

**WHO'S NEXT
BIJORHCA
SHOPPE OBJECT PARIS
SALON INTERNATIONAL DE LA LINGERIE
INTERFILIÈRE PARIS**

ROOM 0126

PARIS, 17-19 JAN. 2026

MERCI À NOS PARTENAIRES ROOM 0126
SPECIAL THANKS TO OUR PARTNERS ROOM 0126

ALL WSN

ANKORSTORE

FASHOP

PAGESMODE

ANNE CARON

BAPBAP

DEHU

GIMBER

WHO'S NEXT

DHL

FÉDÉRATION FRANÇAISE DU PRÊT-A-PORTER FEMININ

FÉDÉRATION NATIONALE DE L'HABILLEMENT

GRAZIA

AGATHE ZAJDELA

AMAP PRODUCTION

APPART BEAUTE

BLANK

BPIFRANCE X LA FRENCH TOUCH

FESTIVAL INTERNATIONAL DES CRÉATEURS DE MODE DE DINAN

FUTURE SNOOPS

HURIYA

MIRAGGIA

SUDMANNEQUIN

ZOHR PARIS

BIJORHCA

BOCI

FRANCÉCLAT

GUILLAUME LEBRASSEUR

MANON VANKEMMEL

SHOPPE OBJECT PARIS

SHOPPE OBJECT

HOME FASHION NEWS

INTRAMUROS

JAMES GALLAGHER

OFFRIR INTERNATIONAL

TRANSPARENT

SALON INTERNATIONAL DE LA LINGERIE
ET INTERFILIÈRE PARIS

FEDERATION DE LA MAILLE, DE LA LINGERIE & DU BALNEAIRE

BLANK

HERMANA

INTIMA GROUP

MAISON BOISSIER

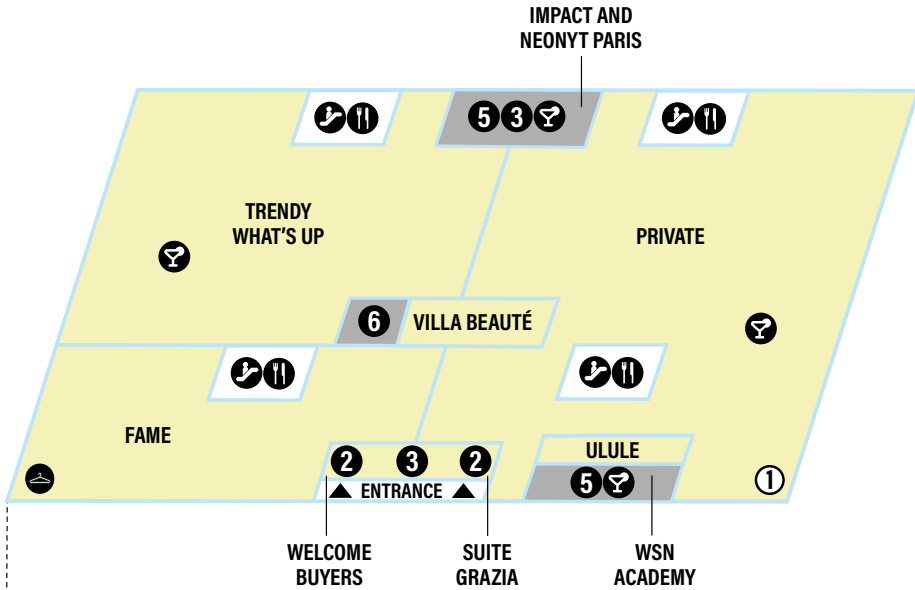
NELLY RODI

THE LYFE AGENCY

HALL 7

◀ 2ND FLOOR - 7.3

WHO'S NEXT READY TO WEAR



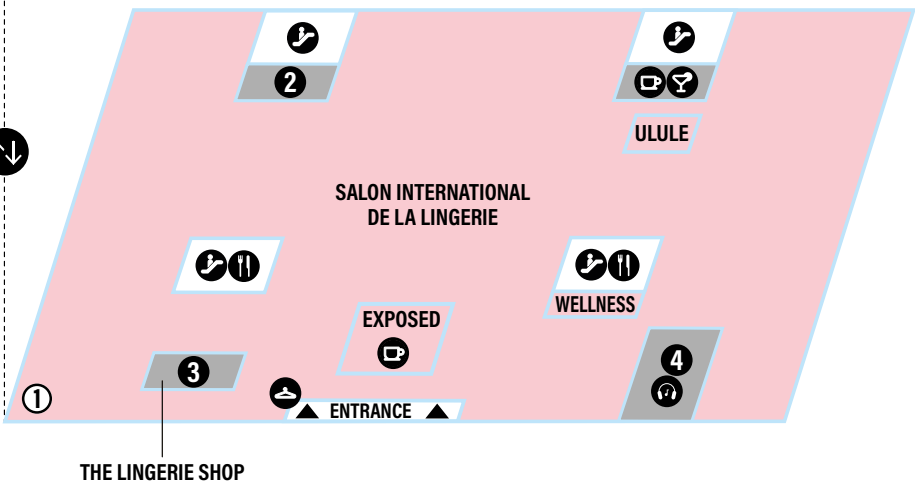
◀ 1ST FLOOR - 7.2

WHO'S NEXT ACCESSORIES
BIJORHCA
SHOPPE OBJECT PARIS
INTERFILIÈRE PARIS



◀ GROUND FLOOR - 7.1

SALON INTERNATIONAL
DE LA LINGERIE



① GENERAL OFFICE	④ CATWALK	☂ CLOAKROOM	☕ COFFEE
② LOUNGE	⑤ TALKS	🍷 BAR	🎉 PARTY
③ FORUM	⑥ WHO'S NEXT LAB	🍴 FOOD	■ EXPERIENCE

SOMMAIRE CONTENT



GENERAL

Room 0126 by Grazia	6-7
Programm	8-9
WSN Academy	10-11
Detailed Map	14-19

WHO'S NEXT

Who's Next x Tagwalk	22-31
Retail Awards FNH x PagesMode	32-33
Who's Next Lab	34-35
IMPACT and NEONYT Paris	36-37
Exhibitor list	40-53

BIJORHCA

Experiences	60-61
Talks	62-63
Brilliant	64-65
Exhibitor list	66-68

SHOPPE OBJECT PARIS

The concept-store curation	72-73
Ankorstore	74
James Gallagher	75
Exhibitor list	76-77

SALON INTERNATIONAL DE LA LINGERIE

Data and Key figures 2025	82-85
Program	86-87
Trends	92-93
The Selection	94-99
Brands news	100-101
Anniversaries	102-106
Exhibitor list	108-110

INTERFILIÈRE PARIS SOURCING & SOLUTIONS

The Creative Hub	114-115
Trends	116-120
Digital Tool	121
Heritage	122-123
Exhibitor list	124-127

ROOM 0126 BY GRAZIA



Il est des rendez-vous qui dessinent l'horizon de l'industrie. Celui qui nous rassemble aujourd'hui, avec la force de la mode, de la lingerie, du bijou et du design, est de ceux-là. En conjuguant les signatures de Who's Next, Bijorhca, Shoppe Object Paris, du Salon International de la Lingerie et d'Interfilère Paris, nous vous offrons un écosystème d'opportunités. Cette unicité est, pour nous, la plus grande force du marché.

C'est dans cet esprit d'exigence que **ROOM 0126 s'associe à Grazia** pour déployer son nouveau visage. Nous vous accueillons dans un **Welcome Buyer Lounge** repensé comme un **lobby de Palace parisien**, un espace où le temps est suspendu pour laisser place à la vision.

Cette saison, Grazia s'engage à vos côtés pour éclairer la route de vos achats. Au cœur de « **La Suite Grazia** », notre curation « Love Grazia 2027 » est un forum d'inspiration de deux cents pièces conçu pour vous aider, acheteurs avertis, à cultiver la transversalité dans votre boutique.

La thématique que nous avons choisie, la Transparence, est plus qu'une tendance ; c'est un manifeste sur notre rapport au luxe, au corps et à l'authenticité. Elle se décline ici en cinq axes : du réconfort émotionnel que proposent les matières chaleureuses, à la nécessité de rendre visible l'invisible par de nouveaux volumes et éclairages. Nous explorons l'envers du décor des accessoires fonctionnels qui affichent leur ingéniosité, jusqu'à un rapport affranchi au corps.

Bienvenue dans un lieu où l'inspiration se transforme en stratégie. L'avenir de votre retail commence par cette lecture sans filtre.

LA TRANSPARENCE POUR MANIFESTE

GRAZIA

A MANIFESTO FOR TRANSPARENCY

Some events do more than just showcase products; they define the industry's horizon. This gathering—where the worlds of fashion, lingerie, jewelry, and design converge—is one of them. By uniting the distinct identities of Who's Next, Bijorhca, Shoppe Object Paris, Salon International de la Lingerie, and Interfilère Paris, we have created a singular ecosystem of opportunity. We believe this synergy is the market's greatest strength.

It is with this standard of excellence that **ROOM 0126 partners with Grazia** to unveil its new identity. We invite you into our reimagined **Welcome Buyer Lounge**, reminiscent of a **Parisian Palace lobby**. It is a space where time slows down to make room for vision.

This season, Grazia is by your side to help navigate your buying journey. At the heart of « **La Suite Grazia** », you will find our « Love Grazia 2027 » curation—an inspirational forum of two hundred curated pieces designed to help savvy buyers embrace a cross-category approach in their boutiques.

Our chosen theme, Transparency, is far more than a trend; it is a manifesto on our relationship with luxury, the body, and authenticity. We explore this through five key pillars: from the emotional comfort of tactile materials to the art of making the invisible visible through architectural silhouettes and lighting. We explore the hidden side of functional accessories that display their ingenuity, leading to a liberated relationship with the body.

Welcome to a place where inspiration is distilled into strategy. The future of your retail vision begins with this unfiltered perspective.

PROGRAMME



L'ÉVÉNEMENT, LE BUSINESS, L'INSPIRATION

Pour les décideurs du retail, notre événement doit être une lecture stratégique du marché. ROOM 0126 vous offre cette valeur ajoutée.

En fédérant Who's Next, Bijorhca, Shoppe Object Paris, le Salon International de la Lingerie et Interfilière Paris sous un même toit, nous créons une résonance unique, essentielle pour affûter votre vision.

INSIGHT, INVESTMENT, INSPIRATION

For retail decision-makers, a trade show must function as a strategic market intelligence report. ROOM 0126 provides precisely that essential added value.

By uniting Who's Next, Bijorhca, Shoppe Object Paris, the Salon International de la Lingerie, and Interfilière Paris under one roof, we forge a unique resonance—critical for sharpening your market vision.

Au-delà de vos rendez-vous d'achat, ce programme est une immersion conçue pour perfectionner votre curation. Des Conférences de fond aux Talks d'experts, des Défilés aux Expositions qui ancrent les tendances dans l'émotion, ces histoires vous nourrissent. Perfectionnez vos savoir-faire retail et marketing grâce aux Ateliers pratiques, Workshops et Retail Awards, tout en profitant du networking essentiel des Forums et rencontres d'Experts.

CONFÉRENCE NELLYRODI : TRENDS 2026 PAR VINCENT GRÉGOIRE

L'expertise NellyRodi est un indispensable. Le directeur de création et chasseur de tendances Vincent Grégoire vous offre les clés pour transformer votre année. Plongez dans les grandes tendances de 2026 : culturelles, sociologiques et esthétiques. Découvrez les aspirations de fond des consommateurs. Explorez la société française en 2026.

Rendez-vous le lundi 19 janvier à 15h. Une lecture marché sans filtre pour affûter votre vision stratégique.

Découvrez l'intégralité des trois jours en scannant le QR code ci-dessous pour organiser votre visite :



Beyond your sourcing appointments, this program is an immersion designed to elevate your curation. From high-level Conferences and expert Talks to the runway Shows and Exhibitions that anchor trends in emotion, these narratives will fuel your next move. Refine your retail and marketing acumen with practical Workshops, Ateliers, and the Retail Awards, while seizing crucial networking opportunities at dedicated Forums and Expert meetings.

NELLYRODI CONFERENCE - TRENDS 2026 WITH VINCENT GRÉGOIRE

NellyRodi's foresight is a non-negotiable asset. Creative Director and renowned Trend Hunter Vincent Grégoire offers the intelligence needed to transform your year. Dive deep into the major trends shaping 2026: cultural, sociological, and aesthetic. Discover the core consumer aspirations driving the next cycle. Explore the changing face of French society in 2026.

Join us Monday, January 19th at 3 PM for an unfiltered market analysis to sharpen your strategic advantage.

Uncover the full three-day itinerary. Scan the QR code below to curate your visit.



WSN ACADEMY



BY FUTURE SNOOPS

DÉVELOPPEZ VOS COMPÉTENCES AVEC LES MASTERCLASS ET EXPERTS DE LA WSN ACADEMY

La WSN Academy est la solution de formation et d'apprentissage développée par WSN pour accompagner les détaillants et les marques dans le renforcement de leurs compétences professionnelles, techniques et stratégiques tout au long de l'année.

LEVEL UP YOUR EXPERTISE THROUGH WSN ACADEMY MASTERCLASSES AND EXPERT CONSULTATIONS

The WSN Academy is WSN's learning and training solution designed to support retailers and brands in strengthening their professional, technical, and strategic skills throughout the year.

Cette saison, l'Academy investit un espace dédié dans le Hall 7.3, imaginé comme une bibliothèque d'hôtel. Pendant trois jours, venez assister à neuf masterclass, proposées en français ou en anglais, toutes équipées d'un outil de traduction simultanée pour une accessibilité optimale.

Le programme quotidien est structuré autour des besoins clés du secteur :

- **11h00** – Sessions pour les **marques**
- **14h00** – Sessions pour les **détaillants**
- **16h00** – Sessions pour les **projets émergents**

Parmi les temps forts de cette édition, **Future Snoops** et **BPI France x La French Touch** feront partie de nos invités, animant des masterclass portant sur les enjeux les plus urgents du marché. **Future Snoops** proposera une masterclass de stratégie business intitulée « The Trend Forward Retailer: Mastering Signals, Shifts, and Shopper Demand », tandis que l'incubateur français **BPI France x La French Touch** parlera d'ambition internationale en présentant les success stories d'entreprises françaises.

Vous pouvez également réserver un rendez-vous individuel de **30 minutes avec un.e expert.e de l'Écosystème de la Mode**, l'annuaire professionnel de la Fédération Française du Prêt-à-Porter Féminin. Ces sessions personnalisées peuvent être réservées au prix de **50€** directement **en scannant le QR code** présent sur cette page.

L'ensemble des ressources — programme complet et réservation des rendez-vous experts — est accessible ci-dessous via le même QR code.

Dans une industrie de la mode redéfinie par l'IA, l'évolution des modèles retail, les changements réglementaires et les nouvelles attentes des consommateurs, détaillants et marques doivent continuellement renforcer leurs compétences pour rester compétitifs. **La WSN Academy existe précisément pour cette raison : offrir un apprentissage rapide, concret et à fort impact, permettant à chaque professionnel de naviguer avec confiance dans les transformations du secteur.**

Au-delà du salon, la WSN Academy reste active toute l'année à travers ses **webinaires**, son **groupe LinkedIn dédié** et sa **bibliothèque en ligne gratuite** sur notre site, regroupant les livres blancs issus de toutes nos masterclass.



This season, the Academy will take over a dedicated zone in Hall 7.3, designed as a hotel library space. Over three days, you can attend nine masterclasses, available in French or English, all equipped with a live translation tool for full accessibility.

The daily programme is structured around the key needs of the industry:

- **11:00** – Sessions for **brands**
- **14:00** – Sessions for **retailers**
- **16:00** – Sessions for **emerging projects**

Among this edition's highlights, **Future Snoops** and **BPI France x La French Touch** will be among our guest speakers, leading masterclasses tackling the industry's most pressing challenges. **Future Snoops** will host a business strategy masterclass titled "The Trend Forward Retailer: Mastering Signals, Shifts, and Shopper Demand," while the French incubator **BPI France x La French Touch** will talk about international ambitions by presenting success stories from French companies.

You can also book a **30-minute individual meeting with an expert from the Écosystème de la Mode**, the professional directory created by the Fédération Française du Prêt-à-Porter Féminin. These personalised sessions can be reserved for **€50** directly by **scanning the QR code** on this page.

All resources, including the full programme and expert meeting booking, can be accessed below via the same QR code.

In a fashion industry reshaped by AI, evolving retail models, regulatory shifts, and changing consumer expectations, both retailers and brands must continuously strengthen their skills to stay competitive. **The WSN Academy exists precisely for this reason: to offer fast, practical, and high-impact learning that helps every professional navigate the industry's transformations with confidence.**

Beyond the show, the WSN Academy remains active all year with: **webinars**, a dedicated **LinkedIn support group** and a **free online library** on our website, gathering white papers from all our masterclasses.



BY FUTURE SNOOPS

fnh
 fédération
 nationale de
 l'habillement

FNH : LA PUISSANCE DU COLLECTIF AU SERVICE DE VOTRE RÉUSSITE

Première organisation représentative
 du commerce de détail de
 l'habillement, la FNH porte votre voix
 auprès des pouvoirs publics.

1ER

Réseau représentatif

30 000
 points de vente

RETROUVEZ-NOUS SUR LE SALON WHO'S NEXT

Bar FNH espace PRIVATE – Hall 7

Venez échanger sur l'avenir de votre commerce.

LA FÉDÉRATION

DES GRANDES TRANSFORMATIONS

SUIVEZ-NOUS



CONSOMMATION RESPONSABLE

INNOVATION ET TECHNOLOGIES

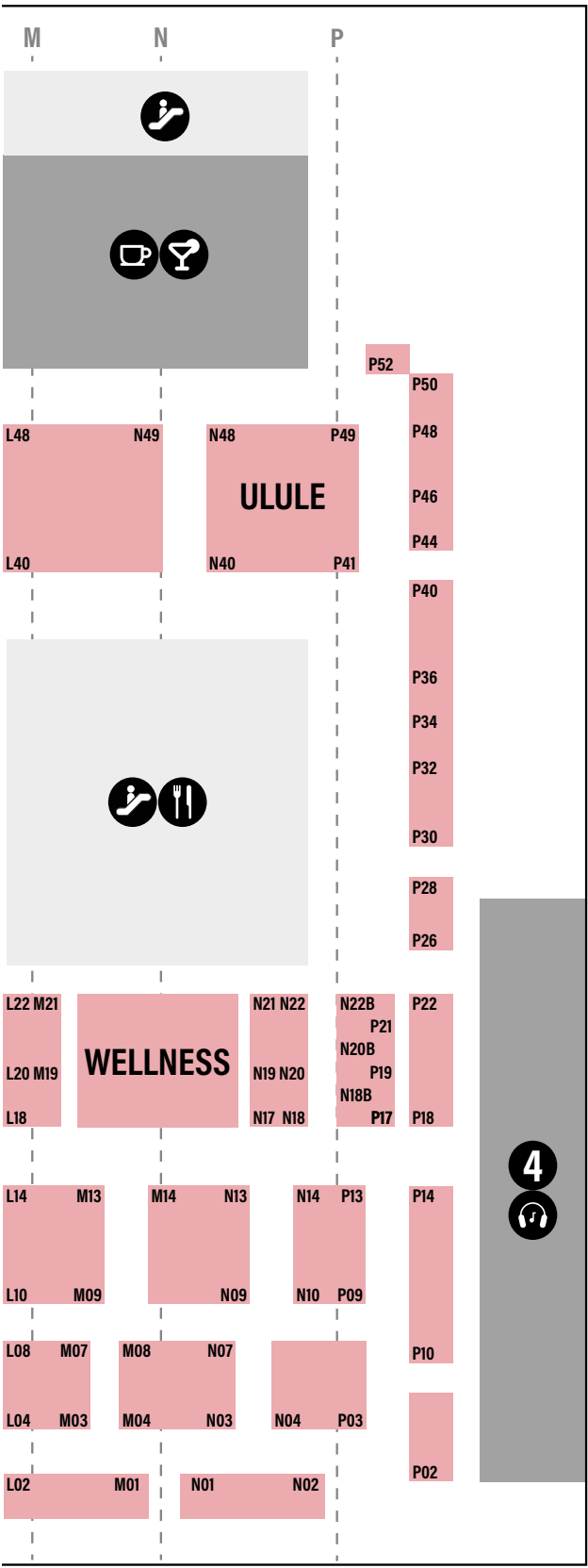
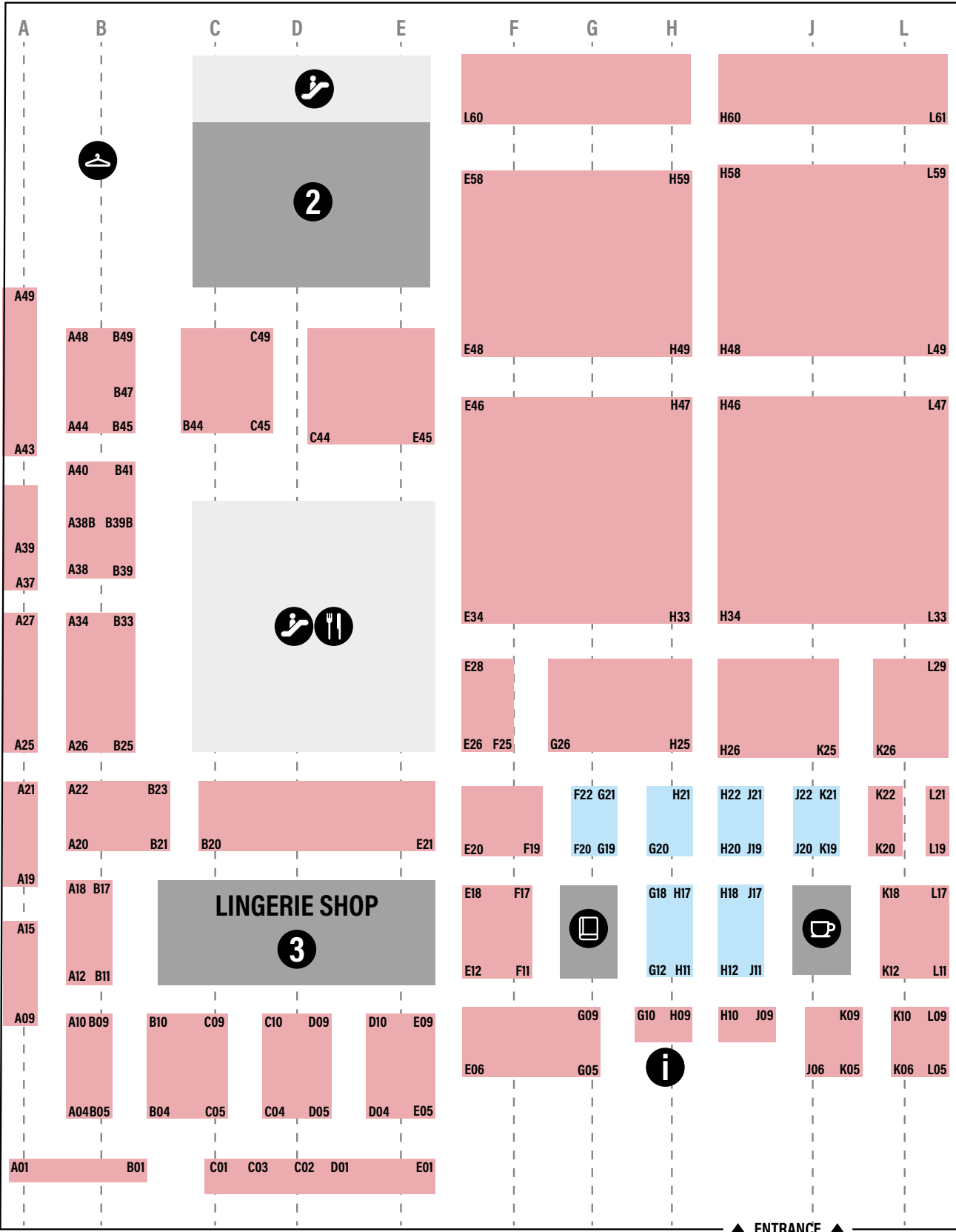
NOUVEAUX BUSINESS MODÈLES

REJOIGNEZ LES GRANDES TRANSFORMATIONS : ADHÉRER

LA FÉDÉRATION FRANÇAISE DU PRÊT À PORTER FÉMININ ACCOMPAGNE LES ENTREPRENEURS DE MODE DANS LA TRANSFORMATION DU SECTEUR ET LES PRÉPARE AUX ENJEUX DE DEMAIN. ELLE ENCOURAGE L'INNOVATION, SOUTIENT UNE MODE PLUS RESPONSABLE ET AIDE LES MARQUES À SAISIR DE NOUVELLES OPPORTUNITÉS. EXPORT, ENTREPRENEURIAT, JURIDIQUE, RAYONNEMENT MÉDIATIQUE... LA FÉDÉRATION OFFRE DES SOLUTIONS CONCRÈTES ET UN REGARD CLAIR SUR L'AVENIR DE LA MODE, POUR ASSURER LA PÉRENNITÉ DE LEUR ACTIVITÉ.

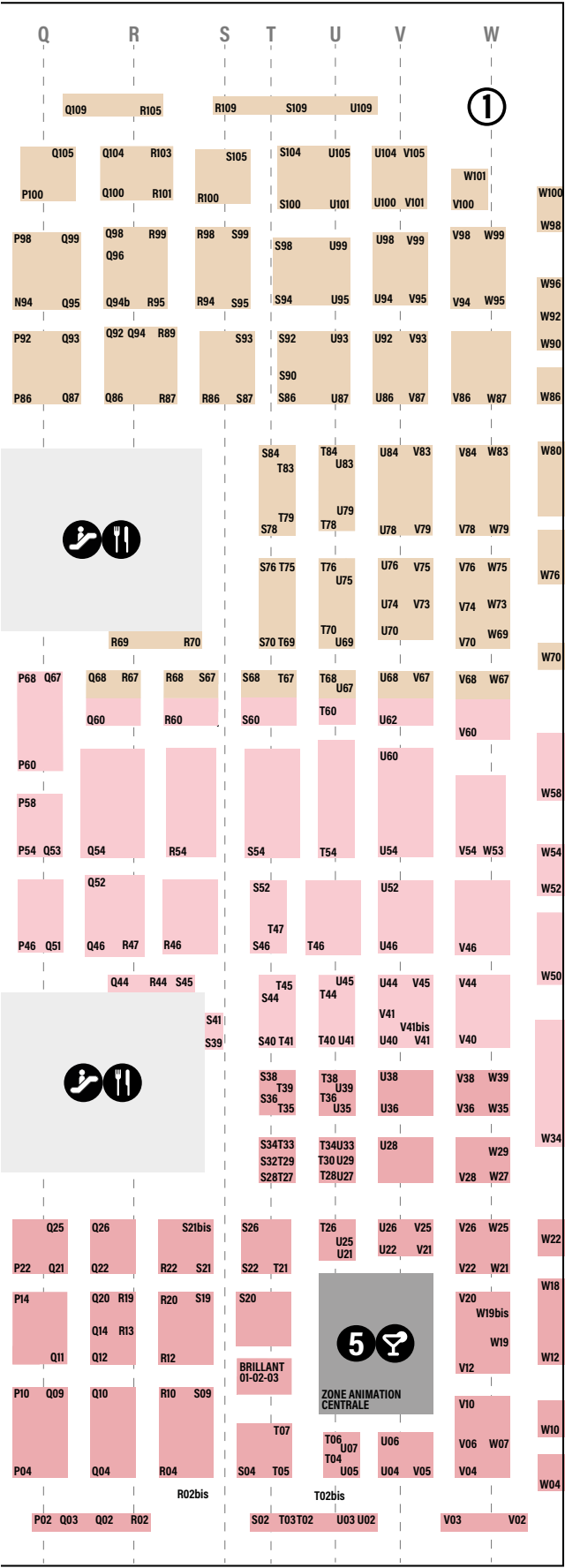
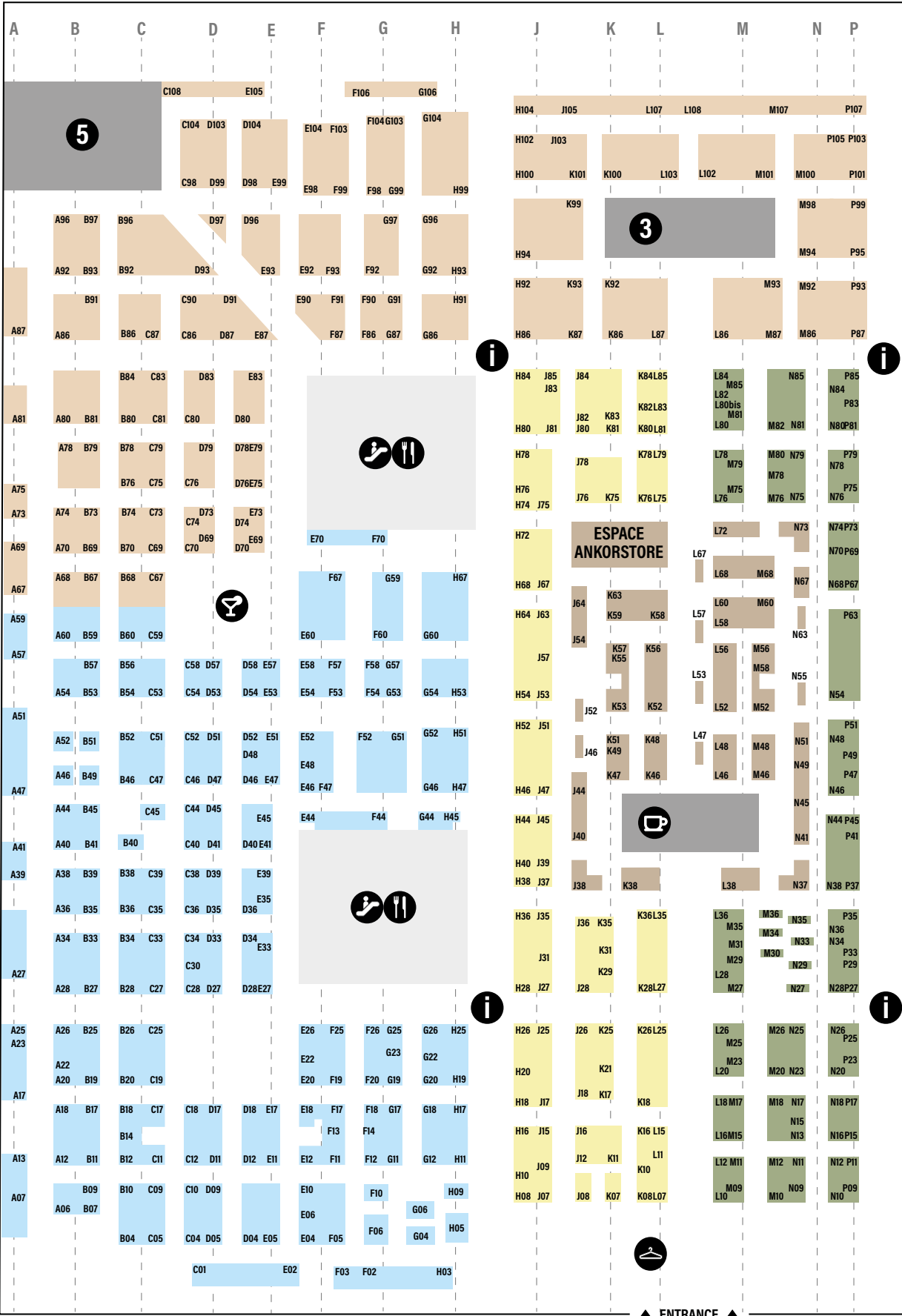
**FÉDÉRATION
 FRANÇAISE
 DU PRÊT
 À PORTER
 FÉMININ**

7.1 MAP



- SALON INTERNATIONAL DE LA LINGERIE
- EXPOSED
- EXPERIENCE
- GENERAL OFFICE
- VIP
- FORUM
- PARTY
- CLOAKROOM
- BAR
- FOOD
- CATWALK
- COFFEE
- LIBRARY
- INFO
- ESCALATORS

7.2 MAP



- BAGS & LEATHERGOODS
FOOTWEAR
- BIJORHCA ELEMENTS
- BIJORHCA
- JEWELS
- INTERFILIÈRE PARIS
SOURCING & SOLUTIONS
- TEXTILE ACCESSORIES
- SHOPPE OBJECT PARIS
- EXPERIENCE
- ① GENERAL OFFICE
- ③ FORUM
- ⑤ TALKS
- CLOAKROOM
- BAR
- FOOD
- COFFEE
- INFO
- ESCALATORS

18



-  TRENDY WHAT'S UP
-  FAME
-  PRIVATE
-  EXPERIENCE
-  ① GENERAL OFFICE
-  ② LOUNGE
-  ③ FORUM
-  ⑤ TALKS
-  ⑥ WHO'S NEXT LAB
-  CLOAKROOM
-  BAR
-  FOOD
-  INFO
-  ESCALATORS



WHO'S NEXT

Who's Next x Tagwalk
Retail Awards FNH x PagesMode
Who's Next Lab
IMPACT and NEONYT Paris
Exhibitor list

22-31
32-33
34-35
36-37
40-53

WHO'S NEXT x TAGWALK

WHO'S NEXT

La saison prend ses quartiers au cœur d'un hôtel en constante effervescence. Deux ambiances contrastées sculptent le vestiaire. D'un côté, le silence feutré du matin : cocooning, tactile et profondément réconfortant. De l'autre, le vertige de la nuit : séduisant, lumineux et audacieusement assumé. Qu'elle s'habille pour s'effacer ou pour se protéger, elle navigue dans la mode à travers la tension, les textures et l'atmosphère.

This season unfolds inside the walls of a hotel that never truly sleeps. Two contrasting moods shape the wardrobe. On one side, the hush of morning - cocooning, tactile, and deeply comforting. On the other, the thrill of the night - seductive, luminous, unapologetically bold. Whether dressing for disappearance or protection, she navigates fashion through tension, texture, and atmosphere.

CRÉÉ EN 2016 PAR ALEXANDRA VAN HOUTTE, TAGWALK RÉFÉRENCE TOUTES LES PHOTOS DES DÉFILÉS DE PARIS, MILAN, LONDRES ET NEW YORK, PAR THÈMES, COULEURS ET STYLES ET COMPTE PLUS DE 288 309 UTILISATEURS RÉGULIERS RÉPARTIS DANS 288 PAYS. AVEC CETTE ÉTUDE, TAGWALK A ANALYSÉ PLUS 200 MILLIONS DE DONNÉES POUR RÉVÉLER CES TENDANCES QUI S'AFFICHENT SUR LES PODIUMS ET S'IMPOSENT COMME LIGNES DIRECTIVES DE VOS ACHATS POUR L'HIVER PROCHAIN.

FOUNDED IN 2016 BY ALEXANDRA VAN HOUTTE, TAGWALK REFERENCES ALL CATWALK PHOTOS FROM PARIS, MILAN, LONDON AND NEW YORK, BY THEME, COLOR AND STYLE, AND BOASTS OVER 288,309 REGULAR USERS IN 288 COUNTRIES. TAGWALK ANALYZED OVER 200 MILLION PIECES OF DATA WITH THIS STUDY, TO REVEAL THIS TRENDS APPEARING ON THE CATWALKS THAT ARE BECOMING THE MUST-BUYS FOR NEXT WINTER.



