVE PARIS	A50
ZEN ETHIC	FRANCE	READY-TO-WEAR	CURVE PARIS	D58 / E59
ZENOBIA	ITALY	READY-TO-WEAR	PRIVATE	U19
ZILBERMAN	TURKEY	READY-TO-WEAR	PRIVATE	Y15
ZOEW RESORTWEAR	• BRAZIL	BEACHWEAR / RESORTWEAR	CURVE PARIS	G61



WHO'S NEXT

Who's Next IMPACT and NEONYT PARIS

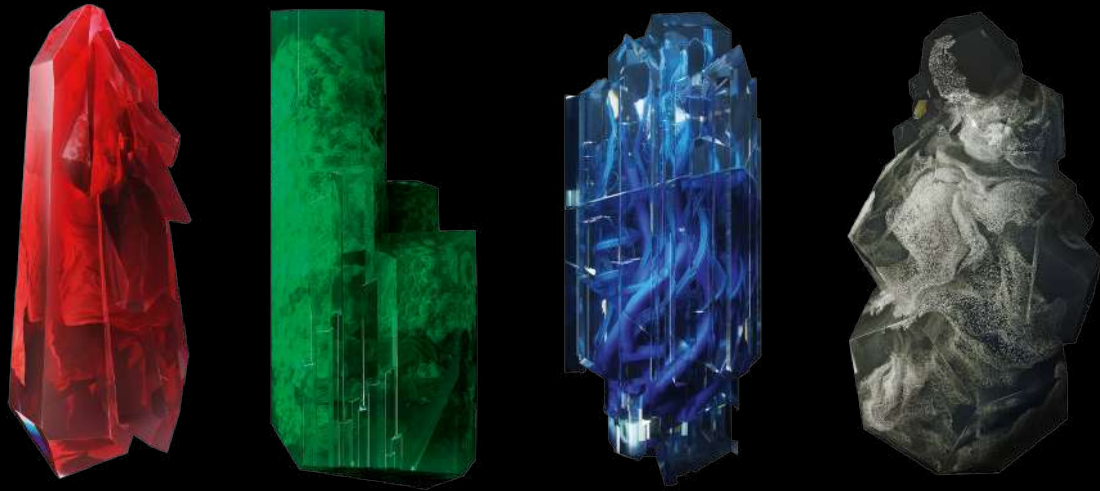


LISTES DATÉES DU 01/08/2026
LISTS DATED 08/01/2026

• NEW

	EXHIBITOR	COUNTRY	CATEGORY	FOCUS	BOOTH
A	AIDA BY PRIYANKA JAIN	INDIA	READY-TO-WEAR	PRIVATE	O22
	ANABAUM	FRANCE	TEXTILE ACCESSORIES	JEWELS	O104
	ASFVLT SNEAKERS	FRANCE	SHOES	BAGS & LEATHERGOODS / FOOTWEAR	H100
	ATELIER DUNE	FRANCE	BEACHWEAR / RESORTWEAR	CURVE PARIS	B42
B	BAAZZ	• MOROCCO	SHOES	BAGS & LEATHERGOODS / FOOTWEAR	E80
	BAIMARA	• SPAIN	SHOES	BAGS & LEATHERGOODS / FOOTWEAR	D69
	BE SUNSET	SPAIN	READY-TO-WEAR	TRENDY	T51
	BLANCA GAIA	TURKEY	READY-TO-WEAR	CURVE PARIS	F53
C	BOSABO	FRANCE	SHOES	BAGS & LEATHERGOODS / FOOTWEAR	E81
	CAMPER	• SPAIN	SHOES	BAGS & LEATHERGOODS / FOOTWEAR	G100
	COFUR DENMARK	DENMARK	READY-TO-WEAR	PRIVATE	P24
	CÔTELE PARIS	• FRANCE	READY-TO-WEAR	FAME	I33
D	CRAIE STUDIO	MOROCCO	BAGS / LEATHER GOODS / LUGGAGE	BAGS & LEATHERGOODS / FOOTWEAR	G99
	DESTANTS	• SPAIN	JEWELS	JEWELS	O112
	ECCO	DENMARK	SHOES	BAGS & LEATHERGOODS / FOOTWEAR	B93
	GENESIS	GERMANY	SHOES	BAGS & LEATHERGOODS / FOOTWEAR	F108 / G109
E	GR NATURE	LITHUANIA	READY-TO-WEAR	PRIVATE	Q27
	HANGOVER OF FASHION	• SPAIN	BAGS / LEATHER GOODS / LUGGAGE	BAGS & LEATHERGOODS / FOOTWEAR	D118
	HORTENCE PARIS	FRANCE	READY-TO-WEAR	PRIVATE	W20 / X21
	I ISLAND SOULMATES	• SPAIN	TEXTILE ACCESSORIES	TEXTILE ACCESSORIES	J116
J	JIWYA	• INDIA	READY-TO-WEAR	PRIVATE	X44
	K KALLIPÁ	• BRAZIL	READY-TO-WEAR	PRIVATE	Q40
	L LES TOILES BLEUES DE NÎMES	• FRANCE	READY-TO-WEAR	WHAT'S UP	H58
	LOOM AND THINGS	UNITED KINGDOM	READY-TO-WEAR	PRIVATE	O21
M	LUEL	LITHUANIA	READY-TO-WEAR	PRIVATE	T40
	MAISON PÉRENNE	MOROCCO	READY-TO-WEAR	FAME	C29
	MARA GIBBUCCI	POLAND	READY-TO-WEAR	PRIVATE	W03
	MEEKO	FRANCE	SHOES	BAGS & LEATHERGOODS / FOOTWEAR	F99
N	MENACOR	• ITALY	BEACHWEAR / RESORTWEAR	CURVE PARIS	A48
	MOEA	FRANCE	SHOES	BAGS & LEATHERGOODS / FOOTWEAR	G101
	MYSAYANG	INDONESIA	READY-TO-WEAR	FAME	H46
	MYSTERY RESORT	GREECE	BEACHWEAR / RESORTWEAR	CURVE PARIS	C39
O	NO	• FRANCE	READY-TO-WEAR	WHAT'S UP	K51
	NOMERAE	• SPAIN	READY-TO-WEAR	PRIVATE	T18
	O MY BAG	• NETHERLANDS	BAGS / LEATHER GOODS / LUGGAGE	BAGS & LEATHERGOODS / FOOTWEAR	D79
	P PERPÊTE	FRANCE	READY-TO-WEAR	WHAT'S UP	J50
P	PLEATS MAMA	• REPUBLIC OF KOREA	BAGS / LEATHER GOODS / LUGGAGE	BAGS & LEATHERGOODS / FOOTWEAR	G117
	PÛP	FRANCE	BAGS / LEATHER GOODS / LUGGAGE	BAGS & LEATHERGOODS / FOOTWEAR	G63
	R RAINKISS	NETHERLANDS	READY-TO-WEAR	FAME	K43
	RAVENS VIEW IBIZA	SPAIN	READY-TO-WEAR	PRIVATE	W39
S	S SHIBUI	• INDIA	READY-TO-WEAR	PRIVATE	Y45
	SISSEL EDELBO	DENMARK	READY-TO-WEAR	FAME	E26
	SORUKA	SPAIN	BAGS / LEATHER GOODS / LUGGAGE	BAGS & LEATHERGOODS / FOOTWEAR	H101
	SUMMER FOREVER	MOROCCO	BEACHWEAR / RESORTWEAR	CURVE PARIS	F65
T	TANAVANA	• SPAIN	READY-TO-WEAR	PRIVATE	Q48
	TRIPLE GGG	UNITED-STATES	READY-TO-WEAR	WHAT'S UP	H54
	V VERSOS	• BRAZIL	BEACHWEAR / RESORTWEAR	CURVE PARIS	A56
	W W.O.P WORLD OF POP	FRANCE	READY-TO-WEAR	WHAT'S UP	H48

 messe frankfurt



WHO'S NEXT

60+

Trade fairs

15

Countries

500,000 +

Textile industry players

Your world's number one for textile fairs

The comprehensive Messe Frankfurt Texpertise business network covers the entire textile value chain, including research, development, yarns, fabrics, apparel, fashion, contract production, home and interior textiles, technical textiles, processing and cleaning technologies.



texpertise-network.com

TEXPERTISE

Who's Next
Ulule



• NEW

LISTES DATÉES DU 01/08/2026
LISTS DATED 08/01/2026

	EXHIBITOR	COUNTRY	CATEGORY	BOOTH
A	AMAR	• FRANCE	READY-TO-WEAR	ULULE 01
D	DELBARBA	• ITALY	READY-TO-WEAR	ULULE 02
G	GARCE.ON	• FRANCE	BEAUTY / WELLNESS	ULULE 12
	GUI TO CHARLES HERARD	• FRANCE	READY-TO-WEAR	ULULE 07
J	JADICE	• FRANCE	BAGS / LEATHER GOODS / LUGGAGE	ULULE 15
	JONELO	• FRANCE	SHOES	ULULE 09
K	KANSOBI	• FRANCE	DESIGN / LIFESTYLE	ULULE 13
M	MAISON DE LA TAPISSERIE	• FRANCE	READY-TO-WEAR	ULULE 10
	MAISON LUA	• FRANCE	BAGS / LEATHER GOODS / LUGGAGE	ULULE 16
N	NO COMMENT	FRANCE	LINGERIE / UNDERWEAR	ULULE 06
O	OLISHA SOCKS	• NETHERLANDS	SOCKS	ULULE 03
	ONIRICK	• FRANCE	READY-TO-WEAR	ULULE 11
	OPHÉO	• FRANCE	BEAUTY / WELLNESS	ULULE 04
P	PRESTANX	• FRANCE	BAGS / LEATHER GOODS / LUGGAGE	ULULE 08
	PUZZY	• FRANCE	DESIGN / LIFESTYLE	ULULE 17
Q	QUANTIÈME	• BELGIUM	READY-TO-WEAR	ULULE 05
R	REBELLE HAIR	• FRANCE	BEAUTY / WELLNESS	ULULE 18
S	SAINT-GILLES DESIGN	• FRANCE	DESIGN / LIFESTYLE	ULULE 14

MAISON DE LA TAPISSERIE



OPHÉO



Who's Next
Sourcing & Solutions



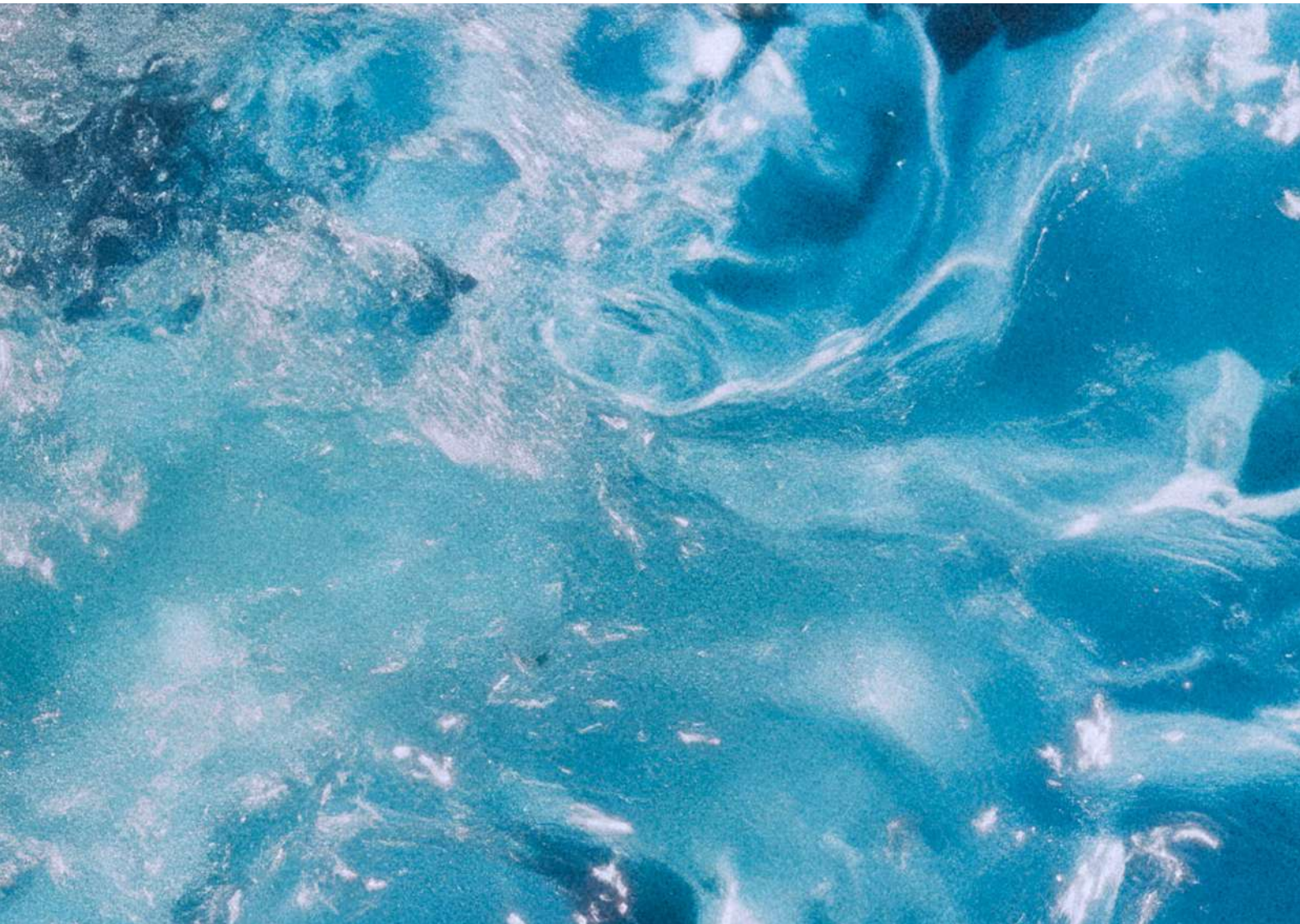
• NEW

LISTES DATÉES DU 01/08/2026
LISTS DATED 08/01/2026

	EXHIBITOR	COUNTRY	CATEGORY	FOCUS	BOOTH
A	A&A RESORT WEAR LLP	INDIA	SOURCING / MANUFACTURING	MANUFACTURING	Z82
	AADEWS WORLD	• INDIA	SOURCING / MANUFACTURING	MANUFACTURING	Y120
	AAN	• INDIA	SOURCING / MANUFACTURING	MANUFACTURING	Z115
	A B CREATION INDIA	INDIA	SOURCING / MANUFACTURING	MANUFACTURING	Z101
	AEKATRI	INDIA	SOURCING / MANUFACTURING	MANUFACTURING	Y83
	AHUJAS WEB	INDIA	SOURCING / MANUFACTURING	MANUFACTURING	Z88
	AHUJASONS	INDIA	SOURCING / MANUFACTURING	MANUFACTURING	Y70 / Z71
	ANAN'S	INDIA	SOURCING / MANUFACTURING	MANUFACTURING	Z107
	ANOTHER EXPORT COMPANY	INDIA	SOURCING / MANUFACTURING	MANUFACTURING	X118
	APPAREL FASHIONISTA	• INDIA	SOURCING / MANUFACTURING	MANUFACTURING	Z104
	ARCUS INDIA	INDIA	SOURCING / MANUFACTURING	MANUFACTURING	Y95
B	BRIGHT STAR	INDIA	SOURCING / MANUFACTURING	MANUFACTURING	Y79
C	CAN FASHION PVT LTD	• INDIA	SOURCING / MANUFACTURING	MANUFACTURING	Z91
	CINTURONES INTERNATIONAL	• INDIA	SOURCING / MANUFACTURING	MANUFACTURING	Y119
	C.R. INTERNATIONAL	INDIA	SOURCING / MANUFACTURING	MANUFACTURING	Z109
D	DESI FINESSE	• INDIA	SOURCING / MANUFACTURING	MANUFACTURING	Y110
	DISCOVERY LEATHERS	• INDIA	SOURCING / MANUFACTURING	MANUFACTURING	Z117
E	EXPORT WAREHOUSE	• INDIA	SOURCING / MANUFACTURING	MANUFACTURING	Z92
G	GRACE FASHION ACCESSORIES	INDIA	SOURCING / MANUFACTURING	MANUFACTURING	Z106
	G P EXPORTS	INDIA	SOURCING / MANUFACTURING	MANUFACTURING	Y122
H	H&S	• INDIA	SOURCING / MANUFACTURING	MANUFACTURING	X114 /Y117
	HEPC - HANDLOOM EXPORT PROMOTION COUNCIL	INDIA	SOURCING / MANUFACTURING	MANUFACTURING	Y93
I	INDIAN CREATIVITY	• INDIA	SOURCING / MANUFACTURING	MANUFACTURING	X92
K	K.S.ENTERPRISES	INDIA	SOURCING / MANUFACTURING	MANUFACTURING	X97
	KISHORILAL SHYAMSUNDER	INDIA	SOURCING / MANUFACTURING	MANUFACTURING	X112
L	LA DEMURE	• INDIA	SOURCING / MANUFACTURING	MANUFACTURING	X120
	LEELA NIRYAT X YUKT	• INDIA	SOURCING / MANUFACTURING	MANUFACTURING	Y91
M	MEENA SADH /KUM	INDIA	SOURCING / MANUFACTURING	MANUFACTURING	Y82
	MILHE ET AVONS	FRANCE	SUPPLIERS / SERVICE PROVIDERS	PRIVATE	Y60
	MINT IMPEX - INDIA	INDIA	SOURCING / MANUFACTURING	MANUFACTURING	Z70
N	NCCR	INDIA	SOURCING / MANUFACTURING	MANUFACTURING	Z79
	NEWGEN VISTA - FF	INDIA	SOURCING / MANUFACTURING	MANUFACTURING	Z98
	NUNKI	INDIA	SOURCING / MANUFACTURING	MANUFACTURING	Y108
P	PANKAJ MERCANTILE COMPANY	INDIA	SOURCING / MANUFACTURING	MANUFACTURING	Y96
	PANKAJ SHAWLS PRIVATE LIMITED	INDIA	SOURCING / MANUFACTURING	MANUFACTURING	Y94
	PATRAS BAGS	• GREECE	SUPPLIERS / SERVICE PROVIDERS	BAGS & LEATHERGOODS / FOOTWEAR	C118
	PREWAL STUDIO PRIVATE LIMITED	• INDIA	SOURCING / MANUFACTURING	MANUFACTURING	Y89
	PROMILA EMPORIUM INDIA	INDIA	SOURCING / MANUFACTURING	MANUFACTURING	Y111
Q	QTL CREATIONS INDA	INDIA	SOURCING / MANUFACTURING	MANUFACTURING	Y104
S	S.K.OVERSEAS	INDIA	SOURCING / MANUFACTURING	MANUFACTURING	Y71
	SAM N BIBI	INDIA	SOURCING / MANUFACTURING	MANUFACTURING	Z93
	SARAF GARTEX LIMITED	• INDIA	SOURCING / MANUFACTURING	MANUFACTURING	Z97
	SARASH INDIA	INDIA	SOURCING / MANUFACTURING	MANUFACTURING	Z95
	SARDAR	INDIA	SOURCING / MANUFACTURING	MANUFACTURING	Y90
	SAVANA INTERNATIONAL	• INDIA	SOURCING / MANUFACTURING	MANUFACTURING	X116
	SOS CINTRES	FRANCE	SUPPLIERS / SERVICE PROVIDERS	PRIVATE	Y64
	SUBBAROW APPARELS	INDIA	SOURCING / MANUFACTURING	MANUFACTURING	Z100
	SUDMANNEQUIN	FRANCE	SUPPLIERS / SERVICE PROVIDERS	PRIVATE	Y40
T	THE ZINNIA INDIA	INDIA	SOURCING / MANUFACTURING	MANUFACTURING	Y116
V	VIGNOLBAGS	FRANCE	SUPPLIERS / SERVICE PROVIDERS	BAGS & LEATHERGOODS / FOOTWEAR	H117
W	WEAVERS WEFT AMRITSAR	INDIA	SOURCING / MANUFACTURING	MANUFACTURING	Z94
Z	ZINNIA INDIA	INDIA	SOURCING / MANUFACTURING	MANUFACTURING	Y114

Greek Chic

Timeless style,
Contemporary edge



From Athens to Paris, explore the best of Greek Design Talents

WHO'S NEXT

ACCESS FASHION
AGGEL
ALEXANDRA TSOUKALA
AMOR RIVIERA
BAGNERO SWIMWEAR
BSB
CARYATIS GREEK SANDALS
COLORES
COME WHAT MAY
DFC RELAX
DREAM
DS COLLECTION
EFIMERON
EKATERINI
EL BAGS - TSANTILIS
GREEK ARCHAIC KORI
HEBE ATHENS
INO MEI
JOIN CLOTHES
KALLISTO'S NYMPHS
KARFIL HATS
KASHISH
KNOWMAD SHOP
KORES
MAISON ZOULIAS
MAT FASHION
MYA COLLECTION
MYSTERY RESORT
NEMA RESORTWEAR
PATRAS BAGS
SEVEN SINS
SORBET ISLAND
SORENA
STUDIO 83
THE HOLY BAG
VALTADOROS MYKONOS

T20 / U27
E50 / F51
J70
E40
F40
S50
H98
C51
F62
G115
B49
U49
S38
O108
I71
A26
D90
B58
Y09
A40
J106
C54 / D55
A51
P101
S04
W26 / X27
Y57
C39
F52 / G53
C118
G51
N108 / O109
G70/H71
H47
F101
T06

BIJORHCA

7PM LEATHER JEWELS
ANGELOS ANGELIDIS
CHARACTER JEWELS
CHRISTINA BRAMPTI
DIMITRIADIS ARTWEAR
DORA HARALAMBAKI
DOTS ART FOR ALL
E-NAZAR
F.L. PRIVATE COLLECTION
FO.BE
GEORGIA CHARAL ART JEWELRY
KALLIOPE JEWELRY
KATERINA VASSOU
KOKO DI ALMA
MARGUERITE BIJOUX
NIKOLIS GROUP
TSAKALOS JEWELLERY

S79
T98
R108
Q105
S96
U93
S90
T116
Q97
U100
R91
S99
U95
S89
S111
T124
Q91



Bienvenue sur Bijorhca Welcome to Bijorhca

Trois jours pour plonger dans l'univers du bijou de mode et précieux. Ici, la création s'écoute, se regarde, se partage : un moment d'émotions, d'innovations et de rencontres.

Organisé par le groupe WSN pour la BOCI, le salon porte les ambitions de la filière : réunir, inspirer, fédérer, dynamiser. Depuis sa création en 1930, Bijorhca demeure le salon référent en France exclusivement dédié à l'univers du bijou de mode et précieux, de l'horlogerie.

Plus de 180 marques et fournisseurs vous attendent, entre bijoux de mode, bijoux précieux, créateurs indépendants, sous-traitants, marques premium et propositions internationales dont Anartxy, Bangle Up, Bé Dogon Art, Crézus, Dimitriadis Artwear, Indira, Katerina Vassou, Laval, Le Vent à la Française, Les Chamanes, Les Georgettes, Muja Juma, Philia, Philippe Ferrandis, Rosa Mendez, Santibé, Satellite, YAY Paris... et bien d'autres à découvrir au fil de votre parcours.

Un vrai observatoire de la création : ici, vous vivez en direct les tendances et les nouveautés, l'évolution des usages et des portés, et l'émergence de nouveaux segments. Cette année, le salon se réinvente encore un peu plus, avec un programme pensé pour vous donner toutes les clés de la saison à venir.

L'expérience du salon s'enrichit d'un programme pensé pour tous les professionnels de la filière : conférences, expositions, stands d'écoles, ateliers, talks sur les tendances et l'actualité de la filière bijou.

Three days to immerse yourself in the world of fashion and fine jewellery. Here, creation is heard, seen and shared: a moment of emotion, innovation and connection.

Organised by the WSN group on behalf of BOCI, the show carries the ambitions of the whole sector: to bring together, inspire, unite and energise. Since its creation in 1930, Bijorhca has remained the reference show in France devoted exclusively to fashion and fine jewellery and watchmaking.

More than 180 brands and suppliers await you, spanning fashion jewellery, fine jewellery, independent designers, subcontractors, premium labels and international names including Anartxy, Bangle Up, Bé Dogon Art, Crézus, Dimitriadis Artwear, Indira, Katerina Vassou, Laval, Le Vent à la Française, Les Chamanes, Les Georgettes, Muja Juma, Philia, Philippe Ferrandis, Rosa Mendez, Santibé, Satellite, YAY Paris... and many more to uncover as you make your way through.

A true observatory of creativity: here, you experience the trends and the new arrivals first-hand, the shifting ways jewellery is worn and used, and the emergence of new segments. This year, the show reinvents itself a little further still, with a programme designed to hand you every key to the season ahead.

The show experience is enriched by a programme built for every professional in the sector: conferences, exhibitions, school stands, workshops, and talks on trends and news from the jewellery world.



organisation professionnelle au coeur du bijou



Créateurs bijouterie de
mode et précieuse



Fabricants



Fournisseurs &
sous-traitants

**Face aux défis de la filière,
la force du collectif fait la différence.**

La BOCI rassemble les professionnels du bijou depuis plus de 150 ans. Elle défend leurs intérêts, les informe des évolutions réglementaires et économiques et accompagne leur développement en leur offrant des outils concrets.

À l'origine du salon BIJORHCA, dont elle est aujourd'hui propriétaire, la BOCI est partenaire de WSN.

Rejoignez une organisation qui vous représente et vous accompagne !
Venez nous rencontrer sur l'espace BOCI.



Un forum dédié

Dès l'entrée du Hall 1, un forum inédit vous plonge dans l'actualité des it-produits et des dernières tendances bijoux, aux côtés des forums propres à chaque événement WSN. Une porte d'entrée immédiate dans l'actualité du secteur, les pièces phares du moment et l'esprit de la saison.

Le Dessert x Le bijou Bijorhca à l'honneur

Le bijou, devenu un élément clé et nécessaire du quotidien, parfois discret parfois extraverti, s'invite pour compléter votre dîner tel un dessert inattendu. Sur le forum, il se matérialise à travers une table gourmande où se mêlent or, argent, vermeil, perles, nacre, émail, résine, céramique et pierres fines, imaginée comme un véritable avant-goût des pépites Bijorhca qui vous attendent.

A dedicated forum

Right at the entrance to Hall 1, a brand-new forum plunges you into the latest it-products and the newest jewellery trends, alongside the forums specific to each WSN event. An immediate way into what's happening in the sector, the standout pieces of the moment and the spirit of the season.

Dessert x Bijorhca jewellery in the spotlight

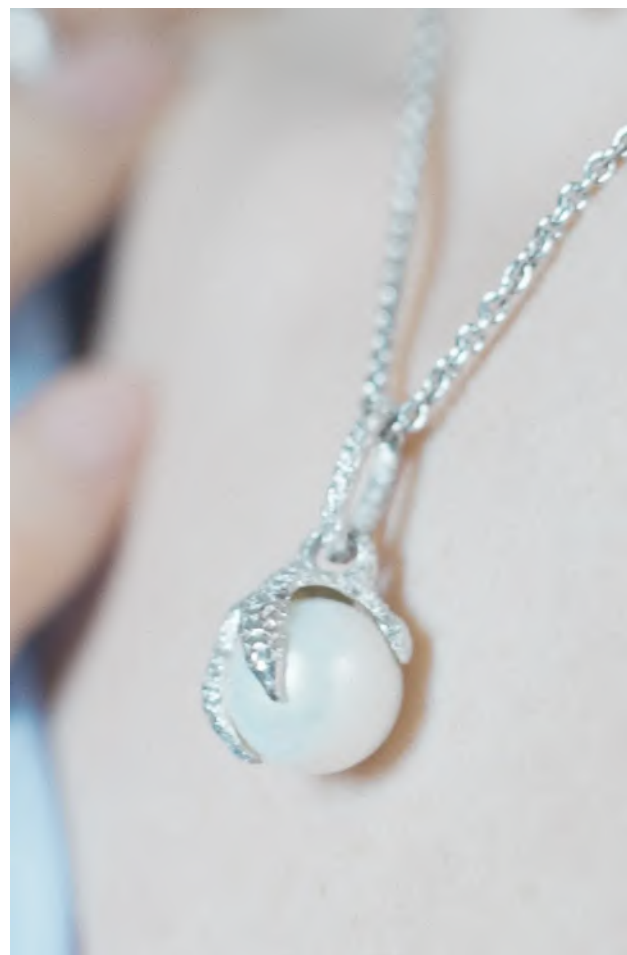
Jewellery, now an essential part of daily life, sometimes discreet and sometimes bold, arrives to round off your dinner like an unexpected dessert. On the forum, it takes shape through an indulgent table where gold, silver, vermeil, pearls, mother-of-pearl, enamel, resin, ceramic and semi-precious stones come together, imagined as a genuine first taste of the standout finds waiting for you at Bijorhca.



©FLORIE BERGER FOR WSN



ALESSANDRA STABILI



LORELLA TAMBERI CANAL



ULTIMA EDIZIONE

La créativité italienne à l'honneur avec ITA

Italian creativity in the spotlight with ITA

Une sélection de 17 marques italiennes, soutenues par ITA, l'Agence italienne pour le commerce extérieur, insuffle l'âme vibrante de l'Italie sur le salon. Cet organisme public, rattaché au ministère des Affaires Étrangères italien, accompagne les entreprises du pays dans leur rayonnement à l'international. À travers ce partenariat stratégique avec WSN, Bijorhca et ITA réaffirment leur mission : faire rayonner la création italienne sur la scène internationale et vous offrir de nouvelles propositions authentiques.

Ces marques apportent une nouvelle écriture, entre pièces graphiques et créations toutes habitées par cette même énergie créative et ce goût affirmé pour la couleur. Une bijouterie mode qui aime jouer, surprendre et s'amuser des codes.

À découvrir : Alessandra Stabili, Camy & Go, Centopercetocachemire, Cosmo Petrone, Femarjo, Glam Style, Il Giusco, Lagriffe, Lincetto Gioielli, Lorella Tamberi Canal, Marri Cortona, Nardi Gold, Ornella, Perche No, Sodini, Tondo et Ultima Edizione.

Focus :

Sodini : Leader du bijou fantaisie incontournable, cette maison incarne à elle seule presque soixante ans d'histoire. Fondée par Italo Sodini à Lucca en 1967, dans le décor des collines toscanes où son siège se trouve encore aujourd'hui, elle mêle cristaux lumineux, résines colorées, métaux dorés et perles, dans des collections qui vont du minimalisme chic à l'exubérance baroque. Depuis 2015, la deuxième génération de la famille Sodini est à la tête de la maison.

Camy & Go : installée à Arezzo, en Toscane, cette maison travaille l'argent rhodié et le plaqué or en collections thématiques et colorées, entre motifs siciliens, cachemire ou animaliers. Une bijouterie fantaisie italienne accessible, pensée pour se décliner et s'accumuler au fil des envies.

Nardi Gold : référence de l'orfèvrerie à Arezzo depuis plus de 40 ans, Nardi Gold s'est fait une spécialité des chaînes en or, en argent et en or laminé, alliant savoir-faire traditionnel et outils de pointe comme la découpe laser et la modélisation 3D. Toute la production reste 100% italienne, réalisée dans l'atelier de Subbiano.

A curated selection of 17 Italian brands, supported by ITA – the Italian Trade Agency – brings the vibrant spirit of Italy to the show. As the government agency responsible for promoting Italian businesses abroad, ITA helps companies expand their international reach. Through this strategic partnership with WSN, Bijorhca and ITA reaffirm their shared mission: to showcase Italian creativity on the international stage while introducing visitors to fresh, authentic collections.

These brands bring a new voice, from graphic pieces to designs all animated by the same creative energy and the same confident love of colour. Fashion jewellery that likes to play, to surprise and to have fun with the codes.

To discover: Alessandra Stabili, Camy & Go, Centopercetocachemire, Cosmo Petrone, Femarjo, Glam Style, Il Giusco, Lagriffe, Lincetto Gioielli, Lorella Tamberi Canal, Marri Cortona, Nardi Gold, Ornella, Perche No, Sodini, Tondo and Ultima Edizione.

Focus:

Sodini: an unmissable leader in fashion jewellery, this house embodies almost sixty years of history in its own right. Founded by Italo Sodini in Lucca in 1967, amid the Tuscan hills where its headquarters still stand today, it blends luminous crystals, coloured resins, gilded metals and pearls in collections that range from chic minimalism to baroque exuberance. Since 2015, the second generation of the Sodini family has been at the helm.

Camy & Go: based in Arezzo, Tuscany, this house works rhodium-plated silver and gold plating into themed, colourful collections, from Sicilian and cashmere motifs to animal prints. Accessible Italian fashion jewellery, designed to be mixed and stacked as the mood takes you.

Nardi Gold: a benchmark for goldsmithing in Arezzo for more than 40 years, Nardi Gold has made a speciality of chains in gold, silver and laminated gold, pairing traditional craftsmanship with cutting-edge tools such as laser cutting and 3D modelling. All production remains 100% Italian, made in the Subbiano workshop.

L'espace Brilliant, l'écrin des savoir-faire

The Brilliant space, a showcase for craftsmanship

Cette édition, l'espace Brilliant met à l'honneur les savoir-faire de la filière et rappelle l'importance du geste, de la transmission et de la précision dans la création précieuse. Une galerie de collections déploie l'héritage et la tradition de la joaillerie, alliant des techniques ancestrales à une modernité sublimée. Le bijou se libère de son aspect fonctionnel pour se muer en une véritable œuvre d'art, où chaque pièce unique s'inscrit dans l'histoire. Une sélection ciblée et premium à découvrir avec le soutien de Francéclat, un projet porté par la BOCI.

For this edition, the Brilliant space shines a spotlight on the expertise and craftsmanship of the jewellery industry, celebrating the importance of skilled hands, the transmission of knowledge and the precision behind every precious creation. A curated gallery of collections showcases the rich heritage and enduring traditions of fine jewellery, where time-honoured techniques meet contemporary design. Here, jewellery transcends its functional purpose to become a true work of art, with each unique piece telling its own story and contributing to a lasting legacy. Discover this carefully curated premium selection, presented with the support of Francéclat as part of a project led by BOCI.



PEARL PEARLHOLIC

ARCELF
BOOTH BRILLIANT 1

L'artisanat japonais en joaillerie

Née au Japon, Arcelf célèbre les savoir-faire artisanaux japonais à travers une joaillerie contemporaine faite main. Chaque pièce associe gestes ancestraux et matières précieuses, argent 925, vermeil, diamants de synthèse, pour créer des bijoux porteurs d'histoire et de sens. Une nouvelle génération de marques premium, où authenticité, excellence des matériaux et héritage culturel japonais s'expriment avec modernité.

Japanese craftsmanship in fine jewellery

Born in Japan, Arcelf celebrates Japanese artisanal know-how through contemporary, handmade fine jewellery. Each piece brings together age-old gestures and precious materials, 925 silver, vermeil and lab-grown diamonds, to create jewellery that carries story and meaning. A new generation of premium brands, where authenticity, exceptional materials and Japanese cultural heritage speak in a thoroughly modern voice.

PEARL PEARLHOLIC
BOOTH BRILLIANT 2

L'héritage de la perle japonaise en joaillerie

Fondée à Hong Kong, Pearl Pearlholic révèle la beauté singulière des perles japonaises à travers des créations uniques et sur mesure. Chaque perle est sélectionnée pour son éclat, sa texture et son caractère naturel, puis associée à des matériaux précieux tels que la perle de culture Akoya, l'or 18 carats, les diamants naturels de qualité VS et la jadéite birmane Grade A. À la croisée de la culture asiatique, du savoir-faire artisanal et du design contemporain, la maison propose une vision intemporelle de la joaillerie.

The legacy of the Japanese pearl in fine jewellery

Founded in Hong Kong, Pearl Pearlholic reveals the singular beauty of Japanese pearls through unique, made-to-measure creations. Each pearl is chosen for its lustre, its texture and its natural character, then paired with precious materials such as Akoya cultured pearls, 18-carat gold, natural VS-quality diamonds and Grade A Burmese jadeite. At the crossroads of Asian culture, artisanal know-how and contemporary design, the house offers a timeless vision of fine jewellery.



ARCELF

RAW BHOOMI

BOOTH BRILLIANT 8

La porcelaine indienne en bijoux d'art

Fondée en Inde par l'artiste Ritu Rawat, Raw Bhoomi transforme la porcelaine faite main en bijoux sculpturaux uniques. Chaque pièce est dessinée et façonnée individuellement, puis réalisée à travers un processus artisanal minutieux comprenant plusieurs cuissons à haute température, révélant la finesse et la résistance de ce matériau. Inspirées par les formes naturelles et les traditions artistiques indiennes, ces créations associent expression artistique, savoir-faire manuel et design contemporain.

Indian porcelain in art jewellery

Founded in India by the artist Ritu Rawat, Raw Bhoomi transforms handmade porcelain into unique sculptural jewellery. Each piece is drawn and shaped individually, then brought to life through a painstaking artisanal process involving several high-temperature firings, revealing the delicacy and strength of the material. Inspired by natural forms and Indian artistic traditions, these creations bring together artistic expression, handcraft and contemporary design.



RAW BHOOMI

STANGRECKI SZTUKA

BOOTH BRILLIANT 3

Le bijou comme sculpture contemporaine

Fondée en Pologne par l'artiste Tomasz Stangrecki, Stangrecki Sztuka repense le bijou comme une forme de sculpture intime. Chaque création, façonnée entièrement à la main, explore la matière, la texture et la forme à travers des pièces uniques en argent 925, parfois associées à l'ambre de la Baltique, l'émeraude ou la labradorite. Inspirées par les formes biomorphiques, l'architecture moderne et l'art préhistorique, ses créations aux lignes organiques se situent à la croisée de l'art, de l'artisanat et de la bijouterie contemporaine pour faire vivre de véritables talismans personnels.

Jewellery as contemporary sculpture

Founded in Poland by the artist Tomasz Stangrecki, Stangrecki Sztuka rethinks jewellery as a form of intimate sculpture. Each creation, shaped entirely by hand, explores material, texture and form through unique pieces in 925 silver, sometimes set with Baltic amber, emerald or labradorite. Inspired by biomorphic forms, modern architecture and prehistoric art, his organic, flowing designs sit at the meeting point of art, craft and contemporary jewellery, bringing genuine personal talismans to life.



STANGRECKI SZTUKA

Les nouvelles marques exposantes

The new exhibiting brands

Chaque édition de Bijorhca est l'occasion de découvrir de nouveaux visages. Cette saison ne fait pas exception, avec une vingtaine de nouvelles marques à explorer sur le salon.

À découvrir : Aines Joyas, Angelos Angelidis, Ashtar, Bangle Up, Barbarossa, Bhavya Ramesh, Bizbabe, Catherine Bijoux, Dots Art For All, EEF, Golden Monstera, Isbleu, Ishime, Koko Di Alma, Les Berlingots, Les Georgettes, Lia Étoile, Lil Libellule, Little Miss Busy, Mundoconalma, Outer In, Parabaya, Tung Chueh.

Every edition of Bijorhca is a chance to discover new faces, and this season is no exception, with around twenty new brands to explore across the show.

New discoveries: Aines Joyas, Angelos Angelidis, Ashtar, Bangle Up, Barbarossa, Bhavya Ramesh, Bizbabe, Catherine Bijoux, Dots Art For All, EEF, Golden Monstera, Isbleu, Ishime, Koko Di Alma, Les Berlingots, Les Georgettes, Lia Étoile, Lil Libellule, Little Miss Busy, Mundoconalma, Outer In, Parabaya, Tung Chueh.

LES GEORGETTES

BOOTH Q88

Nées de la rencontre entre la Maison Altesse, spécialiste centenaire du bijou plaqué or en Ardèche, et le maroquinier breton Texier, Les Georgettes ont inventé le concept du bijou personnalisable : une structure en métal finement ajourée, dans laquelle vient se glisser une bande de cuir réversible et interchangeable. En quelques secondes, le bijou change de couleur, et donc de style. Devenue depuis une référence du bijou personnalisable, la marque fabrique une partie de ses bracelets, colliers et boucles d'oreilles en France, dans la Vallée du Bijou en Ardèche, certifiés Origine France Garantie.

Born from the collaboration between Maison Altesse, an Ardèche-based specialist in gold-plated jewelry with a century of expertise, and the Breton leather goods maker Texier, Les Georgettes pioneered the concept of customizable jewelry: a finely openwork metal structure into which a reversible, interchangeable leather band slides. In seconds, the piece changes color, and thus style. Now a benchmark in the customizable jewelry market, the brand manufactures a portion of its bracelets, necklaces, and earrings in France, specifically in the «Vallée du Bijou» in Ardèche, holding the Origine France Garantie certification.



LES GEORGETTES



GOLDEN MONSTERA

BOOTH S81

Née sur l'île de Siargao aux Philippines en 2017, cette marque sculpte le laiton en pièces statement inspirées des formes organiques, dans une démarche de "slow design" qui valorise le savoir-faire artisanal philippin autant que le résultat final.