VOGUE US

SUITE NOCTURNE

Son allure est acérée, magnétique et chargée de l'énergie du milieu de la nuit. Les tonalités burgundy et la fausse fourrure enveloppante structurent le corps avec une assurance tranquille, les ceintures larges recentrent la silhouette. Les cols montants cadrent l'allure avec maîtrise, tandis que l'imprimé léopard s'impose avec une audace ludique.

Her look is sharp, magnetic, and charged with after-dark energy. Burgundy tones and plush faux fur wrap the body with quiet confidence, wide belts drawing the silhouette into focus. High-necked shapes bring control to the allure, while leopard slips through the scene with playful audacity.

WHO'S NEXT



SPORTY & RUCH X LE BRISTOL

SOFT CHECK-IN

L'aube redéfinit la silhouette. Les superpositions se relâchent, les étoffes s'assouplissent et le corps retrouve ses sensations. Les pièces boudoir deviennent des fondamentaux discrets plutôt que des déclarations affirmées. Le velours et les doudounes transforment le vêtement en refuge. Le tartan, quant à lui, apporte un souvenir réconfortant. La couleur s'apaise dans des nuances relaxantes de bleu clair.

Morning rewrites the silhouette. Layers relax, fabrics soften, and the body settles back into sensation. Boudoir pieces appear as foundations rather than statements. Velvet and puffers turn clothing into rest & shelter; while tartan brings a memory of warmth. Color fades into calm with relaxing light blue hues.



BALENCIAGA

SOFT CHECK-IN



ANTIDOTE



VAILLANT



LOULOU DE SAISON



SCHIAPARELLI

Ici, l'hôtel ralentit. Entre la vapeur du spa et la lumière du matin, le confort devient un langage à part entière. L'esthétique boudoir se traduit par des couches fluides et transparentes qui se glissent doucement sous des doudounes oversize, créant un contraste entre intimité et protection. Le velours enveloppe le corps d'une profondeur tactile, tandis que le tartan instaure un rythme rassurant — comme un motif familial réinterprété pour le confort moderne.

Les bleus pastel font écho aux codes apaisants des espaces bien-être, transformant la couleur en expérience sensorielle. C'est le wellness que l'on porte : doux, rassurant, intime. Le corps ralentit, le tissu écoute, et la mode expire.

Here, the hotel quiets down. Between spa steam and morning light, comfort becomes a language of its own. Boudoir aesthetics translate into fluid, sheer layers that slip softly beneath oversized puffers, creating a contrast between intimacy and protection. Velvet wraps the body in warmth and tactile depth, while tartan introduces a reassuring rhythm - like a familiar blanket pattern reinterpreted for modern comfort.

Pastel blues echo the calming codes of wellness spaces, transforming color into a sensory experience. This is wellness you can wear; tactile, reassuring, intimate. The body slows down, the fabric listens, and fashion exhales.



TOMMY HILFINGER

puffer

+41%



MIU MIU



PHILOSOPHY DI LORENZO SERAFINI

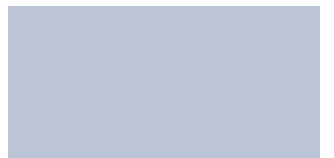


MSGM

light blue

+157%

PANTONE®
13-4304 TCX
Ballad Blue



PANTONE®
13-4016 TCX
Blue Finch



PANTONE®
16-4039 TCX
Mountain Bluebird



velvet

+49%



LA VESTE



BOTTEGA VENETTA



CHLOÉ

tartan

+140%



BRANDON MAXWELL



DIESEL



CHANEL

boudoir

+62%



MIU MIU



ERMANNO SCERVINO



DOLCE & GABBANA



BURBERRY

CHANEL

MIU MIU

ROWEN ROSE

TORY BURCH



MICHAEL KORS COLLECTION

SUITE NOCTURNE



VALENTINO



BALENCIAGA



BALENCIAGA



TOM FORD

Cette saison, la fête s'invite à l'hôtel. De l'ascenseur au rooftop, les silhouettes sont pensées pour les arrivées tardives et les départs lents.

Les nuances burgundy, la fausse fourrure douillette et les pièces fluides ceinturées habillent des reflets de minuit, les sols de marbre. Chaleureuse, texturée, intentionnelle — l'élégance s'installe.

Le léopard rôde dans les couloirs avec un clin d'œil — audacieux, séducteur, omniprésent. Les ceintures larges ancrent la silhouette avec une assurance contrôlée. Les coupes à cols hauts encadrent le corps avec aplomb, la fausse fourrure effleure la peau comme un secret chuchoté.

This season, the party checks into the hotel. From the elevator to the rooftop, silhouettes are made for late arrivals and slow departures. Burgundy hues, plush faux fur and fluid cinched with wide belts catch the glow of midnight reflections on marble floors. Warm, tactile, intentional - elegance settles in quietly.

Leopard prowls through the corridors with a wink - bold, flirtatious, impossible to ignore; while wide belts anchor the silhouette with controlled confidence. High-necked cuts frame the body with poise, faux fur brushing the skin like a whispered secret.



SAKS FIFTH AVENUE

high necked

+32%



VICTORIA BECKHAM



GUCCI



DIESEL

leopard

+1065%



ETRO



CHANEL



GUCCI

faux fur

6% OF LOOKS



BOTTEGA VENETA



CHANEL



KHAITE

belt over

+23%



SCHIAPARELLI



BALMAIN



MICHAEL KORS COLLECTION

burgundy

+3%

PANTONE®
19-1537 TCX
Winery



PANTONE®
19-1528 TCX
Windsor Wine



PANTONE®
19-1718 TCX
Fig



ALBERTA FERRETTI



GUCCI



FERRARI



FERRAGAMO



SAINT LAURENT

RETAIL AWARDS FNH x PAGESMODE



REMISE DES PRIX, DIMANCHE 18 JANVIER À 12H30

Le meilleur du commerce indépendant se retrouve sur Who's Next. En amont du salon, la FNH (Fédération Nationale de l'Habillement), organisation professionnelle des détaillants mode, s'est associée à WSN et PagesMode, le média expert des professionnels du secteur, pour lancer la première édition des Retail Awards FNH x PagesMode.

AWARDS CEREMONY, SUNDAY, JANUARY 18TH AT 12:30 PM

The best in independent retail is coming to Who's Next. Leading up to the show, the FNH (Fédération Nationale de l'Habillement), professional retail organization for French fashion retailers, partnered with WSN and PagesMode, the French expert media platform for industry professionals, to launch the inaugural edition of the Retail Awards FNH x PagesMode.

QUAND LES BOUTIQUES RÉVÈLENT LEUR AUDACE CRÉATIVE

Ce concours digital a mis en compétition la créativité des boutiques multimarques à travers la France. Les participants ont concouru dans trois catégories essentielles à l'expérience client :

- Meilleure Vitrine
- Plus beau Merchandising
- Vidéo/Photo de Présentation coup de cœur

Après l'ouverture des candidatures en décembre et un vote communautaire en ligne, la compétition a révélé ses **30 finalistes**. Ces détaillants incarnent le savoir-faire et la personnalité nécessaires pour transformer un espace de vente en une signature.

REJOIGNEZ-NOUS POUR LA REMISE DES PRIX

Qui sont les trois détaillants qui auront su se démarquer et remporter les grands prix du concours ?

Nous vous donnons rendez-vous à l'occasion du **cocktail FNH, le dimanche 18 janvier à 12h30**. Venez vous inspirer des lauréats et célébrer la culture du commerce indépendant sur l'espace FNH, situé dans le secteur Private (Hall 7.3). Un moment de networking et d'inspiration pour décrypter les stratégies d'incarnation retail qui font la différence.

WHEN BOUTIQUES UNVEIL THEIR CREATIVE AUDACITY

This digital competition challenged the creativity of multi-brand boutiques across France. Participants competed in three categories vital to the customer experience:

- Best Window Display
- Most Beautiful Merchandising
- Most Engaging Presentation

Following the call for entries in December and a fervent community vote online, the competition revealed its **30 finalists**. These retailers embody the expertise and unique personality required to transform a sales space into a distinct signature.

JOIN US FOR THE AWARDS CEREMONY

Which three retailers successfully set themselves apart and will take home the top prizes?

The answer will be revealed at the official awards ceremony. We invite you to join us during the **FNH cocktail, on Sunday, January 18th at 12:30 PM**. Come draw inspiration from the winners and celebrate the culture of independent retail at the FNH space, located in the Private sector (Hall 7.3). This is an essential networking moment and a chance to decode the retail incarnation strategies that make a difference.



WHO'S NEXT LAB



QUAND L'INNOVATION SOUTIENT LE RETAIL ET LA CRÉATION

Dans un marché en quête perpétuelle de sens à grande vitesse, l'innovation n'est plus une option, mais la garantie de votre success-story. Le Who's Next Lab est l'observatoire où le futur de la mode se met au service de votre activité. Designers 3.0, artisans de la tech : laissez-vous surprendre par ces outils pour prendre une longueur d'avance et vous démarquer. Découvrez comment ces solutions concrètes vont transformer vos achats, optimiser votre production et garantir la pertinence de vos collections.

INNOVATION THAT FUELS RETAIL AND CREATIVITY

As the market perpetually demands speed and meaning, innovation is no longer optional—it is the guarantee of your next success story. The Who's Next Lab serves as the essential observatory where the future of fashion is harnessed for your business. From Designers 3.0 to Tech Artisans: prepare to be inspired by the tools that will give you a vital edge and set you apart from the competition. Discover how these concrete solutions will transform your buying process, optimize production, and ensure your collections remain critically relevant.

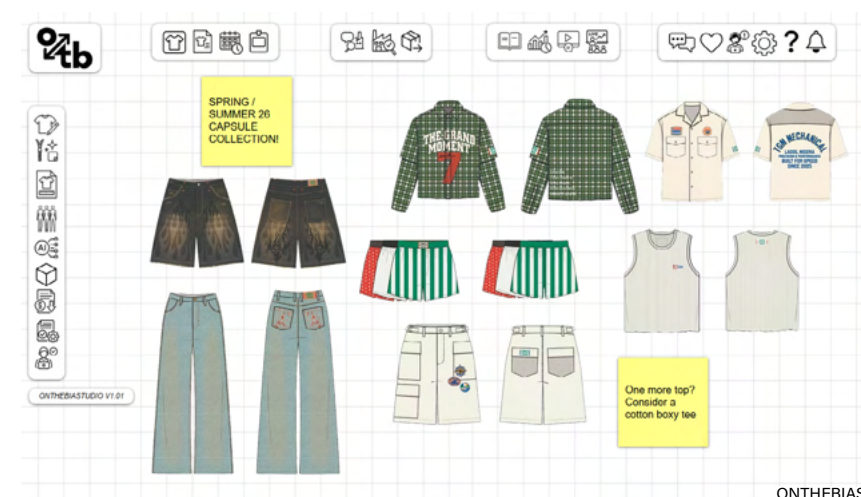
DRESSX

Le fitting à l'ère de l'IA

Pionnière du digital fashion, DRESSX dévoile l'étape ultime de l'e-commerce: l'essayage instantané propulsé par l'IA. À partir d'un selfie, l'acheteur crée son jumeau numérique pour tester virtuellement les pièces. Grâce à un moteur de recherche conversationnel, similaire à ChatGPT, l'utilisateur trouve la tenue exacte repérée, par exemple, sur un réseau social. Résultat direct pour votre e-shop : une expérience client enrichie, ultra-fluide, et surtout, une baisse significative des retours.

AI-Powered Fitting

A pioneer in digital fashion, DRESSX unveils the ultimate frontier of e-commerce: instant virtual try-on powered by AI. Buyers can create their digital twin from a simple selfie to virtually test garments. Thanks to a conversational search engine, similar to ChatGPT, users can source the exact outfit they spotted on a social media feed, for instance. The direct result for your e-shop: an ultra-fluid, enriched customer experience, and crucially, a significant reduction in returns.



FUTURE SNOOPS

L'intelligence créative amplifiée

Dans un flux d'informations constant, anticiper devient un art. FUTURE SNOOPS combine l'œil humain — vision, instinct et sensibilité culturelle — avec des outils d'analyse et d'IA. Ils transforment les signaux culturels et sociétaux en idées concrètes et produits viables. Ils ne font pas que prédire ; ils déploient des concepts applicables (couleurs, matières, silhouettes) pour vous garantir l'agilité nécessaire. Leur expertise est votre assurance pour investir sur les courants qui feront le succès de votre saison.

Amplified Creative Intelligence

In a constant stream of information, anticipation is an art. FUTURE SNOOPS combines the human eye—vision, instinct, and cultural sensitivity—with high-performance AI and analytical tools. They transform cultural and societal signals into concrete ideas and viable products. They don't just predict; they deploy applicable concepts (colors, materials, silhouettes) to guarantee the agility you need. Their expertise is your insurance to invest solely in the currents that will drive your seasonal success.

BOLD DESIGN

Matière, technologie et circuits courts

Au croisement du design industriel et de l'écoconception, BOLD DESIGN ancre l'innovation dans la matière. Leur focus : l'impression 3D de pointe (biomatériaux à base d'algues ou de coquilles, plastiques recyclés) et la production en circuits locaux. Des démonstrations live matérialisent l'alliance vertueuse entre technologie et artisanat : des objets différenciants, durables et narratifs pour enrichir votre lifestyle.

Material, technology, and local circuits

At the intersection of industrial design and eco-conception, BOLD DESIGN grounds innovation in matter itself. Their focus: cutting-edge 3D printing (bio-materials based on algae or shells, recycled plastics) and manufacturing via local circuits. Live demonstrations materialize the virtuous alliance between technology and craftsmanship: find differentiating, durable, and narrative objects to enhance your lifestyle merchandising.

ONTHEBIAS

La plateforme qui réécrit le process créatif

Finies les heures perdues entre la veille marché, les logiciels de design et la gestion de production. ONTHEBIAS rassemble toute la chaîne, du croquis au produit fini, sur une seule plateforme. Leur assistant intelligent, OBIE, agit comme un copilote stratégique, suggérant tendances, opportunités de marché et connexions usines optimisées. Pour vous, c'est l'assurance de délais de production raccourcis et de collections parfaitement alignées avec vos idées.

Rewriting the Creative Process

Say goodbye to hours lost shuffling between market intelligence, design software, and production management. ONTHEBIAS gathers the entire chain, from initial sketch to finished product, on a single platform. Their intelligent assistant, OBIE, acts as a strategic co-pilot, suggesting shifts in focus, market opportunities, and optimized factory connections. For buyers, this guarantees faster lead times and collections perfectly aligned with emerging market signals.

IMPACT AND NEONYT PARIS



LA MODE ENGAGÉE

La mode durable est l'évolution naturelle de notre industrie. IMPACT and NEONYT Paris est le lieu dédié à celles et ceux qui souhaitent faire évoluer leur business. Plus qu'un espace, c'est une bulle stratégique, un moment de respiration essentiel pour échanger sur l'avenir des industries créatives. C'est ici que vous venez chercher les réponses concrètes aux questions qui vous animent : Comment sourcer des marques mode engagées ? Où trouver la désirabilité dans l'upcycling ?

THE COMMITTED FASHION MOVEMENT

Sustainable fashion is the natural evolution of our industry. IMPACT and NEONYT Paris is the dedicated space for all stakeholders ready to future-proof their business. More than just an area, this is a strategic hub, an essential pause for exchanging ideas on the future of creative industries. This is where you will find concrete answers to your most pressing questions: How do I source committed fashion brands? Where does the desirability in upcycling lie?

UN PROGRAMME DE TALKS POUR S'OUVRIRE À DE NOUVELLES PERSPECTIVES

Les conférences IMPACT and NEONYT Paris sont l'occasion d'une rencontre privilégiée avec des porteurs de projets inspirants. Ces échanges vous ouvrent à de nouvelles perspectives stratégiques :

- **Héritage & Valeur** : Découvrez comment l'historienne Yvane Jacob (@sapécommejadis) et le directeur artistique Gauthier Borsarello (L'Étiquette) valorisent le vêtement par sa durabilité. Le Studio Griffé vous montre comment l'archivage devient un socle puissant de création.
- **Modèles Circulaires** : Marion Lopez (Collectif BAGA) discute de l'ancrage local, tandis que le podcast La Seconde Vintage d'Hugo Salama, avec Maud Sarda (Label Emmaüs), décrypte les modèles économiques de l'upcycling qui ont fait leurs preuves.
- **Transparence & Solutions** : Christine Goulay (Sustainabelle) et l'Association QUATRE PATTES partagent les clés pour comprendre et intégrer l'éthique animale et la traçabilité au cœur de vos valeurs.

UN FORUM DES MARQUES CRÉATIVES SUSTAINABLE

Le Forum IMPACT and NEONYT Paris est une vitrine dédiée à l'offre créative responsable. Il met en lumière une sélection de pièces issues des marques exposantes de Who's Next. Cette curation est orchestrée par l'experte éco-responsabilité Lavinia Mutt, et scénographiée par les spécialistes du merchandising Émilie Gravier et Fanny Ménoret, vous permet de :

- Découvrir de nouvelles marques alignées avec vos engagements.
- Trouver l'équilibre parfait entre esthétique mode et impact positif.
- Révéler à vos clients des collections porteuses de sens.

L'ATELIER LIVE D'UPCYCLING HURIYA

L'association HURIYA vous invite à une expérience immersive qui célèbre le savoir-faire du réemploi. L'atelier est une démonstration live qui met en scène l'upcycling comme un geste artisanal et créatif. Venez participer aux étapes de la transformation textile : du tri à la découpe, de la couture à la sérigraphie sur vêtement de seconde main. C'est une expérience unique où **vous repartez avec une pièce customisée sur place**. Une preuve concrète que la seconde main est la nouvelle toile blanche de la créativité.



RAINKISS

A TALKS PROGRAM FOR NEW PERSPECTIVES

The IMPACT and NEONYT Paris talks are a prime opportunity to meet with inspiring thought leaders and project carriers. These exchanges will open you up to vital new strategic perspectives:

- **Heritage & Value**: Discover how fashion historian Yvane Jacob (@sapécommejadis) and Art Director Gauthier Borsarello (L'Étiquette) valorize garments through their inherent durability. Studio Griffé shows how archives become a powerful foundation for creation.
- **Circular Models**: Marion Lopez (Collectif BAGA) discusses local anchoring, while Hugo Salama's La Seconde Vintage podcast, featuring Maud Sarda (Label Emmaüs), deciphers proven upcycling business models.
- **Transparency & Solutions**: Christine Goulay (Sustainabelle) and the QUATRE PATTES Association share essential insights for understanding and integrating animal ethics and traceability into your brand values.

A FORUM OF CREATIVE SUSTAINABLE BRANDS

The IMPACT and NEONYT Paris Forum is a curated showcase for responsible creative brands. It shines a light on a selection of pieces from Who's Next's exhibiting brands. This expert curation is orchestrated by eco-sustainability specialist Lavinia Mutt, and designed by merchandising experts Émilie Gravier and Fanny Ménoret. It enables you to:

- Discover new brands aligned with your core values.
- Strike the ideal balance between fashion aesthetics and positive impact.
- Offer your clients collections that are truly rich in meaning and purpose.

THE HURIYA LIVE UPCYCLING WORKSHOP

The HURIYA association invites you to an immersive experience that celebrates the elevated craftsmanship of reuse. The workshop is a live demonstration, showcasing upcycling as a highly creative and artisanal gesture. Join the process through the stages of textile transformation: from sorting and cutting to sewing and screen printing on second-hand garments. This is a unique experience where **you leave with a piece customized on site**. Concrete proof that second-hand is the new blank canvas for creativity.

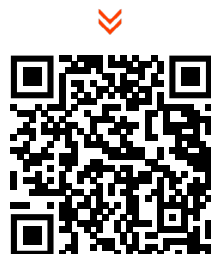


ZETA

Fashop est sur le salon
Parlons prospection.

 +33 6 32 08 26 28

CONTACTEZ-NOUS



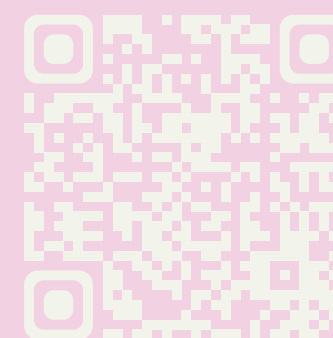
PagesMode
DÉCROCHEZ
PagesMode vous fait gagner.
JOUEZ



**Rendez-vous
sur l'espace Trendy**
Décrochez, laissez-vous
guider... et repartez avec
un cadeau.

**Un bar,
un quiz,
*un goodie.***

SUIVEZ-NOUS



pour plus d'infos

WHO'S NEXT
BY ALPHABETICAL ORDER

• NEW

#

a

EXHIBITOR	COUNTRY	CATEGORY	FOCUS	HALL	BOOTH
0-105	FRANCE	FOOTWEAR	BAGS & LEATHERGOODS / FOOTWEAR	7.2	7.2 E05
0039 ITALY	GERMANY	READY TO WEAR	FAME	7.3	7.3 D49
10DAYS	THE NETHERLANDS	READY TO WEAR	FAME	7.3	
1ER SEPTEMBRE	FRANCE	READY TO WEAR	PRIVATE	7.3	7.3 K36
A.P PAR ARSÈNE ET LES PIPELETTES	FRANCE	READY TO WEAR	FAME	7.3	7.3 F06
A.POIL CASHMERE	FRANCE	READY TO WEAR	FAME	7.3	7.3 A40
ABRO	GERMANY	BAGS & LEATHERGOODS	BAGS & LEATHERGOODS / FOOTWEAR	7.2	7.2 G17
ABSOLUT CASHMERE	FRANCE	READY TO WEAR	FAME	7.3	7.3 F16
ACCESS FASHION	GREECE	READY TO WEAR	PRIVATE	7.3	7.3 M50 / N57
ADAWAS	JAPAN	READY TO WEAR	PRIVATE	7.3	7.3 Q48
ADORÉ PARIS	FRANCE	READY TO WEAR	TRENDY	7.3	7.3 D68 / E77
AEKATRI	INDIA	SOURCING / MANUFACTURING	MANUFACTURING	7.2	7.2 Q68
AGAPARA	FRANCE	FOOTWEAR	BAGS & LEATHERGOODS / FOOTWEAR	7.2	7.2 B51
AGGEL	GREECE	READY TO WEAR	PRIVATE	7.3	7.3 R43
AHUJASONS	INDIA	SOURCING / MANUFACTURING	MANUFACTURING	7.2	7.2 S70 / T69
ALCHIMIA	ITALY	BAGS & LEATHERGOODS	BAGS & LEATHERGOODS / FOOTWEAR	7.2	7.2 D18
ALDOMARTINS	SPAIN	READY TO WEAR	PRIVATE	7.3	7.3 M19
ALESSIA MASSIMO	ITALY	BAGS & LEATHERGOODS	BAGS & LEATHERGOODS / FOOTWEAR	7.2	7.2 G59
ALEX MAX	ITALY	BAGS & LEATHERGOODS	BAGS & LEATHERGOODS / FOOTWEAR	7.2	7.2 G60 / H67
ALEXS	• SPAIN	READY TO WEAR	PRIVATE	7.3	7.3 Q54
ALFONSO D'ESTE	ITALY	HATS	TEXTILE ACCESSORIES	7.2	7.2 J57
ALIENINA	ITALY	BAGS & LEATHERGOODS	BAGS & LEATHERGOODS / FOOTWEAR	7.2	7.2 C30
ALPHA STUDIO	ITALY	READY TO WEAR	PRIVATE	7.3	7.3 K30
ALPO	ITALY	GLOVES	TEXTILE ACCESSORIES	7.2	7.2 H40
ALTIERI STUDIO	MOROCCO	READY TO WEAR	PRIVATE	7.3	7.3 R58 / S59
ALTO MILANO	• ITALY	SOCKS & TIGHTS	TEXTILE ACCESSORIES	7.2	7.2 K21
ALWAYS ON MY SUNDAY	• GREECE	BAGS & LEATHERGOODS	BAGS & LEATHERGOODS / FOOTWEAR	7.2	7.2 D53
AMORY LONDON	THE UNITED KINGDOM	BEAUTY / WELLNESS	VILLA BEAUTÉ	7.3	BEAUTÉ 13
AMOSA	ITALY	READY TO WEAR	PRIVATE	7.3	7.3 N58
AN-NEE	FRANCE	JEWELS	JEWELS	7.2	7.2 M35
ANABAUM	FRANCE	TEXTILE ACCESSORIES	JEWELS	7.2	7.2 N33
ANDER	• POLAND	TEXTILE ACCESSORIES	TEXTILE ACCESSORIES	7.2	7.2 J80 / K81
ANGIOLO FRASCONI	ITALY	HATS	TEXTILE ACCESSORIES	7.2	7.2 J83
ANITA BILARDI	• ITALY	BAGS & LEATHERGOODS	BAGS & LEATHERGOODS / FOOTWEAR	7.2	7.2 F14
ANNA KASZER	FRANCE	BAGS & LEATHERGOODS	BAGS & LEATHERGOODS / FOOTWEAR	7.2	7.2 B40
ANNA LODI	ITALY	JEWELS	JEWELS	7.2	7.2 P33
ANNA&GABRI	ITALY	READY TO WEAR	PRIVATE	7.3	7.3 R81
ANOUEK ET NINON	FRANCE	READY TO WEAR	TRENDY	7.3	7.3 F68
ANTURA	• ITALY	JEWELS	JEWELS	7.2	7.2 L80BIS
AOKYANOS	FRANCE	READY TO WEAR	PRIVATE	7.3	7.3 K24
ARA	FRANCE	FOOTWEAR	BAGS & LEATHERGOODS / FOOTWEAR	7.2	7.2 A36
ARANDA SOMBREROS	• SPAIN	HATS	TEXTILE ACCESSORIES	7.2	7.2 J75
ARIANE LESPIRE	BELGIUM	JEWELS	JEWELS	7.2	7.2 L26
ARIGA TOROSIAN	ARMENIA	READY TO WEAR	PRIVATE	7.3	7.3 S49
ARRON	• ITALY	BAGS & LEATHERGOODS	BAGS & LEATHERGOODS / FOOTWEAR	7.2	7.2 E26
ART POINT	AUSTRIA	READY TO WEAR	PRIVATE	7.3	7.3 Q28
ARTLOVE	FRANCE	READY TO WEAR	PRIVATE	7.3	7.3 M71
ARTN VINTAGE	SPAIN	BAGS & LEATHERGOODS	BAGS & LEATHERGOODS / FOOTWEAR	7.2	7.2 D58
ATELIER 1811	FRANCE	JEWELS	JEWELS	7.2	7.2 N54 / P63
ATELIER AELIS	• FRANCE	TEXTILE ACCESSORIES	TEXTILE ACCESSORIES	7.2	7.2 J26
ATELIER PAPAYA	• MADAGASCAR	BAGS & LEATHERGOODS	BAGS & LEATHERGOODS / FOOTWEAR	7.2	7.2 B54
ATELIER ST EUSTACHE	FRANCE	SOCKS & TIGHTS	TEXTILE ACCESSORIES	7.2	7.2 K35
ATELIER STONE	• MOROCCO	JEWELS	JEWELS	7.2	7.2 M25
AU FIL DE LO	FRANCE	JEWELS	JEWELS	7.2	7.2 L16

• NEW

b

EXHIBITOR	COUNTRY	CATEGORY	FOCUS	HALL	BOOTH
AURAEME	FRANCE	READY TO WEAR	PRIVATE	7.3	7.3 K14
AYFEE	ITALY	READY TO WEAR	PRIVATE	7.3	7.3 P70
AZAD PARIS	FRANCE	READY TO WEAR	FAME	7.3	7.3 J22
AZERIA	FRANCE	JEWELS	JEWELS	7.2	7.2 N74
B.BELT- HANDMADE IN GERMANY	GERMANY	BELTS	BAGS & LEATHERGOODS / FOOTWEAR	7.2	7.2 G53
B.YOUNG	• DENMARK	READY TO WEAR	TRENDY	7.3	7.3 J69
BABACHIC BAGS	SPAIN	BAGS & LEATHERGOODS	BAGS & LEATHERGOODS / FOOTWEAR	7.2	7.2 B52 / C51
BACHCA	• FRANCE	BEAUTY / WELLNESS	VILLA BEAUTÉ	7.3	BEAUTÉ 21
BADHNATI	FRANCE	JEWELS	JEWELS	7.2	7.2 N54 / P63
BAG&BLOCK	SPAIN	BAGS & LEATHERGOODS	BAGS & LEATHERGOODS / FOOTWEAR	7.2	7.2 E52
BAILEY 1922	THE UNITED STATES	HATS	TEXTILE ACCESSORIES	7.2	7.2 H28
BALLSMANIA BY MIRTA BIJOUX	• ITALY	JEWELS	JEWELS	7.2	7.2 M78
BALMORAL	GERMANY	HATS	TEXTILE ACCESSORIES	7.2	7.2 H46
BAMBOLEIRA	COLOMBIA	JEWELS	JEWELS	7.2	7.2 N29
BANGLE UP	FRANCE	JEWELS	JEWELS	7.2	7.2 M15
BARBIERI	• ITALY	SCARVES	TEXTILE ACCESSORIES	7.2	7.2 J76
BARDO	• TUNISIA	READY TO WEAR	PRIVATE	7.3	7.3 N25
BASAKLA	TÜRKIYE	READY TO WEAR	PRIVATE	7.3	7.3 N71
BASARIN LEATHER	TÜRKIYE	READY TO WEAR	PRIVATE	7.3	7.3 S46
BAYA	FRANCE	JEWELS	JEWELS	7.2	7.2 P15
BEATRIZ FUREST	SPAIN	READY TO WEAR	FAME	7.3	7.3 B12
BEAUMONT	THE NETHERLANDS	READY TO WEAR	PRIVATE	7.3	7.3 P20
BEAUPASSANT	FRANCE	JEWELS	JEWELS	7.2	7.2 N54 / P63
BEDACHT	GERMANY	HATS	TEXTILE ACCESSORIES	7.2	7.2 J47
BELLA JONES	FRANCE	READY TO WEAR	FAME	7.3	7.3 J28
BESTINI PARIS	FRANCE	BAGS & LEATHERGOODS	BAGS & LEATHERGOODS / FOOTWEAR	7.2	7.2 F47
BIBI LOU	SPAIN	FOOTWEAR	BAGS & LEATHERGOODS / FOOTWEAR	7.2	7.2 D35
BIG METAL	• THE UNITED KINGDOM	JEWELS	JEWELS	7.2	7.2 N78
BIZE	TÜRKIYE	READY TO WEAR	PRIVATE	7.3	7.3 Q10 / R11
BJÄSTE	• BELGIUM	SOCKS & TIGHTS	WHAT'S UP	7.3	7.3 D65
BL^NK	THE UNITED KINGDOM	READY TO WEAR	FAME	7.3	7.3 A41
BLUNDSTONE	AUSTRALIA	FOOTWEAR	BAGS & LEATHERGOODS / FOOTWEAR	7.2	7.2 A07
BOBO CHOSES	SPAIN	READY TO WEAR	FAME	7.3	7.3 G36
BOKS&BAUM	FRANCE	BAGS & LEATHERGOODS	JEWELS	7.2	7.2 N28
BON DEP	NORWAY	HAIR ACCESSORIES	TEXTILE ACCESSORIES	7.2	7.2 K36 / L35
BONJOUR COCOTTE	FRANCE	TEXTILE ACCESSORIES	TEXTILE ACCESSORIES	7.2	7.2 K07
BOSABO	FRANCE	FOOTWEAR	BAGS & LEATHERGOODS / FOOTWEAR	7.2	7.2 G26
BOTANIKA MARRAKECH	MOROCCO	BEAUTY / WELLNESS	VILLA BEAUTÉ	7.3	BEAUTÉ 19
BOTTEGA 23	• ITALY	FOOTWEAR	BAGS & LEATHERGOODS / FOOTWEAR	7.2	7.2 E22
BRDR	• THE NETHERLANDS	READY TO WEAR	PRIVATE	7.3	7.3 N50
BREAD&BUTTER ITALY	ITALY	READY TO WEAR	PRIVATE	7.3	7.3 Q05
BREDA	• THE UNITED STATES	JEWELS	JEWELS	7.2	7.2 P69
BRIGHT STAR	INDIA	SOURCING / MANUFACTURING	MANUFACTURING	7.2	7.2 R68 / S67
BRISAS	• INDIA	SOURCING / MANUFACTURING	MANUFACTURING	7.2	7.2 U74
BRONTÉ AMSTERDAM	THE NETHERLANDS	HATS	TEXTILE ACCESSORIES	7.2	7.2 H20
BRUNO CARLO	ITALY	READY TO WEAR	PRIVATE	7.3	7.3 S31
BUFFALO	GERMANY	FOOTWEAR	BAGS & LEATHERGOODS / FOOTWEAR	7.2	7.2 B28
BY CLARA	• FRANCE	READY TO WEAR	TRENDY	7.3	7.3 D89
BY ELOISE	SWEDEN	JEWELS	JEWELS	7.2	7.2 M76
C.T.PLAGE	FRANCE	READY TO WEAR	FAME	7.3	7.3 D05
CALIBAN	• ITALY	READY TO WEAR	PRIVATE	7.3	7.3 Q31
CALONGE	• INDIA	BAGS & LEATHERGOODS	BAGS & LEATHERGOODS / FOOTWEAR	7.2	7.2 B25
CAMALYA	FRANCE	BAGS & LEATHERGOODS	BAGS & LEATHERGOODS / FOOTWEAR	7.2	7.2 F18
CAMILLE COLETTE STUDIO	FRANCE	JEWELS	JEWELS	7.2	7.2 M27
CAMPESE	ITALY	FOOTWEAR	BAGS & LEATHERGOODS / FOOTWEAR	7.2	7.2 D45
CAMPOMAGGI	ITALY	BAGS & LEATHERGOODS	BAGS & LEATHERGOODS / FOOTWEAR	7.2	7.2 G19
CAPPELLERIA PREMOLI	ITALY	HATS	TEXTILE ACCESSORIES	7.2	7.2 J63

c

WHO'S NEXT

• NEW

EXHIBITOR	COUNTRY	CATEGORY	FOCUS	HALL	BOOTH
CAROLINE NAJMAN	FRANCE	JEWELS	JEWELS	7.2	7.2 L28
CASBAH LOVE	FRANCE	READY TO WEAR	TRENDY	7.3	7.3 G80
CASHFANA	SPAIN	JEWELS	JEWELS	7.2	7.2 P87
CATH•S	BELGIUM	JEWELS	JEWELS	7.2	7.2 P23
CAUSSUN	FRANCE	FOOTWEAR	BAGS & LEATHERGOODS / FOOTWEAR	7.2	7.2 F10
CECILE WANG	FRANCE	READY TO WEAR	TRENDY	7.3	7.3 A80
CÉZAMBRE	• FRANCE	TEXTILE ACCESSORIES	TEXTILE ACCESSORIES	7.2	7.2 H08
CHABRAND	FRANCE	READY TO WEAR	WHAT'S UP	7.3	7.3 A64
CHARLIE JOE	FRANCE	READY TO WEAR	FAME	7.3	7.3 E16
CHIARACOCÒL MILANO	ITALY	READY TO WEAR	PRIVATE	7.3	7.3 R05
CHIC PLUIE	FRANCE	READY TO WEAR	WHAT'S UP	7.3	7.3 E54
CHICOSOLEIL	FRANCE	READY TO WEAR	TRENDY	7.3	7.3 J81
CHIE MIHARA	SPAIN	FOOTWEAR	BAGS & LEATHERGOODS / FOOTWEAR	7.2	7.2 H19
CHOKLATE PARIS	FRANCE	READY TO WEAR	TRENDY	7.3	7.3 A78
CIGALA'S	• ITALY	READY TO WEAR	PRIVATE	7.3	7.3 P40
CITY SPORT	• BELGIUM	HATS	TEXTILE ACCESSORIES	7.2	7.2 J51
CLÉOGÈNE PARIS	FRANCE	BEAUTY / WELLNESS	VILLA BEAUTÉ	7.3	BEAUTÉ 18
CLUSE MONTRES	FRANCE	JEWELS	JEWELS	7.2	7.2 N54 / P63
COCOON PARIS	FRANCE	BEAUTY / WELLNESS	VILLA BEAUTÉ	7.3	
COFUR DENMARK	DENMARK	READY TO WEAR	PRIVATE	7.3	7.3 R54 / S53
COJ DENIM	THE NETHERLANDS	READY TO WEAR	PRIVATE	7.3	7.3 S28
COLLECTION PRIVEE ?	• ITALY	READY TO WEAR	PRIVATE	7.3	7.3 P30
COLORES DE OTOÑO	SPAIN	SCARVES	TEXTILE ACCESSORIES	7.2	7.2 K80 / L81
COLORS OF CALIFORNIA	ITALY	FOOTWEAR	BAGS & LEATHERGOODS / FOOTWEAR	7.2	7.2 E02
COMPLIT-MARISA	ITALY	HATS	TEXTILE ACCESSORIES	7.2	7.2 L83
CONDITIONS APPLY	THE UNITED KINGDOM	READY TO WEAR	FAME	7.3	7.3 A41
COOCLAIRE	• CHINA	READY TO WEAR	PRIVATE	7.3	7.3 Q74
COOSY	SPAIN	READY TO WEAR	PRIVATE	7.3	7.3 M31
CP5	TAIWAN	READY TO WEAR	PRIVATE	7.3	7.3 R20
CRAIE STUDIO	FRANCE	BAGS & LEATHERGOODS	BAGS & LEATHERGOODS / FOOTWEAR	7.2	7.2 F25
CROMIA	• ITALY	BAGS & LEATHERGOODS	BAGS & LEATHERGOODS / FOOTWEAR	7.2	7.2 B18
DAAG GIOIELLI	ITALY	JEWELS	JEWELS	7.2	7.2 P17
DAPHNEA	FRANCE	READY TO WEAR	TRENDY	7.3	7.3 A81
DE SANTIS BY MARTIN ALVAREZ	• ITALY	READY TO WEAR	PRIVATE	7.3	7.3 R38
DEELUXE FEMME	FRANCE	READY TO WEAR	TRENDY	7.3	7.3 E60 / F61
DEELUXE HOMME	FRANCE	READY TO WEAR	TRENDY	7.3	7.3 E65
DELPHES PARIS	FRANCE	JEWELS	JEWELS	7.2	7.2 N23
DIAPERIS	FRANCE	JEWELS	JEWELS	7.2	7.2 N13
DIDEM ARTISAN LEATHER	FRANCE	BAGS & LEATHERGOODS	BAGS & LEATHERGOODS / FOOTWEAR	7.2	7.2 C54
DIEGA	FRANCE	READY TO WEAR	FAME	7.3	7.3 G14
DIXIE	ITALY	READY TO WEAR	PRIVATE	7.3	7.3 K60 / L69
DJEBELI	MOROCCO	BAGS & LEATHERGOODS	BAGS & LEATHERGOODS / FOOTWEAR	7.2	7.2 C17
DOLCEZZA	TÜRKIYE	READY TO WEAR	PRIVATE	7.3	7.3 R70 / S75
DOMINIQUE DENAIVE PARIS	FRANCE	JEWELS	JEWELS	7.2	7.2 P25
DOUCE GLOIRE	FRANCE	TEXTILE ACCESSORIES	TEXTILE ACCESSORIES	7.2	7.2 K28 / L27
DRAGON	BELGIUM	BAGS & LEATHERGOODS	BAGS & LEATHERGOODS / FOOTWEAR	7.2	7.2 G18 / H17
DRESS ADDICT	FRANCE	READY TO WEAR	PRIVATE	7.3	7.3 Q77
DUTITEX HERITAGE PRIVATE LIMITED	• INDIA	SOURCING / MANUFACTURING	MANUFACTURING	7.2	7.2 S68
ECCO	• DENMARK	FOOTWEAR	BAGS & LEATHERGOODS / FOOTWEAR	7.2	7.2 F02
EFFET BIJOUX	FRANCE	BAGS & LEATHERGOODS	BAGS & LEATHERGOODS / FOOTWEAR	7.2	7.2 B20
EKATERINI	GREECE	JEWELS	JEWELS	7.2	7.2 L20
ELEGANCE MISS	FRANCE	READY TO WEAR	PRIVATE	7.3	7.3 S76
ELENOMAD	• THE NETHERLANDS	TEXTILE ACCESSORIES	TEXTILE ACCESSORIES	7.2	7.2 K08
ELINA	• ARMENIA	READY TO WEAR	PRIVATE	7.3	7.3 N21
EMILE ET IDA	FRANCE	READY TO WEAR	FAME	7.3	7.3 F20
EMILIE K	FRANCE	READY TO WEAR	TRENDY	7.3	7.3 B68
EMU AUSTRALIA	AUSTRALIA	FOOTWEAR	BAGS & LEATHERGOODS / FOOTWEAR	7.2	7.2 A07
EN SHALLA	MOROCCO	BAGS & LEATHERGOODS	BAGS & LEATHERGOODS / FOOTWEAR	7.2	7.2 F26
ENA KUAM	JAPAN	BAGS & LEATHERGOODS	BAGS & LEATHERGOODS / FOOTWEAR	7.2	7.2 D54
EPICE	FRANCE	TEXTILE ACCESSORIES	TEXTILE ACCESSORIES	7.2	7.2 J28

• NEW

EXHIBITOR	COUNTRY	CATEGORY	FOCUS	HALL	BOOTH
ESCANDELLE	• FRANCE	READY TO WEAR	PRIVATE	7.3	7.3 L90 / M91
ESCORPION	SPAIN	READY TO WEAR	PRIVATE	7.3	7.3 Q46
ESTHEME CACHEMIRE PARIS	FRANCE	READY TO WEAR	PRIVATE	7.3	7.3 N20
ETNOM	ARMENIA	READY TO WEAR	PRIVATE	7.3	7.3 S38
EUROTEXTILE	FRANCE	SUPPLIERS & SERVICE PROVIDERS	BAGS & LEATHERGOODS / FOOTWEAR	7.2	7.2 E70 / F70
EVERY OTHER	• THE UNITED KINGDOM	BAGS & LEATHERGOODS	BAGS & LEATHERGOODS / FOOTWEAR	7.2	7.2 E47
FABIENNE CHAPOT	THE NETHERLANDS	READY TO WEAR	FAME	7.3	7.3 D07
FERRUCCIO VECCHI	ITALY	HATS	TEXTILE ACCESSORIES	7.2	7.2 H36
FETTI	• INDIA	BAGS & LEATHERGOODS	BAGS & LEATHERGOODS / FOOTWEAR	7.2	7.2 E57
FIEBIG	GERMANY	HATS	TEXTILE ACCESSORIES	7.2	7.2 J67
FIO DE MARTIE	• SPAIN	SCARVES	TEXTILE ACCESSORIES	7.2	7.2 H74
FLABELUS	SPAIN	FOOTWEAR	BAGS & LEATHERGOODS / FOOTWEAR	7.2	7.2 C44
FLECHET	FRANCE	HATS	TEXTILE ACCESSORIES	7.2	7.2 H64
FLEXICO	• FRANCE	SUPPLIERS & SERVICE PROVIDERS	MANUFACTURING	7.2	7.2 W83
FLIPPAN LOOK	SPAIN	GLASSES	JEWELS	7.2	7.2 M30
FLOTTE.	FRANCE	READY TO WEAR	FAME	7.3	7.3 G30
FONEM	TÜRKIYE	TEXTILE ACCESSORIES	WHAT'S UP	7.3	7.3 D66
FRACOMINA	ITALY	READY TO WEAR	PRIVATE	7.3	7.3 L70
FREELIFEAB	ITALY	FOOTWEAR	BAGS & LEATHERGOODS / FOOTWEAR	7.2	7.2 A26
FRISSON	THE UNITED STATES	READY TO WEAR	PRIVATE	7.3	7.3 N52
FRNCH	FRANCE	READY TO WEAR	FAME	7.3	7.3 G05
FST HANDWEAR / BROKANTE	FRANCE	GLOVES	TEXTILE ACCESSORIES	7.2	7.2 H16
FUDOON	• FRANCE	READY TO WEAR	WHAT'S UP	7.3	7.3 B61
FUEGO / ANANKE	FRANCE	READY TO WEAR	PRIVATE	7.3	7.3 Q70
G.H. BASS	• THE UNITED KINGDOM	FOOTWEAR	BAGS & LEATHERGOODS / FOOTWEAR	7.2	7.2 G06
GARANCE	FRANCE	READY TO WEAR	FAME	7.3	7.3 D16
GARCIA	• THE NETHERLANDS	READY TO WEAR	TRENDY	7.3	7.3 D61
GENESIS	• GERMANY	FOOTWEAR	BAGS & LEATHERGOODS / FOOTWEAR	7.2	7.2 B10 / C09
GERMAINE DES PRES	FRANCE	TEXTILE ACCESSORIES	TEXTILE ACCESSORIES	7.2	7.2 K26
GINIE ET LOLOTTE	FRANCE	JEWELS	JEWELS	7.2	7.2 N54 / P63
GIO+	ITALY	FOOTWEAR	BAGS & LEATHERGOODS / FOOTWEAR	7.2	7.2 C28
GIORGIO 1958	ITALY	FOOTWEAR	BAGS & LEATHERGOODS / FOOTWEAR	7.2	7.2 C10
GIOVANNA NICOLA	ITALY	READY TO WEAR	FAME	7.3	7.3 D08
GIOVANNI PARIS	FRANCE	READY TO WEAR	PRIVATE	7.3	7.3 R68/ S69
GISEL PARIS	FRANCE	JEWELS	JEWELS	7.2	7.2 M20
GIULIA TADDEUCCI	• ITALY	FOOTWEAR	BAGS & LEATHERGOODS / FOOTWEAR	7.2	7.2 G23
GLEN PRINCE	THE UNITED KINGDOM	TEXTILE ACCESSORIES	TEXTILE ACCESSORIES	7.2	7.2 K76
GLOVES FORINO 1899	ITALY	GLOVES	TEXTILE ACCESSORIES	7.2	7.2 J09
GOLD & SILVER	FRANCE	READY-TO-WEAR	TRENDY	7.3	7.3 A90
GOT BAG	GERMANY	BAGS & LEATHERGOODS	BAGS & LEATHERGOODS / FOOTWEAR	7.2	7.2 F05
GR NATURE	LITHUANIA	READY TO WEAR	PRIVATE	7.3	7.3 L48
GRACE & MILA	FRANCE	READY TO WEAR	PRIVATE	7.3	7.3 K38 / L49
GRAINE CLOTHING	• FRANCE	READY TO WEAR	FAME	7.3	7.3 H30
GREVI	ITALY	HATS	TEXTILE ACCESSORIES	7.2	7.2 J82
GUGLIELMO ROTTA	ITALY	FOOTWEAR	BAGS & LEATHERGOODS / FOOTWEAR	7.2	7.2 G20
GUILA PARIS	FRANCE	JEWELS	JEWELS	7.2	7.2 M34
HAIR DRAMA COMPANY	INDIA	JEWELS	JEWELS	7.2	7.2 M79
HANA SAN	FRANCE	READY TO WEAR	FAME	7.3	7.3 G28
HATS & DREAMS	ITALY	HATS	TEXTILE ACCESSORIES	7.2	7.2 H44
HÉLÈNE STUDIOS	• DENMARK	READY TO WEAR	PRIVATE	7.3	7.3 Q50
HERBERT FRERE SOEUR	FRANCE	BAGS & LEATHERGOODS	BAGS & LEATHERGOODS / FOOTWEAR	7.2	7.2 G12
HEYDUDE	THE UNITED STATES	FOOTWEAR	BAGS & LEATHERGOODS / FOOTWEAR	7.2	7.2 C01
HIMALAYAN ARTIZEN	NEPAL	READY TO WEAR	PRIVATE	7.3	7.3 Q21
HINTERVELD KNITTED ACCESSORIES	SOUTH AFRICA	TEXTILE ACCESSORIES	TEXTILE ACCESSORIES	7.2	7.2 H26
HISTORY541 - MADE IN ITALY	ITALY	FOOTWEAR	BAGS & LEATHERGOODS / FOOTWEAR	7.2	7.2 A23
HO'OP	• ITALY	FOOTWEAR	BAGS & LEATHERGOODS / FOOTWEAR	7.2	7.2 B11

• NEW

EXHIBITOR	COUNTRY	CATEGORY	FOCUS	HALL	BOOTH
HORTENCE PARIS	FRANCE	READY TO WEAR	PRIVATE	7.3	7.3 Q51
HUMILITY	FRANCE	READY TO WEAR	FAME	7.3	7.3 B38
HUNTER	FRANCE	READY TO WEAR	FAME	7.3	7.3 H37
HUSKY ORIGINAL	• ITALY	READY TO WEAR	PRIVATE	7.3	7.3 P71
HYPNOCHIC	FRANCE	JEWELS	JEWELS	7.2	7.2 L76 / M75
HYPSO	FRANCE	JEWELS	JEWELS	7.2	7.2 M29
I AM ACTIVE STUDIOS	• THE UNITED ARAB EMIRATES	READY TO WEAR	FAME	7.3	7.3 J36
I LOVE POP	ITALY	READY TO WEAR	PRIVATE	7.3	7.3 N70
ICHI	• DENMARK	READY TO WEAR	TRENDY	7.3	7.3 G60
ICON DESIGN LIVING	SWEDEN	JEWELS	JEWELS	7.2	7.2 M81
IHKIB		PUBLIC ORGANISATION	PRIVATE	7.3	7.3 S24
IL BUSSETTO	ITALY	BAGS & LEATHERGOODS	BAGS & LEATHERGOODS / FOOTWEAR	7.2	7.2 F17
ILIAS VARDAVAKIS	• GREECE	BAGS & LEATHERGOODS	BAGS & LEATHERGOODS / FOOTWEAR	7.2	7.2 C52 / D51
ILYOUCHA	• FRANCE	TEXTILE ACCESSORIES	TEXTILE ACCESSORIES	7.2	7.2 K78 / L79
IMPERIAL FEMME	ITALY	READY TO WEAR	TRENDY	7.3	7.3 J60 / K69
IMPERIAL HOMME	ITALY	READY TO WEAR	TRENDY	7.3	7.3 J60 / K69
IN BED WITH YOU	ITALY	READY TO WEAR	PRIVATE	7.3	7.3 Q45
INDEE	BELGIUM	READY TO WEAR	FAME	7.3	7.3 H36
IODENA	SPAIN	READY TO WEAR	PRIVATE	7.3	7.3 R73
IRENE D'ARLOZ	FRANCE	JEWELS	JEWELS	7.2	7.2 N15
ISABELLE DE PARIS	FRANCE	LINGERIE / UNDERWEAR	JEWELS	7.2	7.2 M36
IT'S BASIC	TÜRKIYE	READY TO WEAR	TRENDY	7.3	7.3 A65
ITA - ITALIAN TRADE AGENCY	ITALY	PUBLIC ORGANISATION	BAGS & LEATHERGOODS / FOOTWEAR	7.2	7.2 B14
ITALGUANTO	ITALY	GLOVES	BAGS & LEATHERGOODS / FOOTWEAR	7.2	7.2 E48
IYÜ DESIGN	FRANCE	GLASSES	TEXTILE ACCESSORIES	7.2	7.2 K25
JANE LUSHKA	• THE NETHERLANDS	READY TO WEAR	PRIVATE	7.3	7.3 L60
JB MARTIN	FRANCE	FOOTWEAR	BAGS & LEATHERGOODS / FOOTWEAR	7.2	7.2 B34 / C33
JC SOPHIE	THE NETHERLANDS	READY TO WEAR	PRIVATE	7.3	7.3 L24 / M29
JEFF	BELGIUM	READY TO WEAR	FAME	7.3	7.3 C07
JEI'S LETIZIA DENARO	ITALY	READY TO WEAR	PRIVATE	7.3	7.3 P38 / Q39
JJI STUDIO	FRANCE	READY TO WEAR	FAME	7.3	7.3 E06
JJ HATS NEW-YORK	THE UNITED STATES	HATS	TEXTILE ACCESSORIES	7.2	7.2 H46
JOD PARIS	FRANCE	BEAUTY / WELLNESS	VILLA BEAUTÉ	7.3	BEAUTÉ 06
JOTT	FRANCE	READY TO WEAR	WHAT'S UP	7.3	7.3 G51
JUHU	FRANCE	JEWELS	JEWELS	7.2	7.2 P79
JUICY COUTURE	THE UNITED STATES	READY TO WEAR	WHAT'S UP	7.3	7.3 A61
JULIA PARIS	FRANCE	READY TO WEAR	PRIVATE	7.3	7.3 R51
JULIE DUBOIS	FRANCE	HATS	TEXTILE ACCESSORIES	7.2	7.2 J16
JULIEN PAOLETTI	• FRANCE	READY TO WEAR	PRIVATE	7.3	7.3 C20
JW.ATELIER	• FRANCE	READY TO WEAR	PRIVATE	7.3	7.3 S70
K'PUCHE	• FRANCE	HATS	TEXTILE ACCESSORIES	7.2	7.2 L11
KAMO-GUTSU	BELGIUM	FOOTWEAR	BAGS & LEATHERGOODS / FOOTWEAR	7.2	7.2 D04
KANGOL	THE UNITED KINGDOM	HATS	TEXTILE ACCESSORIES	7.2	7.2 H28
KAOTIKO	SPAIN	FOOTWEAR	BAGS & LEATHERGOODS / FOOTWEAR	7.2	7.2 C04 / D05
KARAH	• FRANCE	READY TO WEAR	WHAT'S UP	7.3	7.3 E56
KARMA KOMA	FRANCE	READY TO WEAR	FAME	7.3	7.3 D29
KEDZIOREK	POLAND	READY TO WEAR	PRIVATE	7.3	7.3 P10
KENZA KLAY	• MOROCCO	JEWELS	JEWELS	7.2	7.2 N79
KING LOUIE	THE NETHERLANDS	READY TO WEAR	TRENDY	7.3	7.3 D67
KING TARTUFOLI	ITALY	FOOTWEAR	BAGS & LEATHERGOODS / FOOTWEAR	7.2	7.2 F11
KIPLAY VINTAGE	• FRANCE	READY TO WEAR	WHAT'S UP	7.3	7.3 D58
KIVERA	ARMENIA	READY TO WEAR	PRIVATE	7.3	7.3 S44
KONTATTO	ITALY	READY TO WEAR	TRENDY	7.3	7.3 J90
KOPKA	• CZECH REPUBLIC	HATS	TEXTILE ACCESSORIES	7.2	7.2 K75
KOST	FRANCE	FOOTWEAR	BAGS & LEATHERGOODS / FOOTWEAR	7.2	7.2 D09
KOURBELA	GREECE	READY TO WEAR	FAME	7.3	7.3 D39
KULTE	FRANCE	READY TO WEAR	WHAT'S UP	7.3	7.3 D50
KUMALI	FRANCE	JEWELS	JEWELS	7.2	7.2 N44 / P45

• NEW

EXHIBITOR	COUNTRY	CATEGORY	FOCUS	HALL	BOOTH
L'APERO	JAPAN	GLOVES	TEXTILE ACCESSORIES	7.2	7.2 J45
L'ATELIER CHARENTAISES	• FRANCE	FOOTWEAR	BAGS & LEATHERGOODS / FOOTWEAR	7.2	7.2 A06
L'ATELIER DES DAMES	• FRANCE	JEWELS	JEWELS	7.2	7.2 N48
L'UNIVERS DU LUXE	FRANCE	READY TO WEAR	PRIVATE	7.3	7.3 S29
LA BASKET FRANÇAISE	• FRANCE	FOOTWEAR	BAGS & LEATHERGOODS / FOOTWEAR	7.2	7.2 H05
LA COQUE FRANCAISE	FRANCE	PHONE ACCESSORIES	JEWELS	7.2	7.2 L36
LA FEE MARABOUTEE	• FRANCE	READY TO WEAR	PRIVATE	7.3	7.3 L19
LA JOLIE FUN	FRANCE	READY TO WEAR	PRIVATE	7.3	7.3 Q80
LA MANSÀ	• SPAIN	BAGS & LEATHERGOODS	BAGS & LEATHERGOODS / FOOTWEAR	7.2	7.2 E53
LA MOLLÀ	FRANCE	JEWELS	JEWELS	7.2	7.2 P11
LA NOUVELLE	FRANCE	READY TO WEAR	FAME	7.3	7.3 H24
LA PETITE ETOILE	FRANCE	READY TO WEAR	TRENDY	7.3	7.3 F60 / G65
LA VIA FIRENZE	• ITALY	BAGS & LEATHERGOODS	BAGS & LEATHERGOODS / FOOTWEAR	7.2	7.2 B26
LAB DIP	FRANCE	READY TO WEAR	FAME	7.3	7.3 C08
LADY PIPA	• SPAIN	READY TO WEAR	TRENDY	7.3	7.3 G90
LAIDBACK LONDON	THE UNITED KINGDOM	FOOTWEAR	BAGS & LEATHERGOODS / FOOTWEAR	7.2	7.2 D36
LAMBERTINE	FRANCE	JEWELS	JEWELS	7.2	7.2 N54 / P63
LARA ETHNICS	FRANCE	READY TO WEAR	PRIVATE	7.3	7.3 P76
LAULHERE ; FRENCH BERET SINCE 1840	• FRANCE	HATS	TEXTILE ACCESSORIES	7.2	7.2 J07
LAURE MORY BIJOUX	FRANCE	JEWELS	JEWELS	7.2	7.2 M17
LAUREN VIDAL	FRANCE	READY TO WEAR	PRIVATE	7.3	7.3 M20
LE BERET FRANCAIS	FRANCE	HATS	TEXTILE ACCESSORIES	7.2	7.2 H54
LE CAROSE FRIDA LIBERTY BAR	• ITALY	JEWELS	JEWELS	7.2	7.2 M80
LE DAF	• ITALY	BAGS & LEATHERGOODS	BAGS & LEATHERGOODS / FOOTWEAR	7.2	7.2 C18
LE VOYAGE EN PANIER	FRANCE	BAGS & LEATHERGOODS	BAGS & LEATHERGOODS / FOOTWEAR	7.2	7.2 G46 / H47
LEJU	SPAIN	JEWELS	JEWELS	7.2	7.2 M09
LEO & UGO	FRANCE	READY TO WEAR	PRIVATE	7.3	7.3 P51
LEON & HARPER	FRANCE	READY TO WEAR	FAME	7.3	7.3 K13
LES BLONDINETTES	BELGIUM	READY TO WEAR	PRIVATE	7.3	7.3 Q71
LES COQUETTES	ITALY	JEWELS	JEWELS	7.2	7.2 N75
LES OURS	FRANCE	READY TO WEAR	PRIVATE	7.3	7.3 Q18
LES PETITS CAPRICES	FRANCE	TEXTILE ACCESSORIES	TEXTILE ACCESSORIES	7.2	7.2 J17
LES TRICOTS DE LEA	FRANCE	READY TO WEAR	FAME	7.3	7.3 C29
LETAA	• SPAIN	READY TO WEAR	TRENDY	7.3	7.3 B67
LETICIA PONTI	FRANCE	JEWELS	JEWELS	7.2	7.2 M23
LÉTOL ,MANUFACTURE FRANÇAISE D'ÉTOLES	FRANCE	SCARVES	TEXTILE ACCESSORIES	7.2	7.2 J18
LEVETÉ ROOM	DENMARK	READY TO WEAR	PRIVATE	7.3	7.3 M61
LIFE ON VENUS	FRANCE	BEAUTY / WELLNESS	VILLA BEAUTÉ	7.3	BEAUTÉ 20
LISA CONTÉ	ITALY	READY TO WEAR	FAME	7.3	7.3 A38
LITCHI	FRANCE	JEWELS	JEWELS	7.2	7.2 M31
LITTLE ONES PARIS	• FRANCE	JEWELS	JEWELS	7.2	7.2 N17
LIV BERGEN	GERMANY	READY TO WEAR	FAME	7.3	7.3 E05
LIZZYMAE	THE NETHERLANDS	TEXTILE ACCESSORIES	BAGS & LEATHERGOODS / FOOTWEAR	7.2	7.2 G58 / H57
LLOYD SHOES	GERMANY	FOOTWEAR	BAGS & LEATHERGOODS / FOOTWEAR	7.2	7.2 C35
LOFINA	DENMARK	FOOTWEAR	PRIVATE	7.3	7.3 Q19
LOLA CASADEMUNT BY MAITE	SPAIN	READY TO WEAR	PRIVATE	7.3	7.3 M60 / N69
LOLINA	SPAIN	READY TO WEAR	TRENDY	7.3	7.3 D81
LOOM AND THINGS	THE UNITED KINGDOM	READY TO WEAR	PRIVATE	7.3	7.3 Q30
LOOM&CO	SPAIN	JEWELS	JEWELS	7.2	7.2 N80
LOT83	THE NETHERLANDS	TEXTILE ACCESSORIES	BAGS & LEATHERGOODS / FOOTWEAR	7.2	7.2 G58 / H57
LOU ANDREA	FRANCE	READY TO WEAR	FAME	7.3	7.3 G29
LOUISE HENDRICKS	FRANCE	JEWELS	JEWELS	7.2	7.2 N20
LOUISE MISHA	FRANCE	READY TO WEAR	FAME	7.3	7.3 H14
LOUMAÉ BIJOUX	• FRANCE	JEWELS	JEWELS	7.2	7.2 L78
LOVAT&GREEN	SPAIN	TEXTILE ACCESSORIES	TEXTILE ACCESSORIES	7.2	7.2 L15
LOVETOBAG	INDIA	BAGS & LEATHERGOODS	BAGS & LEATHERGOODS / FOOTWEAR	7.2	7.2 G52 / H51
LPB 89 – LES PETITES BOMBES	• FRANCE	READY TO WEAR	TRENDY	7.3	7.3 D80 / E89

• NEW

EXHIBITOR	COUNTRY	CATEGORY	FOCUS	HALL	BOOTH
LUCAS JACK	THE UNITED KINGDOM	JEWELS	JEWELS	7.2	7.2 L18
LUCE	ITALY	READY TO WEAR	PRIVATE	7.3	7.3 Q41
LUCKY HAT	ITALY	HATS	TEXTILE ACCESSORIES	7.2	7.2 H80 / J81
LUMIELLE AURORA 1896	JAPAN	UMBRELLAS	BAGS & LEATHERGOODS / FOOTWEAR	7.2	7.2 C47
LUNA BLOOM	• FRANCE	READY TO WEAR	TRENDY	7.3	7.3 G67
LUNA LLENA	SPAIN	READY TO WEAR	PRIVATE	7.3	7.3 L71
LUNE DE JOUR	MOROCCO	READY TO WEAR	PRIVATE	7.3	7.3 S58
LUOKK	TÜRKIYE	READY TO WEAR	PRIVATE	7.3	7.3 P42
MA MULIER	TÜRKIYE	READY TO WEAR	PRIVATE	7.3	7.3 N74
MA PETITE CAPSULE	FRANCE	READY TO WEAR	PRIVATE	7.3	7.3 L37
MAA'YAZ	MOROCCO	JEWELS	JEWELS	7.2	7.2 P53
MADAMIRMA	FRANCE	JEWELS	JEWELS	7.2	7.2 N68 / P67
MADELYS PARIS	FRANCE	READY TO WEAR	TRENDY	7.3	7.3 B89
MADEMOISELLE YÉYÉ	GERMANY	READY TO WEAR	TRENDY	7.3	7.3 D77
MADLUV	FRANCE	READY TO WEAR	PRIVATE	7.3	7.3 P54
MAISON ANJE	FRANCE	READY TO WEAR	FAME	7.3	7.3 B11
MAISON LECOMTE FLAMENT	FRANCE	SCARVES	TEXTILE ACCESSORIES	7.2	7.2 J15
MAISON LOINTAINE	• BELGIUM	READY TO WEAR	PRIVATE	7.3	7.3 K32
MAISON MONTAGUT	FRANCE	READY TO WEAR	FAME	7.3	7.3 B21
MAISON PÉRENNE	MOROCCO	READY TO WEAR	FAME	7.3	7.3 J41
MAISON TOUFET	FRANCE	FOOTWEAR	BAGS & LEATHERGOODS / FOOTWEAR	7.2	7.2 D47
MAISON YOUNE	• MOROCCO	READY TO WEAR	PRIVATE	7.3	7.3 N29
MAJESTIC	• INDIA	SOURCING / MANUFACTURING	MANUFACTURING	7.2	7.2 T67
MAJESTIC FILATURES	FRANCE	READY TO WEAR	FAME	7.3	7.3 F07
MAJO	ITALY	BAGS & LEATHERGOODS	BAGS & LEATHERGOODS / FOOTWEAR	7.2	7.2 E35
MALISA	UKRAINE	TEXTILE ACCESSORIES	TEXTILE ACCESSORIES	7.2	7.2 H52
MANDUM	SPAIN	READY TO WEAR	PRIVATE	7.3	7.3 P90
MARA GIBBUCCI	POLAND	READY TO WEAR	PRIVATE	7.3	7.3 R21
MARC O POLO	GERMANY	FOOTWEAR	BAGS & LEATHERGOODS / FOOTWEAR	7.2	7.2 A17
MARCO MASI MILANO	• ITALY	BAGS & LEATHERGOODS	BAGS & LEATHERGOODS / FOOTWEAR	7.2	7.2 A25
MARGITTES	• TÜRKIYE	READY TO WEAR	PRIVATE	7.3	7.3 R76
MARIA SECRETOS	SPAIN	JEWELS	JEWELS	7.2	7.2 M85
MARINI SILVANO	ITALY	HATS	TEXTILE ACCESSORIES	7.2	7.2 H76
MARLON - MADE IN ITALY	ITALY	BAGS & LEATHERGOODS	BAGS & LEATHERGOODS / FOOTWEAR	7.2	7.2 E60 / F67
MAT DE MISAINÉ	FRANCE	READY TO WEAR	PRIVATE	7.3	7.3 L38
MAT FASHION	GREECE	READY TO WEAR	PRIVATE	7.3	7.3 M70
MC BURN	GERMANY	HATS	TEXTILE ACCESSORIES	7.2	7.2 J78
ME 369	ISRAEL	READY TO WEAR	FAME	7.3	7.3 E20
MEDUSE	FRANCE	FOOTWEAR	BAGS & LEATHERGOODS / FOOTWEAR	7.2	7.2 B07
MEEKO	FRANCE	FOOTWEAR	BAGS & LEATHERGOODS / FOOTWEAR	7.2	7.2 F06
MEENA SADH / KUM	INDIA	SOURCING / MANUFACTURING	MANUFACTURING	7.2	7.2 U69
MEISİE	SPAIN	READY TO WEAR	PRIVATE	7.3	7.3 L68
MELVIN & HAMILTON	• GERMANY	FOOTWEAR	BAGS & LEATHERGOODS / FOOTWEAR	7.2	7.2 B36
MI/MAI	FRANCE	FOOTWEAR	BAGS & LEATHERGOODS / FOOTWEAR	7.2	7.2 E20 / F19
MICA MAFFEI	• SPAIN	TEXTILE ACCESSORIES	TEXTILE ACCESSORIES	7.2	7.2 K11
MICUIR	• SPAIN	FOOTWEAR	BAGS & LEATHERGOODS / FOOTWEAR	7.2	7.2 C27
MILA LOUISE	FRANCE	BAGS & LEATHERGOODS	BAGS & LEATHERGOODS / FOOTWEAR	7.2	7.2 E33
MILENA ZU	ITALY	JEWELS	JEWELS	7.2	7.2 P09
MILHE ET AVONS	FRANCE	SUPPLIERS & SERVICE PROVIDERS	PRIVATE	7.3	7.3 S13
MILLA	GREECE	READY TO WEAR	FAME	7.3	7.3 H42
MILLEEMMI	ITALY	BAGS & LEATHERGOODS	BAGS & LEATHERGOODS / FOOTWEAR	7.2	7.2 C19
MILONA BY CORINNE GOTAINER	FRANCE	GLOVES	TEXTILE ACCESSORIES	7.2	7.2 K18
MINT IMPEX	INDIA	SOURCING / MANUFACTURING	MANUFACTURING	7.2	7.2 T68 / U67
MINUIT DOUZE	FRANCE	READY TO WEAR	TRENDY	7.3	7.3 E68 / F73
MIR HANDICRAFTS	INDIA	SOURCING / MANUFACTURING	MANUFACTURING	7.2	7.2 U76
MIRALLES HEADWEAR	SPAIN	HATS	TEXTILE ACCESSORIES	7.2	7.2 L75
MISO	SPAIN	SOCKS	TEXTILE ACCESSORIES	7.2	7.2
MKT STUDIO	FRANCE	READY TO WEAR	FAME	7.3	7.3 F29
MOEA	FRANCE	FOOTWEAR	BAGS & LEATHERGOODS / FOOTWEAR	7.2	7.2 B09
MOISMONT	FRANCE	READY TO WEAR	FAME	7.3	7.3 H28
MON FRAC	• BELGIUM	READY TO WEAR	FAME	7.2	7.2 B10