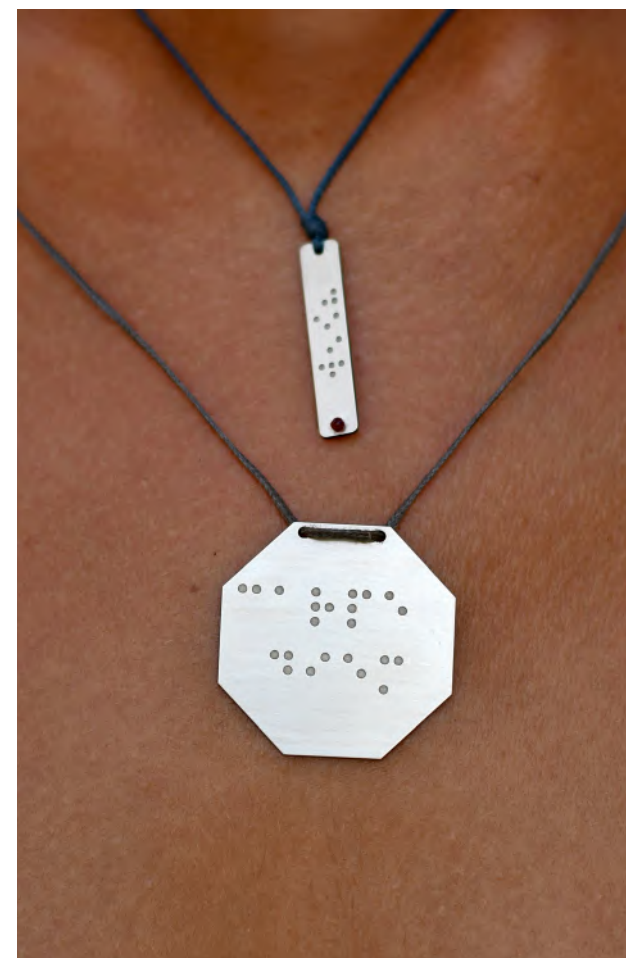
Born on the island of Siargao in the Philippines in 2017, this brand sculpts brass into statement pieces inspired by organic forms, in a «slow design» approach that prizes Filipino craftsmanship as much as the finished result.

BANGLE UP

BOOTH Q78

Tout commence en 2014 avec un bracelet, le "bangle", réinventé en laque et émail rehaussés à l'or fin par Danielle Kopriwa et Kevin, dans un atelier niché près du canal Saint-Martin à Paris. Depuis, le bracelet originel s'est décliné en joncs, manchettes, bagues, colliers et boucles d'oreilles, dans des coloris toujours plus audacieux. Reprise en 2022 sous l'impulsion d'Emmanuel Venot, la maison poursuit son renouveau, notamment à travers des collaborations comme celle menée avec la Réunion des Musées Nationaux-Grand Palais.

It all began in 2014 with a single bracelet, the «bangle», reinvented in lacquer and enamel highlighted with fine gold by Danielle Kopriwa and Kevin, in a workshop tucked away near the Canal Saint-Martin in Paris. Since then, the original bracelet has extended into bangles, cuffs, rings, necklaces and earrings, in ever bolder colours. Taken over in 2022 under the impetus of Emmanuel Venot, the house continues its renewal, notably through collaborations such as the one with the Réunion des Musées Nationaux-Grand Palais.



DOTS ART FOR ALL



BANGLE UP

Philippe Ferrandis, 40 ans de création 40 years of creation

Exposition "Trésors d'Atelier"

STAND S98

Depuis quarante ans, la maison Philippe Ferrandis accompagne l'histoire du salon Bijorhca, en y présentant ses collections à chaque saison. La maison y défend sa vision singulière, forte et créative, fondée sur son savoir-faire, au service de l'élégance et de la démesure.

Pour ses 40 ans, la maison ouvre exceptionnellement ses archives. Plus qu'une exposition, cette installation immersive vous invite à pénétrer dans l'univers intime de la création. À travers une sélection de pièces d'archives exceptionnelles, de bijoux iconiques, d'objets rares et de trésors précieusement conservés, la maison retrace quarante années de passion et d'excellence artisanale.

Pensée comme une plongée dans les coulisses de la création, la scénographie reconstitue le bureau du créateur et l'atmosphère de son atelier parisien. Vous y découvrirez les passions et les inspirations qui ont façonné l'identité de Philippe Ferrandis.

Cette célébration est l'occasion de mettre en lumière l'héritage créatif d'une maison parisienne, son exigence artisanale, sa vision singulière du bijou, où se rencontrent patrimoine, poésie et innovation.

Depuis 1986, Philippe Ferrandis accorde une grande attention au choix des matériaux qu'il utilise : nobles, naturels et raffinés. Les pierres fines, le bois, la pâte de verre et le cristal sont sertis dans du métal travaillé. Les perles nacrées sont fabriquées à la main dans le sud de la France, tandis que les pierres en verre sont confectionnées à la main en Bohême. Tous les bijoux sont conçus et fabriqués dans son atelier parisien et la Maison est labellisée Entreprise du Patrimoine Vivant (EPV).

Issu d'une famille d'artistes, Philippe Ferrandis a séduit les plus grandes maisons de mode parisiennes, de Balmain à Nina Ricci, en passant par Givenchy, Chantal Thomas ou Oscar de la Renta. Dernièrement, il a signé une collaboration avec Guerlain autour du flacon de parfum Cherry Blossom.

«Workshop Treasures» exhibition

BOOTH S98

For forty years, the house of Philippe Ferrandis has been part of the Bijorhca story, presenting its collections every season. Here, the house champions its singular, bold, creative vision, rooted in its craftsmanship and devoted to elegance and excess.

For its 40th anniversary, the house is opening its archives for a rare occasion. More than an exhibition, this immersive installation invites you into the intimate world of creation. Through a selection of exceptional archive pieces, iconic jewels, rare objects and carefully kept treasures, the house retracts forty years of passion and artisanal excellence.

Conceived as a dive behind the scenes of creation, the scenography recreates the designer's desk and the atmosphere of his Paris workshop. There, you'll discover the passions and inspirations that shaped the identity of Philippe Ferrandis.

This celebration is an opportunity to shine a light on the creative legacy of a Parisian house, its artisanal exactingness and its singular vision of jewellery, where heritage, poetry and innovation meet.

Since 1986, Philippe Ferrandis has carefully selected only the finest materials: noble, natural and refined. Semi-precious stones, wood, glass paste and crystal are set in worked metal. The nacre pearls are made by hand in the south of France, while the glass stones are handcrafted in Bohemia. Every piece is designed and made in his Paris workshop, and the house holds the Entreprise du Patrimoine Vivant (EPV) label.

Born into a family of artists, Philippe Ferrandis has won over the greatest Parisian fashion houses, from Balmain and Nina Ricci to Givenchy, Chantal Thomass, and Oscar de la Renta. Most recently, he signed a collaboration with Guerlain around the Cherry Blossom perfume bottle.





ELEMENTO



ELEMENTO

L'espace BOCI, la convivialité au cœur du salon

L'espace de la Chambre Syndicale BOCI prend cette année la forme d'une piscine miroitante. Un lieu de vie où vous pourrez conjuguer business, rencontres et inspiration, et profiter de l'expertise de la BOCI sur les enjeux de la filière : accompagnement des professionnels, décryptage du marché, conseils juridiques et réglementaires, valorisation de la création française.

The BOCI space, conviviality at the heart of the show

This year, the space of the BOCI trade association takes the form of a shimmering pool. A place to gather where you can combine business, connection and inspiration, and draw on BOCI's expertise across the sector's key issues: support for professionals, market analysis, legal and regulatory advice, and the championing of French creativity. lossom perfume bottle.

Un espace savoir-faire avec l'école Elemento

Elemento est dédié à la transmission des savoir-faire du bijou et à l'exploration créative. Installée à Paris, au cœur de Belleville depuis 2021, l'école accueille un public large de débutants, passionnés, créateurs en devenir, dans un espace lumineux où l'on apprend par le geste, l'expérimentation et la précision.

Tous les jours, l'école vous ouvre les portes de son savoir-faire. Vous pourrez observer les élèves au travail et assister à des workshops en direct autour de deux techniques :

- Cire Mitsuro Hikimé, une technique japonaise de cire perdue, mêlant cire d'abeille et résine de pin, pour une texture légère et organique
- Foldforming, une technique de mise en forme du métal par pliage, martelage et dépliage, pour créer reliefs et volumes.

SAMEDI 5 & DIMANCHE 6 SEPTEMBRE

11h Cire Mitsuro Hikimé
15h Foldforming
17h Cire Mitsuro Hikimé

LUNDI 7 SEPTEMBRE

11h Foldforming
15h Cire Mitsuro Hikimé
17h Foldforming

En dehors de ces créneaux, vous pouvez observer les élèves au travail.

A craftsmanship space with the Elemento school

Elemento is dedicated to passing on jewellery-making skills and to creative exploration. Based in Paris, in the heart of Belleville since 2021, the school welcomes a wide audience of beginners, enthusiasts and designers in the making, in a light-filled space where you learn through gesture, experimentation and precision.

Every day, the school opens the doors to its craft. You can watch the students at work and take in live workshops around two techniques:

- Mitsuro Hikime wax, a Japanese lost-wax technique blending beeswax and pine resin, for a light, organic texture
- Foldforming, a technique of shaping metal through folding, hammering and unfolding, to create relief and volume

SATURDAY 5 & SUNDAY 6 SEPTEMBER

11AM Mitsuro Hikime wax
3PM Foldforming
5PM Mitsuro Hikime wax

MONDAY 7 SEPTEMBER

11AM Foldforming
3PM Mitsuro Hikime wax
5PM Foldforming

Outside these slots, you can watch the students at work.

Un programme inédit de talks

A brand-new talks programme

Cette édition, Bijorhca fait évoluer en profondeur la forme et le fond de sa programmation talks. L'objectif : dépasser le format conférence traditionnel pour vous proposer des prises de parole courtes, ciblées et directement actionnables.

For this edition, Bijorhca is reshaping both the form and the substance of its talks programme. The aim: to move beyond the traditional conference format and offer you short, targeted talks you can act on straight away.



SAMEDI 5 SEPTEMBRE — TENDANCES ET NOUVELLES CIBLES DU BIJOU

Cette première journée explore ce qui fait bouger les lignes du bijou aujourd'hui : nouvelles démarches créatives, nouveaux publics, nouveaux récits.

14h : Parcours Bijoux, pratiques engagées du bijou contemporain — Andrea Pinos

Comment la création de bijoux peut-elle porter un engagement, esthétique ou éthique : Andrea Pinos ouvre le cycle de talks en interrogeant la démarche créative comme acte de sens, au-delà de l'objet.

15h : La dynamique de création, de l'inspiration à l'objet — Ludovic Blanquer, Marie-Pierre Ginestet, Christophe Lhote

De l'idée à la pièce finie, quel est le cheminement d'une création : Trois voix du secteur reviennent sur les étapes concrètes qui transforment une inspiration en objet.

SATURDAY 5 SEPTEMBER — JEWELLERY TRENDS AND NEW AUDIENCES

This first day explores what is moving the lines in jewellery today: new creative approaches, new audiences, new narratives.

2PM: Parcours Bijoux, engaged practices in contemporary jewellery — Andrea Pinos

How can jewellery-making carry a commitment, whether aesthetic or ethical? Andrea Pinos opens the talks cycle by examining the creative process as an act of meaning, beyond the object itself.

3PM: The dynamics of creation, from inspiration to object — Ludovic Blanquer, Marie-Pierre Ginestet, Christophe Lhote

From the idea to the finished piece, what is the journey of a creation? Three voices from the sector revisit the concrete steps that turn an inspiration into an object.

DIMANCHE 6 SEPTEMBRE — TECH, INNOVATION ET AGENCEMENT

Cette deuxième journée met la technologie au centre : intelligence artificielle, digitalisation, nouveaux outils pour les professionnels du secteur.

13h30: Cabinet Greffe – Les enjeux de l'IA générative

L'intelligence artificielle bouleverse aussi les questions de propriété intellectuelle dans la création de bijoux. Ce talk ouvrira la journée consacrée à la tech et à l'innovation.

14h30 : What's next in Jewellery Technology? Thinking beyond AI — Anne Edwards

Au-delà du seul sujet de l'IA, quelles technologies s'apprêtent à transformer la bijouterie : Anne Edwards propose un tour d'horizon des innovations à surveiller de près.

15h15 : Lancer une collection à moindre coût grâce à l'IA — Canova, Amine Allali

Comment l'intelligence artificielle permet-elle aujourd'hui de réduire les coûts de lancement d'une collection : Amine Allali, de Canova, partage une approche concrète et actionnable pour les professionnels du secteur.

16h : GemConnect x GemAssist, à la rencontre de la digitalisation du secteur — Fellah Mohamed, Théodore Brami, Amine Arrouche, Mehdi Akami

Sourcing, mise en réseau, gestion des compétences : comment le digital transforme concrètement le quotidien des professionnels du bijou : Les intervenants présentent les solutions Gemconnect et GemAssist.

LUNDI 7 SEPTEMBRE — CIRCULARITÉ, UPCYCLING ET RECYCLAGE DU BIJOU

Cette dernière journée aborde les enjeux de responsabilité : réglementation, seconde vie du bijou, stratégies de recyclage.

13h15 : Facturation électronique : la réforme est là, êtes-vous prêt ? — Indy

La généralisation de la facturation électronique est en marche. Indy détaille ce que cette réforme change concrètement pour les indépendants et petites entreprises de la filière.

14h : Le bijou vintage : l'avenir en héritage — Delphine Antoine-Morhange

Et si le passé du bijou dessinait aussi son avenir : Delphine Antoine-Morhange explore comment le bijou vintage incarne, par nature, la circularité et l'éco-responsabilité.

15h : RSE en bijouterie-horlogerie : intégrer la fin de vie des produits dans sa stratégie de marque grâce au recyclage — Karine Guerlin

Penser une collection jusqu'à sa fin de vie : Karine Guerlin montre comment le recyclage peut devenir un véritable levier de stratégie de marque en bijouterie-horlogerie.

SUNDAY 6 SEPTEMBER — TECH, INNOVATION AND MERCHANDISING

This second day puts technology at the centre: artificial intelligence, digitalisation, new tools for professionals in the sector.

1.30PM: Cabinet Greffe – The stakes of generative AI

Artificial intelligence is also upending questions of intellectual property in jewellery design. This talk opens the day devoted to tech and innovation.

2.30PM: What's next in Jewellery Technology? Thinking beyond AI — Anne Edwards

Beyond AI alone, which technologies are set to transform jewellery? Anne Edwards offers a tour of the innovations worth watching closely.

3.15PM: Launching a collection on a smaller budget thanks to AI — Canova, Amine Allali

How does artificial intelligence now make it possible to cut the cost of launching a collection? Amine Allali, of Canova, shares a concrete, actionable approach for professionals in the sector.

4PM: GemConnect x GemAssist, meeting the sector's digital shift — Fellah Mohamed, Théodore Brami, Amine Arrouche, Mehdi Akami

Sourcing, networking, skills management: how is digital concretely transforming the daily lives of jewellery professionals? The speakers present the GemConnect and GemAssist solutions.

MONDAY 7 SEPTEMBER — CIRCULARITY, UPCYCLING AND RECYCLING IN JEWELLERY

This final day tackles the issues of responsibility: regulation, giving jewellery a second life, recycling strategies.

1.15PM: E-invoicing: the reform is here, are you ready? — Indy

The roll-out of electronic invoicing is under way. Indy sets out exactly what this reform changes for the sector's freelancers and small businesses.

2PM: Vintage jewellery: the future in our heritage — Delphine Antoine-Morhange

What if jewellery's past also shaped its future? Delphine Antoine-Morhange explores how vintage jewellery embodies, by its very nature, circularity and eco-responsibility.

3PM: CSR in jewellery and watchmaking: building end-of-life into your brand strategy through recycling — Karine Guerlin

Thinking about a collection all the way to the end of its life: Karine Guerlin shows how recycling can become a genuine brand-strategy lever in jewellery and watchmaking.

Savoir pour Faire

Dispositif emblématique de Bijorhca, le mur des petites annonces Savoir pour Faire franchit cette année un nouveau palier. Au-delà du format physique habituel, vous pourrez aussi le retrouver dans une dimension digitale, pour un accès encore plus simple aux opportunités de la filière Mode et Luxe. Un véritable hub vivant entre employeurs et talents, ancré dans la réalité des métiers.

An emblematic feature of Bijorhca, the Savoir pour Faire classified wall reaches a new milestone this year. Beyond its usual physical format, you'll also find it in a digital dimension, for even easier access to opportunities across the Fashion and Luxury sector. A living hub between employers and talent, rooted in the reality of the trades.

Trois outils présentés par la BOCI à découvrir

Three tools presented by BOCI to discover

Indy : une plateforme française de gestion et de comptabilité en ligne dédiée aux indépendants, auto-entrepreneurs, artisans et petites entreprises, qui centralise facturation, comptabilité, trésorerie et déclarations fiscales. Une solution particulièrement utile à l'approche de la généralisation de la facturation électronique.

Indy: a French online management and accounting platform for freelancers, sole traders, artisans and small businesses, bringing together invoicing, accounting, cash flow and tax filings in one place. A particularly useful solution with the general roll-out of e-invoicing on the horizon.

GemConnectPro : une plateforme B2B pour les professionnels du bijou, de l'horlogerie et des gemmes : publier des offres, rechercher fournisseurs et compétences, développer son réseau et accéder à un espace de sourcing dédié.

GemConnectPro: a B2B platform for jewellery, watchmaking and gemstone professionals: post listings, search for suppliers and skills, grow your network and access a dedicated sourcing space.

Canova : un studio visuel pour produire facilement des photographies professionnelles de vos créations, avec, à terme, des fonctionnalités d'aide à la conception et à l'estimation des coûts de fabrication.

Canova: a visual studio to easily produce professional photographs of your creations, with design-support and manufacturing-cost estimation features to come.



CANOVA



CREZUS

Les tendances de la saison

The season's trends

Maximalisme XXL, le bijou oversizes en majesté

Colliers imposants, volumes démesurés : le maximalisme s'impose comme la grande tendance de la saison. Selon Pinterest, les recherches autour des bijoux XXL auraient augmenté de 105% en un an, preuve que cette déclaration de mode audacieuse dépasse largement les podiums.

Les bijoux reprennent le devant de la scène. Ils ne complètent plus la silhouette, ils la construisent : ils ne se cachent plus dans la délicatesse, ils revendiquent leur monumentalité. C'est un langage d'opulence, une architecture portable, une armure de luxe. Ici, le bijou ne cherche pas la discrétion : il impose son poids, sa présence, son autorité. Un art de la bijouterie porté par un univers vibrant de créativité à retrouver chez **Crezus, Philippe Ferrandis, Soninké**.

L'offre grecque du salon (**7PM Leather Jewels, Dimitriadis Artwear, F.L Private Collection, Katerina Vassou, Tsakalos Jewellery...**) offre un bel aperçu de pièces audacieuses et sculpturales.

XXL Maximalism, oversized jewellery in all its glory

Imposing necklaces, outsized volumes: maximalism stands out as the season's major trend. According to Pinterest, searches for XXL jewellery are reported to have risen by 105% in a year, proof that this bold fashion statement reaches well beyond the runways.

Jewellery takes centre stage again. It no longer completes the silhouette, it builds it; it no longer hides in delicacy, it lays claim to its monumentality. This is a language of opulence, a wearable architecture, an armour of luxury. Here, jewellery isn't looking to be discreet: it asserts its weight, its presence, its authority. A jewellery art carried by a world buzzing with creativity, to be found at **Crezus, Philippe Ferrandis, Soninké**.

The show's Greek offer (**7PM Leather Jewels, Dimitriadis Artwear, F.L Private Collection, Katerina Vassou, Tsakalos Jewellery...**) gives a fine glimpse of bold, sculptural pieces.



TUNG CHUEH

La main, nouveau territoire de création : les nouveaux bijoux de main, d'ongles et de doigts

La main devient territoire d'expression à part entière. Glissée à la deuxième ou troisième phalange, la bague de doigt, qu'on appelle « knuckle ring » ou « midi ring », invite à porter le bijou autrement. Chez **DOTS, Art for All**, le message se fait tactile avec des bijoux ornés de points en braille, où chaque pièce devient un langage à part entière, accessible et porteur de sens.

De même, la manucure quitte le strict domaine de la beauté pour s'inscrire dans la création de mode. De cette mutation est né le bijou d'ongle, tendance la plus en vue du moment, magnifiée par Rihanna au Met Gala 2026 où elle a happé tous les regards et rebattu les codes de l'élégance contemporaine. À découvrir, la marque **Tung Chuen** et ses bijoux d'ongle opulents, sertis de pierres ou **Yay Paris** et sa bague d'ongle tout en finesse.

Enfin, le bijou pare l'ensemble de la main pour offrir un nouvel esthétisme, pour homme ou pour femme, à retrouver dans les collections de la marque **Bhavya Ramesh**.

The hand, a new territory for creation: the new hand, nail and finger jewellery

The hand is becoming a territory of expression in its own right. Slipped onto the second or third knuckle, the finger ring, known as a « knuckle ring » or « midi ring », invites you to wear jewellery differently. At **DOTS, Art for All**, the message turns tactile with jewellery set with Braille dots, where each piece becomes a language in itself, accessible and meaningful.

In the same way, the manicure leaves the strict realm of beauty to enter fashion design. From this shift, nail jewellery was born, the most talked-about trend of the moment, brought to the fore by Rihanna at the Met Gala 2026, where she captured every gaze and reshuffled the codes of contemporary elegance. To discover: the brand **Tung Chuen** and its opulent, stone-set nail jewellery, or **Yay Paris** and its finely worked nail ring.