• NEW

EXHIBITOR	COUNTRY	CATEGORY	FOCUS	HALL	BOOTH
MON REVE	TÜRKIYE	JEWELS	JEWELS	7.2	7.2 N76 / P75
MONCOLLIER	SPAIN	JEWELS	JEWELS	7.2	7.2 P73
MONOWAY	• ITALY	FOOTWEAR	BAGS & LEATHERGOODS / FOOTWEAR	7.2	7.2 G04
MONSENS	FRANCE	JEWELS	JEWELS	7.2	7.2 N54 / P63
MONSIEUR CHARLI	• FRANCE	TEXTILE ACCESSORIES	TEXTILE ACCESSORIES	7.2	7.2 J27
MONT BY XAMAS	HONG-KONG	READY TO WEAR	WHAT'S UP	7.3	7.3 B65
MOONPACK	BELGIUM	SUPPLIERS & SERVICE PROVIDERS	BAGS & LEATHERGOODS / FOOTWEAR	7.2	7.2 E58 / F57
MOROCCO NOW	MOROCCO	PUBLIC ORGANISATION	BAGS & LEATHERGOODS / FOOTWEAR	7.2	7.2 A47
MOU	THE UNITED KINGDOM	FOOTWEAR	BAGS & LEATHERGOODS / FOOTWEAR	7.2	7.2 C12
MRP STAR	ITALY	FOOTWEAR	BAGS & LEATHERGOODS / FOOTWEAR	7.2	7.2 F03
MTM HEADWEAR	FRANCE	HATS	TEXTILE ACCESSORIES	7.2	7.2 J31
MULTITUDES	• ITALY	BAGS & LEATHERGOODS	BAGS & LEATHERGOODS / FOOTWEAR	7.2	7.2 H11
MUSTANG JEANS	GERMANY	READY TO WEAR	WHAT'S UP	7.3	7.3 F50
MY BEST BAG	• ITALY	BAGS & LEATHERGOODS	BAGS & LEATHERGOODS / FOOTWEAR	7.2	7.2 D46
MY HELLO JOY	FRANCE	READY TO WEAR	TRENDY	7.3	7.3 B64
MY JEWELLERY	THE NETHERLANDS	JEWELS	JEWELS	7.2	7.2 M82 / N81
MYA BAY	FRANCE	JEWELS	JEWELS	7.2	7.2 N54 / P63
NACH	FRANCE	JEWELS	JEWELS	7.2	7.2 L10
NADIA CHELLAOUI	MOROCCO	BAGS & LEATHERGOODS	BAGS & LEATHERGOODS / FOOTWEAR	7.2	7.2 E45
NADYATOTO	• CANADA	READY TO WEAR	PRIVATE	7.3	7.3 R37
NAHUA	FRANCE	JEWELS	JEWELS	7.2	7.2 N26
NAKED WOLFE	• HONG-KONG	FOOTWEAR	BAGS & LEATHERGOODS / FOOTWEAR	7.2	7.2 D28
NAMJOSH	INDIA	HAIR ACCESSORIES	TEXTILE ACCESSORIES	7.2	7.2 K31
NATACHA PLANO	• FRANCE	JEWELS	JEWELS	7.2	7.2 L80
NAT&NIN	FRANCE	BAGS & LEATHERGOODS	BAGS & LEATHERGOODS / FOOTWEAR	7.2	7.2 C25
NATURAL VIBES	• LUXEMBOURG	SOCKS & TIGHTS	TEXTILE ACCESSORIES	7.2	7.2 J08
NATURELLEMENT	FRANCE	BAGS & LEATHERGOODS	BAGS & LEATHERGOODS / FOOTWEAR	7.2	7.2 E54 / F53
NEROGIARDINI	ITALY	FOOTWEAR	BAGS & LEATHERGOODS / FOOTWEAR	7.2	7.2 B33
NEUVILLE	SPAIN	BAGS & LEATHERGOODS	BAGS & LEATHERGOODS / FOOTWEAR	7.2	7.2 C45
NICE THINGS PALOMA S.	SPAIN	READY TO WEAR	FAME	7.3	7.3 D41
NIKIE LEE	• FRANCE	READY TO WEAR	PRIVATE	7.3	7.3 S71
NILMARK	TÜRKIYE	READY TO WEAR	PRIVATE	7.3	7.3 R29
NOKWOL	HONG-KONG	FOOTWEAR	BAGS & LEATHERGOODS / FOOTWEAR	7.2	7.2 C46
O'MER	FRANCE	READY TO WEAR	PRIVATE	7.3	7.3 L29
OAKWOOD SUITE	FRANCE	READY TO WEAR	FAME	7.3	7.3 E41
OATS & RICE	THE UNITED KINGDOM	TEXTILE ACCESSORIES	TEXTILE ACCESSORIES	7.2	7.2 L07
OF HANDMADE	ITALY	READY TO WEAR	FAME	7.3	7.3 J30
OILILY	THE NETHERLANDS	READY TO WEAR	PRIVATE	7.3	7.3 L30
OKKIA	• ITALY	GLASSES	TEXTILE ACCESSORIES	7.2	7.2 H38 / J37
OLIVIA DAR	FRANCE	JEWELS	JEWELS	7.2	7.2 N54 / P63
ONE HUNDRED STARS	THE UNITED KINGDOM	READY TO WEAR	PRIVATE	7.3	7.3 R50
ONE TEE	FRANCE	READY TO WEAR	PRIVATE	7.3	7.3 M13
OPALINA	ITALY	READY TO WEAR	PRIVATE	7.3	7.3 R39
ORFEO	FRANCE	READY TO WEAR	TRENDY	7.3	7.3 G70 / J79
OTTOD'AME	• ITALY	READY TO WEAR	FAME	7.3	7.3 A15
OUTRÈ	• ISRAEL	READY TO WEAR	FAME	7.3	7.3 K37
OVYÉ	ITALY	FOOTWEAR	BAGS & LEATHERGOODS / FOOTWEAR	7.2	7.2 A22
PAIMAR	ITALY	GLOVES	TEXTILE ACCESSORIES	7.2	7.2 H78
PAKO LITTO	• FRANCE	READY TO WEAR	PRIVATE	7.3	7.3 K70
PALAS	FRANCE	JEWELS	JEWELS	7.2	7.2 N36
PALME	FRANCE	READY TO WEAR	PRIVATE	7.3	7.3 Q82 / R89
PARIENTE	• FRANCE	READY TO WEAR	FAME	7.3	7.3 C02
PASOTTI	ITALY	UMBRELLAS	BAGS & LEATHERGOODS / FOOTWEAR	7.2	7.2 E46
PEIGNÉE	FRANCE	BEAUTY / WELLNESS	VILLA BEAUTÉ	7.3	BEAUTÉ 10
PELLET	FRANCE	FOOTWEAR	BAGS & LEATHERGOODS / FOOTWEAR	7.2	7.2 B34 / C33
PERPÈTE	FRANCE	READY TO WEAR	WHAT'S UP	7.3	7.3 B60
PETITE MENDIGOTE	FRANCE	READY TO WEAR	FAME	7.3	7.3 B29
PHO FIRENZE	ITALY	READY TO WEAR	PRIVATE	7.3	7.3 Q38
PICARD	• GERMANY	BAGS & LEATHERGOODS	BAGS & LEATHERGOODS / FOOTWEAR	7.2	7.2 D27

• NEW

EXHIBITOR	COUNTRY	CATEGORY	FOCUS	HALL	BOOTH
PLEASE	ITALY	READY TO WEAR	TRENDY	7.3	7.3 J70 / K77
PLOUMANAC'H	ITALY	READY TO WEAR	FAME	7.3	7.3 C41
PLU	GERMANY	READY TO WEAR	PRIVATE	7.3	7.3 Q14
PLUME NOVA	INDIA	SOURCING / MANUFACTURING	MANUFACTURING	7.2	7.2 S80
PME LEGEND	• BELGIUM	READY TO WEAR	WHAT'S UP	7.3	7.3 F51
POÈTE	• THE UNITED STATES	BEAUTY / WELLNESS	VILLA BEAUTÉ	7.3	BEAUTÉ 12
POLINA FIRENZE	ITALY	JEWELS	JEWELS	7.2	7.2 P81
POST&CO	ITALY	BELTS	BAGS & LEATHERGOODS / FOOTWEAR	7.2	7.2 D41
POUR MOI MAGLIERIA ITALIANA	ITALY	READY TO WEAR	PRIVATE	7.3	7.3 S39
PRINCIPESSA GLAM	• ITALY	JEWELS	JEWELS	7.2	7.2 P41
PRINTTECH	• INDIA	SOURCING / MANUFACTURING	MANUFACTURING	7.2	7.2 R67
PUNTODODICI	ITALY	READY TO WEAR	PRIVATE	7.3	7.3 R30
PUNTOVITA & ARSENICE	• ITALY	BELTS	BAGS & LEATHERGOODS / FOOTWEAR	7.2	7.2 D48
PUROTATTO	ITALY	READY TO WEAR	FAME	7.3	7.3 A30
QUAIA	FRANCE	JEWELS	JEWELS	7.2	7.2 M20
RABIONEK	POLAND	HATS	TEXTILE ACCESSORIES	7.2	7.2 H84
RAGA DESIGNS/NEERU KUMAR	INDIA	READY TO WEAR	PRIVATE	7.3	7.3 P04
RAGNO	ITALY	READY TO WEAR	PRIVATE	7.3	7.3 Q42
RAINKISS	THE NETHERLANDS	READY TO WEAR	FAME	7.3	7.3 K33
RAINSISTERS	• LATVIA	READY TO WEAR	PRIVATE	7.3	7.3 P50
RAYZ EYEWEAR	• MAROC	GLASSES	TEXTILE ACCESSORIES	7.2	7.2 K17
RED LEGEND	FRANCE	READY TO WEAR	FAME	7.3	7.3 B19
RESA	• INDIA	READY TO WEAR	WHAT'S UP	7.3	7.3 E58
RINGERS WESTERN	AUSTRALIA	HATS	TEXTILE ACCESSORIES	7.2	7.2 H46
RINO & PELLE	THE NETHERLANDS	READY TO WEAR	PRIVATE	7.3	7.3 N60 / P69
RIPANI	• ITALY	BAGS & LEATHERGOODS	BAGS & LEATHERGOODS / FOOTWEAR	7.2	7.2 D11
RIVIERA CASHMERE -MADE IN ITALY-	ITALY	TEXTILE ACCESSORIES	TEXTILE ACCESSORIES	7.2	7.2 K16
ROBERTA PIERI	• ITALY	BAGS & LEATHERGOODS	BAGS & LEATHERGOODS / FOOTWEAR	7.2	7.2 D12 / E11
ROCCO RAGNI - BOTTEGA PERUGINA	• ITALY	READY TO WEAR	PRIVATE	7.3	7.3 Q40BIS
RONDINAUD	• FRANCE	FOOTWEAR	BAGS & LEATHERGOODS / FOOTWEAR	7.2	7.2 A06
ROSE MARIE	FRANCE	JEWELS	JEWELS	7.2	7.2 L12 / M11
ROSSO CUORE DI BRUNELLO PAOLA	ITALY	JEWELS	JEWELS	7.2	7.2 P29
ROSSOMENTA	• ITALY	TEXTILE ACCESSORIES	TEXTILE ACCESSORIES	7.2	7.2 K82
ROZE 2.11	• INDIA	READY TO WEAR	PRIVATE	7.3	7.3 S40
RUE BLANCHE	• BELGIUM	READY TO WEAR	FAME	7.3	7.3 J29
S.K.OVERSEAS	INDIA	SOURCING / MANUFACTURING	MANUFACTURING	7.2	7.2 P68 / Q67
SABOT YOUYOU	FRANCE	FOOTWEAR	BAGS & LEATHERGOODS / FOOTWEAR	7.2	7.2 C40
SAC & CO / ATHENS	GREECE	READY TO WEAR	WHAT'S UP	7.3	7.3 F58
SAC US	• FRANCE	BAGS & LEATHERGOODS	BAGS & LEATHERGOODS / FOOTWEAR	7.2	7.2 H09
SACRECOEUR	FRANCE	READY TO WEAR	FAME	7.3	7.3 B22
SALON DE ALFURD TOKYO	• JAPAN	BAGS & LEATHERGOODS	BAGS & LEATHERGOODS / FOOTWEAR	7.2	7.2 E39
SANCTAMUERTE	ITALY	READY TO WEAR	PRIVATE	7.3	7.3 P18
SARAH BIJOUX	• CANADA	JEWELS	JEWELS	7.2	7.2 N70
SATORISAN	SPAIN	FOOTWEAR	BAGS & LEATHERGOODS / FOOTWEAR	7.2	7.2 E10
SAVE THE DUCK	• ITALY	READY TO WEAR	FAME	7.3	7.3 D20
SCRUNCHIE IS BACK	FRANCE	HAIR ACCESSORIES	JEWELS	7.2	7.2 N35
SEE U SOON	• FRANCE	READY TO WEAR	PRIVATE	7.3	7.3 M39
SEEBERGER - EST 1890	GERMANY	HATS	TEXTILE ACCESSORIES	7.2	7.2 J25
SENDA	• FRANCE	READY TO WEAR	FAME	7.3	7.3 D22
SESTO CONTINENTE SINCE 1920	ITALY	JEWELS	JEWELS	7.2	7.2 P49
SEVEN SINS	GREECE	READY TO WEAR	PRIVATE	7.3	7.3 R48
SHAFT	• ITALY	READY TO WEAR	FAME	7.3	7.3 K31
SHALLS	SPAIN	SCARVES	TEXTILE ACCESSORIES	7.2	7.2 H18
SHANSHAN	FRANCE	JEWELS	JEWELS	7.2	7.2 N46 / P47
SHOEME CHARMS	SWITZERLAND	FOOTWEAR	BAGS & LEATHERGOODS / FOOTWEAR	7.2	7.2 A34
SHOUÍA	FRANCE	JEWELS	JEWELS	7.2	7.2 M20
SHOWROOM ACCESTORY	FRANCE	JEWELS	JEWELS	7.2	7.2 N54 / P63

g
r

2

• NEW

EXHIBITOR	COUNTRY	CATEGORY	FOCUS	HALL	BOOTH
SIBINLINNEBJERG	DENMARK	READY TO WEAR	PRIVATE	7.3	7.3 L14
SIGAL	FRANCE	JEWELS	JEWELS	7.2	7.2 N12
SILK95FIVE	THE UNITED KINGDOM	READY TO WEAR	PRIVATE	7.3	7.3 S47
SIMONA BONACCI	ITALY	READY TO WEAR	PRIVATE	7.3	7.3 R41
SIMONE A BORDEAUX	FRANCE	JEWELS	JEWELS	7.2	7.2 N54 / P63
SING A SONG	FRANCE	JEWELS	JEWELS	7.2	7.2 N34
SISTERS DEPARTMENT	PORTUGAL	READY TO WEAR	PRIVATE	7.3	7.3 L13
SKATÏE	SPAIN	READY TO WEAR	PRIVATE	7.3	7.3 L64
SMART JOY	• FRANCE	READY TO WEAR	TRENDY	7.3	7.3 F65
SO FAMILY	• FRANCE	TEXTILE ACCESSORIES	TEXTILE ACCESSORIES	7.2	7.2 J12
SOEUR ET FRÈRES	• MOROCCO	READY TO WEAR	WHAT'S UP	7.3	7.3 D52
SOFISA	• TÜRKIYE	READY TO WEAR	TRENDY	7.3	7.3 B81
SOFTWAVES	• PORTUGAL	FOOTWEAR	BAGS & LEATHERGOODS / FOOTWEAR	7.2	7.2 B35
SOHO-T	ITALY	READY TO WEAR	PRIVATE	7.3	7.3 R28
SOIR&MATIN	• FRANCE	FOOTWEAR	BAGS & LEATHERGOODS / FOOTWEAR	7.2	7.2 A20 / B19
SOKO NI INAI	ITALY	READY TO WEAR	PRIVATE	7.3	7.3 Q11
SOLEX	FRANCE	FOOTWEAR	BAGS & LEATHERGOODS / FOOTWEAR	7.2	7.2 A12
SOLOCASC MIR	• ITALY	READY TO WEAR	PRIVATE	7.3	7.3 L21
SONCESS	ARMENIA	READY TO WEAR	PRIVATE	7.3	7.3 S49
SOPHIA CURVY	ITALY	READY TO WEAR	PRIVATE	7.3	7.3 R82
SOPHIE AND LUCIE	SPAIN	READY TO WEAR	FAME	7.3	7.3 A12
SOPHIE DESCHAMPS BIJOUX	FRANCE	JEWELS	JEWELS	7.2	7.2 N18
SOPRO JEWELLERY	PORTUGAL	JEWELS	JEWELS	7.2	7.2 P27
SORBATTI	ITALY	HATS	TEXTILE ACCESSORIES	7.2	7.2 H68
SORBET ISLAND	GREECE	JEWELS	JEWELS	7.2	7.2 M26 / N25
SORT AARHUS	DENMARK	FOOTWEAR	PRIVATE	7.3	7.3 Q19
SORUKA	SPAIN	BAGS & LEATHERGOODS	BAGS & LEATHERGOODS / FOOTWEAR	7.2	7.2 G44 / H45
SOS CINTRES	FRANCE	SUPPLIERS & SERVICE PROVIDERS	MANUFACTURING	7.2	7.2 V84
SOUS LES PAVES	FRANCE	BAGS & LEATHERGOODS	BAGS & LEATHERGOODS / FOOTWEAR	7.2	7.2 H25
SOYACONCEPT	DENMARK	READY TO WEAR	PRIVATE	7.3	7.3 M61
START WITH GRATITUDE	FRANCE	READY TO WEAR	PRIVATE	7.3	7.3 R71
STEVE MADDEN	THE UNITED STATES	FOOTWEAR	BAGS & LEATHERGOODS / FOOTWEAR	7.2	7.2 A27
STORIATIPIC	FRANCE	HATS	TEXTILE ACCESSORIES	7.2	7.2 L25
STUDIO B3	POLAND	READY TO WEAR	PRIVATE	7.3	7.3 Q04
STUDIO FRANCOSSE	FRANCE	READY TO WEAR	WHAT'S UP	7.3	7.3 A51
STUDIO NORDIC	FRANCE	READY TO WEAR	TRENDY	7.3	7.3 B80
SUBBAROW APPARELS	INDIA	SOURCING / MANUFACTURING	MANUFACTURING	7.2	7.2 T70
SUDMANNEQUIN	FRANCE	SUPPLIERS & SERVICE PROVIDERS	PRIVATE	7.2	7.2 V83
SUENIA ZURICH	SPAIN	JEWELS	JEWELS	7.2	7.2 N09
SUMMUM WOMAN	THE NETHERLANDS	READY TO WEAR	FAME	7.3	7.3 D31
SUN ETIKET	TÜRKIYE	SOURCING / MANUFACTURING	MANUFACTURING	7.2	7.2 T84 / U83
SUN68	ITALY	FOOTWEAR	BAGS & LEATHERGOODS / FOOTWEAR	7.2	7.2 H03
SUNCOO	• FRANCE	READY TO WEAR	FAME	7.3	7.3 F15
SUPREMA	ITALY	READY TO WEAR	FAME	7.3	7.3 A31
SURKANA	SPAIN	READY TO WEAR	PRIVATE	7.3	7.3 L80 / M89
SUSI CALA JEWELRY	SPAIN	JEWELS	JEWELS	7.2	7.2 M10
SWEATY BETTY	• THE UNITED KINGDOM	READY TO WEAR	WHAT'S UP	7.3	7.3 A60
TASSINON "OLIVIA LAUREN"	BELGIUM	BAGS & LEATHERGOODS	BAGS & LEATHERGOODS / FOOTWEAR	7.2	7.2 E44 / F44
TENNÉ-ITALIAN KNITWEAR	ITALY	READY TO WEAR	PRIVATE	7.3	7.3 Q47
TENTATION	FRANCE	BEAUTY / WELLNESS	VILLA BEAUTÉ	7.3	BEAUTÉ 14
TERRAPHY	FRANCE	BEAUTY / WELLNESS	VILLA BEAUTÉ	7.3	BEAUTÉ 08
TERRE ROUGE	FRANCE	READY TO WEAR	PRIVATE	7.3	7.3 P82 / Q89
TESI	ITALIE	HATS	TEXTILE ACCESSORIES	7.2	7.2 J84
THANNY	ITALY	READY TO WEAR	PRIVATE	7.3	7.3 R18
THE AUTHOR	• RÉPUBLIC OF KOREA	READY TO WEAR	FAME	7.3	7.3 E28
THE KEEP	• THE UNITED KINGDOM	FOOTWEAR	BAGS & LEATHERGOODS / FOOTWEAR	7.2	7.2 B49
THE MITESH	• INDIA	READY TO WEAR	PRIVATE	7.3	7.3 Q40
THE NEW SOCIETY	SPAIN	READY TO WEAR	FAME	7.3	7.3 K41

t

• NEW

EXHIBITOR	COUNTRY	CATEGORY	FOCUS	HALL	BOOTH
THE TINY BIG SISTER	SPAIN	READY TO WEAR	FAME	7.3	7.3 G48
THEHOLYGOAT	GERMANY	READY TO WEAR	PRIVATE	7.3	7.3 Q49
TINSELS	FRANCE	READY TO WEAR	FAME	7.3	7.3 G07
TOCA.	• JAPAN	BAGS & LEATHERGOODS	BAGS & LEATHERGOODS / FOOTWEAR	7.2	7.2 F54
TODAY PARIS	FRANCE	BAGS & LEATHERGOODS	BAGS & LEATHERGOODS / FOOTWEAR	7.2	7.2 E18
TOIROG	FRANCE	TEXTILE ACCESSORIES	TEXTILE ACCESSORIES	7.2	7.2 K84 / L85
TOKIOHAT	JAPAN	HATS	TEXTILE ACCESSORIES	7.2	7.2 J53
TOLATOLI	FRANCE	READY TO WEAR	PRIVATE	7.3	7.3 R46
TONAK	• CZECH REPUBLIC	HATS	TEXTILE ACCESSORIES	7.2	7.2 K75
TRAMA PARIS	FRANCE	READY TO WEAR	FAME	7.3	7.3 H31
TRENCH & COAT	• FRANCE	READY TO WEAR	FAME	7.3	7.3 E07
TWOTHIRDS	SPAIN	READY TO WEAR	WHAT'S UP	7.3	7.3 E51
UNDERGROUND	THE UNITED KINGDOM	FOOTWEAR	BAGS & LEATHERGOODS / FOOTWEAR	7.2	7.2 A07
UNE A UNE	FRANCE	JEWELS	JEWELS	7.2	7.2 M18
UNIVERSEL	FRANCE	READY TO WEAR	PRIVATE	7.3	7.3 P21
VALTADOROS MYKONOS	GREECE	READY TO WEAR	PRIVATE	7.3	7.3 R40 / S41
VAN DEN ABEELE PARIS	FRANCE	JEWELS	JEWELS	7.2	7.2 N11
VANESSA BARONI	GERMANY	JEWELS	JEWELS	7.2	7.2 N27
VANESSA WU	FRANCE	FOOTWEAR	BAGS & LEATHERGOODS / FOOTWEAR	7.2	7.2 A28 / B27
VDEVINSTER	FRANCE	READY TO WEAR	FAME	7.3	7.3 G24
VEEV	INDIA	BAGS & LEATHERGOODS	BAGS & LEATHERGOODS / FOOTWEAR	7.2	7.2 B38 / C39
VERB TO DO	SPAIN	TEXTILE ACCESSORIES	TEXTILE ACCESSORIES	7.2	7.2 J36
VERT LAGO	SWITZERLAND	SCARVES	TEXTILE ACCESSORIES	7.2	7.2 K10
VIAM	INDIA	READY TO WEAR	FAME	7.3	7.3 A49
VIAMAILBAG	• ITALY	BAGS & LEATHERGOODS	BAGS & LEATHERGOODS / FOOTWEAR	7.2	7.2 G25
VICTORIA	SPAIN	FOOTWEAR	BAGS & LEATHERGOODS / FOOTWEAR	7.2	7.2 C05
VILAGALLO	SPAIN	READY TO WEAR	PRIVATE	7.3	7.3 P48
VIPERA THE LABEL	• ITALY	BAGS & LEATHERGOODS	BAGS & LEATHERGOODS / FOOTWEAR	7.2	7.2 E27
VIRGINIE BERMAN	FRANCE	JEWELS	JEWELS	7.2	7.2 N16
VIRGINIE DARLING	MOROCCO	BAGS & LEATHERGOODS	BAGS & LEATHERGOODS / FOOTWEAR	7.2	7.2 D17
VIVE LA DIFFERENCE	ITALY	BAGS & LEATHERGOODS	BAGS & LEATHERGOODS / FOOTWEAR	7.2	7.2 F13
VIZIO COLLEZIONE	ITALY	HATS	TEXTILE ACCESSORIES	7.2	7.2 K83
VUQU	• TÜRKIYE	BAGS & LEATHERGOODS	BAGS & LEATHERGOODS / FOOTWEAR	7.2	7.2 G11
W.O.P WORLD OF POP	FRANCE	READY TO WEAR	WHAT'S UP	7.3	7.3 E50
WAEKURA	FRANCE	JEWELS	JEWELS	7.2	7.2 N10
WANACCESSORY	CHINA	BAGS & LEATHERGOODS	BAGS & LEATHERGOODS / FOOTWEAR	7.2	7.2 F12
WAPA JEANS	• FRANCE	READY TO WEAR	TRENDY	7.3	7.3 A68
WAZAVI	• JAPAN	BAGS & LEATHERGOODS	BAGS & LEATHERGOODS / FOOTWEAR	7.2	7.2 F20
WHYCI MILANO	ITALY	READY TO WEAR	FAME	7.3	7.3 E39
WILD	FRANCE	READY TO WEAR	PRIVATE	7.3	7.3 L20
WODEN	DENMARK	FOOTWEAR	BAGS & LEATHERGOODS / FOOTWEAR	7.2	7.2 A39
WOOLSENS	SPAIN	SOCKS & TIGHTS	BAGS & LEATHERGOODS / FOOTWEAR	7.2	7.2 B46
WOOMEN	FRANCE	BAGS & LEATHERGOODS	BAGS & LEATHERGOODS / FOOTWEAR	7.2	7.2 D52 / E51
WORISHOFER	GERMANY	FOOTWEAR	BAGS & LEATHERGOODS / FOOTWEAR	7.2	7.2 A07
WYETH	• THE UNITED STATES	HATS	TEXTILE ACCESSORIES	7.2	7.2 J35
YAVI/SPA ESSENTIALS	INDIA	READY TO WEAR	PRIVATE	7.3	7.3 Q20
YAZINE COSMETICS	MOROCCO	BEAUTY / WELLNESS	VILLA BEAUTÉ	7.3	BEAUTÉ 15
YEKATERINA IVANKOVA	ITALY	READY TO WEAR	FAME	7.3	7.3 J42
YERSE	SPAIN	READY TO WEAR	FAME	7.3	7.3 E31
YLUME	FRANCE	JEWELS	JEWELS	7.2	7.2 P35
YOKO WOOL	IRELAND	READY TO WEAR	PRIVATE	7.3	7.3 R90
YOLETE	FRANCE	BAGS & LEATHERGOODS	BAGS & LEATHERGOODS / FOOTWEAR	7.2	7.2 E17
YUXUS	• SPAIN	READY TO WEAR	WHAT'S UP	7.3	7.3 F57
YXL COLLECTION	TÜRKIYE	READY TO WEAR	PRIVATE	7.3	7.3 S77
YZA HANDMADE	MOROCCO	BAGS & LEATHERGOODS	BAGS & LEATHERGOODS / FOOTWEAR	7.2	7.2 B41
ZAG BIJOUX	FRANCE	JEWELS	JEWELS	7.2	7.2 N38 / P37
ZELINO	ITALY	READY TO WEAR	PRIVATE	7.3	7.3 P80 / Q81
ZEN ETHIC	FRANCE	READY TO WEAR	PRIVATE	7.3	7.3 Q76
ZENOBIA	• ITALY	READY TO WEAR	PRIVATE	7.3	7.3 S62
ZETA	FRANCE	FOOTWEAR	BAGS & LEATHERGOODS / FOOTWEAR	7.2	7.2 C38 / D39
Z.G.EST	ARMENIA	READY TO WEAR	PRIVATE	7.3	7.3 Q29
ZILBERMAN	TÜRKIYE	READY TO WEAR	PRIVATE	7.3	7.3 R14
ZINGA	• THE NETHERLANDS	READY TO WEAR	FAME	7.3	7.3 D28

DISCOVER THE NEW WAVE OF ARMENIAN FASHION

17-19 JANUARY 2026 | PORTE DE VERSAILLES



SALON INTERNATIONAL DE LA LINGERIE HALL 7.1

ME BY MELANTE A44

WHO'S NEXT HALL 7.3

ARIGA TOROSIAN S49 - ELINA N21 - ETNOM S38
KIVERA S44 - SONCESS S49 - Z.G.EST Q29



Armenia

WHO'S NEXT FOCUS IMPACT AND NEONYT PARIS

• NEW

LISTES DATÉES DU 20/12/2025
LISTS DATED 20/12/2025

#	EXHIBITOR	COUNTRY	CATEGORY	FOCUS	HALL	BOOTH
a	10DAYS	THE NETHERLANDS	READY TO WEAR	FAME	7.3	
b	AGAPARA	FRANCE	FOOTWEAR	BAGS & LEATHERGOODS / FOOTWEAR	7.2	7.2 B51
c	BAMBOLEIRA	COLOMBIA	JEWELS	JEWELS	7.2	7.2 N29
e	BOBO CHOSÉS	SPAIN	READY TO WEAR	FAME	7.3	7.3 G36
g	BOSABO	FRANCE	FOOTWEAR	BAGS & LEATHERGOODS / FOOTWEAR	7.2	7.2 G26
	CAUSSUN	FRANCE	FOOTWEAR	BAGS & LEATHERGOODS / FOOTWEAR	7.2	7.2 F10
	COFUR DENMARK	DENMARK	READY TO WEAR	PRIVATE	7.3	7.3 R54 / S53
	CRAIE STUDIO	FRANCE	BAGS & LEATHERGOODS	BAGS & LEATHERGOODS / FOOTWEAR	7.2	7.2 F25
	ECCO	• DENMARK	FOOTWEAR	BAGS & LEATHERGOODS / FOOTWEAR	7.2	7.2 F02
	ESCORPION	SPAIN	READY TO WEAR	PRIVATE	7.3	7.3 Q46
	GENESIS	• GERMANY	FOOTWEAR	BAGS & LEATHERGOODS / FOOTWEAR	7.2	7.2 B10 / C09
	GOT BAG	GERMANY	BAGS & LEATHERGOODS	BAGS & LEATHERGOODS / FOOTWEAR	7.2	7.2 F05
	GR NATURE	LITHUANIA	READY TO WEAR	PRIVATE	7.3	7.3 L48
	GRAINE CLOTHING	• FRANCE	READY TO WEAR	FAME	7.3	7.3 H30
k	KAOTIKO	SPAIN	FOOTWEAR	BAGS & LEATHERGOODS / FOOTWEAR	7.2	7.2 C04/D05
	KEDZIOREK	POLAND	READY TO WEAR	PRIVATE	7.3	7.3 P10
	KIPLAY VINTAGE	• FRANCE	READY TO WEAR	WHAT'S UP	7.3	7.3 D58
l	LOOM AND THINGS	THE UNITED KINGDOM	READY TO WEAR	PRIVATE	7.3	7.3 Q30
m	MADemoiselle YÉYÉ	GERMANY	READY TO WEAR	TRENDY	7.3	7.3 D77
	MAISON PÉRENNE	MOROCCO	READY TO WEAR	FAME	7.3	7.3 J41
	MARA GIBBUCCI	POLAND	READY TO WEAR	PRIVATE	7.3	7.3 R21
	MEDUSE	FRANCE	FOOTWEAR	BAGS & LEATHERGOODS / FOOTWEAR	7.2	7.2 B07
	MEEKO	FRANCE	FOOTWEAR	BAGS & LEATHERGOODS / FOOTWEAR	7.2	7.2 F06
	MOEA	FRANCE	FOOTWEAR	BAGS & LEATHERGOODS / FOOTWEAR	7.2	7.2 B09
o	OF HANDMADE	ITALY	READY TO WEAR	FAME	7.3	7.3 J30
p	PERPÈTE	FRANCE	READY TO WEAR	WHAT'S UP	7.3	7.3 B60
r	RAINKISS	THE NETHERLANDS	READY TO WEAR	FAME	7.3	7.3 K33
s	SATORISAN	SPAIN	FOOTWEAR	BAGS & LEATHERGOODS / FOOTWEAR	7.2	7.2 E10
	SAVE THE DUCK	• ITALY	READY TO WEAR	FAME	7.3	7.3 D20
	SORUKA	SPAIN	BAGS & LEATHERGOODS	BAGS & LEATHERGOODS / FOOTWEAR	7.2	7.2 G44 / H45
t	TWOTHIRDS	SPAIN	READY TO WEAR	WHAT'S UP	7.3	7.3 E51
u	W.O.P WORLD OF POP	FRANCE	READY TO WEAR	WHAT'S UP	7.3	7.3 E50
	WODEN	DENMARK	FOOTWEAR	BAGS & LEATHERGOODS / FOOTWEAR	7.2	7.2 A39
j	ZETA	FRANCE	FOOTWEAR	BAGS & LEATHERGOODS / FOOTWEAR	7.2	7.2 C38 / D39

WHO'S NEXT FOCUS VILLA BEAUTÉ

• NEW

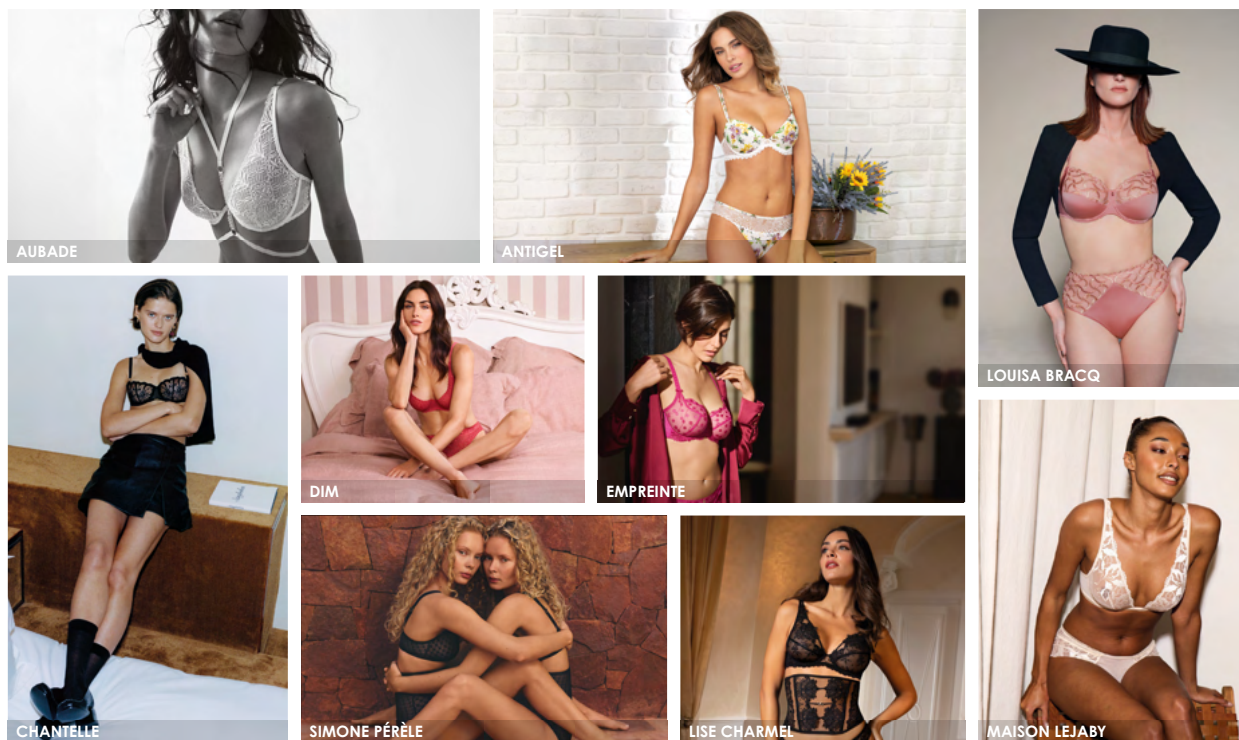
LISTES DATÉES DU 20/12/2025
LISTS DATED 20/12/2025

a	EXHIBITOR	COUNTRY	CATEGORY	HALL	BOOTH
b	AMORY LONDON	THE UNITED KINGDOM	BEAUTY / WELLNESS	7.3	BEAUTÉ 13
c	BACHCA	• FRANCE	BEAUTY / WELLNESS	7.3	BEAUTÉ 21
j	BOTANIKA MARRAKECH	MOROCCO	BEAUTY / WELLNESS	7.3	BEAUTÉ 19
p	CLÉOGÈNE PARIS	FRANCE	BEAUTY / WELLNESS	7.3	BEAUTÉ 18
t	COCOON PARIS	FRANCE	BEAUTY / WELLNESS	7.3	BEAUTÉ 07
y	JOD PARIS	FRANCE	BEAUTY / WELLNESS	7.3	BEAUTÉ 06
	LIFE ON VENUS	FRANCE	BEAUTY / WELLNESS	7.3	BEAUTÉ 20
	PEIGNÉE	FRANCE	BEAUTY / WELLNESS	7.3	BEAUTÉ 10
	POÈTE	• THE UNITED STATES	BEAUTY / WELLNESS	7.3	BEAUTÉ 12
	TENTATION	FRANCE	BEAUTY / WELLNESS	7.3	BEAUTÉ 14
	TERRAPHY	FRANCE	BEAUTY / WELLNESS	7.3	BEAUTÉ 08
	YAZINE COSMETICS	MOROCCO	BEAUTY / WELLNESS	7.3	BEAUTÉ 15



La Lingerie Française : un Hymne à toutes les Femmes

French Lingerie: a Celebration for all Women



#Haute Création Française	#French Design Excellence
#Savoir-Faire	#Mastery
#Confiance en Soi	#Self-Confidence
#Fit Ultime	#Perfect Fit
#Mode Durable	#Sustainable Fashion

L'ITALIE à WHO'S NEXT

Retrouvez tous les
exposants italiens
dans les secteurs de
l'accessoire, du bijou
et du prêt-à-porter



WHO'S NEXT

Greek Chic

Timeless style,
Contemporary edge



FROM ATHENS TO PARIS, EXPLORE THE BEST OF GREEK DESIGN TALENTS

WHO'S NEXT

WHO'S NEXT

ACCESS FASHION	M50/N57
AGGEL	R43
EKATERINI	L20
ILIAS VARDAVAKIS	C52/D51
KOURBELA	D39
MAT FASHION	M70
MILLA	H42
SAC & CO	F58
SEVEN SINS	R48
SORBET ISLAND	M26/N25
VALTADOROS MYKONOS	R40/S41

BIJORHCA

CHARACTER JEWELS	P02
CHRISTINA BRAMPTI	R12
DIMITRIADIS ARTWEAR	V20
E-NAZAR	U35
F.L. PRIVATE COLLECTION	S09
FO.BE	R04
GEORGIA CHARAL	S04
KALLIOPE JEWELRY	Q04
KATERINA VASSOU	P04
MARGUERITE BIJOUX	R10
ONIROLITHI	Q26

SHOPPE OBJECT PARIS

OH SO SOUVENIR TO ME	N49
----------------------	-----



BIJORHCA

UNE HISTOIRE DE BIJOU ET D'AMBITION

Si le rythme des marchés vous exige une vision stratégique, c'est ici, au cœur de Bijorhca, que l'on vous attend. Notre salon est votre point d'ancrage professionnel. C'est le lieu où l'excellence de la filière se réunit pour observer, comprendre, anticiper, et bâtir.

Que vous soyez acheteur à la recherche de la pièce maîtresse ou créateur désireux d'affirmer votre signature, Bijorhca est l'événement où les tendances émergent et où les collections se dévoilent. C'est un accélérateur d'affaires et un haut lieu d'inspiration, soutenu par la BOCI, engagée pour la promotion du savoir-faire et l'éclairage des enjeux de votre marché.

L'AMOUR POUR MATIÈRE PREMIÈRE

Pour cette édition, nous plaçons l'Amour au cœur de Bijorhca. Ce n'est pas une simple émotion, c'est le lien d'affection profond qui unit la création à celui qui la porte, la filière à la société. Offrir un bijou, c'est une narration d'attachement ; le créer, c'est mettre du sens dans la matière.

Ainsi, notre zone centrale se transforme en un espace immersif où l'Amour est envisagé comme un moteur créatif et un fil narratif business. Talks, installations et expositions dialoguent autour de cette émotion qui transcende styles et techniques. En vous concentrant sur ce lien affectif, vous déchiffrez mieux ce qui motive l'achat, ce qui forge la fidélité et ce qui confère à vos pièces leur valeur intemporelle.

C'est une prise de parole douce, fédératrice, élégante, qui distingue Bijorhca et affirme notre mission : vous fournir une plateforme business essentielle, centrée sur la création, la matière, la main, et le sens. **Votre saison commence ici.**

A STORY OF JEWEL, AMBITION AND AFFECTION

As the current market demands a strategic vision, this is precisely where you need to be: at the heart of Bijorhca. Our show is your professional cornerstone. It is the essential gathering point where industry leaders convene to observe, understand, anticipate, and ultimately.

Whether you are a buyer sourcing for the statement piece of the season or a designer eager to assert your signature style, Bijorhca is the event where trends emerge, and the most anticipated collections are revealed. It is a business accelerator and a nexus of inspiration, proudly supported by BOCI, which champions savoir-faire and clarifies the critical market challenges impacting your work.

LOVE: THE CORE MATERIAL

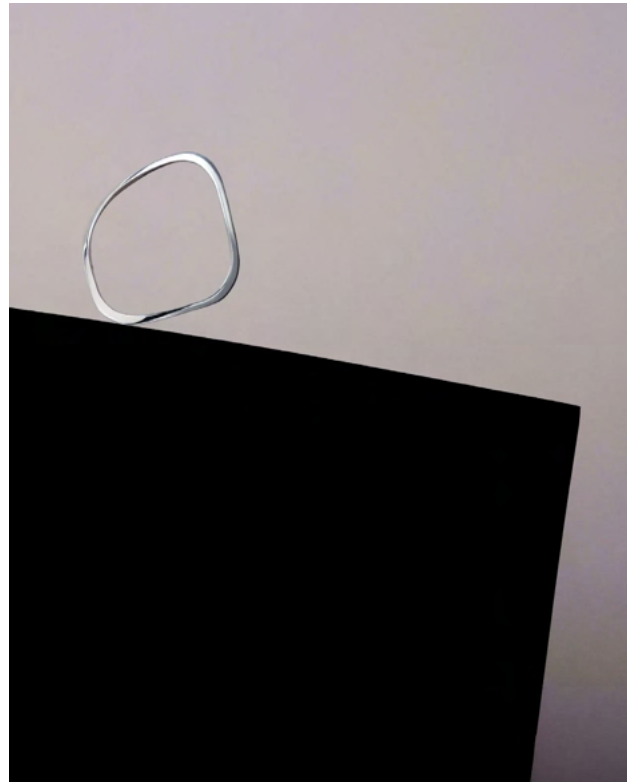
For this edition, we place the theme "Love" at the very core of Bijorhca. It is more than a simple emotion; it is the deep bond of affection that connects a creation to its wearer and the industry to society at large. While gifting a jewel is a narrative of attachment, to create it is to infuse the material with meaning.

Our central zone is transformed into an immersive space where Love is explored as a creative driving force and a unifying business narrative. Talks, installations, and exhibitions come together around this emotion, which transcends styles and techniques. By focusing on this emotional connection, you gain a deeper understanding of what drives purchasing decisions, what builds loyalty, and what gives your pieces their timeless value.

*This is a gentle yet powerful statement—both unifying and elegant—that sets Bijorhca apart. It reinforces our mission: to offer you an essential business platform focused on creation, materials, craftsmanship, and meaning. **Your season starts now.***

Experiences	60-61
Talks	62-63
Brilliant	64-65
Exhibitor list	66-68

EXPERIENCES



DÉCHIFFRER LES LIENS, GOÛTER L'INATTENDU

Parce que le monde du bijou est une affaire d'émotions et d'intuition, Bijorhca vous invite à ses expériences immersives pour aiguïser votre vision et vous connecter autrement à la matière.

DECODING BONDS, TASTING THE UNEXPECTED

As the world of jewelry is ultimately an affair of emotion and intuition, Bijorhca invites you to explore those immersive experiences designed to sharpen your vision and connect you with materials in entirely new ways.

TAROT : UN CHEMIN ÉMOTIONNEL

Où trouver la clarté dans un marché complexe ? Nous vous invitons à rencontrer **Manon Vankemmel** pour des tirages de tarot centrés sur le thème du lien à soi et à l'autre.

Loin de la prédiction, Manon utilise le Tarot comme un puissant outil de connaissance de soi. Ces tirages flash sont une exploration sensible, une alliance de psychologie et de symbolique, pour vous aider à débloquent des questionnements personnels ou professionnels, et avancer avec sérénité.

Prolongez l'expérience avec sa conférence, «L'amour de soi comme base pour aimer et être aimé». Vous y découvrirez comment la connaissance de soi et la compréhension des cinq langages de l'amour sont des leviers essentiels pour mieux communiquer, négocier et bâtir des relations durables au sein de votre écosystème.

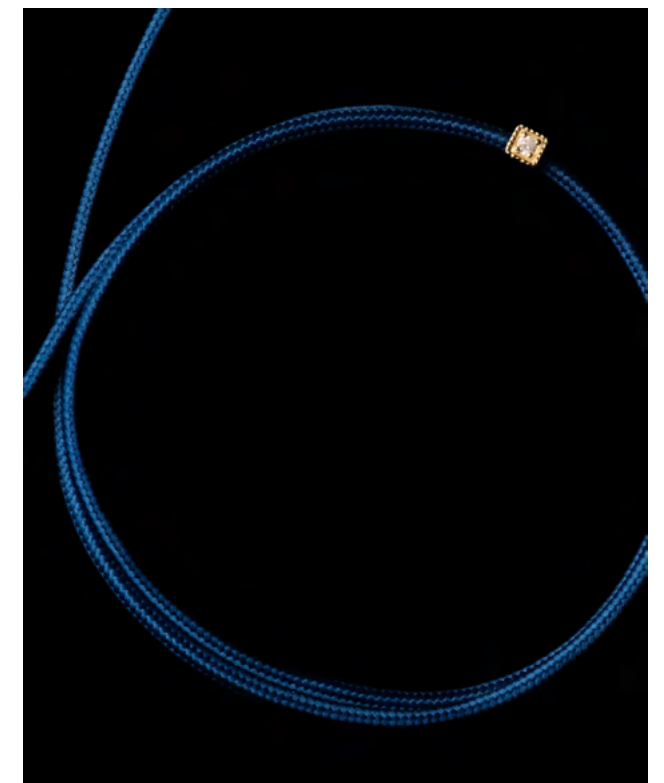
TAROT: AN EMOTIONAL COMPASS

Where can clarity be found in a complex market? We invite you to meet **Manon Vankemmel** for a tarot reading focused on the vital theme of connection, both to yourself and to others.

Far from being predictive, Manon utilizes the Tarot as a powerful tool for self-knowledge. These flash readings are a sensitive exploration—a skillful alliance of psychology and symbolism—designed to help you unlock personal or professional questions, allowing you to move forward with greater serenity.

Deepen your insight at her conference, «Self-Love as the Foundation for Giving and Receiving Love.» You will discover how self-awareness and an understanding of the five love languages are essential levers for better communication, negotiation, and the building of lasting relationships within your ecosystem.

Réservez votre tirage flash avec Manon ici :
Book your flash reading with Manon here:



TALKS



VOTRE FEUILLE DE ROUTE STRATÉGIQUE

Le programme des talks est conçu pour vous fournir un décryptage du marché, des leviers de croissance et une inspiration créative. Parmi la richesse des sujets - de la protection juridique à l'amour de soi, nous avons sélectionné trois conférences fondamentales pour votre réussite.

YOUR STRATEGIC ROADMAP

The program of Talks provides you with expert market analysis, growth levers, and creative inspiration. Across a wide spectrum of topics—from intellectual property protection to self-care—we have selected three fundamental conferences crucial to your success.

SAMEDI 17 JANVIER, 15H : QUAND L'ÉMOTION DICTE L'ACHAT

Sujet : «Le bijou, plus qu'un objet, une émotion : exploration de sa valeur intemporelle et émotionnelle à transmettre» par Delphine Antoine-Morhange.

Comment rendre votre offre irrésistible ? Delphine Antoine-Morhange vous propose d'explorer le cœur de la valeur : l'émotion. Vous découvrirez comment le bijou, né du geste et de la passion, forge une pièce unique. L'émotion est désormais le critère premier de choix pour les acheteurs. Une conférence capitale pour positionner vos créations comme des objets de transmission durable.

SATURDAY, JANUARY 17, 3 PM: WHEN EMOTION DICTATES PURCHASE

Topic: «The Jewel, More Than an Object, an Emotion: Exploring its Timeless and Emotional Value for Transmission,» by Delphine Antoine-Morhange.

How can you make your offering irresistible? Delphine Antoine-Morhange invites you to explore the heart of intrinsic value: emotion. You will discover how the jewel, born from gesture and passion, forges a unique piece. Emotion is now the primary selection criterion for buyers. This is a vital conference for positioning your creations as enduring objects of lasting transmission.

DIMANCHE 18 JANVIER, 15H : LE BIJOU, UN MANIFESTE DE SOI

Sujet : “Le bijou comme affirmation : se raconter, se révéler, se revendiquer” par Maïssa Zard.

Le bijou n'est-il pas le plus silencieux et le plus puissant des langages ? Maïssa Zard décrypte cette tendance où la parure devient l'extension de soi. Elle vous expliquera comment le bijou dit ce que les mots ne disent pas, et comment aider votre clientèle à façonner sa signature personnelle. Une rencontre essentielle pour comprendre cette revendication intime de liberté qui motive la nouvelle génération.

SUNDAY, JANUARY 18, 3 PM: THE JEWEL, A PERSONAL MANIFESTO

Topic: «Jewelry as Affirmation: Narrating, Revealing, and Claiming the Self,» by Maïssa Zard.

Isn't jewelry the most subtle and yet the most powerful language? Maïssa Zard decodes this cultural trend where adornment becomes an extension of the self. She will explain how jewelry speaks what words cannot, and how to assist your clientele in shaping their personal signature. This is an essential gathering for understanding the intimate claim to freedom that motivates the new generation.

LUNDI 19 JANVIER, 14H : L'IA, VOTRE NOUVEL OUTIL DE CRÉATION

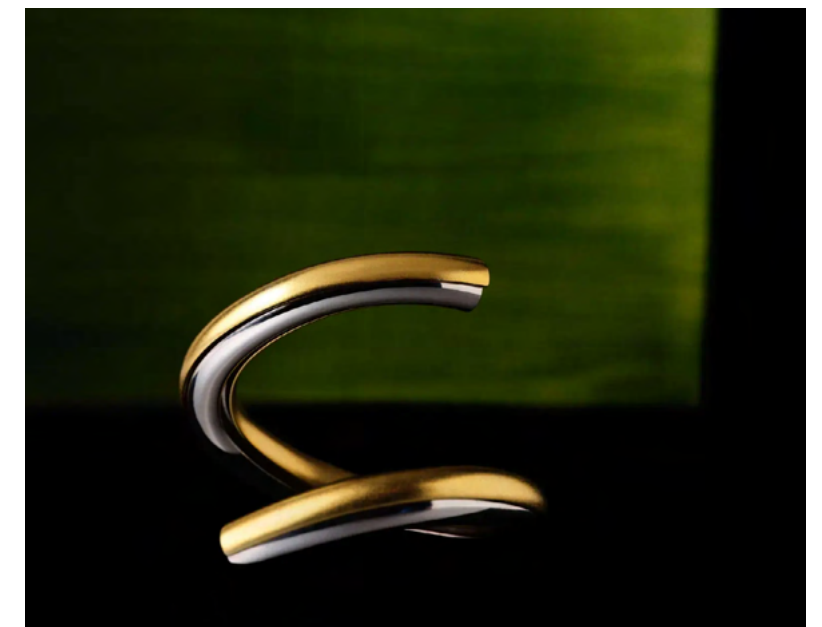
Sujet : «Intégrer l'IA dans votre processus de production» par Guillaume Lebrasseur.

L'innovation est la clé de la compétitivité. Guillaume Lebrasseur, Prompt Engineer IA, photographe professionnel et expert-formateur à GOBELINS-PARIS depuis 2017, vient vous initier à l'avenir de la production. Il vous montre comment l'intégrer pour optimiser votre R&D, réduire vos cycles de prototypage et stimuler votre créativité. Un rendez-vous business indispensable pour les marques qui visent l'efficacité mêlée à la créativité.

MONDAY, JANUARY 19, 2 PM: AI, YOUR NEW CREATIVE TOOL

Topic: «Integrating AI into Your Production Process,» by Guillaume Lebrasseur.

Innovation is the key to competitiveness. Guillaume Lebrasseur, Prompt Engineer AI, professional photographer, and expert trainer at GOBELINS-PARIS since 2017, is here to familiarize you with the future of production. He will show you how to integrate AI to optimize your R&D, reduce prototyping cycles, and stimulate creativity. This is a must-attend business appointment for brands aiming for efficiency alongside creativity.



Avec ce QR Code, découvrez le programme complet des talks :
Scan this QR Code to discover the full program of our talks:



BRILLIANT



L'espace BRILLIANT, porté par la BOCI avec le soutien de Francéclat, est une destination de choix au sein de Bijorhca. Imaginez une galerie pensée pour l'œil le plus averti, où le précieux est révélé par l'art de la technique doublé de la force de la singularité des bijoux.

The BRILLIANT space, led by BOCI with the support of Francéclat, is a prime destination within Bijorhca. Imagine a gallery designed for the most discerning eye, where preciousness is revealed through the mastery of technique combined with the distinctive strength of singular jewelry design.

BRILLIANT est avant tout une sélection rigoureuse, un filtre d'excellence conçu pour vous. Cet espace met en lumière des maisons choisies pour leur mariage parfait entre savoir-faire technique, innovation et une vision créative singulière. C'est la célébration de l'importance du geste, de la transmission et de la précision qui fait la signature des grandes pièces.

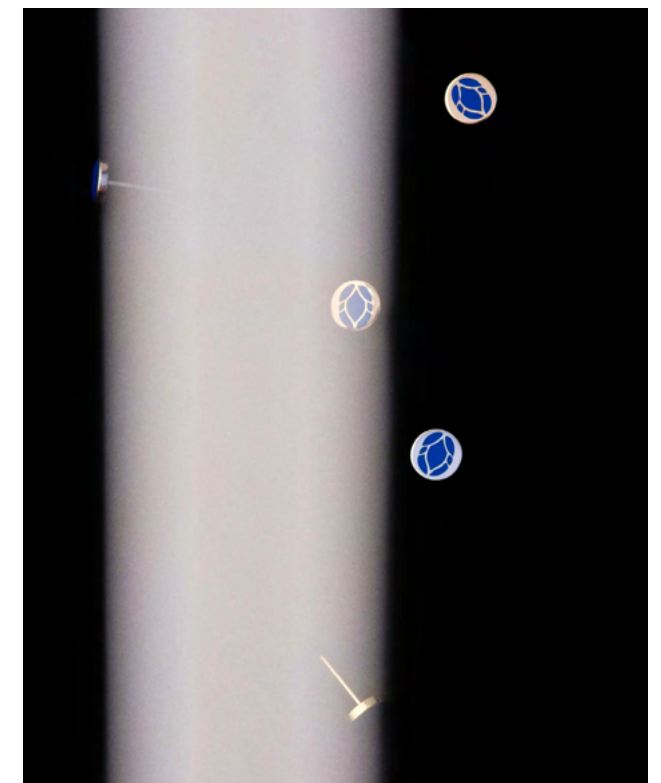
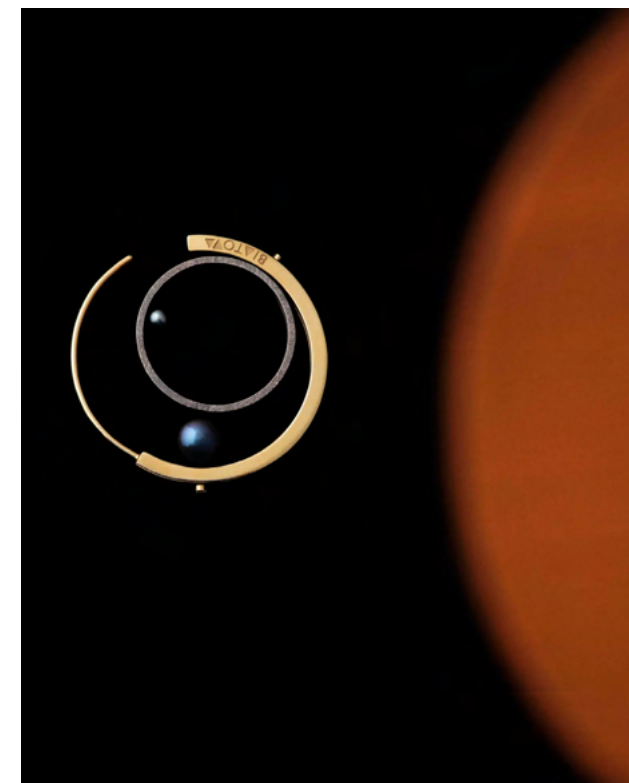
Francéclat, l'Accélérateur de développement œuvrant au quotidien pour le rayonnement de la filière française, soutient cette initiative, assurant que BRILLIANT incarne la haute exigence et la créativité qui font la réputation de notre industrie.

Venez décoder ce précieux à travers des pièces qui affirment leur éclat. Un lieu où l'ambition créative rencontre la perfection technique.

BRILLIANT is first and foremost a rigorous selection—an excellence filter designed specifically for you. This space highlights houses chosen for their thoughtful integration of technical savoir-faire, innovation, and singular creative vision. It is a celebration of the importance of gesture, transmission, and precision that defines the signature of great pieces.

Francéclat, the Development Accelerator working daily to promote the influence of the French industry, supports this initiative. They ensure that BRILLIANT embodies the high standards and creativity that forge our industry's reputation.

Come and discover this precious gem through pieces that showcase their brilliance. A place where creative ambition meets technical perfection.



BIJORHCA BY ALPHABETICAL ORDER

• NEW

#	EXHIBITOR	COUNTRY	CATEGORY	HALL	BOOH
a	#NUMBERING	• RÉPUBLIC OF KOREA	JEWELS	7.2	7.2 P14
	25 DE COEUR	FRANCE	JEWELS	7.2	7.2 U41
b	A MADRINA	• FRANCE	JEWELS	7.2	7.2 Q21
	AFRA EUROPA S.L	SPAIN	JEWELS	7.2	7.2 W21
	ANARTXY	SPAIN	JEWELS	7.2	7.2 V28
	ANDRÉA MARAZZINI	• ITALY	JEWELS	7.2	7.2 V06
	BÉ DOGON ART ISIDORE DOMINGO DESIGN	GERMANY	JEWELS	7.2	7.2 V04
	BELLE MAIS PAS QUE	FRANCE	JEWELS	7.2	7.2 V12
	BERENGERE BOURDIL	FRANCE	JEWELS	7.2	7.2 S28
	BIJOUX A MONIC	FRANCE	JEWELS	7.2	7.2 T26
	BRUNO DA ROCHA JEWELLERY	SPAIN	JEWELS	7.2	7.2 U07
c	BY GARANCE	FRANCE	JEWELS	7.2	7.2 P22
	CENTERCENTOCACHEMIRE	• ITALY	JEWELS	7.2	7.2 U05
	CERASELLE	SPAIN	JEWELS	7.2	7.2 T04
	CHAMA NAVARRO	SPAIN	JEWELS	7.2	7.2 U21
	CHARACTER JEWELS	GREECE	JEWELS	7.2	7.2 P02
	CHARKHA	• FRANCE	JEWELS	7.2	7.2 V36
	CHORANGE	FRANCE	JEWELS	7.2	7.2 R20
	CHRISTINA BRAMPTI	GREECE	JEWELS	7.2	7.2 R12
	CLO&LOU	FRANCE	JEWELS	7.2	7.2 U22
	COPPERFIL	FRANCE	JEWELS	7.2	7.2 U03
	COTÉ MECS	FRANCE	JEWELS	7.2	7.2 T26
d	CREZUS	FRANCE	JEWELS	7.2	7.2 T07
	DIAMMONIC	FRANCE	JEWELS	7.2	7.2 T26
e	DIMITRIADIS ART WEAR	GREECE	JEWELS	7.2	7.2 V20
	E- NAZAR	GREECE	JEWELS	7.2	7.2 U35
	EL EXPRESO DE ORIENTE	SPAIN	JEWELS	7.2	7.2 U38
f	EQUESTRIAN SHOP	FRANCE	JEWELS	7.2	7.2 U36
	F.L. PRIVATE COLLECTION	GREECE	JEWELS	7.2	7.2 S09
	FO.BE	GREECE	JEWELS	7.2	7.2 R04
	FRANCINE BRAMLI PARIS	FRANCE	JEWELS	7.2	7.2 PQ11
g	FRANCK HERVAL	FRANCE	JEWELS	7.2	7.2 Q10
	GEORGIA CHARAL ART JEWELLERY	GREECE	JEWELS	7.2	7.2 S04
	GIAN PAOLO FANTONI GIOIELLI	• ITALY	JEWELS	7.2	7.2 W19BIS
	GRENAT DE BOHÈME	FRANCE	JEWELS	7.2	7.2 T26
	GUIOT DE BOURG / ENOMIS / THEMA	FRANCE	JEWELS	7.2	7.2 T21
i	IL GUSCIO	• ITALY	JEWELS	7.2	7.2 W25
	INDIRA	UKRAINE	JEWELS	7.2	7.2 R02
	ISHIME JEWELS	• INDIA	JEWELS	7.2	7.2 S32
j	ISHTAR	• ISRAEL	JEWELS	7.2	BRILLIANT 02
k	JULIA MOSINA	• FRANCE	JEWELS	7.2	BRILLIANT 01
	KALLIOPE JEWELRY	GREECE	JEWELS	7.2	7.2 Q04
	KATERINA VASSOU	GREECE	JEWELS	7.2	7.2 P04
l	LE MONDE EST STONE	• FRANCE	JEWELS	7.2	7.2 T30
	LE VENT À LA FRANÇAISE	FRANCE	JEWELS	7.2	7.2 Q22
	LES CABOCHES	• FRANCE	JEWELS	7.2	7.2 V03
	LINEABEA	ITALY	JEWELS	7.2	7.2 V22
	LORELLA TAMBERI CANAL	ITALY	JEWELS	7.2	BRILLIANT 04
	LOVE LAB	BELGIUM	JEWELS	7.2	7.2 S19
	LOVE LETTER	INDIA	JEWELS	7.2	7.2 T36
m	MADREPERLA ELEMENTS	SPAIN	JEWELS	7.2	7.2 V26
	MAISON OKAMI	FRANCE	JEWELS	7.2	7.2 U28
	MALACO	• FRANCE	JEWELS	7.2	7.2 U29
	MARGUERITE BIJOUX	GREECE	JEWELS	7.2	7.2 R10
	MARGO ; BIJOUX BALNÉAIRES	• FRANCE	JEWELS	7.2	7.2 U33
	MC	FRANCE	JEWELS	7.2	7.2 T34

• NEW

	EXHIBITOR	COUNTRY	CATEGORY	HALL	BOOH
	MELE + MARIE	• PHILIPPINES	JEWELS	7.2	7.2 S34
	MICHAEL NASH JEWELRY	• FRANCE	JEWELS	7.2	7.2 T33
	MIHAIL JEWELLERY	• ROMANIA	JEWELS	7.2	7.2 T02
	MILOU JEWELRY	• TÜRKIYE	JEWELS	7.2	7.2 S36
	MIRA BAY	• FRANCE	JEWELS	7.2	7.2 T27
	MIRAVIDI	FRANCE	JEWELS	7.2	7.2 U04
	MISS POMPON	FRANCE	JEWELS	7.2	7.2 T28
	MORTANTRA	INDIA	JEWELS	7.2	7.2 T05
	MUJA JUMA	THE NETHERLANDS	JEWELS	7.2	7.2 R22
n	MY FIRST DIAMOND	FRANCE	JEWELS	7.2	7.2 R02BIS
	NACARELLE	• SPAIN	JEWELS	7.2	7.2 T35
	NATIA X LAKO	• GEORGIA	JEWELS	7.2	7.2 V21
	NATURE BIJOUX	FRANCE	JEWELS	7.2	7.2 Q10
	NETI NETI	INDIA	JEWELS	7.2	7.2 T06
	NIKI PARIS	FRANCE	JEWELS	7.2	7.2 P10
o	O MI BIJOUX	FRANCE	JEWELS	7.2	7.2 W27
	OANA MILLET	SPAIN	JEWELS	7.2	7.2 U02
	ONIROLITHI	GREECE	JEWELS	7.2	7.2 Q26
p	OPALOOK	FRANCE	JEWELS	7.2	7.2 W34
	PACA PECA	SPAIN	JEWELS	7.2	7.2 S26
	PERCHE NO GIOIELLI	ITALY	JEWELS	7.2	7.2 U26
	PHILIPPE FERRANDIS	FRANCE	JEWELS	7.2	7.2 U06
	PIERCING BENOIT	BELGIUM	JEWELS	7.2	7.2 U40
	PSQUARE FASHION JEWELLERY	INDIA	JEWELS	7.2	7.2 S40
	QLUMSI JEWELRY	• INDIA	JEWELS	7.2	7.2 V41BIS
r	RÉTRO CHIC	THE UNITED KINGDOM	JEWELS	7.2	7.2 Q25
	ROSA MENDEZ	SPAIN	JEWELS	7.2	7.2 S22
s	ROSE MARINE	• FRANCE	JEWELS	7.2	7.2 S21
	SÂNTIBÉ BIJOUX	FRANCE	JEWELS	7.2	7.2 Q09
	SATELLITE PARIS	FRANCE	JEWELS	7.2	7.2 V10
	SCHMUCKOO BERLIN FROM GERMANY	GERMANY	JEWELS	7.2	7.2 U25
	SEBASTIÁN ISABELINO	SPAIN	JEWELS	7.2	7.2 V25
	SIPORA AGUIA PARIS	THE UNITED STATES	JEWELS	7.2	7.2 Q03
	SONINKE	FRANCE	JEWELS	7.2	7.2 W12
	SOPHIE GOETSCH	FRANCE	JEWELS	7.2	7.2 Q12
	SOYANG PARIS	FRANCE	JEWELS	7.2	7.2 W04
	STUDIO METALLURGY	INDIA	JEWELS	7.2	7.2 T03
t	TEO GEO	• SPAIN	JEWELS	7.2	7.2 W29
	TIHWA JEWELRY	SPAIN	JEWELS	7.2	7.2 SQ20
	TOVA	CANADA	JEWELS	7.2	7.2 W10
	TWICE BIJOUX	FRANCE	JEWELS	7.2	7.2 U27
u	UN_ WEARABLE BY GÜZIN	• AUSTRIA	JEWELS	7.2	7.2 T02BIS
v	VALENTIN & VALENTINE	FRANCE	JEWELS	7.2	7.2 S21BIS
y	YAY	FRANCE	JEWELS	7.2	7.2 V05

BIJORHCA ELEMENTS
BY ALPHABETICAL ORDER

• NEW

LISTES DATÉES DU 20/12/2025
LISTS DATED 20/12/2025

	EXHIBITOR	COUNTRY	CATEGORY	HALL	BOOH
a	ARCOSTAL	FRANCE	JEWELS	7.2	7.2 Q54
	ARIANA LAPIS	GERMANY	JEWELS	7.2	7.2 R46
	BACHTAR KLEINOD OHG	GERMANY	JEWELS	7.2	7.2 V60
b	BEADS STYLE	GERMANY	JEWELS	7.2	7.2 W50
	CABINET GREFFE	FRANCE	SUPPLIERS & SERVICE PROVIDERS	7.2	7.2W42BIS
	CHQ GMBH	GERMANY	JEWELS	7.2	7.2 T46
c	CISSE DECO AND DESIGN	SPAIN	JEWELS	7.2	7.2 U46
	COCKTAIL COLLECTION	GERMANY	JEWELS	7.2	7.2 U54
	DON CUENTAS	SPAIN	JEWELS	7.2	7.2 U62
d	ESTAMPADORA MAHONESA	SPAIN	JEWELS	7.2	7.2 T44
	FANTASY FASHION	GERMANY	JEWELS	7.2	7.2 V54
	GEMPLIGHTBOX	THE UNITED STATES	SUPPLIERS & SERVICE PROVIDERS	7.2	7.2 V44
e	GORI GEMS	INDIA	JEWELS	7.2	7.2 V45
	GRETA	FRANCE	SUPPLIERS & SERVICE PROVIDERS	7.2	7.2 W42
	INDO GEMS	GERMANY	JEWELS	7.2	7.2 S54
f	LAVAL 1878	FRANCE	JEWELS	7.2	7.2 P46
	LAVAL 1878	FRANCE	SUPPLIERS & SERVICE PROVIDERS	7.2	7.2 T47
	LEO COMPONENTS AG	AUSTRIA	JEWELS	7.2	7.2 R47
g	LIDER SACOS	PORTUGAL	SUPPLIERS & SERVICE PROVIDERS	7.2	7.2 S41
	MAHARAJA ARTS PALACE	GERMANY	JEWELS	7.2	7.2 R54
	MARINE BLUE	• INDONESIA	JEWELS	7.2	7.2 T41
h	MENONI	ITALY	JEWELS	7.2	7.2 S46
	NÉMÈS PARIS	• FRANCE	SUPPLIERS & SERVICE PROVIDERS	7.2	7.2 T40
	NIKOLIS GROUP	GREECE	JEWELS	7.2	7.2 P60
i	PASSIONFASHION	GREECE	JEWELS	7.2	7.2 U52
	REAL STONE	• BELGIUM	JEWELS	7.2	7.2 S45
	RUDORFER PACK	FRANCE	SUPPLIERS & SERVICE PROVIDERS	7.2	7.2 S39
j	SANI	ITALY	JEWELS	7.2	7.2 P54
	SCHMUCKBASAR	GERMANY	JEWELS	7.2	7.2 V46
	SHOP CONCEPT	FRANCE	SUPPLIERS & SERVICE PROVIDERS	7.2	7.2 Q46
k	SONATA	SPAIN	JEWELS	7.2	7.2 V40
	THE SPARKLES	• INDIA	JEWELS	7.2	7.2 T45
	TOP GEMMES	• FRANCE	JEWELS	7.2	7.2 Q44
l	VIDEOTRON GEMS & JEWELLERS	SPAIN	JEWELS	7.2	7.2 T54
	XAROBI	BELGIUM	JEWELS	7.2	7.2 U60

LA BOCI

Rejoignez une organisation qui vous
représente et vous accompagne.