Finally, jewellery adorns the whole hand for a new aesthetic, for men and women alike, to be found in the collections of **Bhavya Ramesh**.

Couleurs flashy et bijoux gourmands, la touche good vibes de l'été

Le bijou se twiste de couleurs pour apporter sa touche de bonne humeur. Portées seules ou en accumulation, ces pièces good vibes aux teintes flashy réveillent la silhouette et signalent l'arrivée des beaux jours (**By Garance, Love Lab, Muja Juma, Noakis, Niiki Paris, Santibé, Satellite...**). Dans cette veine ultra colorée, les bijoux en forme de fruits, de légumes et de fleurs s'imposent comme les accessoires régressifs, ludiques et désirables du moment. Cerises aux oreilles, ananas au doigt, fraise autour du cou, pâquerettes en pendentif : ces pièces mignonnes, presque régressives, semblent emplies de douceurs d'autrefois, comme autant de réminiscences de l'enfance, à savourer notamment chez **Bangle-Up, Ciléa ou Franck Herval**.

Flashy colours and playful jewellery, summer's good-vibes touch

Jewellery adds a twist of colour to bring its own dose of good cheer. Worn alone or stacked, these good-vibes pieces in vibrant shades wake up the silhouette and signal the arrival of sunnier days (**By Garance, Love Lab, Muja Juma, Noakis, Niiki Paris, Santibé, Satellite...**). In this ultra-colourful vein, jewellery shaped like fruit, vegetables and flowers is emerging as the playful, nostalgic, must-have accessory of the moment. Cherries at the ears, a pineapple on the finger, a strawberry around the neck, daisies as pendants: these sweet, almost childlike pieces feel filled with the treats of days gone by, like so many echoes of childhood, to be enjoyed in particular at **Bangle-Up, Ciléa or Franck Herval**.



LOVE LAB



SATELLITE PARIS

Le bijou explore d'autres matières et d'autres techniques : bois, cuir, corne, or recyclé...

Le bijou s'aventure désormais vers des matières plus brutes et plus sensibles : bois, corne de buffle, cuir végétal et animal composent une nouvelle palette. Le bois s'impose comme une alternative aux essences et aux textures variées, qui offrent une ressource inestimable de possibilités. Chez **Nature Bijoux**, il est façonné depuis de longues années sous toutes ses formes. La corne, un matériau de récupération et durable, séduit par sa résistance et sa légèreté comme **Soyang** qui crée ses bijoux à base de corne de buffle et de zébu. La marque **Be Dogon Art** offre également une nouvelle approche avec sa collection de bijoux en corne et en ébène.

Le cuir s'écrit au pluriel à l'image des pièces façonnées au laser par **7pm Leather**, **Teo Geo**, ou les bijoux interchangeables de la marque **Les Georgettes** avec son concept de cuir interchangeable aux couleurs réversibles.

L'or se réinvente également : Face à la hausse du coût des matières premières et afin d'éviter la surexploitation des ressources, des marques comme **Ana & Cha** privilégient l'or recyclé pour le placage de leurs collections.

Jewellery explores other materials and other techniques: wood, leather, horn, recycled gold...

Jewellery now ventures towards rawer, more sensitive materials: wood, buffalo horn, plant and animal leather make up a new palette. Wood establishes itself as an alternative, its varied species and textures offering an invaluable wealth of possibilities. At **Nature Bijoux**, it has been shaped in every form for many years. Horn, a reclaimed and sustainable material, appeals through its strength and lightness, as with **Soyang**, which creates its jewellery from buffalo and zebu horn. The brand **Be Dogon Art** also brings a fresh approach with its collection of jewellery in horn and ebony.

Leather is written in the plural, as seen in the laser-cut pieces by **7pm Leather**, **Teo Geo**, or the interchangeable jewellery from **Les Georgettes** with its concept of interchangeable leather in reversible colours.

Gold reinvents itself too! Faced with rising raw-material costs and to avoid over-exploiting resources, brands such as **Ana & Cha** favour recycled gold for the plating of their collections.



LE VENT À LA FRANÇAISE



NATURE BIJOUX



ANA&CHA

Le vestiaire masculin fait la part belle aux bijoux

Broches, chaînes de pantalon, pins, créoles, bagues : le vestiaire masculin s'autorise aujourd'hui tous les bijoux. La perle s'est installée en tête : billes de nacre immaculées, beiges ou ébènes ont twisté les silhouettes sur les podiums et les tapis rouges, avant de gagner la rue et de séduire la génération Z (**Les Merveilles du Pacifique**, **Madreperla**).

Cette appétence nouvelle pour le bijou s'accompagne d'une porosité grandissante entre les vestiaires. Les lignes masculines de bijoux se multiplient (**Côté Mec**, **Le Vent à la Française**), les pièces unisexes se déclinent dans de nombreuses collections (**Barba Rossa**), tandis que les collections féminines elles-mêmes deviennent un terrain de jeu où les hommes viennent puiser au gré de leurs envies (**Bijoux Monic**).

The masculine wardrobe embraces jewellery

Brooches, trouser chains, pins, hoops, rings: the masculine wardrobe now allows itself every kind of jewellery. The pearl has taken the lead: immaculate, beige and ebony nacre beads have given silhouettes a twist on the runways and red carpets, before reaching the street and winning over Gen Z (**Les Merveilles du Pacifique**, **Madreperla**).

This new appetite for jewellery comes with a growing porosity between wardrobes. Men's jewellery lines are multiplying (**Côté Mec**, **Le Vent à la Française**), unisex pieces run through many collections (**Barba Rossa**), while women's collections themselves become a playground that men draw on as the mood takes them (**Bijoux Monic**).

Elements By Bijorhca

Elements By Bijorhca est dédié à tout ce qui se trouve en amont de la création : matières premières, composants, pierres précieuses et naturelles, présentoirs, services, innovations et solutions industrielles. Plus de 35 exposants vous y accueillent, dans ce qui constitue un véritable laboratoire de la bijouterie de demain – que vous soyez créateur en recherche de fournisseurs ou simplement curieux des coulisses de la fabrication.

Cette édition accueille de nombreux nouveaux exposants, aux côtés des incontournables de l'espace.

Parmi les nouveaux exposants : **Alma** (bijoux argent & pierres semi-précieuses), **Atelier de Gaïa** (cash & carry de bijoux fantaisie), **Feminine & Co. Ltd** (bijoux de cheveux), **Furnishop** (présentoirs & packaging), **Marine Blue & Smyrna** (cash & carry de bijoux fantaisie), **Narmae** (cash & carry de bijoux fantaisie d'inspiration indienne), **Niton** (analyseur d'authenticité métaux & pierres), **Sourcinn** (présentoirs design & épurés).

Parmi les incontournables à ne pas manquer : **Arcostal** (pierres & composants), **Ariana Lapis**, **Bachtar** (pierres fines & éléments naturels), **CHQ Gmbh** (pierres précieuses & fines), **Don Cuentas** (bijoux finis cash & carry), **Estampadora** (pièces estampées & composants métal), **Fantasy Fashion** (pierres fines), **Gori Gems** (pierres précieuses & gemmes), **Laval 1878** (outillage, packaging & présentation bijou), **Leo Components** (composants & apprêts), **Maharaja Art Palace** (bijoux finis artisanaux d'inspiration indienne en argent), **Menoni** (composants), **Milhe & Avons** (packaging), **Nikolis** (composants et accessoires), **Schmuckbasar** (grossiste bijoux argent & pierres semi-précieuses).

Ces fabricants jouent un rôle déterminant dans la chaîne de valeur : leur présence illustre la dimension complète de la filière, de l'amont à l'aval. Pour les marques comme pour les acheteurs, cet espace représente une opportunité de sourcer, d'apprendre et de s'inspirer.

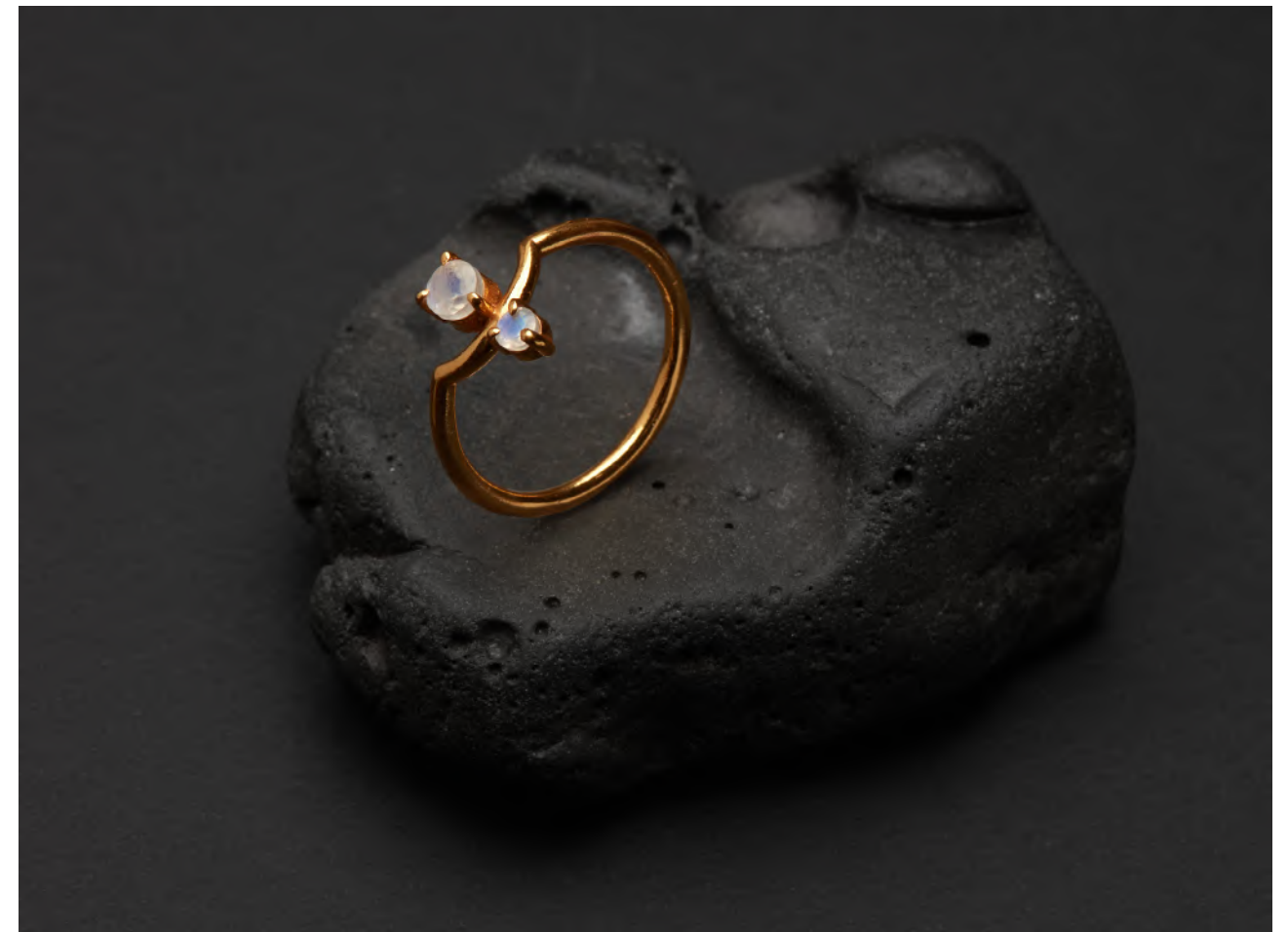
Elements By Bijorhca is dedicated to everything that comes upstream of creation: raw materials, components, precious and natural stones, displays, services, innovations and industrial solutions. More than 35 exhibitors welcome you here, in what amounts to a true laboratory for the jewellery of tomorrow, whether you're a designer looking for suppliers or simply curious about the behind-the-scenes of manufacturing.

This edition welcomes many new exhibitors, alongside the space's regulars.

Among the new exhibitors: **Alma** (silver & semi-precious stone jewellery), **Atelier de Gaïa** (fashion jewellery cash & carry), **Feminine & Co. Ltd** (hair jewellery), **Furnishop** (displays & packaging), **Marine Blue & Smyrna** (fashion jewellery cash & carry), **Narmae** (Indian-inspired fashion jewellery cash & carry), **Niton** (metal & stone authenticity analyser), **Sourcinn** (sleek, design displays).

Among the regulars not to be missed: **Arcostal** (stones & components), **Ariana Lapis**, **Bachtar** (semi-precious stones & natural elements), **CHQ Gmbh** (precious & semi-precious stones), **Don Cuentas** (finished jewellery cash & carry), **Estampadora** (stamped pieces & metal components), **Fantasy Fashion** (semi-precious stones), **Gori Gems** (precious stones & gems), **Laval 1878** (tooling, packaging & jewellery display), **Leo Components** (components & findings), **Maharaja Art Palace** (Indian-inspired handcrafted silver finished jewellery), **Menoni** (components), **Milhe & Avons** (packaging), **Nikolis** (components and accessories), **Schmuckbasar** (wholesaler of silver & semi-precious stone jewellery).

These manufacturers play a decisive role in the value chain: their presence illustrates the full scope of the sector, from upstream to downstream. For brands and buyers alike, this space is an opportunity to source, to learn and to draw inspiration.



ALMA



ALMA

Bijorhca
by alphabetical order



LISTES DATÉES DU 01/08/2026
LISTS DATED 08/01/2026

• NEW

	EXHIBITOR	COUNTRY	CATEGORY	BOOTH
#	25 DE COEUR	FRANCE	JEWELS	S83
	7PM LEATHER JEWELS	GREECE	JEWELS	S79
A	AFRA EUROPA S.L	SPAIN	JEWELS	T88
	AINES JOYAS	• SPAIN	JEWELS	S97
	ALESSANDRA STABILI	• ITALY	JEWELS	T78
	ANA & CHA	FRANCE	JEWELS	R107
	ANARTXY	SPAIN	JEWELS	U115
	ANDREA MARAZZINI	ITALY	JEWELS	R79
	ANGELOS ANGELIDIS	• GREECE	JEWELS	T98
	ARCELF	• JAPAN	JEWELS	BRILLIANT1
	ASHTAR	• INDIA	JEWELS	R75
	AZOR JEWELLERY	• MAROCCO	JEWELS	S119
B	BANGLE UP	• FRANCE	JEWELS	Q78
	BARBA ROSSA	• SPAIN	JEWELS	R111
	BÉ DOGON ART ISIDORE DOMINGO DESIGN	GERMANY	JEWELS	U120
	BELLE MAIS PAS QUE	FRANCE	JEWELS	P80BIS
	BHAVYA RAMESH	• INDIA	JEWELS	Q83
	BIJOUX A MONIC	FRANCE	JEWELS	R101
	BIZ BABE	• FRANCE	JEWELS	T89
	BY GARANCE	FRANCE	JEWELS	P96BIS
C	CAMYG&CO	• ITALY	JEWELS	T71
	CANYON	FRANCE	JEWELS	R90
	CATHERINE BIJOUX	• GREECE	JEWELS	R112
	CENTOPERCENTOCACHEMIRE	ITALY	JEWELS	T80
	CERASELLE	SPAIN	JEWELS	T92
	CHAMA NAVARRO	SPAIN	JEWELS	R117
	CHARACTER JEWELS	GREECE	JEWELS	R108
	CHARKHA	FRANCE	JEWELS	S117
	CHEMIR JEWELLERY	• MAROCCO	JEWELS	S119
	CHRISTINA BRAMPTI	GREECE	JEWELS	Q105
	COLLECTION CONSTANCE	FRANCE	JEWELS	R116
	COLORFUL DAY	GERMANY	JEWELS	Q112
	COSMO PETRONE - VINTAGE BIJOUX	• ITALY	JEWELS	T81
	COTÉ MECS	FRANCE	JEWELS	R101
	CREZUS	FRANCE	JEWELS	Q90
D	DIAMMONIC	FRANCE	JEWELS	R101
	DIMITRIADIS ART WEAR	GREECE	JEWELS	S96
	DORA HARALAMBAKI	GREECE	JEWELS	U93
	DOTS. ART FOR ALL	• GREECE	JEWELS	S90
E	E- NAZAR	GREECE	JEWELS	T116
	EARTHAMENTS	• INDIA	JEWELS	R74
	EEF	• CHINA	JEWELS	U98
F	FADAE MOUJAWHARAT	• MAROCCO	JEWELS	S119
	F.L. PRIVATE COLLECTION	GREECE	JEWELS	Q97
	FEMARJO JEWELS	• ITALY	JEWELS	T75
	FO.BE	GREECE	JEWELS	U100
	FRANCK HERVAL	FRANCE	JEWELS	R109
	FRANCOISE MONTAGUE	FRANCE	JEWELS	R106
G	GACHOUCHI NECKLACE	• MAROCCO	JEWELS	S119
	GEORGIA CHARAL ART JEWELLERY	GREECE	JEWELS	R91
	GLAM STYLE BIJOUX	• ITALY	JEWELS	T83
	GOLDEN MONSTERA	• PHILIPPINES	JEWELS	S81
	GRENAT DE BOHÈME	FRANCE	JEWELS	R101
	GUIOT DE BOURG / ENOMIS / THEMA	FRANCE	JEWELS	Q101
H	HELIXIA CRÉATIONS	• MAROCCO	JEWELS	S119
	HERINK	FRANCE	JEWELS	S109

I	IL GUSCIO	ITALY	JEWELS	T87
	INDIRA	UKRAINE	JEWELS	S71
	ISBLEU	• FRANCE	JEWELS	T91
	ISHIME JEWELS	• INDIA	JEWELS	R105
	ITA - ITALIAN TRADE AGENCY	• ITALY	PUBLIC ORGANISATION	T70
K	KALLIOPE JEWELRY	GREECE	JEWELS	S99
	KATERINA VASSOU	GREECE	JEWELS	U95
	KOKO DI ALMA	• GREECE	JEWELS	S89
L	L'ATLIER ZAFARA	• MAROCCO	JEWELS	S119
	LA MAISON DE L'ARTISAN	• MOROCCO	JEWELS	S119
	LAGRIFFE BIJOUX	• ITALY	JEWELS	S80
	LAVAL 1878	FRANCE	JEWELS	U70
	LE VENT À LA FRANÇAISE	FRANCE	JEWELS	R97
	LES BERLINGOTS	• FRANCE	JEWELS	Q104
	LES GEORGETTES	• FRANCE	JEWELS	Q88
	LIL LIBELLULE	• FRANCE	JEWELS	U97
	LINCETTO GIOIELLI	• ITALY	JEWELS	U87
	LINEABEA	ITALY	JEWELS	U96
	LITTLE MISS BUSY	• LEBANON	JEWELS	T91BIS
	LORELLA TAMBERI CANAL	ITALY	JEWELS	U81
	LOVE LAB	BELGIUM	JEWELS	Q70
M	MADAME GEMME	• FRANCE	JEWELS	R72
	MADREPERLA ELEMENTS	SPAIN	JEWELS	U92
	MAISON OKAMI	FRANCE	JEWELS	Q119
	MALACO	FRANCE	JEWELS	T114
	MARGUERITE BIJOUX	GREECE	JEWELS	S111
	MARRI CORTONA	• ITALY	JEWELS	T86
	MERVEILLES DU MONDE	FRANCE	JEWELS	U110
	MERY.M	• MAROCCO	JEWELS	S119
	MESAMO	• ROMANIA	JEWELS	T119
	MORTANTRA	INDIA	JEWELS	U82
	MUJA JUMA	NETHERLANDS	JEWELS	P108BIS
	MUNDOCONALMA*	• SPAIN	JEWELS	U112
N	NARDI GOLD SRL	• ITALY	JEWELS	U79
	NATURE BIJOUX	FRANCE	JEWELS	R109
	NIIKI PARIS	FRANCE	JEWELS	P90BIS
	NOAKIS / LA BOUTIQUE DE L'OEIL	FRANCE	JEWELS	S92
O	O MI BIJOUX	FRANCE	JEWELS	R96
	OPALOOK	FRANCE	JEWELS	U116
	ORNELLA BIJOUX	• ITALY	JEWELS	S88
	OUDAOUD GOLD	• MAROCCO	JEWELS	S119
	OUTER IN	• SPAIN	JEWELS	R70
P	PACA PECA	SPAIN	JEWELS	R78
	PARABAYA	• FRANCE	JEWELS	Q117
	PEARL PEARLHOLIC BY GENE.Z LIMITED	• HONG KONG	JEWELS	BRILLIANT2
	PERCHE NO GIOIELLI	ITALY	JEWELS	T79
	PHILIA	FRANCE	JEWELS	U91
	PHILIPPE FERRANDIS	FRANCE	JEWELS	S101
	PHILIPPE FERRANDIS (40 ANS)	FRANCE	JEWELS	S98
	PIERCING BENOIT	BELGIUM	JEWELS	V121
	PSQUARE FASHION JEWELLERY	INDIA	JEWELS	T118
R	RAS	SPAIN	JEWELS	Q106
	RAW BHOOMI	• INDIA	JEWELS	BRILLIANT8
	ROSA MENDEZ	SPAIN	JEWELS	R71
	ROSEMARINE	FRANCE	JEWELS	Q116
S	SÀNTIBÉ BIJOUX	FRANCE	JEWELS	S105
	SATELLITE PARIS	FRANCE	JEWELS	R81
	SIELLA JEWELS	• MAROCCO	JEWELS	S119
	SODINI	• ITALY	JEWELS	S70
	SONINKE	FRANCE	JEWELS	R80
	SOPHIE GOETSCH	FRANCE	JEWELS	R99
	SOYANG PARIS	FRANCE	JEWELS	P106BIS
	STANGRECKI SZTUKA	• POLAND	JEWELS	BRILLIANT3
	STUDIO LIA ETOILE	SPAIN	JEWELS	U88