Créateurs

Fabricants

Fournisseurs

Sous-traitants

Bijouterie de mode
&
Bijouterie précieuse

Retrouvez-nous sur l'espace central
BIJORHCA



ORGANISATION PROFESSIONNELLE
AU COEUR DU BIJOU

SHOPPE OBJECT PARIS

DE NEW YORK À PARIS

Pour la première fois, Shoppe Object s'aventure à Paris, apportant l'élan avant-gardiste de New York auprès d'un nouveau public international. Salon de référence pour l'univers Home & Gift aux Etats-Unis, nous sommes ravis de réunir, pour ce lancement, quatre-vingts marques sélectionnées : des créateurs et visionnaires dont le travail reflète l'ingéniosité et l'intégrité de la communauté design.

Shoppe Object prend place au sein d'une constellation de salons dédiés aux industries créatives. Alors que les frontières entre les disciplines s'estompent grâce aux concept stores et aux espaces culturels qui mêlent vêtement et maison, utilité et ornement, tradition et expérimentation, un nouveau paysage se dessine : hybride, expressif, et profondément aligné sur nos modes de vie.

En créant une nouvelle destination pour Shoppe Object au sein de l'iconique Porte de Versailles, nous contribuons au dynamisme d'une capitale où l'histoire et l'innovation ont toujours convergé pour célébrer le bon, le beau, l'inspiré et le bien fait.

Comme toujours, notre mission est de cultiver les connexions et le dialogue au sein d'une communauté partageant les mêmes valeurs. À Paris, cette ambition trouve un écho qui fait sens. Nous vous invitons à nous rejoindre pour ce nouveau chapitre, qui amplifie et renouvelle notre engagement à relier les marques et artisans d'exception aux acheteurs et détaillants les plus influents du retail et du design.

FROM NEW YORK TO PARIS

For the first time, Shoppe Object journeys to Paris, bringing its vanguard spirit from New York to a new audience abroad. As the premier home and gift show in North America, we are thrilled to present a gathering of eighty brands for this début, showcasing makers and visionaries whose work reflects the ingenuity and integrity of the design community.

Shoppe Object takes its place within a constellation of salons dedicated to the worlds of fashion and craft. As the boundaries between disciplines dissolve and concept stores and cultural spaces blend apparel with home, utility with ornament, and tradition with experimentation, we see a new landscape emerging which is hybrid, expressive, and deeply attuned to how people live now.

In creating a new destination for Shoppe Object inside the iconic Porte de Versailles, we are bringing renewed energy to a city that has always been a creative hub; where history and innovation have always converged; where the good, the beautiful, the inspired, and the well-made have always been celebrated.

As ever, our commitment is to cultivate connection and conversation among people with a shared ethos. In Paris, this mission finds a natural home. We welcome you to join us in this inaugural chapter, which expands and renews our dedication to linking the best brands and artisans with the best merchants and buyers at the forefront of retail and interior design.

The concept-store curation
Ankorstore
James Gallagher
Exhibitor list

72-73
74
75
76-77

THE CONCEPT-STORE CURATION



SERAX
Serax présente ses collections de décoration et d’art de la table, façonnées en collaboration avec des créateurs internationaux et des maisons de mode telles que Marni.

Serax presents its collections of home décor and tableware, in collaboration with international designers and fashion houses such as Marni.



SABRE
Sabre, icône parisienne de l’art de vivre, sublime la table avec des couverts à la fois élégants, colorés et joyeusement adaptés à tous les styles.

Sabre, the iconic Parisian brand, elevates the table with cutlery that is elegant, colorful, and joyfully suited to every style.



MERGE
Merge propose des objets du quotidien aux formes douces et enveloppantes qui transforment les gestes quotidiens en moments poétiques.

Merge offers everyday objects in soft, bubble-like forms that transform daily gestures into poetic moments.



MUD AUSTRALIA
Mud Australia présente son art de la table en porcelaine, une collection intemporelle façonnée à la main et déclinée en dix-neuf nuances.

Mud Australia presents its hand-crafted porcelain tableware, an elegant, enduring collection available in nineteen nuanced shades.



PAPIER TIGRE
Papier Tigre imagine et fabrique à Paris une papeterie créative et durable, pensée pour sortir de l’ordinaire et insuffler personnalité et liberté dans chaque outil du quotidien.

Papier Tigre imagines and manufactures creative, sustainable stationery in Paris, designed to stand apart and infuse personality and freedom into everyday tools.



TRANSPARENT
Transparent conçoit des appareils électroniques modulaires et intemporels, conçus pour être évolutifs à l’infini. La marque met en lumière ses haut-parleurs emblématiques ainsi que son nouveau produit : un diffuseur.

Transparent designs modular, timeless electronic devices engineered to be forever upgradable. The brand will spotlight its signature speakers as well as its newest product: a diffuser.



LAVIE
Lavie apporte son univers textile fait de linge de lit, de serviettes et de couvertures décontractées, durables et d’une beauté discrète.

Lavie brings its textile universe of relaxed, durable, and quietly beautiful bed linens, towels, and blankets.



BANG
BANG illumine l’espace avec ses lampes aux couleurs vibrantes et éclatantes, sculptées en acrylique et en acier inoxydable poli miroir.

BANG lights up the space with vibrant, striking lamps sculpted from acrylic and polished stainless steel.



A WEEK ABROAD
A Week Abroad réinvente le voyage à travers des livres et tirages argentiques qui célèbrent les villes, les rencontres et l’artisanat local, tout en soutenant les filières et les artisans français.

A Week Abroad reinvents travel through books and analog prints that celebrate cities, encounters, and local craftsmanship, while supporting French economies and the artisans who sustain them.



ANA DEMAN
Ana Deman réunit l’œil d’Ana et le savoir-faire français d’Annette Van Ryhsen pour créer, « à quatre mains », un univers délicat d’art de la table, de textiles et d’objets qui magnifient l’intérieur.

Ana Deman combines Ana’s eye with the French savoir-faire of Annette Van Ryhsen, her mother, to create a delicate world of tableware, textiles, and objects that bring beauty into the home.



KERZON
Kerzon apporte ses soins parfumés et naturels conçus en France avec des formules 100% clean, pour embellir le quotidien de la maison, du linge et du corps avec des lessives, bougies, brumes et autres essentiels.

Kerzon offers naturally scented, French-made care products — from laundry detergents and candles to mists and other essentials — crafted with 100% clean formulations to elevate the daily rhythms of home, linens, and body.

L'ambiance Shoppe Object. Au-delà de la sélection de marques, nous avons soigné l'atmosphère : découvrez une exposition unique d'objets de la communauté Shoppe Object New York, mis en scène dans un dégradé de couleurs, profitez de notre espace de pause unique, bercé par la bande-son Transparent.

The Shoppe Object Atmosphere. Beyond the brand selection, we have carefully crafted the atmosphere: discover a unique exhibition of items from the Shoppe Object New York community, presented in a gradient of colors. Enjoy our one-of-a-kind lounge, accompanied by the soundtrack of Transparent.

ANKORSTORE



LA NOUVELLE GÉNÉRATION DU COMMERCE INDÉPENDANT
Ankorstore, notre partenaire digital stratégique, s'inscrit parfaitement dans la mission de connexion et de dialogue qui définit Shoppe Object Paris. Pour cette première édition, nous mettons en lumière un espace qui leur est dédié. En tant que marketplace BtoB leader en Europe, Ankorstore joue un rôle essentiel : connecter les marques créatives aux détaillants indépendants. Ils offrent ainsi une plateforme où la découverte, la vente et l'achat se prolongent bien au-delà de nos salons.

LES MARQUES ANKORSTORE
Nous vous invitons à explorer la sélection exclusive d'Ankorstore. Cette curation de marques lifestyle incarne l'esprit d'initiative et l'innovation de la communauté créative : Aulica - Cinquopoints - French Bandit - Jour Férié - L'Atelier C - L'Expressionist - Marcel et Joachim - Minimum Design - Muisti - Pikoc

THE NEXT GENERATION OF INDEPENDENT RETAIL
Ankorstore, our strategic digital partner, embodies the mission of connection and dialogue that defines Shoppe Object Paris. For this inaugural edition, we are highlighting a dedicated space showcasing their vision. As a leading B2B marketplace in Europe, Ankorstore plays a vital role: connecting creative brands with independent retailers. They offer a platform where discovery, sales, and purchasing extend far beyond our trade shows.

THE ANKORSTORE BRANDS
We invite you to explore Ankorstore's exclusive selection. This curation of lifestyle brands embodies the entrepreneurial spirit and innovation of the creative community: Aulica - Cinquopoints - French Bandit - Jour Férié - L'Atelier C - L'Expressionist - Marcel et Joachim - Minimum Design - Muisti - Pikoc

JAMES GALLAGHER

L'ARTISTE DE LA SAISON
Pour cette première édition parisienne, nous insufflons l'ADN vibrant de New York à travers le regard de l'artiste de Brooklyn, James Gallagher.

Il a créé le visuel de notre campagne Shoppe Object Paris, utilisant le collage pour décortiquer la figure humaine et l'identité profonde avec une sensibilité unique. Son œuvre, reconnue dans les musées et publications, inclut ses figures Live Collage vues dans la série HBO Sex Diaries.

Nous vous invitons à découvrir son travail captivant au travers d'une exposition à ne pas manquer sur notre espace. Une inspiration essentielle pour affûter votre œil.

ARTIST OF THE SEASON
For this first Paris edition, we bring the vibrant DNA of New York to life through the vision of Brooklyn-based artist James Gallagher.

He created the visual for our Shoppe Object Paris campaign, using collage to deconstruct the human figure and explore deep identity with a sensitive approach. His work, celebrated in museums and publications, includes his Live Collage figures featured in the HBO series Sex Diaries.

We invite you to discover his captivating work in a must-see exhibition in our space—an essential source of inspiration to sharpen your eye.



SHOPPE OBJECT PARIS BY ALPHABETICAL ORDER

LISTES DATÉES DU 20/12/2025
LISTS DATED 20/12/2025

• NEW

	EXHIBITOR	COUNTRY	CATEGORY	HALL	BOOTH
a	ALKI	• FRANCE	DESIGN / LIFESTYLE	7.2	7.2J38
	A WEEK ABROAD	• FRANCE	DESIGN / LIFESTYLE	7.2	7.2 L48
	ANA DEMAN	• FRANCE	DESIGN / LIFESTYLE	7.2	7.2 J44
	ANKORSTORE	• FRANCE	DESIGN / LIFESTYLE	7.2	ESPACE ANKORSTORE
	ARK COLOUR DESIGN	• THE UNITED KINGDOM	DESIGN / LIFESTYLE	7.2	7.2 M68
	ARTISANAT D'ÉPOQUE	• FRANCE	DESIGN / LIFESTYLE	7.2	7.2 N55
	AULICA	• FRANCE	DESIGN / LIFESTYLE	7.2	ESPACE ANKORSTORE
b	AVENIDA HOME	• THE UNITED KINGDOM	DESIGN / LIFESTYLE	7.2	7.2 K53
c	BANG	FRANCE	DESIGN / LIFESTYLE	7.2	7.2 L46
	CHABI CHIC	• MOROCCO	DESIGN / LIFESTYLE	7.2	7.2 L72
	CINQPOINTS	• FRANCE	DESIGN / LIFESTYLE	7.2	ESPACE ANKORSTORE
	CIRERIE DE GASCOGNE	• FRANCE	DESIGN / LIFESTYLE	7.2	7.2 J64
	COLLINS	• RÉPUBLIC OF KOREA	DESIGN / LIFESTYLE	7.2	7.2 K47
	CUSHENDALE WOOLLEN MILLS	• IRELAND	DESIGN / LIFESTYLE	7.2	7.2 K59
d	DEAR ANNABELLE	• THE UNITED STATES	DESIGN / LIFESTYLE	7.2	7.2 K49
e	EAST END PRESS	• THE UNITED KINGDOM	DESIGN / LIFESTYLE	7.2	7.2 M52
	EGG BACK HOME	• PORTUGAL	DESIGN / LIFESTYLE	7.2	7.2 K63
f	FINN CONTEMPORARY DESIGN INC.	• THE UNITED STATES	DESIGN / LIFESTYLE	7.2	7.2 L47
	FLOS	• ITALIE	DESIGN / LIFESTYLE	7.2	7.2 L38
	FRENCH BANDIT	• FRANCE	DESIGN / LIFESTYLE	7.2	ESPACE ANKORSTORE
h	HAOMY	• FRANCE	DESIGN / LIFESTYLE	7.2	7.2 K52
i	IL BUCO VITA	• THE UNITED STATES	DESIGN / LIFESTYLE	7.2	7.2 M48
	IT'S ALL, OH SO SOUVENIR TO ME!	• GREECE	DESIGN / LIFESTYLE	7.2	7.2 N49
j	JOUR FÉRIÉ	• FRANCE	DESIGN / LIFESTYLE	7.2	ESPACE ANKORSTORE
k	KERZON	• FRANCE	DESIGN / LIFESTYLE	7.2	7.2 N51
	KUBBICK	• FRANCE	DESIGN / LIFESTYLE	7.2	7.2 K63
l	L'ATELIER C	• FRANCE	DESIGN / LIFESTYLE	7.2	ESPACE ANKORSTORE
	L'ATELIER LETTERPRESS	• FRANCE	DESIGN / LIFESTYLE	7.2	7.2 K51
	LE MAGASIN GENERAL	• FRANCE	DISTRIBUTION	7.2	K47
	L'EXPRESSIONIST	• FRANCE	DESIGN / LIFESTYLE	7.2	ESPACE ANKORSTORE
m	LAVIE	• SWITZERLAND	DESIGN / LIFESTYLE	7.2	7.2 L58
	MAISON MIYABI PARIS	• JAPAN	DESIGN / LIFESTYLE	7.2	7.2 J46
	MARCEL & JOACHIM	• FRANCE	DESIGN / LIFESTYLE	7.2	ESPACE ANKORSTORE
	MARVY UCHIDA	• JAPAN	DESIGN / LIFESTYLE	7.2	7.2 K47
	MERGE	• RÉPUBLIC OF KOREA	DESIGN / LIFESTYLE	7.2	7.2 L57
	MINIMUM DESIGN	• FRANCE	DESIGN / LIFESTYLE	7.2	ESPACE ANKORSTORE
	MUD AUSTRALIA	• AUSTRALIA	DESIGN / LIFESTYLE	7.2	7.2 N37
	MUISTI	• FRANCE	DESIGN / LIFESTYLE	7.2	ESPACE ANKORSTORE
	MY ARCADE	• THE UNITED STATES	DESIGN / LIFESTYLE	7.2	7.2 K63
o	OCTAVEO	• SPAIN	DESIGN / LIFESTYLE	7.2	7.2 N67
p	OH MY GUM!	• THE UNITED KINGDOM	DESIGN / LIFESTYLE	7.2	7.2 L67
	PAPIER D'ARMÉNIE®	• FRANCE	DESIGN / LIFESTYLE	7.2	7.2 K47
	PAPIER TIGRE	FRANCE	DESIGN / LIFESTYLE	7.2	7.2 K56
	PHAIDON	• THE UNITED KINGDOM	JEWELS	7.2	7.2 L68
	PIKOC	• FRANCE	DESIGN / LIFESTYLE	7.2	ESPACE ANKORSTORE
	PIXEL CORNER	• FRANCE	DESIGN / LIFESTYLE	7.2	7.2 K63
	PLAKAT	• FRANCE	DESIGN / LIFESTYLE	7.2	7.2 K63
	POLIMAIR	• FRANCE	DESIGN / LIFESTYLE	7.2	7.2 K48
r	REBOND PROJECT	• FRANCE	DESIGN / LIFESTYLE	7.2	7.2 K63
	RUMBLE CARDS	• THE UNITED KINGDOM	DESIGN / LIFESTYLE	7.2	7.2 M60
s	SABRE PARIS	• FRANCE	DESIGN / LIFESTYLE	7.2	7.2 L60
	SAVED	• THE UNITED STATES	DESIGN / LIFESTYLE	7.2	7.2 M56
	SERAX	• BELGIUM	DESIGN / LIFESTYLE	7.2	7.2 L52
	SGW LAB	• THE UNITED KINGDOM	DESIGN / LIFESTYLE	7.2	7.2 L53
	SHUPATTO	• JAPAN	DESIGN / LIFESTYLE	7.2	7.2 K63
t	TINA FREY DESIGN	• THE UNITED STATES	DESIGN / LIFESTYLE	7.2	7.2 K46

• NEW

u
y
z

EXHIBITOR	COUNTRY	CATEGORY	HALL	BOOTH
TO:FROM	SPAIN	DESIGN / LIFESTYLE	7.2	7.2 N63
TRANSPARENT	• SWEDEN	DESIGN / LIFESTYLE	7.2	7.2 K58
VALLEBELLE	• FRANCE	DESIGN / LIFESTYLE	7.2	7.2 J52
VOYAGE ET CIE	• THE UNITED STATES	DESIGN / LIFESTYLE	7.2	7.2 K55
YOU'VE GOT A PEN ON YOUR FACE	• THE UNITED KINGDOM	DESIGN / LIFESTYLE	7.2	7.2 K57
ZEQUENZ	• THAILAND	DESIGN / LIFESTYLE	7.2	7.2 K47

ANKORSTORE BY ALPHABETICAL ORDER

• NEW

a
c
f
g
h
m
p

EXHIBITOR	COUNTRY	CATEGORY	HALL	BOOTH
AULICA	• FRANCE	DESIGN / LIFESTYLE	7.2	ESPACE ANKORSTORE
CINQPOINTS	• FRANCE	DESIGN / LIFESTYLE	7.2	ESPACE ANKORSTORE
FRENCH BANDIT	• FRANCE	DESIGN / LIFESTYLE	7.2	ESPACE ANKORSTORE
JOUR FÉRIÉ	• FRANCE	DESIGN / LIFESTYLE	7.2	ESPACE ANKORSTORE
L'ATELIER C	• FRANCE	DESIGN / LIFESTYLE	7.2	ESPACE ANKORSTORE
L'EXPRESSIONIST	• FRANCE	DESIGN / LIFESTYLE	7.2	ESPACE ANKORSTORE
MARCEL & JOACHIM	• FRANCE	DESIGN / LIFESTYLE	7.2	ESPACE ANKORSTORE
MINIMUM DESIGN	• FRANCE	DESIGN / LIFESTYLE	7.2	ESPACE ANKORSTORE
MUISTI	• FRANCE	DESIGN / LIFESTYLE	7.2	ESPACE ANKORSTORE
PIKOC	• FRANCE	DESIGN / LIFESTYLE	7.2	ESPACE ANKORSTORE

ankorstore

The marketplace for independent retail

Access over 30,000 brands
with the best buying conditions

ankorstore.com

FASHION & ACCESSORIES - BEAUTY - BABY & KIDS - HOME - STATIONERY & HOBBIES - FOOD

SHOPPE OBJECT

NEW YORK CITY

STARRETT-LEHIGH BUILDING

February 1–3, 2026

850+ BRANDS



The Premier Show For Curated Home & Gift

[SHOPPEOBJECT.COM](https://shoppeobject.com)



PRISCILLIA SAADA

SALON INTERNATIONAL DE LA LINGERIE

**BIENVENUE AU SALON INTERNATIONAL DE LA LINGERIE
UN RENDEZ-VOUS INCONTOURNABLE**

Référence mondiale pour les marchés de la lingerie, du bodywear, du loungewear, du swimwear, de l'activewear et de l'intime, le SALON INTERNATIONAL DE LA LINGERIE incarne une nouvelle ère. Nous vous invitons à décrypter l'effervescence, la créativité et les innovations business qui traversent toute la filière.

Véritable moteur du secteur et ambassadeur du changement, le SALON INTERNATIONAL DE LA LINGERIE rassemble les marques historiques, les incontournables du secteur, les jeunes labels audacieux et les créateurs d'exception venus des quatre coins du monde. Laissez-vous inspirer par cette cartographie unique du retail.

Au-delà de son offre riche et créative, le SALON INTERNATIONAL DE LA LINGERIE prône l'inclusion et la diversité pour encourager et soutenir les secteurs émergents et engagés. Car le vêtement le plus intime est, plus que jamais, un puissant manifeste sociétal et affirmé.

**WELCOME TO THE SALON INTERNATIONAL DE LA LINGERIE, YOUR
ESSENTIAL DESTINATION FOR MARKET FORESIGHT.**

As the global reference across the realms of lingerie, bodywear, loungewear, swimwear, activewear, and intimate apparel, the SALON INTERNATIONAL DE LA LINGERIE embodies a new era. We invite you to decode the creative effervescence and business innovations driving the entire industry forward.

A true driving force in the sector and an ambassador of change, the INTERNATIONAL LINGERIE SHOW brings together established brands, industry leaders, bold new labels, and exceptional designers from around the world. Let yourself be inspired by this unique map of retail.

Beyond its rich and creative offerings, the INTERNATIONAL LINGERIE SHOW champions inclusion and diversity to encourage and support emerging and socially conscious sectors. Because even the most intimate garment is, now more than ever, a powerful and assertive social statement.

Data and Key figures 2025	82-85
Program	86-87
Trends	92-93
The Selection	94-99
Brands news	100-101
Anniversaries	102-106
Exhibitor list	108-110

DATA AND



Janvier – Octobre 2025 // Kantar x Salon International de la Lingerie x Fédération de la Maille, de la Lingerie et du Balnéaire

January – October 2025 // Kantar x Salon International de la Lingerie x Fédération de la Maille, de la Lingerie et du Balnéaire

KEY FIGURES 2025

LE MARCHÉ LINGERIE FEMME EN FRANCE EN 2025 (DE JANVIER À OCTOBRE) : 2,01 MILLIARDS D'€

Femme Lingerie Jour, Nuit-Intérieur et Chaussant | Total Distribution | Mensuel Cumulé. Janvier – Octobre 2025 // Kantar x Salon International de la Lingerie x Fédération de la Maille, de la Lingerie et du Balnéaire

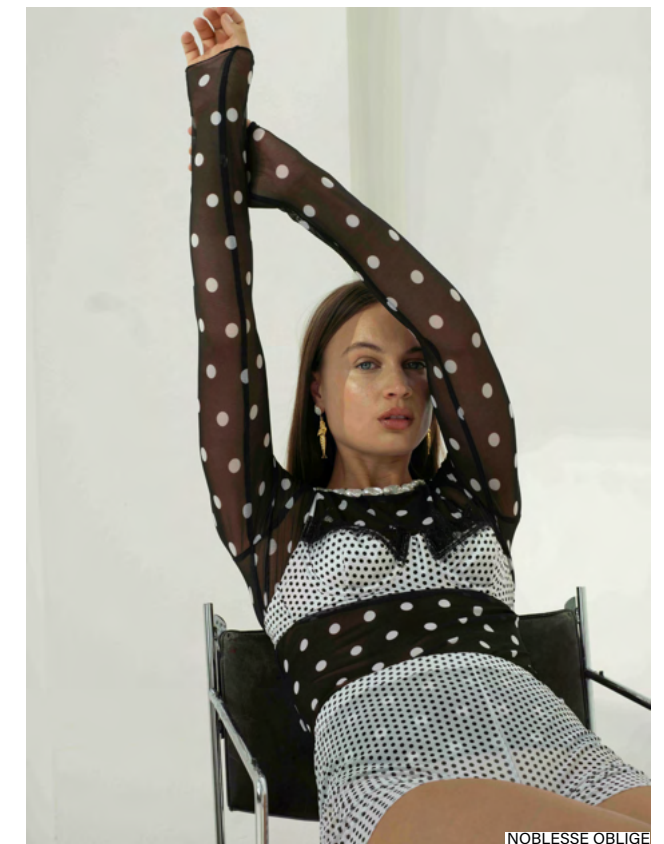


UNE TRANSFORMATION PROFONDE DU MARCHÉ DE LA LINGERIE VERS PLUS DE QUALITÉ ET DE DURABILITÉ.

Avec 2,01 milliards d'euros de chiffre d'affaires, le marché de la lingerie se recompose et se réinvente. Face à **une consommation plus raisonnée (-2,6%)**, le secteur amorce une transformation profonde vers plus de qualité et de durabilité. Cette évolution se traduit par **une montée en gamme confirmée (+3,1% sur le prix moyen)**, signe que les consommatrices privilégient désormais des achats plus réfléchis et des produits à plus forte valeur ajoutée.

THE WOMEN'S LINGERIE MARKET IN FRANCE IN 2025 (FROM JANUARY TO OCTOBER): €2.01 BILLION

Women's Lingerie Day, Night, Innerwear and Hosiery | Total Distribution | Monthly Cumulative. January – October 2025 // Kantar x Salon International de la Lingerie x Fédération de la Maille, de la Lingerie et du Balnéaire



A PROFOUND TRANSFORMATION OF THE LINGERIE MARKET TOWARDS MORE QUALITY AND SUSTAINABILITY.

With €2.01 billion in revenue, the lingerie market is restructuring and reinventing itself. Faced with more **mindful consumption (-2.6%)**, the sector is embarking on a profound transformation towards higher quality and durability. This evolution is reflected in a **confirmed move upmarket (+3.1% in average price)**, a sign that consumers are now favoring more considered purchases and higher-value products.



LE SOUTIEN-GORGE, PIÈCE MAÎTRESSE DU VESTIAIRE INTIME DES FRANÇAISES

Les soutiens-gorge, bustiers et brassières représentent **57% des dépenses**, une stabilité qui confirme leur statut de produit prioritaire dans les achats féminins. **Face aux strings, slips et culottes** qui représentent 37% des dépenses, le **soutien-gorge s'impose comme l'investissement central du vestiaire intime féminin**. Les Françaises privilégient des produits de qualité offrant maintien, esthétique, confort et durabilité, quitte à y consacrer un budget plus élevé. Cette hiérarchie des dépenses traduit une exigence forte: la technicité, l'ajustement parfait et les matières premium justifient pleinement la différence de prix avec les bas de lingerie.

Au-delà de sa fonction technique, le soutien-gorge s'affirme comme une véritable pièce mode (dentelles, broderies, coupes architecturales, couleurs...), accessoire de séduction et d'affirmation de soi à part entière pour toutes les femmes.

LE MARCHÉ DU CHAUSSANT FEMME = 323,4 MILLIONS D'€ LA CHAUSSETTE S'IMPOSE COMME ACCESSOIRE MODE DANS LES DRESSINGS FÉMININS.

Le chaussant féminin connaît une recomposition majeure autour de la **chaussette**, qui s'impose désormais comme le produit incontournable de la catégorie avec **68% des dépenses**, soit **près de 6 points de progression** en un an. Un marché qui privilégie la praticité et le confort au quotidien, tout en maintenant des exigences élevées en termes de qualité et de style. Cette montée en puissance reflète une véritable tendance mode : la chaussette devient **un accessoire de style à part entière**, visible et assumé. Elle évolue vers plus de créativité, de couleurs et de motifs.

THE BRA, A KEY PIECE IN THE INTIMATE WARDROBE OF FRENCH WOMEN

Bras, bustiers, and bralettes account for **57% of spending**, a stable figure that confirms their status as a priority product in women's lingerie purchases. **Compared to thongs, briefs, and panties**, which represent 37% of spending, **the bra stands out as the central investment in women's lingerie wardrobes**. French women prioritize quality products offering support, aesthetics, comfort, and durability, even if it means allocating a larger budget. This hierarchy of spending reflects a strong demand: the technical features, perfect fit, and premium materials fully justify the price difference compared to lingerie bottoms.

Beyond its technical function, the bra has established itself as a true fashion item (lace, embroidery, architectural cuts, colors...), an accessory of seduction and self-affirmation in its own right for all women.

THE WOMEN'S FOOTWEAR MARKET = €323.4 MILLION SOCKS ARE BECOMING A MUST-HAVE FASHION ACCESSORY IN WOMEN'S WARDROBES.

Women's footwear is undergoing a major transformation, centered around **socks**, which have now become the essential product in the category, accounting for **68% of spending—a nearly 6-point increase** in just one year. This market prioritizes practicality and everyday comfort while maintaining high standards of quality and style. This rise in popularity reflects a genuine fashion trend: socks are becoming a **fully-fledged, visible, and deliberate style accessory**. They are evolving towards greater creativity, color, and pattern.

THE PYJAMAS ARE REINVENTING THEMSELVES AND MOVING UPMARKET. THE PYJAMA SHORTS, THE STAR ITEM IN 2025. HOMEWEAR CONTINUES ITS UPWARD TRAJECTORY.

Sleepwear is establishing itself as a rapidly expanding premium segment. **Pyjamas are strengthening their dominant position (41% of spending)** with a confirmed move upmarket, while **pyjama shorts** are experiencing spectacular growth of **40%**, rising from 8.7% to 12.2% of the market. **Loungewear (12.4% of the market)** is also continuing its upward trend. This reflects the emergence of a new relationship with homewear: comfort, style, and versatility. The enthusiasm for yoga, Pilates, and home workouts is creating a new market for pieces designed to accompany you through every moment of the day, from waking up to your workout, reflecting **a lifestyle that values well-being and personal balance**.

DISTRIBUTION: CUSTOMER EXPERIENCE AND ADVICE REGAIN POWER
After a challenging 2024, **specialist chains in city centers and shopping malls made a strong comeback in the lingerie market, regaining 2.6 percentage points of market share** to reach 30.9% of sales. They confirmed their ability to meet consumer expectations in terms of advice, fitting, and customer experience. **Independent boutiques** also performed well, **with a 0.4 percentage point increase**, demonstrating that specialized expertise and highly personalized service resonate with a demanding clientele. Meanwhile, digital continued its steady growth, reaching 21% market share (up 0.5 percentage points), highlighting the complementary nature of distribution channels. Conversely, large food retailers lost ground (down 2 percentage points to 20.2%), reflecting a profound shift in the retail landscape where expertise and service now take precedence over mere accessibility.

LE PYJAMA SE RÉINVENTE ET MONTE EN GAMME. LE PYJASHORT, PIÈCE STAR EN 2025. LE HOMEWEAR POURSUIT SA PROGRESSION

Le vêtement de nuit s'affirme comme un segment premium en pleine expansion. **Le pyjama renforce sa position dominante (41% des dépenses)** avec une montée en gamme confirmée, tandis que **le pyjashort** connaît une croissance spectaculaire de **+40%**, passant de 8,7% à 12,2% du marché. **Les vêtements d'intérieur (12,4% du marché)** poursuivent également leur progression. Ce qui traduit l'émergence d'un nouveau rapport au homewear : confort, esthétisme et polyvalence d'usage. L'engouement pour le yoga, le Pilates et les pratiques sportives à domicile offre un nouveau marché de pièces pensées pour accompagner tous les moments de la journée, du réveil à la séance de sport, **reflet d'un mode de vie qui valorise le bien-être et l'équilibre personnel**.

DISTRIBUTION : L'EXPÉRIENCE CLIENT ET LE CONSEIL REPRENENT LE POUVOIR

Après une année 2024 difficile, **les chaînes spécialisées centre-ville et centre commerciaux marquent leur retour en force sur le marché de la lingerie, regagnant 2,6 points de part de marché** pour atteindre 30,9% des ventes. Elles confirment leur capacité à répondre aux attentes des consommatrices en matière de conseil, d'essayage et d'expérience client. **Les boutiques indépendantes** tirent également leur épingle du jeu **avec une progression de +0,4 point**, preuve que l'expertise pointue et le service ultra-personnalisé trouvent leur public auprès d'une clientèle exigeante. Parallèlement, le digital poursuit sa progression régulière avec 21% de parts de marché (+0,5 point), démontrant la complémentarité des canaux de distribution. En revanche, la grande distribution alimentaire perd du terrain (-2 points à 20,2%), témoignant d'une recomposition profonde du paysage commercial où expertise et service priment désormais sur la seule accessibilité.

LE MARCHÉ SOUS-VÊTEMENTS MASCULINS EN FRANCE EN 2025 (DE JANVIER À OCTOBRE) : 385,4 MILLIONS D'EUROS

Janvier – Octobre 2025 // Kantar x Salon International de la Lingerie x Fédération de la Maille, de la Lingerie et du Balnéaire

DIGITALISATION ET DOMINATION DU BOXER

Avec **385,4 millions d'euros**, le marché du sous-vêtement masculin traverse une phase de mutation accélérée. Le boxer conforte son leadership avec désormais **71% des dépenses**, confirmant sa place de produit phare. **Le digital** révolutionne les modes d'achat : l'online représente près **d'un quart des ventes (23,3%)**, soit près de 5 points de progression. Cette digitalisation massive du secteur reflète de nouvelles habitudes de consommation plus autonomes et plus exigeantes pour les Français.



THE MEN'S UNDERWEAR MARKET IN FRANCE IN 2025 (JANUARY TO OCTOBER): €385.4 MILLION

January – October 2025 // Kantar x Salon International de la Lingerie x Fédération de la Maille, de la Lingerie et du Balnéaire

DIGITALIZATION AND DOMINATION OF THE BOXER

With **€385.4 million** in sales, the men's underwear market is undergoing rapid transformation. **Boxer shorts** are consolidating their leadership, now accounting for **71% of spending** and confirming their status as a flagship product. **Digital technology** is revolutionizing purchasing habits: online sales represent nearly **a quarter of total sales (23.3%)**, an increase of almost 5 percentage points. This massive digitalization of the sector reflects new, more independent and demanding consumer habits among the French.

PROGRAM



UNE PROGRAMMATION EXCLUSIVE POUR VIVRE L'EXPÉRIENCE DU SALON.

Préparez-vous à une immersion totale. Shows vibrants, conférences stratégiques, décryptage des tendances et rencontres clés : c'est votre agenda pour une lecture complète du marché.

Le **SALON INTERNATIONAL DE LA LINGERIE** enrichit votre visite par des expériences ciblées pour stimuler votre créativité et booster immédiatement votre business.

AN EXCLUSIVE PROGRAM TO FULLY EXPERIENCE THE SHOW.

Prepare for a total immersion. Featuring vibrant shows, strategic conferences, trend decoding sessions, and key networking opportunities: this is your agenda for a comprehensive market overview.

The **SALON INTERNATIONAL DE LA LINGERIE** elevates your visit with targeted experiences designed to ignite your creativity and immediately boost your business.

THE LINGERIE SHOP



LE CONCEPT STORE DE L'INTIME

The Lingerie Shop redéfinit l'expérience salon. Imaginé comme un laboratoire de tendances grandeur nature, cet espace met en scène les pépites et les essentiels de la saison. Sa scénographie innovante vous présente une sélection éditoriale de pièces fortes et des idées merchandising immédiatement adaptées aux attentes de vos clients.

Cette curation experte vous donne un accès direct aux dynamiques du marché et aux créations les plus porteuses. Un pont essentiel entre inspiration et réalité commerciale.

L'objectif : vous fournir instantanément des clés stratégiques. Quels sont les it-products de la saison ? Comment les présenter en boutique ?

Nouveauté : Les cabines d'essayage. Rien ne vaut le fitting. Touchez, évaluez et testez les pièces en conditions réelles pour un achat éclairé.

Les visites guidées personnalisées de Vanessa Causse
Envie d'un décryptage sur-mesure ? Réservez votre visite privée avec Vanessa Causse, notre trend-forecaster. Au-delà de l'analyse des tendances et des pièces exposées, vous bénéficierez de conseils merchandising strictement adaptés à votre point de vente.

THE INTIMATE CONCEPT STORE

The Lingerie Shop redefines the trade show experience. Conceived as a life-sized trend laboratory, this space showcases the season's must-haves and hidden gems/ key pieces. Its innovative scenography presents an editorial selection of statement pieces and merchandising ideas adapted to new consumer expectations.

This expert curation provides direct access to market dynamics and identifies the most promising designs. It is the essential bridge between inspiration and commercial reality.

The objective is clear: to instantly equip you with strategic insights. What are the season's it-products? How should you display them in-store?

New this year: Fitting Rooms. Nothing beats the power of a real fitting. Touch, evaluate, and test the garments under real-life conditions to ensure informed buying decisions.

Personalized Guided Tours with Vanessa Causse
Looking for tailored market insights? Book your private tour with Vanessa Causse, our resident trend-forecaster. Beyond the analysis of trends and featured items, you will receive merchandising advice customized to your retail space.

UN PROGRAMME DE CONFÉRENCES HAUTEMENT INSPIRANT

INSPIRATIONS ET PROSPECTIVE SONT AU RENDEZ-VOUS.
Chaque jour, une thématique et plusieurs conférences d'experts. Un décryptage inédit des tendances produits, matières et leviers sociétaux.

Venez confronter votre vision, affiner votre compréhension des enjeux majeurs et repartir avec des clés concrètes pour anticiper l'évolution de vos marchés.

- Beauté et bien-être comme booster du marché Lingerie avec Maia Mazaurette à l'occasion de la sortie de son nouveau livre « Maison Close ».
- La modernisation et la démocratisation de l'offre Curvy avec la marque Elomi.
- Les conférences Tendances Produits Lingerie et Bodywear de Nelly Rodi et de Vanessa Causse.

Nouveau format « Les matinées Découvertes » : chaque jour, une conférence express de 30 minutes qui dévoile des expertises métiers : du confort et du soutien avec Muehlmeier, des finitions avec Cintas Martell et celles de l'accessoirisation.

A HIGHLY INSPIRATIONAL CONFERENCE PROGRAM

BE SURE TO CAPTURE BOTH INSPIRATION AND FORESIGHT.
Each day features a key theme and multiple expert conferences. Offering an unprecedented breakdown of product, material, and key societal drivers.

Come confront your own vision, sharpen your understanding of major challenges, and leave with concrete tools to anticipate the evolution of your markets.

- Beauty and Wellness as a booster for the Lingerie Market with Maia Mazaurette on the occasion of her new book release, « Maison Close ».
- The modernization and democratization of the Curvy offering with the Elomi brand.
- Product Trend Conferences on Lingerie and Bodywear by Nelly Rodi and Vanessa Causse.

New Format: «Morning Discoveries»: Each day features a 30-minute express conference, unveiling key industry expertise: comfort and support with Muehlmeier, finishes with Cintas Martell, and accessories.

INTIMA TEA ROOM

Faites une pause et laissez-vous inspirer par les publications du Groupe Intima : Intima, Linea Intima, The Best of Intima, The Best of Swim, Underlines, Sous et Cyl Modna Bielizna. Un moment suspendu, au cœur du salon.

Take a break and find inspiration through the Intima Group publications: Intima, Linea Intima, The Best of Intima, The Best of Swim, Underlines, Sous, and Cyl Modna Bielizna. A moment of tranquility, right at the heart of the show floor.

THE WELLNESS CORNER

Nichée dans la zone dédiée aux jeunes créateurs, l'offre wellness mêle intimité et beauté avec les marques bien-être AIA* – CRAVE – HIGHONLOVE – IROHA – SOAK...

Aujourd'hui, lingerie et produits de soin se rejoignent naturellement. À la croisée de ces univers, le marché du plaisir s'affirme, lançant une nouvelle ère pour l'Intime.

Nestled within the emerging designers' area, the Wellness offering combines intimacy and beauty with brands such as AIA* – CRAVE – HIGHONLOVE – IROHA – SOAK...

Today, lingerie and personal care products naturally mix. At the intersection of these two worlds, the pleasure market is carving out a notable space, launching a new era for Intimate Apparel.

Avec ce QR Code, découvrez le programme complet de nos conférences :
Scan this QR Code to discover the full program of our conferences:



BEDHEAD



ATELIER AMOUR



AIA



SOAK

EXPOSED



LÉONIE MAUCHANT

Exposed affirme son regard mode avec une sélection experte de marques créatives. Véritable galerie de la jeune création, Exposed réunit les labels émergents et les lignes avant-gardistes qui bousculent les codes. Un espace où flâner librement, se laisser inspirer par les nouvelles esthétiques dans une ambiance intimiste. Un coffee corner invite à prolonger les échanges.

L'OCCASION DE DÉCOUVRIR :

- La ligne signature du **Boudoir Los Angeles**, boutique au cœur d'Echo Park, confectionnée à partir de tissus provenant de stocks dormants et fabriquée localement et une sélection de pièces vintage.
- Les silhouettes contemporaines dédiées au mouvement de la Maison parisienne **Ernest Leoty**, héritière du corsetier éponyme.
- Le collant jupe intégrée, pièce modulable fabriquée en France, de **Léonie Mauchant** qui transforme le vêtement en terrain de jeux de sensualité.

Exposed asserts its fashion influence with an expert selection of creative brands . A true gallery of young talent, Exposed gathers emerging labels and avant-garde lines that challenge conventional codes. A space to roam freely, absorb new aesthetics in an intimate atmosphere. A coffee corner invites further conversation.

DISCOVER HIGHLIGHTS SUCH AS:

- The signature line from Le **Boudoir Los Angeles**, a boutique in the heart of Echo Park, crafted from deadstock fabrics and locally made, alongside a selection of vintage pieces.
- Contemporary silhouettes dedicated to movement by the Parisian House **Ernest Leoty**, heir to the eponymous corset maker.
- The integrated skirt tight, a modular piece made in France by **Léonie Mauchant**, which transforms apparel into a playground of sensuality.

LES SHOWS QUI FONT VIBRER LE SALON

THE SHOWS: THE INDUSTRY'S VIBRATING PULSE

5 SHOWS INÉDITS À DÉCOUVRIR

Véritable manifeste, les shows s'imposent comme le rendez-vous incontournable du salon. Cette année encore, ils signent l'ADN fashion de l'événement. Sous la direction artistique de l'agence Hermana - Caroline Lefrere, la lingerie affirme son statut de produit mode. Un statement qui célèbre l'audace et le savoir-faire.

3 DÉFILÉS TENDANCES HIVER 26/27 « EVERY DAY SENSUALITY »

Un tableau « Promincor - Lingerie Française » à découvrir en entrée de chaque show. Tous les jours : samedi, dimanche et lundi à 11H30

2 DÉFILÉS « THE SELECTION », LES IT-PRODUCTS ET COUPS DE CŒUR DE LA SAISON.

Samedi et dimanche 14H30

5 MUST-SEE SHOWS

A true manifesto, the fashion shows stand as the unmissable highlight of the exhibition. Once again this year, they affirm the event's fashion DNA. Under the artistic direction of the Hermana - Caroline Lefrere agency, lingerie boldly confirms its status as a key fashion product. This is a statement celebrating both audacity and expertise.

3 TREND FASHION SHOWS F/W 26/27 "EVERY DAY SENSUALITY"

A "Promincor - Lingerie Française" feature to be discovered at the beginning of each show. Daily: Saturday, Sunday, and Monday at 11:30 AM

2 "THE SELECTION" SHOWS: THE SEASON'S IT-PRODUCTS AND EDITOR'S PICKS.

Saturday and Sunday at 2:30 PM



LE BOUDOIR LOS ANGELES

DÉCRYPTAGE DES TENDANCES HIVER 26/27

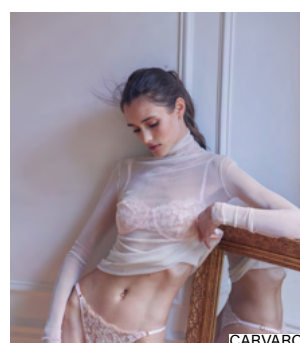
Deux tendances majeures structurent la saison à venir. Entre naturalité assumée et éclat retrouvé, préparez-vous à décrypter : EVERYDAY SENSUALITY et ADORNMENTS INSPIRATION.



L'ANGÉLIQUE



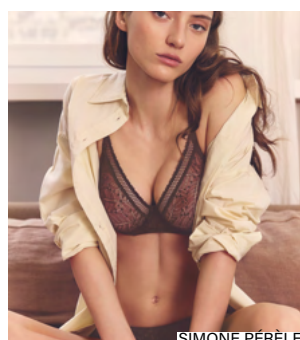
CAMBAJ



CARVARO



THE INTERIOR



SIMONE PÉRÈLE



ERNEST LÉOTY



CHANTELLE X



MAISON LEJABY

EVERYDAY SENSUALITY

LA SENSUALITÉ DU QUOTIDIEN RÉINVENTÉE

Cette tendance explore une esthétique où le naturel est synonyme de sensualité. Elle célèbre la palette des pigments naturels — terres brûlées, nuances seconde peau, beiges organiques, ocres doux — qui structurent l'identité par la couleur.

Découvrez des silhouettes casual et confortables, sculptées dans des matières texturées et enveloppantes qui épousent le corps avec douceur. La lingerie confortable se charge d'une sensualité instinctive. Les matières prônent l'authenticité et le retour à l'essentiel, répondant à la demande croissante de beauté sans artifice ni compromis sur le fitting.

REINVENTING DAILY SENSUALITY

This trend explores an aesthetic where the natural is synonymous with the sensual. It champions the palette of natural pigments burnt earth tones, second-skin hues, organic beiges, and soft ochres that structure identity through colour.

Discover casual, comfortable silhouettes, sculpted in textured, enveloping fabrics that softly embrace the body. Comfortable lingerie is imbued with an instinctive form of sensual appeal. Materials advocate for authenticity and a return to essentials, meeting the growing demand for unadulterated beauty without compromising the fit.

DECODING THE TRENDS F/W 26/27

Two major trends are set to define the upcoming season. Balancing assertive naturalism and rediscovered vibrancy, prepare to decode: EVERYDAY SENSUALITY and ADORNMENTS INSPIRATION.



SIMONE PÉRÈLE



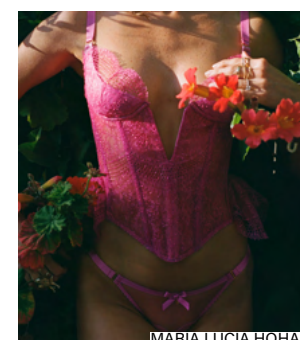
LOUISA BRACQ



MAISON LEJABY



EMPREINTE



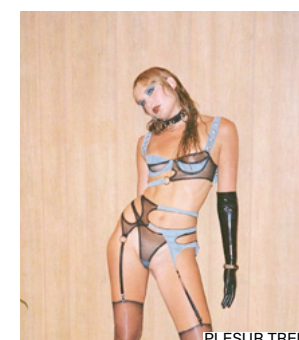
MARIA LUCIA HOHAN



NETTE ROSE



AUBADE



PLESUR TREIN

ADORNMENTS INSPIRATION

QUAND LA COULEUR DEVIENT PARURE

La couleur se fait ornement, soulignant et sublimant les courbes. Cette tendance affirme un désir radical d'éclat, de vitalité et d'énergie, s'exprimant via une palette lumineuse et vibrante.

Les matières jouent avec la transparence et les reflets (soies précieuses, organzas aériens, mesh sophistiqués). La lingerie monte en gamme, se faisant couture, et les pièces ornementales s'imposent comme des incontournables. Le bodywear devient hybride : il emprunte au bijou sa capacité à sublimer, au vêtement sa sophistication, et à l'art sa dimension esthétique. C'est une nouvelle approche de l'intime.

WHEN COLOUR BECOMES EMBELLISHMENT

Colour functions as an ornament, highlighting and enhancing the body's curves. This trend affirms a radical desire for radiance, vitality, and energy, expressed through a luminous and vibrant palette.

Fabrics play with transparency and reflection (precious silks, airy organzas, sophisticated mesh). Lingerie elevates its stature, adopting a couture sensibility, while ornamental pieces establish themselves as essential items. Bodywear evolves into a hybrid: it borrows from jewellery its ability to sublimate, from clothing its sophistication, and from art its aesthetic dimension. This is a new approach to intimate luxury.

THE SELECTION

Découvrez la sélection du Salon International de la Lingerie, le guide intime des marques qui redéfinissent le marché. Ces créateurs, choisis pour leur vision et la pureté de leurs lignes, sont à suivre comme les tendances à venir.

Discover the Salon International de la Lingerie's curated selection, your definitive insider's guide to the brands reshaping the market. These designers, chosen for their vision and the pristine nature of their silhouettes, are the trends to follow now.



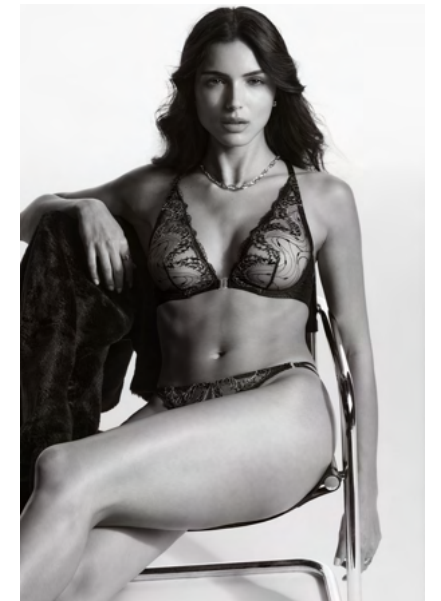
ADITI

IT
aditi-official.com
@aditibrand_official
Exposed
BOOTH 7.1 G21



ATELIER AMOUR

FR
atelier-amour.com
@atelier.amour
Exposed
BOOTH 7.1 H17



AUBADE

FR
aubade.fr
@aubadeparis
The Essentials
BOOTH 7.1 H47



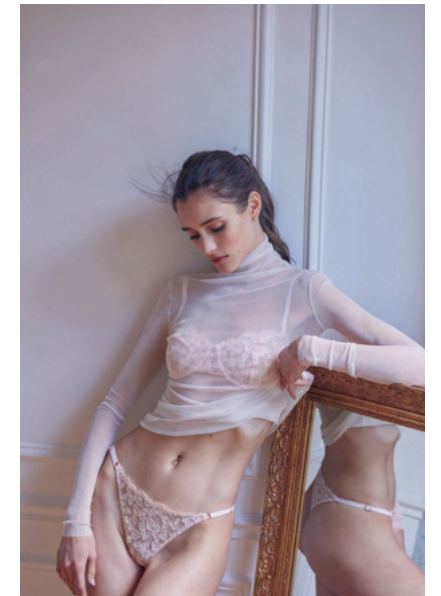
BAREFOOT DREAMS

UK
barefootdreams.com
@barefootdreams
Loungewear
BOOTH 7.1 E26 / F25



CAMBAJ

AE
cambaj-lingerie.com
@cambajlingerie
Young designers
BOOTH 7.1 N18bis



CARVARO

IT
carvaro.it
@carvaro.it
Exposed
BOOTH 7.1 H20



CDLP

SE
cdlp.com
@cdlp
Exposed
BOOTH 7.1 H11



CHANTELLE

FR
chantelle.com
@chantelle_paris
The Essentials
BOOTH 7.1 E34 / H33



DEREK ROSE

UK
derek-rose.com
@derekroselondon
Loungewear
BOOTH 7.1 H09



KARMA ON THE ROCKS

UK
karmaontherocks.com
@karma_ontherocks
Loungewear
BOOTH 7.1 G05



LE BOUDOIR LOS ANGELES

US
leboudoirlosangeles.com
@leboudoirlosangeles
Exposed
BOOTH 7.1 G19



LÉONIE MAUCHANT

FR
leoniemauchant.com
@leoniemauchant
Exposed
BOOTH 7.1 J21



DIM

FR
dim.fr
@dim
The Essentials
BOOTH 7.1 H26



EMPREINTE

FR
empreinte.eu
@empreintelingerie
The Essentials
BOOTH 7.1 H49



ERNEST LEOTY

FR
ernestleoty.com
@ernestleoty
Exposed
BOOTH 7.1 H12



MAISON LEJABY

FR
maisonlejabby.com
@maisonlejabby
The Essentials
BOOTH 7.1 H58



MARIA LUCIA HOHAN

RO
marialuciahohan.com
@marialuciahohanofficial
Exposed
BOOTH 7.1 G20 / H21



MEY

DE
mey.com
@meybodywear
The Essentials
BOOTH 7.1 H46 / L47



MOOREA SWIM

HR
mooreaswim.com
@moorea_swimwear_official
Young designers
BOOTH 7:1 P22



NUEAME

IT
nueame.com/fr
@nueame
Young designers
BOOTH 7:1 K06 / L05



NUMÉRO ONE PARIS

FR
numerooneparis.com
@numerooneparis
Young designers
BOOTH 7:1 L22



SKARLETT BLUE

US
skarlettblue.com
@skarlettblue
The Essentials
BOOTH 7:1 H10



TBCO

UK
tbco.com
@wearetbco
Loungewear
BOOTH 7:1 G09



THE INTERIOR

CN
@theinterior.official
Young Designers
BOOTH 7:1 P48



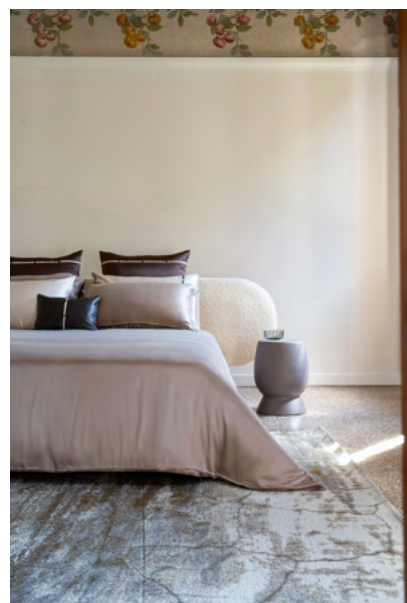
ORGANIC BASICS

DK
organicbasics.com
@organicbasics
Exposed
BOOTH 7:1 J20 / K19



PLUTO

BE
pluto.be
@plutolingerie
Loungewear
BOOTH 7:1 E12 / F11



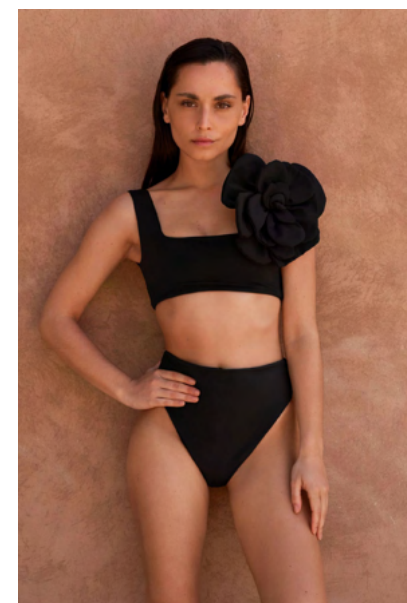
SILKY MIRACLE

CN
silkyr Miracle.com
@silkyr Miraclelondon
Loungewear
BOOTH 7:1 E06



WACOAL

JP
wacoallingerie.fr
@wacoaleurope
The Essentials
BOOTH 7:1 H34 / L33



ZEHNIA

LU
zehnia.com
@zehniafrance
Young Designers
BOOTH 7:1 P18

Scannez pour découvrir l'édition
complète The Selection 2026.
Scan to discover the complete 2026
Selection.



LES ACTUALITÉS STRATÉGIQUES DE 2026



LISE CHARMEL



WACOAL



AUBADE

STRATEGIC UPDATES FOR 2026

AUBADE, NOUVEAU LOGO, MONOGRAMME ET POSITIONNEMENT PREMIUM

Aubade fait évoluer sa direction artistique pour incarner un luxe résolument contemporain, en retrouvant son ADN, son héritage parisien et son savoir-faire d'exception. Le logo revisité adopte une allure couture traduisant l'élégance de la Maison. Son monogramme signature devient un détail séduction présent sur toutes les parures, évoquant la finesse des ateliers parisiens et la Tour Eiffel. Inspirée des archives, une silhouette féminine calligraphiée intègre la signature "Live Your Desire", créant un pont entre héritage et modernité. Cette refonte s'inscrit dans une stratégie globale claire : renforcer le positionnement premium et affirmer une identité internationale forte. Dévoilée au salon, elle sera visible pour le grand public dès le Printemps 2026, puis incarnée par l'ouverture d'une boutique concept dans le Marais, à Paris.

DIM FAIT SON GRAND RETOUR AU SALON

Ikône du confort, de l'audace et de la liberté, Dim fait son grand retour au Salon International de la Lingerie. La marque présente ses intemporels légendaires, ses nouvelles collections A/H et surtout, sa nouvelle identité retail stratégique. Ses deux dernières ouvertures de boutiques affichent ce nouveau concept, réaffirmant son identité parisienne, symbole du style effortless chic, et mettant en avant son expertise fitting en magasin. Depuis 1953, Dim est le partenaire du quotidien, du beachwear aux collections homme et enfant. La marque, chic, moderne et accessible, est présente à chaque instant de vie et poursuit son histoire en France et à l'Internationale.

LA LINGERIE FRANÇAISE S'AFFICHE DANS LE MÉTRO À L'OCCASION DU SALON

Les 9 marques de l'association Promincor - Lingerie Française ANTIGEL, AUBADE, CHANTELLE, CHANTELLE X, EMPREINTE, LISE CHARMEL, LOUISA BRACQ, MAISON LEJABY ET SIMONE PÉRÈLE ainsi que leur invité DIM, s'affichent dans toute la station de métro Porte de Versailles du 14 au 20 janvier 2026. Partageant un héritage séculaire dans le métier de corsetier, ces Maisons s'unissent. Elles présentent leur savoir-faire et leur créativité qui rayonnent mondialement, porteurs d'un message fort de liberté et de confiance en soi.

WACOAL DÉVOILE SES NOUVEAUTÉS SHAPEWEAR

La nouvelle ligne Wacoal Flawless redéfinit le shapewear. Confectionnée en microfibre ultra-légère, elle offre un maintien sans faille, une finesse inédite et une respirabilité ultime. Elle concentre toutes les dernières innovations de la marque en matière de matière, de design et de technologie de construction. Disponible en trois formes et deux couleurs (noir et roebuck), elle permet une garde-robe shapewear complète. Zoom sur deux pièces clés : Le short Modern Luxury est un booster de confiance en soi qui modèle et lisse la zone abdominale. La culotte haute Timeless Sophistication offre un contrôle du ventre optimal pour une utilisation prolongée grâce à des panneaux superposés.

AUBADE: NEW LOGO, MONOGRAM, AND PREMIUM POSITIONING

Aubade is evolving its artistic direction to embody contemporary luxury, by revisiting its DNA, Parisian heritage, and exceptional savoir-faire. The revamped logo adopts a couture look, conveying the Maison's signature elegance. Its monogram becomes a seductive detail on all items, evoking the refinement of Parisian ateliers and the Eiffel Tower. Inspired by the archives, a calligraphic feminine silhouette incorporates the signature «Live Your Desire,» bridging heritage and modernity. This strategic overhaul aims to reinforce premium positioning and assert a stronger international identity. Unveiled at the show, it will launch to the public in Spring 2026, followed by the opening of a concept boutique in the Marais, Paris.

DIM MAKES ITS GRAND RETURN TO THE SHOW

An icon of comfort, audacity, and freedom, Dim is making its highly anticipated return to the Salon International de la Lingerie. The brand is showcasing its legendary timeless pieces, new A/W collections, and most importantly, its new strategic retail identity. Its two most recent boutique openings feature this new concept, reaffirming its Parisian identity—a symbol of effortless chic—and highlighting its in-store fitting expertise. Since 1953, Dim has been an everyday partner, from hosiery and underwear to beachwear and men's and children's collections. The brand—chic, modern, and accessible—is present in every moment of life, continuing its story worldwide.

FRENCH LINGERIE TAKES OVER THE METRO FOR THE SHOW

The 9 brands of the Promincor - Lingerie Française association ANTIGEL, AUBADE, CHANTELLE, CHANTELLE X, EMPREINTE, LISE CHARMEL, LOUISA BRACQ, MAISON LEJABY, and SIMONE PÉRÈLE—along with their guest DIM, will be featured throughout the Porte de Versailles metro station from January 14 to 20, 2026. Sharing a secular heritage in the corsetry trade, these Houses are uniting. They are showcasing their savoir-faire and creativity that radiate worldwide, delivering a powerful message of freedom and self-confidence.

WACOAL UNVEILS ITS NEW SHAPEWEAR LINE

The new Wacoal Flawless line redefines shapewear. Crafted from ultra-lightweight microfiber, it offers flawless support, unprecedented slimness, and ultimate breathability. It incorporates all of the brand's latest innovations in materials, design, and construction technology. Available in three styles and two colors (black and roebuck), it allows for a complete shapewear wardrobe. A closer look at two key pieces: The Modern Luxury shorts are a confidence booster that shapes and smooths the abdominal area. The Timeless Sophistication high-waisted briefs offer optimal tummy control for extended wear thanks to layered panels.



DIM

UNE ÉDITION MARQUÉE PAR DE NOMBREUX ANNIVERSAIRES

QUAND L'EXCELLENCE TRAVERSE LES GÉNÉRATIONS

2026 marque une année exceptionnelle avec les anniversaires de maisons iconiques Chantelle (150 ans), Anita (140 ans), Empreinte, Le Chat (80 ans) et Fleur of England (25 ans). Ces célébrations illustrent la force d'une industrie où savoir-faire ancestral et innovation se conjuguent pour écrire l'avenir de la lingerie européenne.

WHEN EXCELLENCE SPANS GENERATIONS

2026 marks an exceptional year, highlighted by the anniversaries of iconic Maisons: Chantelle (150 years), Anita (140 years), Empreinte, Le Chat (80 years), and Fleur of England (25 years). These celebrations illustrate the strength of an industry where ancestral savoir-faire and innovation converge to write the future of European lingerie.

A MILESTONE EDITION: MARKED BY NUMEROUS ANNIVERSARIES

CHANTELLE, 150 ANS

Chantelle célèbre 150 ans de réinvention. Depuis 1876, Chantelle écrit l'histoire d'un savoir-faire exceptionnel. De ses premiers corsets et l'invention des tissus élastiques menant à la gaine "qui ne remonte pas", à sa lingerie contemporaine, Chantelle a toujours maintenu un niveau d'excellence rare et une précision artisanale reconnue mondialement. En phase avec son époque, Chantelle vise à simplifier la vie des femmes en leur proposant des produits qui les soutiennent et renforcent leur confiance. Chantelle n'a cessé de révolutionner le marché, notamment en 2017 avec le lancement de SoftStretch, la première ligne ultra-extensible, devenue un de ses best-sellers.

Entreprise familiale française indépendante, Chantelle possède ses propres ateliers et sites de production, garantissant ainsi une qualité irréprochable et un contrôle total sur sa chaîne de valeur. Le studio de création est un véritable laboratoire d'expérimentation, réinventant la perception de la lingerie en alliant harmonieusement beauté, audace et confort à une exigence de style, fonctionnalité et innovation.

Depuis ses débuts, Chantelle défend une vision plurielle et inclusive de la féminité. Ses créations s'adressent à toutes les femmes, tous les corps, toutes les identités. À la croisée de la mode, de la culture et de la société, Chantelle se positionne comme une voix engagée. Ici, la lingerie ne contraint pas : elle révèle, soutient et valorise. Elle devient une forme d'expression, un outil d'émancipation. Chaque campagne et chaque création célèbre la diversité et la liberté d'être soi-même, incarnant une féminité plurielle dans laquelle chaque cliente peut se reconnaître et s'exprimer pleinement.

CHANTELLE, 150 YEARS

Chantelle celebrates 150 years of reinvention. Since 1876, Chantelle has championed a history of exceptional craftsmanship. From its first corsets and the invention of elastic fabrics leading to the signature "no-roll" girdle, to its contemporary lingerie, Chantelle has always maintained a rare level of excellence and globally recognized artisanal precision. Keeping pace with the times, Chantelle aims to simplify women's lives by offering products that support them and reinforce their confidence. The brand has consistently revolutionized the market, notably in 2017 with the launch of SoftStretch, the first ultra-stretch line, now one of its best-sellers.

As an independent French family-owned company, Chantelle operates its own ateliers and production sites, ensuring impeccable quality and total control over its value chain. The creation studio is a true experimentation laboratory, constantly reinventing the perception of lingerie by harmoniously combining beauty, daring, and comfort with an emphasis on style, functionality, and innovation.

Since its inception, Chantelle has defended a plural and inclusive vision of femininity. Its creations cater to all women, all body types, and all identities. At the crossroads of fashion, culture, and society, Chantelle positions itself as a committed voice. Here, lingerie is not restrictive: it reveals, supports, and empowers. It becomes a form of expression, a tool for emancipation. Every campaign and every creation celebrates diversity and the freedom to be oneself, embodying a plural femininity in which every customer can recognize themselves and fully express their identity.



ANITA, 140 ANS

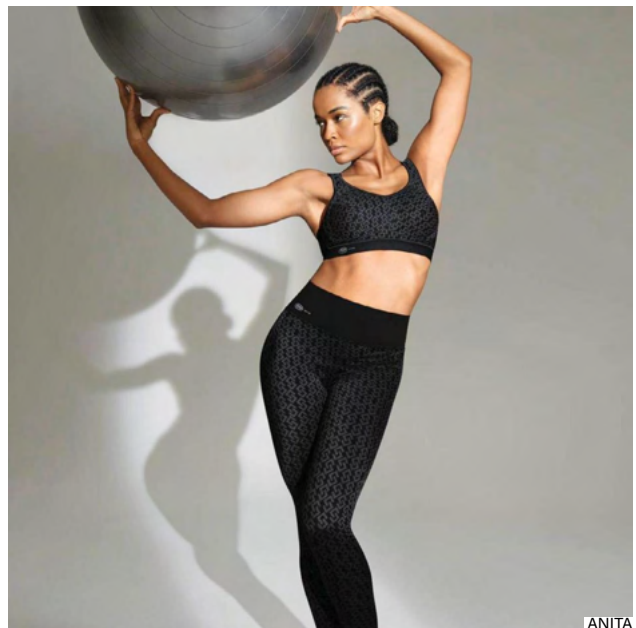
Fondée en 1886, Anita célèbre ses 140 ans d'expertise dans la lingerie et les maillots de bain. Entreprise familiale allemande, transmise sur cinq générations et basée en Haute-Bavière, Anita est synonyme de coupe parfaite, de confort sans compromis et de qualité supérieure. La Maison cumule plus de 50 ans d'expérience dans le soin du sein. Chaque produit est conçu et développé au siège avec passion, fruit d'un savoir-faire industriel rigoureux.

Les cinq marques du groupe répondent aux besoins variés des femmes, à chaque étape et pour chaque moment de vie : allaitement, prothèses mammaires, etc. Spécialisée dans les poitrines généreuses, Anita développe une lingerie sans couture valorisante qui allie esthétique et fonctionnalité. Anita Active offre une ligne de sous-vêtements de sport qui garantit un confort inégalé et un maintien optimal, adapté à chaque type d'effort.

DEREK ROSE, 100 ANS

Créée en 1926 à Londres par Jack Lewis Rose, Derek Rose célèbre son centenaire. Entreprise familiale britannique transmise sur trois générations, la marque est la référence mondiale des vêtements de nuit de luxe et de loungewear. Au cours du siècle dernier, la marque a perfectionné la conception de ses pyjamas grâce à des innovations techniques majeures : boutonnieres verticales pour la souplesse, tailles élastiques et coutures françaises anti-frottements. Cette expertise internationalement reconnue a été récompensée par le prestigieux Queen's Award for Export Achievement en 1987.

Derek Rose privilégie exclusivement des matériaux naturels : soie, coton jersey ultra-doux, lin aérien, cachemire. La fonctionnalité et le confort absolu sont au cœur de chaque création, qui témoigne d'une attention méticuleuse aux détails et aux finitions impeccables. « Étant donné que la plupart des gens passent environ un tiers de leur vie au lit, ce que vous portez est extrêmement important », explique Sacha Rose, actuel dirigeant. Derek Rose incarne un siècle de savoir-faire dédié à l'art de la détente et du «Feel Good Living».



ANITA

ANITA, 140 YEARS

Founded in 1886, Anita celebrates 140 years of expertise in lingerie and swimwear. A German family business, passed down through five generations and based in Upper Bavaria, Anita is synonymous with perfect fit, uncompromising comfort, and superior quality. The Maison boasts over 50 years of experience in breast care. Every product is designed and developed at the headquarters with passion, the result of rigorous industrial savoir-faire.

The group's five brands address the varied needs of women at every stage and for every moment of life: breastfeeding, breast prostheses, etc. Specializing in generous bust sizes, Anita develops enhancing seamless lingerie that combines aesthetics with functionality. Anita Active offers a line of sports underwear that guarantees unmatched comfort and optimal support, adapted to every type of effort.

DEREK ROSE, 100 YEARS

Established in London in 1926 by Jack Lewis Rose, the Derek Rose brand celebrates its centenary. A British family business passed down through three generations, the brand is the global reference for luxury sleepwear and loungewear. Over the last century, the brand has perfected its pajama design through major technical innovations: vertical buttonholes for flexibility, elasticated waistbands, and French seams to prevent rubbing. This internationally recognized expertise was honored with the prestigious Queen's Award for Export Achievement in 1987.

Derek Rose exclusively favors natural materials: silk, ultra-soft cotton jersey, airy linen, and cashmere. Functionality and absolute comfort are at the core of every creation, each of which showcases meticulous attention to detail and impeccable finishing. «Given that most people spend about a third of their lives in bed, what you wear is extremely important,» explains Sacha Rose, the current CEO. Derek Rose embodies a century of expertise dedicated to the art of relaxation and «Feel Good Living.»



DEREK ROSE

EMPREINTE, 80 ANS

Depuis 1946, Empreinte crée une corseterie et des maillots de bain haut de gamme, réinventant sans cesse les codes de la beauté généreuse. Complice de l'intimité des femmes, la marque bretonne est reconnue mondialement pour son fit unique et l'excellence de ses produits. Loin de la fast-fashion, leurs créations maîtrisées intègrent exclusivement des matières performantes et européennes. L'exigence et l'innovation guident Empreinte dans sa volonté d'accompagner au mieux les femmes du bonnet C à H en quête d'esthétisme et de confort.