T	TEO GEO	SPAIN	JEWELS	T98BIS
	TIZUZAF	• MAROCCO	JEWELS	S119
	TONDO	• ITALY	JEWELS	S84
	TSAKALOS JEWELLERY	GREECE	JEWELS	Q91
	TUNG CHUEH	• CHINA	JEWELS	U86
U	TWICE BIJOUX	FRANCE	JEWELS	S91
	ULTIMA EDIZIONE - SILVER JEWELRY	• ITALY	JEWELS	S78
V	VALENTIN & VALENTINE	FRANCE	JEWELS	P116BIS
Y	YAY	FRANCE	JEWELS	Q81

Bijorhca Elements by alphabetical order

• NEW

LISTES DATÉES DU 01/08/2026
LISTS DATED 08/01/2026



	EXHIBITOR	COUNTRY	CATEGORY	BOOTH
A	ADORE JEWELS	INDIA	JEWELS	S132
	ALMA	• SWITZERLAND	JEWELS	T126
	ARCOSTAL	FRANCE	JEWELS	S133
	ARIANA LAPIS	GERMANY	JEWELS	S121
B	BACHTAR KLEINOD OHG	GERMANY	JEWELS	S136
	BEADS STYLE	GERMANY	JEWELS	U131
C	CHQ GMBH	GERMANY	JEWELS	R121
	CISSE DECO AND DESIGN	SPAIN	JEWELS	T125
D	DON CUENTAS	SPAIN	JEWELS	T127
E	ESTAMPADORA MAHONESA	SPAIN	JEWELS	T121
F	FANTASY FASHION	GERMANY	JEWELS	S137
	FEMININE CO., LTD.	• TAIWAN	JEWELS	U133
	FOURNISHOP	• FRANCE	JEWELS	T113
G	GORI GEMS	INDIA	JEWELS	T131
I	INDO GEMS	GERMANY	JEWELS	R127
L	L'ATELIER DE GAIA	TURKEY	JEWELS	T122
	LAVAL 1878	FRANCE	SUPPLIERS / SERVICE PROVIDERS	S116
	LEO COMPONENTS AG	AUSTRIA	JEWELS	T134
	LES MERVEILLES DU PACIFIQUE - PERLES DE CULTURE DE TAHITI	• FRANCE	JEWELS	U121
	LIDER SACOS	PORTUGAL	SUPPLIERS / SERVICE PROVIDERS	S130
M	MAHARAJA ARTS PALACE	GERMANY	JEWELS	R126
	MARINE BLUE & SMYRNA	TURKEY	JEWELS	U124
	MENONI	ITALY	JEWELS	T115
	MILHE ET AVONS	FRANCE	SUPPLIERS / SERVICE PROVIDERS	U126
N	NARMAE	• INDIA	JEWELS	U122
	NIKOLIS GROUP	GREECE	JEWELS	T124
	NITON	• GERMANY	JEWELS	V127
R	RUDORFER PACK	FRANCE	SUPPLIERS / SERVICE PROVIDERS	V129
S	SCHMUCKBASAR	GERMANY	JEWELS	S134 / T133
	SILVER GALLERY LLP	INDIA	JEWELS	U135
	SONATA	SPAIN	JEWELS	S122
	SOURCINN	• FRANCE	JEWELS	Q121
T	TOP GEMMES	FRANCE	JEWELS	S126
V	VIDEOTRON GEMS & JEWELLERS	SPAIN	JEWELS	S127



BIJORHCA

PAVILLON ITALIEN

THE ITALIAN PAVILLON
BIJORHCA PARIS · MADE IN ITALY
HALL 1 - T70

ALESSANDRA STABILI	T78	LORELLA TAMBERI CANAL	U81
CAMYG&CO	T71	MARRI CORTONA	T86
CENTOPERCENTOCACHEMIRE	T80	NARDI GOLD	U79
COSMO PETRONE	T81	ORNELLA BIJOUX	S88
FEMARJO	T75	PERCHE' NO GIOIELLI	T79
GLAM STYLE BIJOUX	T83	SODINI	S70
IL GUSCIO	T87	TONDO	S84
LAGRIFFE	S80	ULTIMA EDIZIONE	S78
LINCETTO GIOIELLI	U87		

FRANÇAIS

Made in Italy à l'honneur. Venez découvrir
le pavillon ITA, en collaboration exclusive avec Milano
Fashion & Jewels — où tradition et innovation
se rencontrent.

ENGLISH

Spotlight on Made in Italy. Come and discover the ITA
pavilion, in exclusive partnership with Milano Fashion
& Jewels — where tradition and innovation come
together.



Ministero degli Affari Esteri
e della Cooperazione Internazionale





SHOPPE OBJECT PARIS

Pour sa deuxième édition en Europe, Shoppe Object Paris revient à Paris autour d'un thème qui célèbre ce qui nous rassemble : Le Dîner. **Pendant trois jours, le salon devient un lieu de rencontres, de conversations et d'exploration, où design, artisanat et créativité dialoguent.**

Né à New York, où il s'est imposé comme un rendez-vous incontournable du design et du lifestyle, Shoppe Object poursuit sa mission à Paris : réunir une communauté internationale de marques, de designers et d'acheteurs autour d'une sélection exigeante, choisie pour son savoir-faire, son innovation et sa singularité.

Cette deuxième édition accueille de nouveaux temps forts, avec l'arrivée des univers Beauté et Épicerie, une programmation artistique portée par Phoebe Stone, ainsi que de nombreuses premières participations et nouveautés à découvrir tout au long du parcours.

Pensé comme un espace d'inspiration et d'échanges, Shoppe Object Paris célèbre une vision du design où les grandes maisons et les talents émergents dialoguent naturellement. **Aux passionnés, aux curieux, à celles et ceux qui font vivre le commerce de la création : prenez place à notre table. Chaque découverte est une invitation, chaque marque une révélation, chaque échange la promesse d'une belle saison.**

For its second European edition, Shoppe Object Paris returns to Paris with a theme that celebrates what brings us together: The Dinner. **Over three days, the show becomes a place for conversation, exploration, and connection, centered around design, craftsmanship, and creativity.**

Born in New York, where it has become a leading destination for the design and lifestyle community, Shoppe Object continues its mission in Paris by bringing together an international community of brands, designers, and buyers around a carefully curated selection shaped by innovation, savoir-faire, and editorial vision.

This edition introduces the Beauty and Foods categories, an artistic program by Phoebe Stone, first-time exhibitors, and discoveries throughout the show.

Designed as a place for inspiration and exchange, Shoppe Object Paris offers a setting where established brands and emerging talent meet. **To the passionate, the curious, to all those who bring the business of creativity to life: take your place at our table. Every discovery is an invitation, every brand a revelation, every exchange the promise of a great season.**

SHOPPE OBJECT

*The
Premier Show for
Curated Home & Gift*

NEW YORK CITY

FEBRUARY 7-9, 2027

SHOPPEOBJECT.COM

@SHOPPEOBJECT

Featuring : Evangeline Linens

**Phoebe Stone,
artiste de la
saison**

**Phoebe Stone,
Artist of the
Season**

**Ateliers gratuits sur inscription ici
Complimentary workshops, by
registration here**



Cette année, Shoppe Object Paris noue une collaboration artistique d'exception avec l'artiste australienne Phoebe Stone.

Reconnue pour ses compositions expressives au pastel, elle s'empare avec sensibilité du thème de cette édition, Le Dîner, pour métamorphoser les objets du quotidien autour de la table en véritables poésies visuelles.

Pendant trois jours, elle investit son propre espace au cœur du salon et vous invite dans son processus créatif, où le geste artistique dialogue directement avec le monde du design. À travers un live painting, une œuvre grand format prend vie et évolue sous vos yeux tout au long de l'événement : en parallèle, l'artiste arpente les allées pour sélectionner des pièces de designers et les réinterpréter en peinture, une passerelle vibrante entre art pictural et objet de design.

L'expérience se fait aussi participative. Chaque jour, Phoebe Stone ouvre les portes de son univers lors des ateliers Objects in Oil Pastel : des sessions en petit comité pour pratiquer le pastel à ses côtés, avant un accrochage éphémère des réalisations du groupe.



This year, Shoppe Object Paris enters an exceptional artistic collaboration with Australian artist Phoebe Stone as its Artist of the Season.

Known for her expressive pastel compositions, she brings a sensitive touch to this edition's theme, The Dinner, transforming everyday objects gathered around the table into visual poetry. For three days, she holds her own space at the heart of the show, inviting you to take an intimate look at her creative process, where the artistic gesture speaks directly to the world of design. Through a progressive live painting, a large-scale work comes to life and evolves before your eyes throughout the event; alongside it, the artist roams the aisles to select designers' pieces and reinterpret them in paint, a vibrant bridge between painting and design object.

The experience is also hands-on. Each day, Phoebe Stone opens the doors to her world with the Objects in Oil Pastel workshops: intimate sessions to practice pastel by her side, followed by an ephemeral pin-up of the group's creations.

À découvrir cette saison

Highlights this season

Les maisons du design Design houses

&TRADITION

Fondée à Copenhague en 2010, &Tradition réunit de grands classiques du design scandinave et des créations contemporaines. Mobilier, luminaires et objets reflètent un savoir-faire où héritage et innovation se rencontrent pour imaginer les classiques de demain.

Founded in Copenhagen in 2010, &Tradition brings together Scandinavian design classics and contemporary creations. Furniture, lighting, and home accessories reflect a philosophy where heritage and innovation come together to create tomorrow's classics.

TIPTOE

Marque française certifiée B Corp, Tiptoe dévoile plusieurs nouveautés, parmi lesquelles DOMINO, une table d'appoint faisant également office de rangement, BRICK, sa première collection de boîtes et de plateaux en acier, ainsi qu'une version monochrome de son emblématique tabouret LOU.

French B Corp-certified brand Tiptoe introduces several new designs, including DOMINO, a side table with integrated storage, BRICK, its first collection of steel boxes and trays, and a monochrome edition of its iconic LOU stool.

VITRA

Icône du design contemporain, Vitra célèbre le centenaire de Verner Panton avec la réédition des Panton Cubes. Imaginé dans les années 1970, ce système modulaire emblématique permet de créer une infinité de compositions sculpturales et se décline, pour cette édition, en quatre kits inspirés du monde animal.

A leading name in contemporary design, Vitra celebrates the 100th anniversary of Verner Panton with the reissue of the Panton Cubes. Originally designed in the 1970s, this iconic modular system offers endless sculptural possibilities and is presented this season in four new kits inspired by the animal kingdom.





Premières sur Shoppe Object Paris
First Time at Shoppe Object Paris

TOTEM HOME

Totem Home présente une collection de céramiques, d’objets en laiton et de verrerie façonnés à la main par des artisans au Mexique et au Portugal. Des pièces intemporelles qui célèbrent le savoir-faire artisanal et la beauté de l’imperfection.

Totem Home presents a collection of handcrafted ceramics, brass objects, and glassware made by artisans in Mexico and Portugal. Timeless pieces that celebrate craftsmanship and the beauty of imperfection.

EDIE PARKER

Edie Parker présente une collection d’objets aux couleurs vibrantes, composée de plateaux, de briquets design et d’accessoires pour la maison. Des créations pop et audacieuses qui réinventent les objets du quotidien.

Edie Parker presents a vibrant collection of trays, designer lighters, and home accessories. Bold, playful pieces that bring a fresh perspective to everyday objects.

RYVDOLL

Ryvdoll réinvente l’emblématique poupée de papier à travers des coffrets magnétiques fabriqués en France. Inspirées de la mode et de l’illustration, ces garde-robes éditoriales invitent à composer, à styliser et à réinventer les silhouettes, loin des écrans.

Ryvdoll reimagines the iconic paper doll through magnetic dress-up sets made in France. Inspired by fashion and illustration, these magnetic wardrobes invite endless styling and creative play beyond the screen.



TOTEM HOME



RYVDOLL



THE COMPLETIST

En avant-première Exclusive Previews

THE COMPLETIST

La marque londonienne The Completist présente en exclusivité Etc., sa toute première collection dédiée à la maison et aux cadeaux. Inspirée de l'univers de son concept store Etc. Store, cette nouvelle ligne décline son univers graphique à travers une sélection d'objets du quotidien et d'accessoires pensés pour la maison.

London-based brand The Completist exclusively introduces Etc., its very first home and gift collection. Inspired by its Etc. Store concept shop, the collection extends the brand's graphic universe through a curated selection of everyday objects and home accessories.

ASCA

À l'occasion de son lancement européen, ASCA présente sa Premium Collection, une collection de fleurs artificielles d'un réalisme saisissant. Pensées pour enrichir les intérieurs, ses compositions allient savoir-faire japonais, émotion et élégance intemporelle.

Marking its European debut, ASCA presents its Premium Collection, a line of remarkably lifelike artificial flowers. Designed to enrich interior spaces, the collection combines Japanese craftsmanship with timeless elegance and emotion.

LUCIE KAAS

Lucie Kaas dévoile en avant-première internationale sa collection Zodiac, une série de figurines inspirées des signes du zodiaque et réinterprétées à travers des portraits de femmes aux personnalités singulières. Une collection qui célèbre l'intuition, la diversité et l'individualité.

Lucie Kaas unveils Zodiac in an international preview, a collection of figurines inspired by the zodiac signs and reimagined through portraits of women with distinct personalities. A collection celebrating intuition, diversity, and individuality.



LUCIE KAAS





Héritage et savoir-faire
Heritage & Craftsmanship

**MANUFACTURE DE DIGOIN GRÈS
& POTERIES**

Depuis près de 150 ans, Manufacture de Digoïn crée des collections de céramique dédiées à l’art de vivre. Pendant le salon, découvrez la collection Héritage, qui fait revivre les moules historiques de la Manufacture, ainsi que des collaborations artistiques exclusives et de nouvelles pièces pour la table et la maison.

For nearly 150 years, Manufacture de Digoïn has been creating ceramic collections dedicated to the art of living. During the event, discover the Héritage Collection, which revives the Manufacture’s historic molds, alongside exclusive artist collaborations and new pieces for the table and home.

GRIMAUD PARIS

Depuis 1848, Grimaud perpétue l’art des cartes à jouer, des tarots et des jeux de collection. Parmi les pièces présentées cette saison, une réédition du jeu Louis XV, réalisée à partir des archives de la Bibliothèque nationale de France.

Since 1848, Grimaud has upheld the tradition of playing cards, tarot decks, and collectible games. Highlights this season include a reissue of the Louis XV playing cards, recreated from the archives of the Bibliothèque nationale de France.

GRAZIANI 1805

Fondée en Toscane en 1805, Graziani dévoile une sélection de bougies décoratives et parfumées, parmi lesquelles Meloria et Cru, conçues à partir de cire d’olive et d’huiles essentielles. Sept générations perpétuent encore aujourd’hui ce savoir-faire artisanal.

Founded in Tuscany in 1805, Graziani presents a selection of decorative and scented candles, including Meloria and Cru. Blending olive wax, essential oils, and artisanal craftsmanship, seven generations have carried on the family’s exceptional candle-making tradition.



GRIMAUD PARIS



GRAZIANI 1805

Regards d'ailleurs
International Design

AMM HOME

Fondée en Égypte en 2020, AMM Home imagine des collections de vaisselle et d'objets pour la maison fabriqués à la main. Des créations qui célèbrent l'art de recevoir à travers un design intemporel, un savoir-faire artisanal et une authenticité chaleureuse.

Founded in Egypt in 2020, AMM Home creates handcrafted tableware and home objects. Its collections celebrate the art of gathering through timeless design, artisanal craftsmanship, and a warm sense of authenticity.



PATCHOU HOME

Entre New Delhi et le Kerala, Patchou Home imagine un univers contemporain dédié à l'art de recevoir. Verrerie soufflée à la main, linge brodé, vaisselle et accessoires associent des couleurs audacieuses, des motifs graphiques et des savoir-faire artisanaux indiens.

Based between New Delhi and Kerala, Patchou Home presents a contemporary vision of entertaining. Hand-blown glassware, embroidered linens, tableware, and accessories combine bold colors, graphic patterns, and traditional Indian craftsmanship.



BĂNG

Le mobilier et les luminaires composent l'univers de BĂNG. Imaginées au Vietnam, ses créations puisent dans les matériaux et les procédés de fabrication pour donner naissance à des objets fonctionnels qui éveillent la curiosité.

Furniture and lighting define the world of BĂNG. Designed in Vietnam, its collections explore materials and manufacturing techniques to create functional objects that spark curiosity.



MICHIE STUDIO

Michie Studio présente une collection de mobilier, d'art de la table et d'objets de collection, dont le Horse Stool et le Meadowlark Tea Set. Conçues en collaboration avec des artisans, ces créations accordent une attention particulière à la forme, aux matériaux et à la durabilité.

Michie Studio presents a collection of furniture, tabletop pieces, and collectible objects, including the Horse Stool and the Meadowlark Tea Set. Developed in collaboration with skilled artisans, each piece reflects a thoughtful approach to form, materiality, and durability.



Beauté et Épicerie

Beauty & Foods

Deux nouveaux univers rejoignent la sélection de Shoppe Object Paris. Entre soins, parfums, accessoires et spécialités gourmandes, ces deux nouveaux univers reflètent l'évolution des concept stores, où design, bien-être et art de vivre se rencontrent naturellement.

Two new categories join the Shoppe Object Paris selection. From skincare, fragrance, and accessories to gourmet specialties, they reflect the evolution of today's concept stores, where design, wellness, and lifestyle naturally come together.

TO

Venue du Japon, TO propose une approche du bien-être guidée par sa philosophie « Return », qui célèbre le retour à l'essentiel. À découvrir sur le salon : une sélection de soins, de parfums d'intérieur et d'objets du quotidien conçus pour transformer chaque geste en un véritable rituel de bien-être.

Founded in Japan, TO offers an approach to well-being guided by its philosophy, «Return», a celebration of returning to the essentials. Discover a selection of skincare, home fragrances, and everyday objects designed to transform every gesture into a ritual of well-being.



NNT LAB

Pour sa première participation à Shoppe Object Paris, NNT LAB dévoile des parfums artisanaux inspirés par les villes, les paysages et la mémoire sensorielle. Chaque fragrance est élaborée à partir de matières premières de Grasse puis assemblée à la main.

Making its Shoppe Object Paris debut, NNT LAB presents handcrafted fragrances inspired by cities, landscapes, and sensory memories. Each fragrance is crafted using raw materials sourced from Grasse and assembled by hand.



OUI NAILS

Oui Nails présente « Couleurs à Porter », une collection de 46 vernis à base d'eau imaginés comme de véritables accessoires de mode. Sans odeur, séchant en une minute et se retirant sans dissolvant, ils réinventent la manucure du quotidien.

Oui Nails presents Couleurs à Porter, a collection of 46 water-based nail polishes designed as true fashion accessories. Odor-free, drying in just one minute and easily removed without nail polish remover, they reimagine the everyday manicure.



OH MY GUM!

OH MY GUM! revisite l'univers de la confiserie avec une collection de chewing-gums, de bonbons et de pastilles au design affirmé. Sans plastique et imaginées pour les concept stores, ses créations transforment un geste du quotidien en véritable objet lifestyle.

OH MY GUM! reimagines the world of confectionery with a collection of chewing gum, candies, and mints featuring bold packaging. Plastic-free and designed for concept stores, its creations transform an everyday habit into a lifestyle statement.



LE CHOCOLAT DES FRANÇAIS

Le Chocolat des Français présente ses nouveautés, des chocolats fabriqués en France et habillés d'illustrations signées par des artistes contemporains. Une rencontre gourmande entre savoir-faire artisanal et création graphique.

Le Chocolat des Français presents its latest creations, featuring chocolates made in France and wrapped in artwork by contemporary artists. A delicious meeting of artisanal craftsmanship and graphic design.



EAU LALA

EAU LALA transforme l'hydratation en un véritable rituel de bien-être grâce à ses microbilles effervescentes enrichies en vitamines, minéraux et extraits de plantes. Dissolues dans une bouteille de 500 ml, elles offrent une façon simple, saine et agréable de prendre soin de soi au quotidien.

EAU LALA transforms hydration into a daily wellness ritual with effervescent micro tablets enriched with vitamins, minerals, and botanical extracts. Simply dissolve one in a 500 ml bottle of water for an easy, enjoyable way to support your daily well-being.



Cantine Laszlo × Shoppe Object Paris : Le Paysage de la Table

Cantine Laszlo × Shoppe Object Paris: Tabletop Landscapes

Imaginée par Laszlo Badet de Cantine Laszlo, cheffe et scénographe issue de la haute couture, le «paysage de la table» donne vie au thème du Dîner, fil conducteur de cette édition. Fruit d'une collaboration exclusive, l'installation transpose la rigueur et le souci du détail de la mode dans une gastronomie engagée et poétique. À la croisée de l'art de la table, du design, de l'artisanat et de la gastronomie, cette œuvre monumentale transforme une nappe de plus de huit mètres en un paysage comestible où objets de design, pain, pâte, céréales, graines et herbes séchées dialoguent. Évoluant au fil des trois journées, elle se prolonge par des mises en bouche exclusives à savourer sur place, et célèbre les rencontres, les échanges et les moments de partage qui animent Shoppe Object Paris.

Conceived by Laszlo Badet of Cantine Laszlo, a chef and set designer with a background in haute couture, Tabletop Landscapes brings this edition's theme, The Dinner, to life. Born of an exclusive collaboration, the installation channels the precision and eye for detail of fashion into a committed, poetic cuisine. Blending tabletop design, craftsmanship, gastronomy, and contemporary design, this monumental piece transforms an eight-meter tablecloth into an edible landscape where design objects, bread, dough, grains, seeds, and dried herbs coexist in a striking composition. Evolving throughout the three-day show, it unfolds into a series of exclusive bites to savor on site, celebrating the conversations, connections, and shared moments at the heart of Shoppe Object Paris.



Second Life by Intramuros

À l’occasion de cette édition, Intramuros présente Second Life, une exposition réunissant une vingtaine de créations sélectionnées par la rédaction du magazine. Parmi les pièces à découvrir, les œuvres de James Shaw, Dirk van der Kooij, ecoBirdy, Lucie Gholam ou encore Iranzo explorent le réemploi, la transformation des matériaux et les nouveaux usages. Une invitation à découvrir comment l’existant peut devenir le point de départ de nouvelles histoires, où l’engagement, la créativité et l’innovation se rencontrent.

For this edition, Intramuros presents Second Life, an exhibition bringing together around twenty works selected by the magazine’s editorial team. Featuring pieces by James Shaw, Dirk van der Kooij, ecoBirdy, Lucie Gholam, and Iranzo, the exhibition explores reuse, material transformation, and new ways of thinking about design. Discover how existing materials can become the starting point for new stories, where creativity, innovation, and craftsmanship converge.



CAUSERIES



Food & Coffee by Causeries

Imaginé avec Causeries, café niché au cœur du Marais, le café de Shoppe Object Paris devient le point de rendez-vous du salon. Retrouvez les cafés de La Cabra, les pâtisseries de Christophe Louie, des vins naturels soigneusement sourcés et quelques incontournables de la carte, comme le tamago sando, les glaces artisanales d’Isotope ou le cookie caramel au miso, pour une pause gourmande entre deux découvertes.

Created in collaboration with Causeries, a café in the heart of the Marais, the Shoppe Object Paris Café is the perfect place to pause throughout the show. Enjoy La Cabra coffee, Christophe Louie pastries, carefully sourced natural wines, and a selection of menu favorites, including the tamago sando, artisanal ice cream from Isotope, and the miso caramel cookie, for a delicious break between discoveries.

Interview The Completist



JANA, THE COMPLETIST FOUNDER

Pouvez-vous vous présenter et nous raconter l'histoire de The Completist ?

Je suis Jana, fondatrice de The Completist. Originaire de Sydney, je vis à Londres depuis 2011, où j'ai créé la marque en 2018.

Je n'avais jamais prévu de lancer une marque de papeterie. C'est arrivé un peu par hasard. J'ai travaillé pendant plusieurs années dans la mode comme designer et développeuse produit pour des maisons comme Burberry et Urban Outfitters. Puis je me suis lancée en freelance, tout en tenant un blog consacré à l'illustration de mode. La vente de mes croquis s'est rapidement transformée en vente de cartes, puis l'aventure a rapidement pris de l'ampleur. Je m'inspire des défilés de mode et du graphisme du milieu du XXe siècle. J'ai toujours eu une approche très maximaliste de la couleur, sans doute héritée de mes racines australiennes.

Huit ans plus tard, nous avons deux concept stores, trois marques, et notre univers graphique s'étend aujourd'hui à de nombreuses collections dédiées à la maison et au cadeau. Nos produits sont désormais distribués dans 24 pays.

Could you introduce yourself and tell us the story behind The Completist?

I'm Jana, founder of The Completist. I'm originally from Sydney, but I've lived in London since 2011, where I founded the brand in 2018.

I didn't set out to start a stationery brand. It kind of happened by accident. I worked in fashion for many years as a designer and product developer at brands like Burberry and Urban Outfitters. I left to go freelance and ran a fashion illustration blog on the side. Selling sketches quickly turned into selling cards, and things quickly progressed from there. I'm always inspired by runway collections and mid-century graphics, and I always take a maximalist approach to colour, something that definitely comes from my Australian roots.

8 years on, we have 2 concept stores and 3 brands, expanding our design-led prints into other home and gift products, and our products are sold in 24 countries worldwide.

Que représente Paris pour vous et en quoi la ville nourrit-elle votre créativité ?

J'aime beaucoup Paris. Les musées y sont extraordinaires, le Musée Yves Saint Laurent est d'ailleurs l'un de mes préférés. On y vit aussi beaucoup dehors. J'aime simplement m'installer en terrasse, regarder les gens passer et me laisser inspirer par cette atmosphère si parisienne. J'adore ce mélange de boutiques contemporaines et d'enseignes historiques emblématiques. C'est ce qui rend Paris si inspirante à mes yeux.

Cette saison, vous collaborez avec Shoppe Object Paris autour d'une carte de la ville. Pouvez-vous nous en dire plus ?

J'étais ravie lorsque l'équipe de Shoppe Object m'a proposé cette collaboration. Je n'avais encore jamais conçu de carte, c'était une première pour moi. On y retrouve des adresses emblématiques comme Merci ou Le Bon Marché, mais aussi des lieux que je connais moins. J'ai hâte de faire ce parcours moi-même lors de mon prochain séjour à Paris.

Cette saison marque votre deuxième participation à Shoppe Object Paris. Qu'attendez-vous le plus de cette édition ?

Notre dernier salon remonte à dix-huit mois, alors je suis vraiment ravie de retrouver nos amis, nos revendeurs et de faire de nouvelles rencontres. Nous participons régulièrement à Shoppe Object New York, alors je sais que cette édition parisienne sera formidable. J'ai hâte d'y participer et de retrouver cette atmosphère si particulière.

Enfin, quels sont vos trois lieux préférés à Paris ?

Pas facile de n'en choisir que trois ! Quand je suis à Paris, j'essaie toujours de réserver une table chez Gargouille. J'adore aussi les grands magasins parisiens, qui sont selon moi les plus beaux au monde. Le Bon Marché est sans hésiter mon préféré.

Enfin, comme je porte des lunettes, aucun séjour à Paris ne serait complet sans un passage chez FAUVE Lunetier. Je reçois toujours des compliments sur mes montures et j'aime le fait qu'il s'agisse d'une maison indépendante. On ne les voit pas partout.

What does Paris represent to you, and how does the city inspire your work?

I have a special love for Paris! The museums are amazing (Musée Yves Saint Laurent is a personal favourite) and it's a place where life happens on the street. It's perfect just to watch the world go by and be inspired by the Parisian attitude. It's such a creative city, with amazing modern storefronts next to iconic historic stores, and I think it's this real mix that makes the city so inspiring for me.

This season, you're collaborating with Shoppe Object Paris on a city map. Can you tell us more about this collaboration?

I was thrilled when the Shoppe Object team came to me with this collaboration idea. I've never designed a map before, so it's been a really interesting project for me. It has some iconic locations like Merci and Le Bon Marché, and some others that aren't so familiar to me, so I can't wait to follow the trail myself when I'm in Paris next!

It's your first time at Shoppe Object Paris. What are you most excited about?

It's been 18 months since we last did a trade show, so I'm just super excited to be out again and seeing all our friends and retailers (and meeting lots of new ones). We usually do Shoppe Object in New York, so I know it's going to be an amazing show, and I can't wait to exhibit at the Paris edition and be back there with the fantastic atmosphere.

Finally, what are your three favourite places in Paris?

This is a really difficult question! When I'm in Paris, I always try to get a table at Gargouille. I adore Parisian department stores; I think they're the best in the world, and Le Bon Marché is definitely at the top of that list.

Finally, I wear glasses, so no trip to Paris would be complete without a visit to FAUVE Lunetier. I always get compliments on my frames from there, and they're independent, so not everyone has them.

Shoppe Object Paris

by alphabetical order



LISTES DATÉES DU 01/08/2026
LISTS DATED 08/01/2026

• NEW

	EXHIBITOR	COUNTRY	CATEGORY	BOOTH
#	&TRADITION	• DENMARK	DESIGN / LIFESTYLE	K129
A	A WEEK ABROAD	FRANCE	DESIGN / LIFESTYLE	K126
	ADERIA	• JAPAN	DESIGN / LIFESTYLE	O138
	AME GONZÁLEZ PAPERIE	• GERMANY	DESIGN / LIFESTYLE	K133
	ARZ'DECO	• FRANCE	DESIGN / LIFESTYLE	I136
	ASCA	• JAPAN	DESIGN / LIFESTYLE	M125
	AVENIDA HOME	UNITED KINGDOM	DESIGN / LIFESTYLE	O133
B	BACHCA	• FRANCE	BEAUTY / WELLNESS	N137
	BÂNG	VIETNAM	DESIGN / LIFESTYLE	L124
	BARBARIA CACTUS COSMETICA	• FRANCE	BEAUTY / WELLNESS	N122
	BE [...] MY FRIEND	• AUSTRIA	BEAUTY / WELLNESS	N138
	BILLY TRIMMER	• FRANCE	BEAUTY / WELLNESS	M124
	BOWWOW HOUSE	• UNITED KINGDOM	DESIGN / LIFESTYLE	I126
	BRAVE HOME	• TAIWAN	DESIGN / LIFESTYLE	M123
	BRITISH COLOUR STANDARD®	• UNITED KINGDOM	DESIGN / LIFESTYLE	N129
C	CAVANCHA	• FRANCE	BEAUTY / WELLNESS	L134
	CHABI CHIC	MOROCCO	DESIGN / LIFESTYLE	I121
	CLÉOGÈNE PARIS	• FRANCE	BEAUTY / WELLNESS	O122
	COLLINS	REPUBLIC OF KOREA	DESIGN / LIFESTYLE	M126
D	DAN AND POLLY	• SOUTH AFRICA	DESIGN / LIFESTYLE	O123
	DAVISTUDIO FINE PORCELAIN	• UNITED STATES	DESIGN / LIFESTYLE	K134
E	EAST END PRESS	UNITED KINGDOM	DESIGN / LIFESTYLE	I125
	EAU LALA	• FRANCE	BEAUTY / WELLNESS	N128
	EDIE PARKER	• UNITED STATES	DESIGN / LIFESTYLE	M131
	EIONE PARFUMS	• FRANCE	BEAUTY / WELLNESS	N121
	ELEMENTS LIGHTING	• FRANCE	DESIGN / LIFESTYLE	N131
F	FREDERICKS & MAE	UNITED STATES	DESIGN / LIFESTYLE	L125
G	GANGZAI	• FRANCE	DESIGN / LIFESTYLE	N126
	GRAZIANI 1805	• ITALY	DESIGN / LIFESTYLE	L130
	GRIMAUD PARIS	UNITED STATES	DESIGN / LIFESTYLE	J128
I	IFNOUS	• JAPAN	DESIGN / LIFESTYLE	O129
	ILARIA.I	• ITALY	DESIGN / LIFESTYLE	M128
	ILEX STUDIO	• UNITED KINGDOM	DESIGN / LIFESTYLE	M129
	INDALO	• SWAZILAND	DESIGN / LIFESTYLE	L133
	INSPIRATION OLFACTIVE	• FRANCE	BEAUTY / WELLNESS	M121
J	JACK GOMME	• FRANCE	DESIGN / LIFESTYLE	J123
	JACK MEAL	• FRANCE	DESIGN / LIFESTYLE	J132
	JAZIS	• GERMANY	DESIGN / LIFESTYLE	O121
	JUNI BK	• UNITED STATES	DESIGN / LIFESTYLE	J135
K	KAROO BABA	• SOUTH AFRICA	DESIGN / LIFESTYLE	O127
	KERZON	FRANCE	BEAUTY / WELLNESS	N132
L	L'ATELIER DU FIGUIER	• TUNISIA	DESIGN / LIFESTYLE	M133
	L'ATELIER DU VIN	• FRANCE	DESIGN / LIFESTYLE	I130
	L'ATELIER LETTERPRESS	FRANCE	DESIGN / LIFESTYLE	J125
	LA CERISE SUR LE GÂTEAU	• FRANCE	DESIGN / LIFESTYLE	J126
	LA NOUVELLE VAGUE COULEURS	• FRANCE	DESIGN / LIFESTYLE	M127
	LAVIE	SWITZERLAND	DESIGN / LIFESTYLE	N134
	LE CHOCOLAT DES FRANCAIS	• FRANCE	DESIGN / LIFESTYLE	O135
	LE MAGASIN GENERAL DISTRIBUTION	FRANCE	DESIGN / LIFESTYLE	M126
	LEBUBÈ	ITALY	BEAUTY / WELLNESS	M120
	LES FLACONS DE L'APOTHIKAIRE	• FRANCE	DESIGN / LIFESTYLE	J127
	LIFE ON VENUS	• FRANCE	BEAUTY / WELLNESS	K104
	LINENME	• LITHUANIA	DESIGN / LIFESTYLE	L132
	LUCIE KAAS	• DENMARK	DESIGN / LIFESTYLE	K122
	LULASCLAN	• SOUTH AFRICA	DESIGN / LIFESTYLE	O126
M	MAJOR JOHN	• SOUTH AFRICA	DESIGN / LIFESTYLE	O134

• NEW

	MALOU & MARIUS	• FRANCE	BEAUTY / WELLNESS	N133
	MANUFACTURE DE DIGOIN GRÈS & POTERIES	• FRANCE	DESIGN / LIFESTYLE	K123
	MARVY UCHIDA	JAPAN	DESIGN / LIFESTYLE	M126
	MAXIMUM	• FRANCE	DESIGN / LIFESTYLE	I134
	MEL ANDREL	• UNITED STATES	DESIGN / LIFESTYLE	K125
	MICHIE STUDIO	• UNITED STATES	DESIGN / LIFESTYLE	K132
	MOGLEA	• UNITED STATES	DESIGN / LIFESTYLE	J133
	MORRIS	REPUBLIC OF KOREA	DESIGN / LIFESTYLE	M126
N	NEHANDA DESIGN	• SOUTH AFRICA	DESIGN / LIFESTYLE	O128
	NNT LAB	• COLOMBIA	BEAUTY / WELLNESS	K130
	NUUNA	• GERMANY	DESIGN / LIFESTYLE	L129
O	OCTAEVO	SPAIN	DESIGN / LIFESTYLE	L122
	OH MY GUM!	UNITED KINGDOM	DESIGN / LIFESTYLE	M136
	OUI NAILS	• JAPAN	BEAUTY / WELLNESS	N130
P	PAPIER D'ARMÉNIE®	FRANCE	DESIGN / LIFESTYLE	M126
	PATCHOU	• INDIA	DESIGN / LIFESTYLE	L131
	PAULA G	• SOUTH AFRICA	DESIGN / LIFESTYLE	O130
	PEIGNÉE	• FRANCE	BEAUTY / WELLNESS	M122
	PHAIDON	UNITED KINGDOM	DESIGN / LIFESTYLE	K121
	POLIMAIR	FRANCE	DESIGN / LIFESTYLE	N135
R	RIKKE FALKOW	• DENMARK	DESIGN / LIFESTYLE	K127
	RYVDOLL	• FRANCE	DESIGN / LIFESTYLE	N124
S	SALIMA ZAHİ	• FRANCE	DESIGN / LIFESTYLE	J130
	SEMIKOLON	• GERMANY	DESIGN / LIFESTYLE	M132
	SGW LAB	UNITED KINGDOM	DESIGN / LIFESTYLE	K124
	SOLAR ECLIPSE	• UNITED STATES	DESIGN / LIFESTYLE	J129
T	TA-DAAN	• ITALY	DESIGN / LIFESTYLE	K120
	THE COMPLETIST	• UNITED KINGDOM	DESIGN / LIFESTYLE	L126
	THE COTTON COMPANY	• SOUTH AFRICA	DESIGN / LIFESTYLE	O132
	THE CREATIVE TRAVELLER	• CANADA	DESIGN / LIFESTYLE	M134
	THE HERD	• SOUTH AFRICA	DESIGN / LIFESTYLE	O136
	TIPTOE	• FRANCE	DESIGN / LIFESTYLE	L128
	TO	• JAPAN	BEAUTY / WELLNESS	N123
	TOTEM HOME	• UNITED STATES	DESIGN / LIFESTYLE	K131
U	UNEARTHED	• SOUTH AFRICA	DESIGN / LIFESTYLE	O124
V	VITRA	• SWITZERLAND	DESIGN / LIFESTYLE	K128
W	WATER & WINES	• SWEDEN	DESIGN / LIFESTYLE	M138
	WEDGIE	• UNITED KINGDOM	DESIGN / LIFESTYLE	M130
	WIRE MAVEN	• SOUTH AFRICA	DESIGN / LIFESTYLE	O125
Z	ZEQUENZ	THAILAND	DESIGN / LIFESTYLE	M126



Bienvenue sur Interfilère Paris **Welcome to Interfilère Paris**

Trois jours pour explorer l'univers des matières et accessoires pour les marchés de la lingerie, du swimwear, du bodywear et de l'activewear. Vous retrouvez ici, fabricants, fournisseurs et acteurs clés de la filière. Depuis plus de soixante ans, Interfilère Paris est le reflet d'un marché en constante mutation, porté par l'innovation et la performance, symbolisant les forces plurielles d'une industrie résiliente et résolument tournée vers demain. En synergie avec les autres événements mode de WSN, vous découvrirez ici une présentation unique au monde de l'amont et de l'aval, qui met en exergue l'effervescence, la créativité et les innovations de toutes les filières.

Three days to explore the world of materials and accessories for the lingerie, swimwear, bodywear and activewear markets. Here you'll find the manufacturers, suppliers and key players of the sector. For more than sixty years, Interfilère Paris has mirrored a market in constant flux, driven by innovation and performance, standing for the many strengths of a resilient industry firmly turned towards tomorrow. In synergy with WSN's other fashion events, you'll discover here a one-of-a-kind presentation of upstream and downstream alike, one that brings to the fore the energy, creativity and innovation of every part of the sector.

Le parcours Sourcing & Solutions : tout l'écosystème de la création

The Sourcing & Solutions route: the entire creative ecosystem

Conçu pour les marques exposantes et pour vous, le parcours Sourcing & Solutions invite à une expérience immersive centrée sur l'inspiration, le collectif et les rencontres, facilitant un accès à l'ensemble de la chaîne de création, de la matière première au produit fini.

Il réunit, dans un même espace, l'écosystème d'Interfilère Paris, l'expertise des fournisseurs de l'espace Elements by Bijorhca, ainsi que les compétences du prêt-à-porter et des accessoires de Who's Next. Une complémentarité inédite qui rassemble, en un seul lieu, l'ensemble des expertises de la filière mode.

Concrètement, le parcours Sourcing & Solutions réunit matières premières, accessoires, composants, bijoux de fabricants et solutions de production. Un parcours transversal pour passer de l'inspiration à la réalisation du produit fini.

Designed for the exhibiting brands and for you, the Sourcing & Solutions route invites you into an immersive experience built around inspiration, community and connection, opening up access to the whole creative chain, from raw material to finished product.

In a single space, it brings together the Interfilère Paris ecosystem, the expertise of the suppliers from the Elements by Bijorhca space, and the ready-to-wear and accessory know-how of Who's Next. A wholly new complementarity that gathers, in one place, all the expertise of the fashion sector.

In practical terms, the Sourcing & Solutions route brings together raw materials, accessories, components, manufacturer jewellery and production solutions. A cross-cutting journey to move from inspiration to the finished product.



Interfilière Paris, le laboratoire des collections de demain

Interfilière Paris, the laboratory of tomorrow's collections

Espace de référence dédié aux matières, aux savoir-faire et à l'innovation textile, Interfilière Paris vous invite à entrer dans les coulisses de la création et à découvrir ce qui façonnera les prochaines collections de lingerie, de swimwear, de bodywear et d'activewear.

Pensée comme un véritable laboratoire créatif, la zone réunit une sélection internationale de fabricants de textiles, dentelles, broderies, mailles, accessoires, composants et solutions techniques. Vous pouvez y découvrir les dernières collections, toucher les matières, comparer les innovations et rencontrer les partenaires capables d'accompagner chaque étape du développement d'un produit.

Au cœur de l'espace, le Forum **Innovation et la Material Library** vous proposent une lecture prospective des grandes orientations créatives et techniques du marché. Décryptées par l'agence **Nelly Rodi**, les tendances mettent en lumière une sélection transversale de matières premières, d'accessoires, de bijoux et de solutions de fabrication issues d'Interfilière Paris, mais aussi des univers d'Elements by Bijorhca et de Who's Next.

La scénographie, imaginée autour de la cuisine et de son laboratoire, évoque ce lieu où les idées se composent, s'expérimentent et se perfectionnent. Elle est enrichie par l'univers de **Clémentine Chambon**, artiste et designer textile dont le travail explore les matières, les couleurs et le dialogue entre art, artisanat et design. L'exploration matière devient une véritable expérience sensorielle, propice à la découverte, à l'expérimentation et à la rencontre.

Plus qu'un espace de sourcing, Interfilière Paris est votre outil d'inspiration et de projection. Conférences, présentations de tendances, rencontres avec les fabricants et découvertes matières vous permettent d'identifier de nouvelles opportunités, d'affiner vos projets et de construire les collections de demain. Interfilière Paris est ainsi votre point de rencontre entre inspiration, expertise et innovation, là où la matière devient le point de départ de chaque création.

A reference space devoted to materials, craftsmanship and textile innovation, Interfilière Paris invites you behind the scenes of creation to discover what will shape the coming collections of lingerie, swimwear, bodywear and activewear.

Conceived as a true creative laboratory, the zone brings together an international selection of manufacturers of textiles, laces, embroideries, knits, accessories, components and technical solutions. Here you can discover the latest collections, touch the materials, compare innovations and meet the partners able to support every stage of a product's development.

At the heart of the space, the **Innovation Forum** and the **Material Library** offer you a forward-looking reading of the market's major creative and technical directions. Decoded by the agency **Nelly Rodi**, the trends bring to light a cross-cutting selection of raw materials, accessories, jewellery and manufacturing solutions drawn from Interfilière Paris, as well as from the worlds of Elements by Bijorhca and Who's Next.

The scenography, imagined around the kitchen and its laboratory, evokes that place where ideas are composed, tested and perfected. It is enriched by the world of **Clémentine Chambon**, an artist and textile designer whose work explores materials, colours and the dialogue between art, craft and design. Exploring materials becomes a genuine sensory experience, ripe for discovery, experimentation and connection.

More than a sourcing space, Interfilière Paris is your tool for inspiration and projection. Conferences, trend presentations, meetings with manufacturers and material discoveries let you spot new opportunities, refine your projects and build tomorrow's collections. Interfilière Paris is thus your meeting point between inspiration, expertise and innovation, where the material becomes the starting point of every creation.

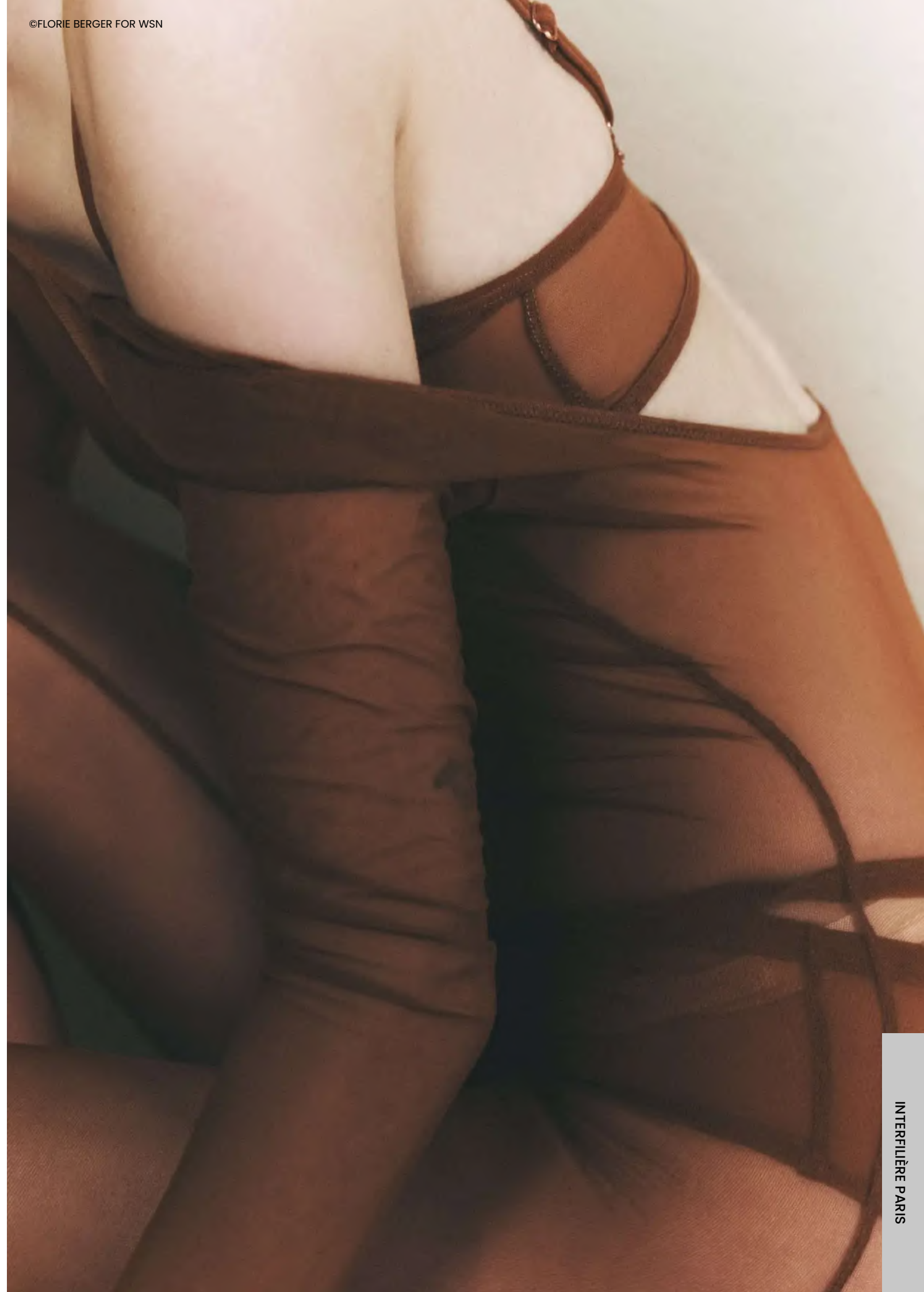
Le Forum Sourcing The Sourcing Forum

C'est au cœur du Forum Sourcing que prend forme la vision prospective du salon. En mettant en lumière les matières premières des exposants Interfilère Paris ainsi que les fabricants de l'espace Elements de Bijorhca et de Who's Next, il vous offre une lecture transversale et incarnée de l'offre.

Pour cette édition de septembre 2026, la volonté est d'ouvrir l'angle de vue et de vous inspirer grâce à une sélection de matières premières pointues, d'accessoires de manufacture, de bijoux de fabricant, pour offrir un regard transversal mais surtout des solutions de fabrication pour tous les développements de produits.

It is at the heart of the Sourcing Forum that the show's forward-looking vision takes shape. By shining a light on the raw materials of Interfilère Paris exhibitors as well as the manufacturers from the Elements space at Bijorhca and from Who's Next, it offers you a cross-cutting, tangible reading of the offer.

For this September 2026 edition, the aim is to widen the angle and inspire you through a selection of sharp raw materials, manufacture accessories and manufacturer jewellery, to offer a cross-cutting view but, above all, manufacturing solutions for every kind of product development.



Les 4 tendances de l'hiver 27/28, décryptées par NellyRodi

The 4 trends for winter 27/28, decoded by NellyRodi



Idol

Idol puise dans le glamour des années 80 pour une extravagance moderne aux contrastes affirmés. Le mesh disco s'impose en version unisexe, sur base denim, tandis que les peaux animalières se réinventent en veine graphique — python, zèbre, léopard — imprimées par sublimation ou en dip-dye. Les broderies lurex jouent les effets précieux sur fonds lamés, la dentelle se pose sur bases nylon ou vinyle dans un esprit tech baroque, et les fourrures synthétiques multicolores viennent surprendre par leurs placements inattendus.

Idol draws on the glamour of the 1980s for a modern extravagance of bold contrasts. Disco mesh takes centre stage in a unisex version on a denim base, while animal skins reinvent themselves in a graphic vein — python, zebra, leopard — printed by sublimation or dip-dye. Lurex embroideries play with precious effects on lamé grounds, lace settles onto nylon or vinyl bases in a baroque-tech spirit, and multicoloured synthetic furs surprise with their unexpected placements.

Fidèle à sa mission de décodage des signaux créatifs, le Forum décline les quatre tendances majeures de l'hiver 27/28 décryptées par NellyRodi : Idol, Majesté, Sérénopolis et Littoral.

True to its mission of decoding creative signals, the Forum lays out the four major trends for winter 27/28 as decoded by NellyRodi: Idol, Majesté, Sérénopolis and Littoral.



Majesté

Majesté rend hommage à l'artisanat traditionnel et à l'ultra-luxe dans un esprit dandy-chic inspiré du voyage. Motifs cravate en mat ou satin, inspirations botaniques façon papier peint aux tonalités sourdes, moiré vibrant effet camouflage précieux, arabesques ornées de sequins et perles, brocarts dorés ton sur ton aux effets martelés : autant de matières qui conjuguent sophistication et héritage.

Majesté pays tribute to traditional craftsmanship and ultra-luxury in a dandy-chic spirit inspired by travel. Features include; necktie motifs in matte or satin, botanical inspirations à la wallpaper in muted tones, vibrant moiré with a precious camouflage effect, arabesques adorned with sequins and pearls, tone-on-tone gilded brocades with hammered effects: materials that marry sophistication and heritage.



Sérénopolis

Sérénopolis explore l'équilibre entre innovation et sensorialité dans une veine apaisante et protectrice. Coton non teint, mailles extra-fines feutrées, lainages composites à fleur de peau, rayures cocooning, mohairs extra-duveteux et latex réinventé aux finitions enduites ou en impression 3D composent un répertoire matière tourné vers le soin et le confort.

Sérénopolis explores the balance between innovation and sensoriality in a soothing, protective vein. Undyed cotton, felted extra-fine knits, composite woollens against the skin, cocooning stripes, extra-downy mohairs and reinvented latex in coated or 3D-printed finishes make up a material repertoire geared towards care and comfort.



Littoral

Littoral célèbre la culture rock britannique dans un esprit brut et authentique. Carreaux et tartans façon London Calling aux jeux d'échelles et de dégradés, lainages chinés à la vibration colorée sur laine bouillie, cuirs patinés aux effets rouillés, archives photographiques en clin d'œil rock années 90, pois rockabilly en transparences et plumetis, motifs floraux de mini-bouquets sombres aux imprimés Liberty surdimensionnés en 3D : une féminité rebelle et sophistiquée.

Littoral celebrates British rock culture with a raw and authentic spirit. London Calling-style checks and tartans featuring interplay of scales and gradients, marl-effect woollens with a colourful vibe on boiled wool, weathered leathers with a rusted finish, photographic archives paying homage to 90s rock, rockabilly polka dots in sheer and plumetis fabrics, dark floral motifs of mini-bouquets alongside oversized 3D Liberty prints: a rebellious yet sophisticated femininity.

Des installations artistiques signées Clémentine Chambon

Artistic installations by Clémentine Chambon

Le Forum Sourcing accueille cette saison Clémentine Chambon, artiste plasticienne. La créatrice exploratrice des matières et des couleurs présente ses installations artistiques afin d'ouvrir un nouveau dialogue et de nouvelles perspectives. Elle transmet, raconte, partage son regard sur le monde, avec joie et légèreté. Son travail s'inscrit dans le renouveau des arts textiles, embrassant une poésie onirique. Clémentine manie les rythmes des couleurs, comme une musique visuelle qu'elle joue à travers des motifs répétés sur les objets, tapis ou tapisseries.

This season, the Sourcing Forum welcomes Clémentine Chambon, a visual artist. An explorer of materials and colours, she presents her artistic installations to open up a new dialogue and fresh perspectives. She conveys, tells and shares her view of the world, with joy and lightness. Her work is part of the revival of the textile arts, embracing a dreamlike poetry. Clémentine plays with the rhythms of colour, like a visual music she performs through motifs repeated across objects, rugs and tapestries.

clementinechambon.com



CLEMENTINE CHAMBON



CLEMENTINE CHAMBON WORK



CLEMENTINE CHAMBON WORK



JEANNE GOUTELLE

Un programme de conférences et de rencontres

L'expérience Sourcing se prolonge à travers une programmation riche et inspirante. L'espace Conférence s'impose comme une destination à part entière, favorisant la réflexion collective sur les nouvelles innovations, les approches industrielles et les tendances qui dessinent demain. Vous pourrez écouter et échanger avec des intervenants de référence tout au long des trois journées.

Découvrez le programme complet en scannant le QR Code.



A program of conferences and encounters

The Sourcing experience continues through a rich and inspiring programme. The Conference space stands out as a destination in its own right, fostering collective reflection on new innovations, industrial approaches and the trends shaping tomorrow. You'll be able to listen to and exchange with leading speakers across all three days.

Discover the full programme by scanning the QR code.



FRONTIER

The Material Library

Dans ce même esprit de mise en valeur des savoir-faire, la Material Library expose les dernières collections par catégories de textiles et par grandes innovations, vous permettant d'identifier en un regard les directions qui façonneront les collections à venir. Jeanne Goutelle, artiste textile, est présente sur place tout au long du salon, apportant un regard créatif et sensible sur les savoir-faire exposés.

In the same spirit of celebrating craftsmanship, the Material Library displays the latest collections by textile category and by major innovation, letting you identify at a glance the directions that will shape the collections to come. Jeanne Goutelle, a textile artist, is present throughout the show, bringing a creative, sensitive eye to the craftsmanship on display.

Focus exposants : l'innovation textile et accessoires au cœur du salon Exhibitor focus textile and accessory innovation at the heart of the show.

Découvrez une sélection d'exposants qui incarnent la richesse et la diversité de l'offre du salon, entre expertise technique et créativité textile.

Discover a selection of exhibitors who embody the richness and diversity of the show's offer, between technical expertise and textile creativity.



XYX MATERIALS



FUJIAN DONGLONG GROUP

XYX MATERIALS

BOOTH V90

XYX Materials dévoile une nouvelle génération de matières dédiées à la lingerie, au shapewear, à l'activewear et au swimwear, à la croisée de la sensorialité, de la performance et de l'éco-conception. Parmi les innovations à découvrir, laissez-vous surprendre par la Lunar GlowX Series, une collection de mailles brillantes haute densité qui captent et diffusent la lumière, tout en offrant un toucher soyeux, une grande légèreté et une élasticité multidirectionnelle. Vous y trouvez également des textiles aux fonctionnalités avancées : matière enrichie à l'acide hyaluronique, gestion de l'humidité, séchage rapide, toucher frais, respirabilité et protection UV. XYX Materials présente enfin des solutions plus responsables, développées à partir de nylon et d'élasthanne recyclés, ainsi qu'une maille swimwear brillante conçue pour résister au chlore et à l'eau salée.

XYX Materials unveils a new generation of materials for lingerie, shapewear, activewear and swimwear, at the crossroads of sensoriality, performance and eco-design. Among the innovations to discover, let yourself be surprised by the Lunar GlowX Series, a collection of high-density lustrous knits that capture and diffuse light while offering a silky touch, great lightness and multidirectional stretch. You'll also find textiles with advanced functionalities: hyaluronic-acid-enriched material, moisture management, quick drying, a cool touch, breathability and UV protection. Finally, XYX Materials presents more responsible solutions developed from recycled nylon and elastane, along with a lustrous swimwear knit designed to resist chlorine and salt water.

FUJIAN DONGLONG GROUP

BOOTH V81

Fujian Donglong Group vous invite à découvrir l'expertise complémentaire de ses deux marques, Donglong Lace et Qingyang Fabric, au service de la lingerie, de la mode et de l'activewear. Chez Donglong Lace, place aux dentelles originales, associant motifs exclusifs, structures en maille chaîne et matières innovantes : dentelles conçues à partir de matières plus responsables, extensibles dans les quatre directions, modèles sans couture, dentelles adaptées à un usage inner-to-outer, ainsi que des propositions plus mode pour la lingerie et le prêt-à-porter. Du côté de Qingyang Fabric, vous découvrirez une sélection de matières techniques pensées pour le confort et le mouvement : textiles ultradoux et ultralégers, haute extensibilité, effet rafraîchissant, propriétés antibactériennes et anti-odeurs, gestion de l'humidité et régulation thermique — sans oublier les matières recyclées et biosourcées destinées à la lingerie, au yoga, à l'activewear et à l'outdoor.

Fujian Donglong Group invites you to discover the complementary expertise of its two brands, Donglong Lace and Qingyang Fabric, serving lingerie, fashion and activewear. At Donglong Lace, the focus is on original laces combining exclusive motifs, warp-knit structures and innovative materials: laces made from more responsible materials, four-way stretch, seamless designs, laces suited to inner-to-outer use, along with more fashion-forward proposals for lingerie and ready-to-wear. On the Qingyang Fabric side, you'll discover a selection of technical materials designed for comfort and movement: ultra-soft, ultra-light textiles, high stretch, a cooling effect, antibacterial and anti-odour properties, moisture management and thermal regulation — not forgetting recycled and bio-based materials for lingerie, yoga, activewear and the outdoors.

À découvrir également New discoveries



WILLY HERMANN

BOOTH V101

Willy Hermann, entreprise familiale autrichienne, est un leader mondial des tissus tricotés en maille circulaire et rectiligne. Vous y découvrirez ses mailles fines brevetées « Superfine », ainsi qu'une collection de plus de 1 500 matières à la surface homogène et lisse, pensées pour la lingerie, la corseterie et le loungewear.

Willy Hermann, an Austrian family business, is a world leader in circular and flat-knit fabrics. Here you'll discover its patented "Superfine" fine knits, along with a collection of more than 1,500 materials with a smooth, even surface, designed for lingerie, corsetry and loungewear.

MUEHLMEIER BODYSHAPING GMBH

BOOTH V126

Muehlmeier Bodyshaping GmbH, entreprise familiale allemande installée à Bärnau, est l'un des leaders internationaux du développement et de la production de coques de soutien-gorge, pour la lingerie, le swimwear et l'activewear. Vous découvrirez sa technologie de moulage 3D et sa précision d'ingénierie allemande, fruits de trois générations dédiées au bodyshaping.

Muehlmeier Bodyshaping GmbH, a German family business based in Bärnau, is one of the international leaders in the development and production of bra cups for lingerie, swimwear and activewear. Here you'll discover its 3D moulding technology and its German engineering precision, the fruit of three generations dedicated to bodyshaping.

KIRIMURÊ BRASIL

BOOTH W129

Kirimurê Brasil, entreprise brésilienne, spécialisée dans les accessoires et semi-bijoux pour l'univers de la mode, Kirimurê Brasil vous propose des pièces fabriquées à la main, entre développement sur-mesure et transformation de modèles selon vos besoins esthétiques.

Kirimurê Brasil, a Brazilian company specialising in accessories and semi-fine jewellery for the fashion world, offers handmade pieces, from bespoke development to the adaptation of designs to suit your aesthetic needs.

XIANGYA

BOOTH X128

Xiangya est un fabricant d'accessoires de lingerie spécialisé dans la R&D, la conception et la production de composants techniques : fermoirs, réglettes d'épaule, baleines, armatures métalliques. Ses produits, certifiés OEKO-TEX® Standard 100, sont exportés notamment en Europe et en Amérique du Nord.

Xiangya is a lingerie accessories manufacturer specialising in the R&D, design and production of technical components: clasps, shoulder sliders, boning, metal underwires. Its products, certified Oeko-Tex Standard 100, are exported notably to Europe and North America.

SANYE

BOOTH W132

Sanye, fabricant spécialisé dans les accessoires métalliques et techniques pour la lingerie et le maillot de bain présente fermoirs, anneaux, curseurs, chaînes, boutons en résine. Vous découvrirez une entreprise dotée d'un parc de plus de 8 000 moules et d'une capacité de production de 30 millions de pièces par mois, certifiée ISO 9000, GRS, SEDEX et Oeko-Tex, qui exporte vers plus de 50 pays.

Sanye, a manufacturer specialising in metal and technical accessories for lingerie and swimwear, presents clasps, rings, sliders, chains and resin buttons. Here you'll discover a company with a bank of more than 8,000 moulds and a production capacity of 30 million pieces per month, certified ISO 9000, GRS, SEDEX and Oeko-Tex, exporting to more than 50 countries.

Le sport se réinvente par la matière

Sport reinvents itself through material

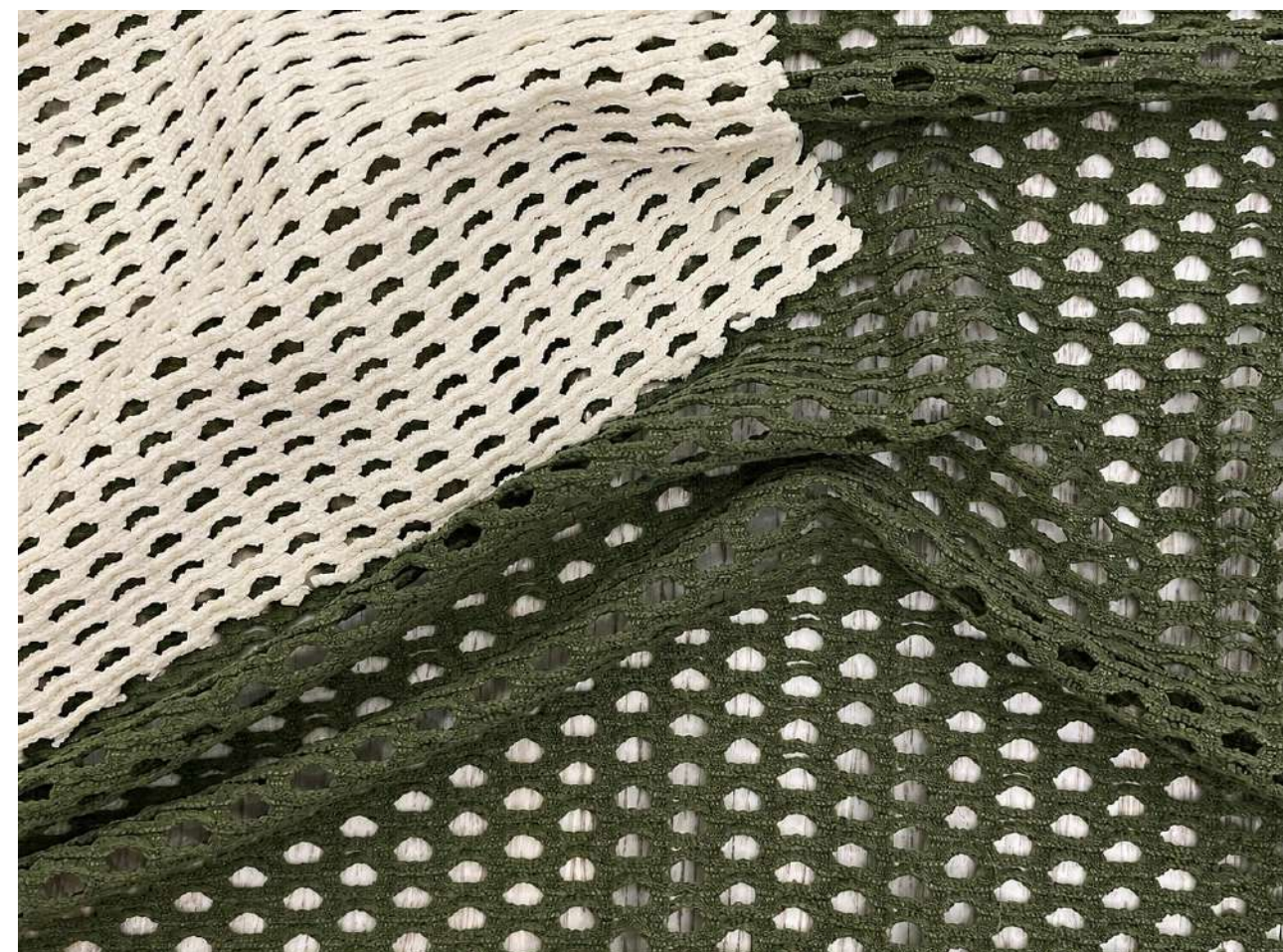
Deux fabricants textiles dévoilent leurs dernières innovations pour un marché en pleine effervescence, où la technicité du tissu se met désormais au service de la séduction autant que de la performance : entre confort absolu, liberté de mouvement et esthétique assumée.

Two textile manufacturers unveil their latest innovations for a market buzzing with energy, where the technical prowess of the fabric now serves seduction as much as performance: between absolute comfort, freedom of movement and an aesthetic worn with confidence.

NEXTIL BOOTH V92

Nextil est l'un des plus grands fabricants mondiaux de tissus élastiques, avec des sites de production en Espagne, au Portugal et aux États-Unis, couvrant les marchés du sport, du swimwear, de la lingerie et du vêtement médical. Son département R&D développe des tissus et vêtements de nouvelle génération, dont des solutions seamless, dans une démarche de production textile plus durable.

Nextil is one of the world's largest manufacturers of elastic fabrics, with production sites in Spain, Portugal and the United States, covering the sport, swimwear, lingerie and medical apparel markets. Its R&D department develops next-generation fabrics and garments, including seamless solutions, as part of a more sustainable approach to textile production.

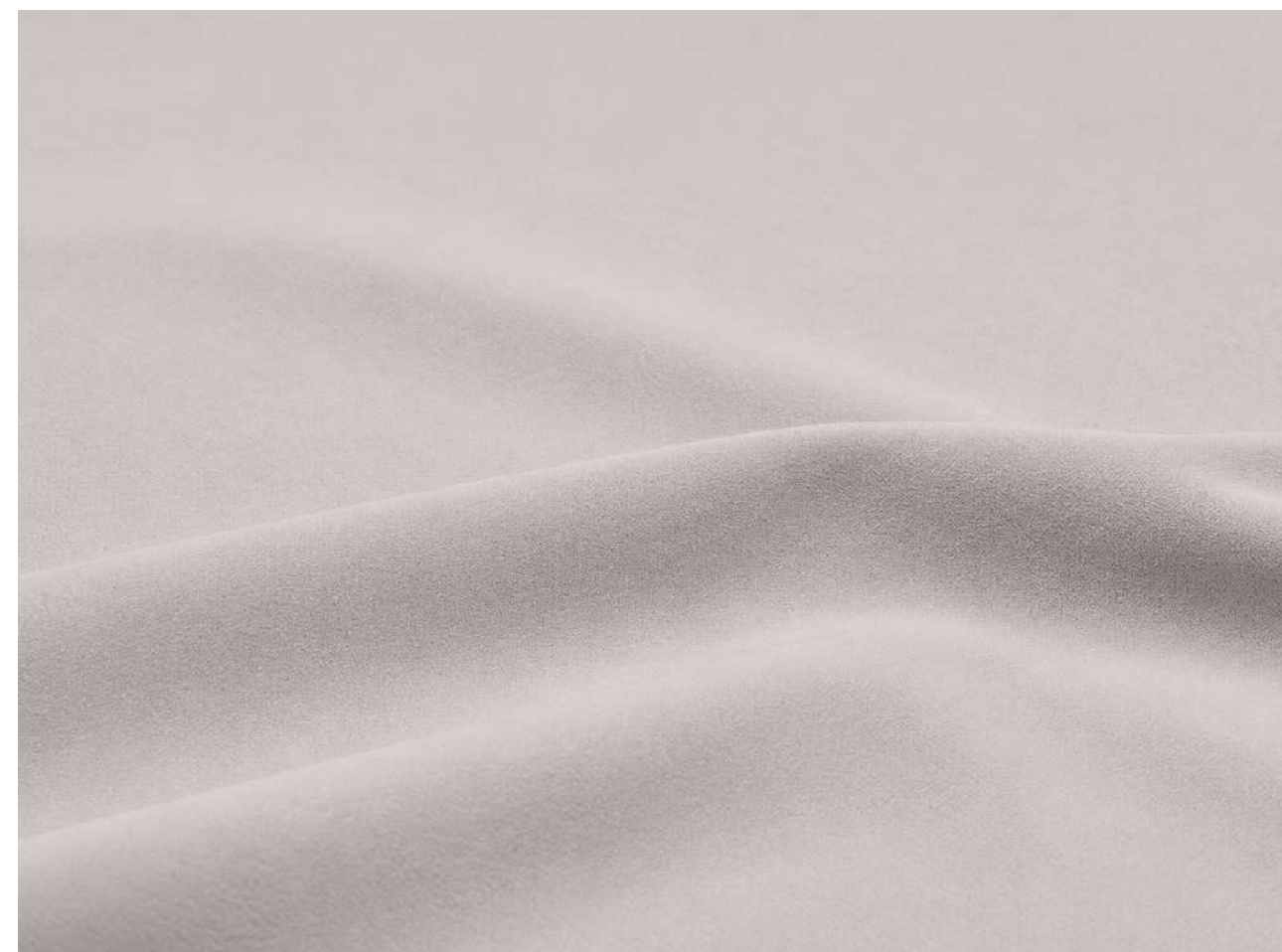


NEXTIL

FRONTIER BOOTH V98

Frontier est une entreprise forte de plus de dix ans d'expérience dans l'industrie textile. Experte dans son domaine, elle affiche une innovation et une croissance continue. Sa gamme actuelle vous fait découvrir des innovations textiles autour du maillot de bain, des dessous, de l'activewear et de l'outerwear, alliant technologies de fil avancées, textures tendance et performance fonctionnelle : stretch, respirabilité, confort et durabilité.

Frontier is a company with more than ten years of experience in the textile industry. An expert in its field, it shows continual innovation and growth. Its current range introduces textile innovations across swimwear, underwear, activewear and outerwear, combining advanced yarn technologies, on-trend textures and functional performance: stretch, breathability, comfort and durability.



FRONTIER

Interfilère Paris

by alphabetical order



LISTES DATÉES DU 01/08/2026
LISTS DATED 08/01/2026

• NEW

	EXHIBITOR	COUNTRY	CATEGORY	FOCUS	BOOTH
A	ACETECH	CHINA	SOURCING / MANUFACTURING	FABRICS	W101
	ANYWAY FASHION CO. LTD	• CHINA	SOURCING / MANUFACTURING	ACCESSORIES	X129
	APUT	CHINA	SOURCING / MANUFACTURING	EMBROIDERY	V88
	ATELIER NATANSKI PARIS	FRANCE	SOURCING / MANUFACTURING	TEXTILE DESIGNERS	X131
C	CAPITAL TRICOT COMPANY LIMITED.	THAILAND	SOURCING / MANUFACTURING	FABRICS	V112
	CELEB TEXTILES	CHINA	SOURCING / MANUFACTURING	FABRICS	W98
	CHIC WINGS	CHINA	SOURCING / MANUFACTURING	MANUFACTURING	W115
	CHUANGRONG APPAREL	• CHINA	SOURCING / MANUFACTURING	MANUFACTURING	Y124
	CONCEPTS PARIS	FRANCE	SOURCING / MANUFACTURING	INNOVATION	V128 / W127
D	DAEJIN	• REPUBLIC OF KOREA	SOURCING / MANUFACTURING	FABRICS	X100
	DALI	• HONG KONG	SOURCING / MANUFACTURING	MANUFACTURING	W125
	DALIAN HAORYANG XINHAN	CHINA	SOURCING / MANUFACTURING	MANUFACTURING	W117
	DEQING TAIHE INDUSTRIES LTD	• CHINA	SOURCING / MANUFACTURING	FABRICS	X111
	DERUN TEXTILE	CHINA	SOURCING / MANUFACTURING	FABRICS	W97
	DONGGUAN XIN FEI LIN TECH IND CO LTD	CHINA	SOURCING / MANUFACTURING	EMBROIDERY	X79
	DONGLONG LACE	CHINA	SOURCING / MANUFACTURING	LACE	V81
	ERA	CHINA	SOURCING / MANUFACTURING	FABRICS	V108
	EROLETIKET LABEL & TRIMS	TURKEY	SOURCING / MANUFACTURING	ACCESSORIES	V132
	EUROTEXTILE	• FRANCE	SOURCING / MANUFACTURING	ACCESSORIES	V95
F	FENGYAN TEXTILE	CHINA	SOURCING / MANUFACTURING	LACE	W91
	FILANCE	FRANCE	SOURCING / MANUFACTURING	EMBROIDERY	W78
	FOR BOTH	CHINA	SOURCING / MANUFACTURING	LACE	W90
	FOSHAN BIAOMEI FASHION	CHINA	SOURCING / MANUFACTURING	MANUFACTURING	Y121
	FRONTIER	• SINGAPORE	SOURCING / MANUFACTURING	FABRICS	V98
	FUYUAN	CHINA	SOURCING / MANUFACTURING	ACCESSORIES	V130
	HAEMMERLE & VOGEL	AUSTRIA	SOURCING / MANUFACTURING	EMBROIDERY	W70
	HANG GANG LACE	CHINA	SOURCING / MANUFACTURING	LACE	V70 / W77
H	HANG SANG TRADING COMPANY LIMITED	HONG KONG	SOURCING / MANUFACTURING	ACCESSORIES	X132
	HANNICE	• CHINA	SOURCING / MANUFACTURING	FABRICS	W92
	HONG KONG RONGRI INTERNATIONAL CO. LIMITED	CHINA	SOURCING / MANUFACTURING	ACCESSORIES	W131
	HUAYI	CHINA	SOURCING / MANUFACTURING	ACCESSORIES	Y126
	INDIDYE	CHINA	SOURCING / MANUFACTURING	FABRICS	V100
	INTERLINGE	MOROCCO	SOURCING / MANUFACTURING	MANUFACTURING	V93
	JAYU-ACCESSORY	• HONG KONG	SOURCING / MANUFACTURING	ACCESSORIES	W126 / X125
	KEONBAEK	• REPUBLIC OF KOREA	SOURCING / MANUFACTURING	FABRICS	X100
	KIRIMURÉ BRASIL	BRAZIL	SOURCING / MANUFACTURING	ACCESSORIES	W129
	KTC	• REPUBLIC OF KOREA	SOURCING / MANUFACTURING	FABRICS	X100
L	L1INT	• REPUBLIC OF KOREA	SOURCING / MANUFACTURING	FABRICS - TISSUS	X110
	LAIMEI TECHNOLOGY	• CHINA	SOURCING / MANUFACTURING	MANUFACTURING	W112
	LCPP	HONG KONG	SOURCING / MANUFACTURING	EMBROIDERY	V71
	LFT INTERNATIONAL	CHINA	SOURCING / MANUFACTURING	LACE	W79
	LIJUN TEXTILE	CHINA	SOURCING / MANUFACTURING	FABRICS	W114 / X115
	LINDA ELASTICS	• BANGLADESH	SOURCING / MANUFACTURING	ACCESSORIES	W128 / X127
	LINMAX	• CHINA	SOURCING / MANUFACTURING	MANUFACTURING	W120
	MAGERIA TECHNOLOGY	CHINA	SOURCING / MANUFACTURING	MANUFACTURING	X119
	MAISON LEVEQUE	FRANCE	SOURCING / MANUFACTURING	EMBROIDERY	X71
	MAYI	• CHINA	SOURCING / MANUFACTURING	MANUFACTURING	W122
M	MEIHUANG GARMENTS CO. LTD.	CHINA	SOURCING / MANUFACTURING	MANUFACTURING	V120 / W119
	MUEHLMEIER BODYSHAPING GMBH	GERMANY	SOURCING / MANUFACTURING	ACCESSORIES	V126
	NEXTIL SPORT	• PORTUGAL	SOURCING / MANUFACTURING	FABRICS	V92
O	ORIENTAL EMBROIDERY	CHINA	SOURCING / MANUFACTURING	EMBROIDERY	W74 / X75
	OTT	• CHINA	SOURCING / MANUFACTURING	ACCESSORIES	W111
P	P.T. GAGACLO	HONG KONG	SOURCING / MANUFACTURING	MANUFACTURING	V122
	PHOENIX FLAME	• CHINA	SOURCING / MANUFACTURING	MANUFACTURING	W121

• NEW

	PRETTY SUN	CHINA	SOURCING / MANUFACTURING	EMBROIDERY	W86
R	RK CORPARATION	• REPUBLIC OF KOREA	SOURCING / MANUFACTURING	FABRICS	X100
S	SANDUO LACE	CHINA	SOURCING / MANUFACTURING	EMBROIDERY	X91
	SANYE	CHINA	SOURCING / MANUFACTURING	ACCESSORIES	W132
	SHANTOU UNIGRACE	CHINA	SOURCING / MANUFACTURING	MANUFACTURING	X122
	SOHO	CHINA	SOURCING / MANUFACTURING	MANUFACTURING	W123
	SUN HING TEXTILES (HK) LTD	HONG KONG	SOURCING / MANUFACTURING	FABRICS	W93
T	SUNLIGHT SWIMWEAR	VIET NAM	SOURCING / MANUFACTURING	ACCESSORIES	X124
	TACTICAL TACTICS	MOROCCO	SOURCING / MANUFACTURING	MANUFACTURING	V91
	TAI HING PLASTIC METAL	HONG KONG	SOURCING / MANUFACTURING	ACCESSORIES	Y131
	THINK TOP	• CHINA	SOURCING / MANUFACTURING	FABRICS	X97
	TIAN YANG	CHINA	SOURCING / MANUFACTURING	FABRICS	W100
U	TRIPLE A APPAREL LTD	• CHINA	SOURCING / MANUFACTURING	MANUFACTURING	Y125
	UWORK	CHINA	SOURCING / MANUFACTURING	ACCESSORIES	W124
W	WELL FIT GARMENT LTD.	HONG KONG	SOURCING / MANUFACTURING	MANUFACTURING	V114
	WILLY HERMANN	AUSTRIA	SOURCING / MANUFACTURING	FABRICS	V101
X	XIAMEN YANGLI GARMENT CO. LTD	• CHINA	SOURCING / MANUFACTURING	MANUFACTURING	X121
	XIANGYA	CHINA	SOURCING / MANUFACTURING	ACCESSORIES	X128
	XUYANG TEXTILE	CHINA	SOURCING / MANUFACTURING	FABRICS	X101
	XYX MATERIALS	CHINA	SOURCING / MANUFACTURING	FABRICS	V90
Y	YA WEI LACE	HONG KONG	SOURCING / MANUFACTURING	LACE	X93
	YEHUI LINGERIE ACCESSORIES CO, LTD	• CHINA	SOURCING / MANUFACTURING	ACCESSORIES	X123
	YUHUAJU INDUSTRIAL CO. LTD	CHINA	SOURCING / MANUFACTURING	ACCESSORIES	X126
	YULINN GARMENT VIETNAM CO. LTD	VIET NAM	SOURCING / MANUFACTURING	ACCESSORIES	Y127

L'ITALIE à WHO'S NEXT

5-7 septembre
2026

Porte de Versailles
Stand I105

Retrouvez tous les
exposants italiens
dans les secteurs de
l'accessoire, du bijoux et
du prêt-à-porter



LE PLUS GRAND COLLECTIF

de **marques, fabricants et faconniers** français
soutient la venue d'acheteurs au *Who's Next*

Avec le soutien
du DEFI MODE



Vous êtes **dirigeants** de marques et **entrepreneurs** de mode ?
Engagez-vous pour défendre la singularité de la mode française !

REJOIGNEZ-NOUS !



L'Union Française des Industries Mode & Habillement rassemble

FEDERATION
FRANCAISE
DU PRET
A PORTER
FEMININ

Fédération
Française
des Industries
du Vêtement Masculin



UNION FRANÇAISE DES INDUSTRIES
MODE & HABILLEMENT
FOURNITURES &
ACCESSOIRES DE MODE

et 13 syndicats régionaux



Ministero degli Affari Esteri
e della Cooperazione Internazionale

ITCA
ITALIAN TRADE AGENCY

OpportunItaly
Il programma di accelerazione dell'export italiano.

**FÉDÉRER LES TALENTS,
VALORISER LES
SAVOIR-FAIRE,
PRÉPARER L'AVENIR.**

**AUDACE
CONFIANCE
ÉCOUTE
ENGAGEMENT**

Save the dates

**WHO'S NEXT
BIJORHCA
SHOPPE OBJECT PARIS
SALON INTERNATIONAL DE LA LINGERIE
INTERFILIÈRE PARIS
16-18 JAN. 2027
Paris - Porte de Versailles**

**SPORT-ACHAT ÉTÉ
7 & 8 SEPT. 2026
Grenoble - Alpexpo**

**PREMIERE CLASSE
SHOPPE OBJECT PARIS
RUN
JILL
2-5 OCT. 2026
Paris - Jardin des Tuileries**

**INTERFILIÈRE SHANGHAI
14-14 OCT. 2026
Shanghai - Shanghai Exhibition Center**

**SPORT-ACHAT HIVER
25-27 JAN. 2027
Grenoble - Alpexpo**

**SHOPPE OBJECT NEW-YORK
7-9 FE. 2027
New-York - The Starrett-Lehigh Building**

**CURVE NEW-YORK
7-9 FE. 2027
New-York - Javits Center**

**CURVE LOS ANGELES
21-22 FE. 2027
Los Angeles - Westdrift Hotel**

**INTERFILIÈRE LOS ANGELES
2-4 MAR. 2027
Los Angeles - California Market Center**

**PREMIERE CLASSE
SHOPPE OBJECT PARIS
MATTER AND SHAPE
5-8 MAR. 2027
Paris - Jardin des Tuileries**

**Who's Next
Bijorhca
Shoppe Object Paris
Interfilière Paris**

**wsn-events.com
[@wsngroup.paris](https://www.instagram.com/wsngroup.paris)**