En 2026, Empreinte célèbre 80 ans de savoir-faire d'exception au service d'un féminin pluriel, audacieux et majestueux, entre héritage et modernité. À découvrir pour l'occasion, la ligne Amour et son édition anniversaire Crystal. Empreinte confirme son expertise inégalée du sans couture avec cette collection de lingerie « haute couture », aux motifs brodés et à la dentelle faussement plissée. Le coloris Crystal sublime la ligne Amour dans une palette tendre et raffinée : éclat givré et douceur poudrée. Cette édition anniversaire capture l'élégance intemporelle de la Maison et l'art du détail précieux.

LE CHAT, 80 ANS

Le Chat célèbre ses 80 ans d'expertise dans l'univers de la lingerie de nuit et le homewear, à la recherche perpétuelle de la matière idéale, de la coupe qui libère et de la finition qui change tout. Pour cette édition, la marque dévoile une collection Automne-Hiver 2026 articulée autour du «Voyage pour soi», thématique tournée vers l'évasion intime et le bien-être authentique, comprenant deux chapitres créatifs complémentaires. «Voyage intérieur» explore l'introspection à travers des matières sensorielles, des volumes apaisants et une palette douce pensée comme un cocon personnel. «Échappée Belle» invite à voyager depuis chez soi grâce à des imprimés évocateurs – notamment un Paisley revisité – et des silhouettes faciles à vivre qui nourrissent l'imaginaire. En parfaite harmonie avec les valeurs de la marque, une capsule exclusive Anniversaire complète cette collection. Inspirée par le concept de l'hospitalité, elle incarne une expérience inédite à vivre. L'animal emblématique de la marque fait son grand retour sous une forme inédite et ludique, célébrant 80 ans d'ancrage et de savoir-faire tourné vers l'avenir.



EMPREINTE

EMPREINTE, 80 YEARS

Since 1946, Empreinte has created high-end corsetry and swimwear, constantly reinventing the codes of generous beauty. A confidante of women's intimacy, the Breton brand is globally recognized for its unique fit and product excellence. Far from fast-fashion, their controlled creations exclusively integrate high-performance European materials. Excellence and innovation guide Empreinte's commitment to best supporting women from C to H cups in their search for aesthetic appeal and comfort.

In 2026, Empreinte celebrates 80 years of exceptional savoir-faire dedicated to a plural, audacious, and majestic femininity, bridging heritage and modernity. Discover the Amour line and its Crystal anniversary edition for the occasion. Empreinte confirms its unmatched seamless expertise with this «haute couture» lingerie collection, featuring embroidered motifs and faux-pleated lace. The Crystal colourway elevates the Amour line in a refined, tender palette: frosted brilliance and powdery softness. This anniversary edition captures the timeless elegance of the Maison and the art of precious detail.

LE CHAT, 80 YEARS

Le Chat celebrates 80 years of expertise in the world of sleepwear and homewear, perpetually searching for the ideal material, the liberating cut, and the perfect finish. For this edition, the brand unveils an Autumn-Winter 2026 collection built around the theme «Voyage pour soi» (A Journey for Oneself), focused on intimate escape and authentic well-being, including two complementary creative chapters. «Voyage intérieur» (Inner Journey) explores introspection through sensorial materials, soothing volumes, and a soft palette conceived as a personal cocoon. «Échappée Belle» (Beautiful Escape) invites travel from home through evocative prints—notably a revisited Paisley—and easy-to-live-in silhouettes that nourish the imagination. In perfect harmony with the brand's values, an exclusive Anniversary capsule completes this collection. Inspired by the concept of hospitality, it embodies an unprecedented experience to be lived. The brand's emblematic animal makes its grand return in a unique and playful form, celebrating 80 years of heritage and forward-looking savoir-faire.



LE CHAT

FLEUR OF ENGLAND, 25 ANS

Alors que Fleur of England fête son 25e anniversaire, la fondatrice et directrice artistique Fleur Christac revient à l'instinct qui a tout déclenché : la conviction que la lingerie peut contenir des émotions, des souvenirs et une âme. D'une broderie délicate à un motif espiègle, chaque pièce est conçue pour apporter joie, confiance et exprimer la féminité. Cette saison, ce sentiment devient un récit vivant sur la sororité et l'héritage, raconté à travers trois nouvelles collections : Iona, Bea et Viola.

Iona, l'âme ancrée, honore la sérénité et la force du paysage britannique. Dans des tons vert olive doux et des broderies dessinées à la main, elle reflète le calme, la résilience et la beauté de la simplicité. Tous les vêtements sont dessinés à la main dans le studio de Bristol par Fleur avant d'être confectionnés avec soin au Portugal et au Pays de Galles.

FLEUR OF ENGLAND, 25 YEARS

As Fleur of England celebrates its 25th anniversary, founder and creative director Fleur Christac returns to the instinct that started it all: the conviction that lingerie can hold emotions, memories, and soul. From delicate embroidery to a mischievous motif, every piece is designed to bring joy, confidence, and express femininity. This season, that sentiment becomes a living narrative about sisterhood and legacy, told through three new collections: Iona, Bea, and Viola.

Iona, the anchored soul, honors the serenity and strength of the British landscape. In soft olive green tones and hand-drawn embroidery, it reflects calm, resilience, and the beauty of simplicity. All garments are hand-drawn in Fleur's Bristol studio before being meticulously crafted in Portugal and Wales.



FLEUR OF ENGLAND



Interfilière Shanghai & Curve Shanghai

上海国际贴身时尚原辅料展及品牌展

Connecting Europe and Asia,
unlocking new business opportunities!

2026 / 10 / 13 - 14
Shanghai Exhibition Center
上海展览中心
en.interfiliere-shanghai.cn

SALON INTERNATIONAL DE LA LINGERIE BY ALPHABETICAL ORDER

• NEW

LISTES DATÉES DU 20/12/2025
LISTS DATED 20/12/2025

# a	EXHIBITOR	COUNTRY	CATEGORY	FOCUS	HALL	BOOTH
	21 MARS	FRANCE	LINGERIE / UNDERWEAR	YOUNG DESIGNERS	7.1	7.1 M19
	ACQUADICOCCO	ITALY	BEACHWEAR / RESORTWEAR	THE ESSENTIALS	7.1	7.1 N02
	ACTION CULOTTÉE	FRANCE	SUPPLIERS & SERVICE PROVIDERS	THE ESSENTIALS	7.1	7.1 A09
	ADITI	• ITALY	ACTIVewear	EXPOSED	7.1	7.1 G21
	ADMAS	SPAIN	LOUNGEWEAR / NIGHTWEAR	LOUNGEWEAR	7.1	7.1 L40
	AIA*	• THE NETHERLANDS	BEAUTY / WELLNESS	WELLNESS	7.1	WELLNESS 05
	AJOUR	• UKRAINE	LINGERIE / UNDERWEAR	THE ESSENTIALS	7.1	7.1 C01
	ALEVY STUDIOS	• POLAND	LINGERIE / UNDERWEAR	YOUNG DESIGNERS	7.1	7.1 N21
	AMBASSADOR1867	DENMARK	LOUNGEWEAR / NIGHTWEAR	LOUNGEWEAR	7.1	7.1 G10
	AMBRA LINGERIE	ITALY	LINGERIE / UNDERWEAR	THE ESSENTIALS	7.1	7.1 N01
	ANITA ACTIVE	GERMANY	LINGERIE / UNDERWEAR	THE ESSENTIALS	7.1	7.1 E21
	ANITA CARE	GERMANY	LINGERIE / UNDERWEAR	THE ESSENTIALS	7.1	7.1 E21
	ANITA MATERNITY	GERMANY	LINGERIE / UNDERWEAR	THE ESSENTIALS	7.1	7.1 E21
	ANITA SINCE 1886	GERMANY	LINGERIE / UNDERWEAR	THE ESSENTIALS	7.1	7.1 E21
	ANNADIVA	THE NETHERLANDS	BEACHWEAR / RESORTWEAR	YOUNG DESIGNERS	7.1	7.1 P26
	ANNETTE LINGERIE	ITALY	LOUNGEWEAR / NIGHTWEAR	LOUNGEWEAR	7.1	7.1 N09
	ANTIGEL	FRANCE	LINGERIE / UNDERWEAR	THE ESSENTIALS	7.1	7.1 H60
	APODESME	• FRANCE	LINGERIE / UNDERWEAR	YOUNG DESIGNERS	7.1	7.1 P32
	AROMATIQUE	JAPAN	LINGERIE / UNDERWEAR	EXPOSED	7.1	7.1 H18
	ARUELLE	LITHUANIA	LOUNGEWEAR / NIGHTWEAR	LOUNGEWEAR	7.1	7.1 L59
	ATELIER AMOUR	FRANCE	LINGERIE / UNDERWEAR	EXPOSED	7.1	7.1 H17
	ATELIER MANNEQUINS	FRANCE	SUPPLIERS & SERVICE PROVIDERS	THE ESSENTIALS	7.1	7.1 A49
	AUBADE PARIS	FRANCE	LINGERIE / UNDERWEAR	THE ESSENTIALS	7.1	7.1 H47
	BAMBOO BASICS	• THE NETHERLANDS	LINGERIE / UNDERWEAR	THE ESSENTIALS	7.1	7.1 E45
	BAREFOOT DREAMS	• THE UNITED KINGDOM	LOUNGEWEAR / NIGHTWEAR	LOUNGEWEAR	7.1	7.1 E26 / F25
	BEDHEAD PJS	• THE UNITED KINGDOM	LOUNGEWEAR / NIGHTWEAR	YOUNG DESIGNERS	7.1	7.1 L18
	BESTFORM	FRANCE	LINGERIE / UNDERWEAR	THE ESSENTIALS	7.1	7.1 A12 / B11
	BIEN HEALTH	• FRANCE	BEAUTY/WELLNESS	WELLNESS	7.1	WELLNESS 07
	BOGLIETTI	ITALY	LOUNGEWEAR / NIGHTWEAR	LOUNGEWEAR	7.1	7.1 L14 / M13
	BYE BRA	THE NETHERLANDS	LINGERIE / UNDERWEAR	THE ESSENTIALS	7.1	7.1 A10 / B09
	CALIDA	SWITZERLAND	LOUNGEWEAR / NIGHTWEAR	LOUNGEWEAR	7.1	7.1 E46
	CAMBAJ	THE UNITED ARAB EMIRATES	LINGERIE / UNDERWEAR	YOUNG DESIGNERS	7.1	7.1 N18BIS
	CARAMI	ITALY	LINGERIE / UNDERWEAR	THE ESSENTIALS	7.1	7.1 M08
	CARVARO	ITALY	LINGERIE / UNDERWEAR	EXPOSED	7.1	7.1 H20
	CCK AVOCATS	FRANCE	SUPPLIERS & SERVICE PROVIDERS	THE ESSENTIALS	7.1	7.1 A01
	CDLP	• SWEDEN	LINGERIE / UNDERWEAR	EXPOSED	7.1	7.1 H11
	CHANTELLE	FRANCE	LINGERIE / UNDERWEAR	THE ESSENTIALS	7.1	7.1 E34 / H33
	CLARA	ITALY	LINGERIE / UNDERWEAR	THE ESSENTIALS	7.1	7.1 N07
	COCO DE MER	THE UNITED KINGDOM	LINGERIE / UNDERWEAR	THE ESSENTIALS	7.1	7.1 J10 / K09
	COLLEZIONI	• ITALY	LINGERIE / UNDERWEAR	THE ESSENTIALS	7.1	7.1 M04
	COMTESSA	GERMANY	LOUNGEWEAR / NIGHTWEAR	LOUNGEWEAR	7.1	7.1 A22
	CONFEDERATION NATIONALE DES DETAILLANTS DE LINGERIE	FRANCE	SUPPLIERS & SERVICE PROVIDERS	THE ESSENTIALS	7.1	7.1 E01
	CRAVE	THE UNITED STATES	BEAUTY / WELLNESS	WELLNESS	7.1	
	CRT LINGERIE	CHINA	LINGERIE / UNDERWEAR	THE ESSENTIALS	7.1	7.1 A37
	CUPID® FINE	THE UNITED STATES	LINGERIE / UNDERWEAR	THE ESSENTIALS	7.1	7.1 C44
	CUTIS PARIS	• FRANCE	LINGERIE / UNDERWEAR	YOUNG DESIGNERS	7.1	7.1 N18
	CYBERJAMMIES	THE UNITED KINGDOM	LOUNGEWEAR / NIGHTWEAR	LOUNGEWEAR	7.1	7.1 N49
	DEREK ROSE	THE UNITED KINGDOM	LOUNGEWEAR / NIGHTWEAR	LOUNGEWEAR	7.1	7.1 H09
	DESMOND & DEMPSEY	• THE UNITED KINGDOM	LOUNGEWEAR / NIGHTWEAR	EXPOSED	7.1	7.1 G12
	DIM	• FRANCE	LINGERIE / UNDERWEAR	THE ESSENTIALS	7.1	7.1 H26
	DISTRICT MARGHERITA MAZZEI	ITALY	BEACHWEAR / RESORTWEAR	THE ESSENTIALS	7.1	7.1 N03
	DKNY	THE UNITED STATES	LOUNGEWEAR / NIGHTWEAR	LOUNGEWEAR	7.1	7.1 L49
	DNUD	FRANCE	BEACHWEAR / RESORTWEAR	THE ESSENTIALS	7.1	7.1 H25

e

f

g

h

i

j

k

l

m

EXHIBITOR	COUNTRY	CATEGORY	FOCUS	HALL	BOOTH
DOMINANT & RICHARD	• TÜRKIYE	LINGERIE / UNDERWEAR	THE ESSENTIALS	7.1	7.1 A48
DORINA	THE UNITED KINGDOM	LINGERIE / UNDERWEAR	THE ESSENTIALS	7.1	7.1 D04 / E05
ECOVEEVE	• THE UNITED KINGDOM	LOUNGEWEAR / NIGHTWEAR	LOUNGEWEAR	7.1	7.1 E18 / F17
EFFETTO	UKRAINE	LOUNGEWEAR / NIGHTWEAR	LOUNGEWEAR	7.1	7.1 K20
ELOMI	THE UNITED KINGDOM	LINGERIE / UNDERWEAR	THE ESSENTIALS	7.1	7.1 H34 / L33
ELYSÉE MARBEUF	FRANCE	SUPPLIERS & SERVICE PROVIDERS	THE ESSENTIALS	7.1	7.1 A43
EMPREINTE	FRANCE	LINGERIE / UNDERWEAR	THE ESSENTIALS	7.1	7.1 H49
ERNEST LEOTY	• FRANCE	ACTIVewear	EXPOSED	7.1	7.1 H12
EVA B BITZER	GERMANY	LOUNGEWEAR / NIGHTWEAR	LOUNGEWEAR	7.1	7.1 A21
FANTASIE	THE UNITED KINGDOM	LINGERIE / UNDERWEAR	THE ESSENTIALS	7.1	7.1 H34 / L33
FILA	ITALY	LINGERIE / UNDERWEAR	THE ESSENTIALS	7.1	7.1 E48
FLEUR OF ENGLAND	THE UNITED KINGDOM	LINGERIE / UNDERWEAR	EXPOSED	7.1	7.1 J11
FLORA LASTRAIOLI	ITALY	LOUNGEWEAR / NIGHTWEAR	LOUNGEWEAR	7.1	7.1 L04 / M03
FRALY	ITALY	LOUNGEWEAR / NIGHTWEAR	LOUNGEWEAR	7.1	7.1 N04
FREYA	THE UNITED KINGDOM	LINGERIE / UNDERWEAR	THE ESSENTIALS	7.1	7.1 H34 / L33
FULL OF DESIRE	• AUSTRIA	LINGERIE / UNDERWEAR	YOUNG DESIGNERS	7.1	7.1 N22
GERMAN PAVILION	GERMANY	SUPPLIERS & SERVICE PROVIDERS	THE ESSENTIALS	7.1	7.1 B20
GILSA PARIS	• FRANCE	LINGERIE / UNDERWEAR	THE ESSENTIALS	7.1	7.1 A18 / B17
GIRARDI	ITALY	SOCKS & TIGHTS	THE ESSENTIALS	7.1	7.1 M01
GOLDENBAY	TÜRKIYE	LOUNGEWEAR / NIGHTWEAR	LOUNGEWEAR	7.1	7.1 P03
GUAGUALADY	• CHINA	LINGERIE / UNDERWEAR	YOUNG DESIGNERS	7.1	7.1 P50
HAPPY UNDIES	GERMANY	LINGERIE / UNDERWEAR	THE ESSENTIALS	7.1	7.1 A19
HIGHONLOVE	CANADA	BEAUTY / WELLNESS	WELLNESS	7.1	
HOMERS	SPAIN	SLEEPERS	LOUNGEWEAR	7.1	7.1 B45
HOPLUN MOROCCO	MOROCCO	SUPPLIERS & SERVICE PROVIDERS	THE ESSENTIALS	7.1	7.1 D04 / E05
IPEK KIRAMER	• TÜRKIYE	LOUNGEWEAR / NIGHTWEAR	LOUNGEWEAR	7.1	7.1 K18 / L17
IROHA	JAPAN	BEAUTY / WELLNESS	WELLNESS	7.1	WELLNESS 02
ITA - ITALIAN TRADE AGENCY	ITALY	PUBLIC ORGANISATION	THE ESSENTIALS	7.1	7.1 L02
JAIMIES	FRANCE	SLEEPERS	LOUNGEWEAR	7.1	7.1 K05
JANETTE FABULOUS NIGHTWEAR	TÜRKIYE	LOUNGEWEAR / NIGHTWEAR	LOUNGEWEAR	7.1	7.1 A15
JESSICA RUSSEL FLINT	• THE UNITED KINGDOM	LOUNGEWEAR / NIGHTWEAR	LOUNGEWEAR	7.1	7.1 E18 / F17
JOHN FRANK	TÜRKIYE	LINGERIE / UNDERWEAR	THE ESSENTIALS	7.1	7.1 A25
KALYNA	• UKRAINE	LINGERIE / UNDERWEAR	THE ESSENTIALS	7.1	7.1 A04 / B05
KARMA ON THE ROCKS	THE UNITED KINGDOM	LOUNGEWEAR / NIGHTWEAR	LOUNGEWEAR	7.1	7.1 G05
KOMILFO	UKRAINE	LOUNGEWEAR / NIGHTWEAR	LOUNGEWEAR	7.1	7.1 K22
KOTA	TÜRKIYE	LINGERIE / UNDERWEAR	THE ESSENTIALS	7.1	7.1 A39
L'ANGELIQUE	• JAPAN	LINGERIE / UNDERWEAR	YOUNG DESIGNERS	7.1	7.1 L20
LA SIRENE	JAPAN	LINGERIE / UNDERWEAR	YOUNG DESIGNERS	7.1	7.1 P17
LALIDE A PARIS	• FRANCE	LOUNGEWEAR / NIGHTWEAR	EXPOSED	7.1	7.1 F20
LANOAI	FRANCE	LINGERIE ACCESSORIES	YOUNG DESIGNERS	7.1	7.1 N17
LASCANA	GERMANY	LINGERIE / UNDERWEAR	THE ESSENTIALS	7.1	7.1 L61
LAUREN RALPH LAUREN	THE UNITED STATES	LOUNGEWEAR / NIGHTWEAR	LOUNGEWEAR	7.1	7.1 L48
LE BOUDOIR LOS ANGELES	• THE UNITED STATES	LINGERIE / UNDERWEAR	EXPOSED	7.1	7.1 G19
LE CHAT	FRANCE	LOUNGEWEAR / NIGHTWEAR	LOUNGEWEAR	7.1	7.1 E20
LEINLE	• UKRAINE	LOUNGEWEAR / NIGHTWEAR	YOUNG DESIGNERS	7.1	7.1 N20BIS
LÉONIE MAUCHANT	• FRANCE	LINGERIE / UNDERWEAR	EXPOSED	7.1	7.1 J21
LINGADORE	THE NETHERLANDS	LINGERIE / UNDERWEAR	THE ESSENTIALS	7.1	7.1 A34 / B33
LISCA	SLOVENIA	LINGERIE / UNDERWEAR	THE ESSENTIALS	7.1	7.1 G26
LISE CHARMEL	FRANCE	LINGERIE / UNDERWEAR	THE ESSENTIALS	7.1	7.1 H60
LOUISA BRACQ	FRANCE	LINGERIE / UNDERWEAR	THE ESSENTIALS	7.1	7.1 E60
LUCIELA	• BELGIUM	LINGERIE / UNDERWEAR	YOUNG DESIGNERS	7.1	7.1 N19
MADIVA	ITALY	LOUNGEWEAR / NIGHTWEAR	LOUNGEWEAR	7.1	7.1 L08 / M07
MAGIC BODYFASHION	THE NETHERLANDS	LINGERIE / UNDERWEAR	THE ESSENTIALS	7.1	7.1 E45
MAISON LEJABY	FRANCE	LINGERIE / UNDERWEAR	THE ESSENTIALS	7.1	7.1 H58
MARIA LUCIA HOHAN	• ROMANIA	LINGERIE / UNDERWEAR	EXPOSED	7.1	7.1 G20 / H21
MARIE JO	BELGIUM	LINGERIE / UNDERWEAR	THE ESSENTIALS	7.1	7.1 E58 / H59
MARIPOZA	• FRANCE	LINGERIE / UNDERWEAR	YOUNG DESIGNERS	7.1	7.1 P21
ME BY MELANTE	• ARMENIA	LOUNGEWEAR / NIGHTWEAR	LOUNGEWEAR	7.1	7.1 A44
MEGAMI	• GERMANY	LINGERIE / UNDERWEAR	THE ESSENTIALS	7.1	7.1 C04 / D05
MERS SILK WORLD	TÜRKIYE	LOUNGEWEAR / NIGHTWEAR	YOUNG DESIGNERS	7.1	7.1 P46
MEY	GERMANY	LOUNGEWEAR / NIGHTWEAR	THE ESSENTIALS	7.1	7.1 H46 / L47
MINIMOON	• CHINA	LOUNGEWEAR / NIGHTWEAR	LOUNGEWEAR	7.1	7.1 B44

• NEW

EXHIBITOR	COUNTRY	CATEGORY	FOCUS	HALL	BOOTH
MIRACLESUIT® SHAPEWEAR	THE UNITED STATES	LINGERIE / UNDERWEAR	THE ESSENTIALS	7.1	7.1 C44
MODIBODI	THE UNITED KINGDOM	LINGERIE / UNDERWEAR	THE ESSENTIALS	7.1	7.1 K25
MOONLIGHT UNDERWEAR	TÜRKIYE	LINGERIE / UNDERWEAR	THE ESSENTIALS	7.1	7.1 B01
MOOREA SWIM	• CROATIA	BEACHWEAR / RESORTWEAR	YOUNG DESIGNERS	7.1	7.1 P22
MORETTA	ITALY	LOUNGEWEAR / NIGHTWEAR	LOUNGEWEAR	7.1	7.1 N10 / P09
NANI BLOUSES	FRANCE	LOUNGEWEAR / NIGHTWEAR	LOUNGEWEAR	7.1	7.1 J09
NAOMI & NICOLE®	THE UNITED STATES	LINGERIE / UNDERWEAR	THE ESSENTIALS	7.1	7.1 C44
NATURANA	GERMANY	LOUNGEWEAR / NIGHTWEAR	LOUNGEWEAR	7.1	7.1 C10 / D09
NETTE ROSE	SOUTH AFRICA	LINGERIE / UNDERWEAR	EXPOSED	7.1	7.1 G18
NO COMMENT	• FRANCE	LINGERIE / UNDERWEAR	YOUNG DESIGNERS	7.1	7.1 L19
NOBLESSE OBLIGE	• THE NETHERLANDS	LINGERIE / UNDERWEAR	THE ESSENTIALS	7.1	7.1 K10 / L09
NUEAME	• ITALY	LINGERIE / UNDERWEAR	THE ESSENTIALS	7.1	7.1 K06 / L05
NUMERO ONE PARIS	• FRANCE	LINGERIE / UNDERWEAR	YOUNG DESIGNERS	7.1	7.1 L22
ORGANIC BASICS	THE NETHERLANDS	LINGERIE / UNDERWEAR	EXPOSED	7.1	7.1 J20 / K19
OSCALITO	ITALY	LOUNGEWEAR / NIGHTWEAR	LOUNGEWEAR	7.1	7.1 L10 / M09
PARFAIT LINGERIE	• THE UNITED KINGDOM	LINGERIE / UNDERWEAR	THE ESSENTIALS	7.1	7.1 D01
PEACHES ACTIVE	• THAILAND	ACTIVWEAR	YOUNG DESIGNERS	7.1	7.1 M21
PERDIÈME	FRANCE	LINGERIE / UNDERWEAR	WELLNESS	7.1	WELLNESS 01
PIÈGE LINGERIE	FRANCE	LINGERIE / UNDERWEAR	THE ESSENTIALS	7.1	7.1 C02
PLESUR TREIN	• THE UNITED STATES	LINGERIE / UNDERWEAR	YOUNG DESIGNERS	7.1	7.1 N20
PLIÉ	BRAZIL	LINGERIE / UNDERWEAR	THE ESSENTIALS	7.1	7.1 C05
PLUTO	BELGIUM	LOUNGEWEAR / NIGHTWEAR	LOUNGEWEAR	7.1	7.1 E12 / F11
PRIMADONNA	BELGIUM	LINGERIE / UNDERWEAR	THE ESSENTIALS	7.1	7.1 E58 / H59
PRIMO	• POLAND	BEACHWEAR / RESORTWEAR	THE ESSENTIALS	7.1	7.1 P40
RILKE	POLAND	LINGERIE / UNDERWEAR	EXPOSED	7.1	7.1 J17
ROSA FAIA	GERMANY	LINGERIE / UNDERWEAR	THE ESSENTIALS	7.1	7.1 E21
SANGLUO	• CHINA	LOUNGEWEAR / NIGHTWEAR	LOUNGEWEAR	7.1	7.1 A40
SANS COMPLEXE	FRANCE	LINGERIE / UNDERWEAR	THE ESSENTIALS	7.1	7.1 D10 / E09
SARDA	SPAIN	LINGERIE / UNDERWEAR	THE ESSENTIALS	7.1	7.1 E58 / H59
SASSA MODE	GERMANY	LINGERIE / UNDERWEAR	THE ESSENTIALS	7.1	7.1 E45
SENSIS	POLAND	LOUNGEWEAR / NIGHTWEAR	LOUNGEWEAR	7.1	7.1 K26 / L29
SHORT STORIES	GERMANY	LOUNGEWEAR / NIGHTWEAR	LOUNGEWEAR	7.1	7.1 A20
SILKY MIRACLE	• CHINA	LOUNGEWEAR / NIGHTWEAR	LOUNGEWEAR	7.1	7.1 E06
SIMONE PERELE	FRANCE	LINGERIE / UNDERWEAR	THE ESSENTIALS	7.1	7.1 H48
SKARLETT BLUE	THE UNITED STATES	LINGERIE / UNDERWEAR	THE ESSENTIALS	7.1	7.1 H10
SNUGGS	• THE UNITED KINGDOM	LINGERIE / UNDERWEAR	THE ESSENTIALS	7.1	7.1 F19
SOAK	• CANADA	BEAUTY / WELLNESS	WELLNESS	7.1	WELLNESS 03
STILL ADORE	FRANCE	LINGERIE / UNDERWEAR	YOUNG DESIGNERS	7.1	7.1 L21
SUMMER FOREVER	MOROCCO	BEACHWEAR / RESORTWEAR	THE ESSENTIALS	7.1	7.1 P28
STHE UNITED STATES	GERMANY	LINGERIE / UNDERWEAR	THE ESSENTIALS	7.1	7.1 B23
TBCO	• THE UNITED KINGDOM	LOUNGEWEAR / NIGHTWEAR	LOUNGEWEAR	7.1	7.1 G09
THE INTERIOR	• CHINA	LINGERIE / UNDERWEAR	YOUNG DESIGNERS	7.1	7.1 P48
THE KOOZY	PORTUGAL	ACTIVWEAR	EXPOSED	7.1	7.1 H22
TRASPARENZE	ITALY	SOCKS & TIGHTS	THE ESSENTIALS	7.1	7.1 N13
UBRAS	FRANCE	LINGERIE / UNDERWEAR	THE ESSENTIALS	7.1	7.1 E28
VALÈGE	FRANCE	LINGERIE / UNDERWEAR	THE ESSENTIALS	7.1	7.1 B10 / C09
VARIANCE	• FRANCE	LINGERIE / UNDERWEAR	THE ESSENTIALS	7.1	7.1 A38
VERDIANI	ITALY	LOUNGEWEAR / NIGHTWEAR	LOUNGEWEAR	7.1	7.1 M14
VOLUPTINA	FRANCE	LINGERIE / UNDERWEAR	THE ESSENTIALS	7.1	7.1 B39
WACOAL	JAPAN	LINGERIE / UNDERWEAR	THE ESSENTIALS	7.1	7.1 H34 / L33
WILDSPIRIT	• LATVIA	LINGERIE / UNDERWEAR	YOUNG DESIGNERS	7.1	7.1 N22BIS
YELLAMARIS	GERMANY	LOUNGEWEAR / NIGHTWEAR	LOUNGEWEAR	7.1	7.1 B21
ZEHNIA	LUXEMBOURG	BEACHWEAR / RESORTWEAR	YOUNG DESIGNERS	7.1	7.1 P18
ZIMMERLI OF SWITZERLAND	SWITZERLAND	LOUNGEWEAR / NIGHTWEAR	LOUNGEWEAR	7.1	7.1 K12 / L11

The #1 Intimate Apparel trade shows in North America

curve

NEW YORK

Feb. 1-3

LOS ANGELES

Feb. 22-23

MONTRÉAL

July 12-13

INTERFILIÈRE

NEW YORK

Feb. 4-5



www.curve-connect.com

INTERFILIÈRE PARIS

BIENVENUE SUR INTERFILIÈRE PARIS, L'AMONT DE LA FILIÈRE : MOTEUR DE L'INNOVATION CRÉATIVE

Dans un contexte d'évolution rapide de notre industrie, INTERFILIÈRE PARIS est votre plateforme de veille prospective et votre carrefour créatif essentiel.

Vous y découvrez une sélection exigeante de fabricants d'excellence : des métiers d'exception qui perpétuent des traditions séculaires aux industries les plus innovantes. Le salon réunit les acteurs clés de la Lingerie, du Balnéaire, du Luxe et du Sport, vous offrant une vision complète et inspirante de l'amont de la filière.

Véritable moteur des collections à venir, INTERFILIÈRE PARIS prescrit les directions créatives. Dentelles, broderies, tissus techniques, accessoires et fibres nouvelles façonneront votre vision et influenceront directement vos prochaines collections.

Attirant un visitorat international de renom – grandes Maisons de luxe, chaînes incontournables, grands comptes – INTERFILIÈRE PARIS reflète un marché en pleine mutation, porté par l'innovation et la performance. Bienvenue dans un événement à taille humaine qui favorise les échanges authentiques et les rencontres décisives pour l'avenir de votre marque.

WELCOME TO INTERFILIÈRE PARIS, THE UPSTREAM SUPPLY CHAIN: ENGINE OF CREATIVE INNOVATION

In a context of rapid evolution within our industry, INTERFILIÈRE PARIS is your essential hub for creative insights and indispensable forward-looking intelligence.

Discover an exclusive selection of manufacturing excellence: from exceptional crafts that uphold secular traditions to the most innovative industrial players. The show brings together the key stakeholders from the Lingerie, Swimwear, Luxury, and Sport markets, offering you a complete and inspiring vision of the upstream supply chain.

As the true driving force behind upcoming collections, INTERFILIÈRE PARIS prescribes the creative direction. Laces, embroideries, technical fabrics, accessories, and new fibers will shape your vision and directly influence your next collections.

Attracting a renowned international visitor base—major luxury Houses, essential retail chains, and key accounts—INTERFILIÈRE PARIS reflects a market in constant flux, driven by innovation and performance. Welcome to a human-scale event that fosters authentic exchanges and pivotal meetings for the future of your brand.

SOURCING & SOLUTIONS

SOURCING & SOLUTIONS, TOUTE LA FILIÈRE CRÉATIVE ET INDUSTRIELLE, MOBILISÉE POUR VOS BESOINS

Réunis dans le Hall 7.2, INTERFILIÈRE PARIS et SOURCING & SOLUTIONS vous invitent à vivre une expérience immersive où synergie, innovation et rencontres accélèrent votre processus de création.

Fort du succès de son lancement en septembre dernier, le parcours Sourcing & Solutions consolide cette dynamique gagnante. L'écosystème complet est mobilisé : de l'expertise d'Interfilière Paris aux fournisseurs d'Elements by Bijorhca, en passant par les compétences Prêt-à-Porter et accessoires de Who's Next. C'est une vision à 360° de la filière qui vous est offerte.

Synchronisé avec la Market Week parisienne, ce dispositif unique rassemble l'ensemble des expertises nécessaires à la réalisation de vos projets :

- Producteurs textiles, cuir, bijouterie.
- Experts en transformation, ennoblement et finitions.
- Spécialistes de l'innovation responsable et de l'emballage.
- Façonniers et artisans spécialisés.

Une opportunité unique de sourcer, échanger et concrétiser vos collections avec l'ensemble des acteurs qui comptent, réunis pour vous offrir un panorama complet des possibilités créatives et industrielles, sans compromis.

SOURCING & SOLUTIONS, THE ENTIRE CREATIVE AND INDUSTRIAL ECOSYSTEM, MOBILIZED FOR YOUR NEEDS

Gathered in Hall 7.2, INTERFILIÈRE PARIS and SOURCING & SOLUTIONS invite you to an immersive experience where synergy, innovation, and pivotal meetings accelerate your creative process.

Building on the success of its launch last September, the Sourcing & Solutions route solidifies this winning dynamic. The entire ecosystem is mobilized: from Interfilière Paris expertise to suppliers from Elements by Bijorhca, extending to the Ready-to-Wear and accessory competencies of Who's Next. You are offered a 360° vision of the entire value chain.

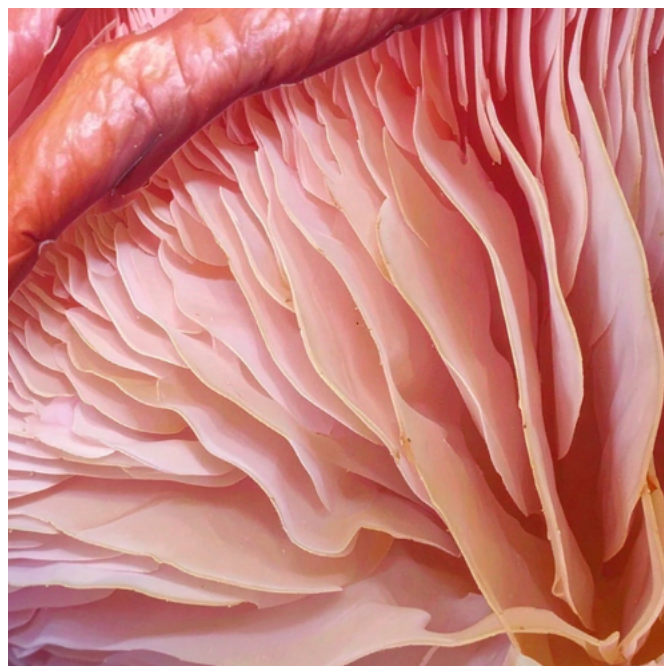
In time with Paris Market Week, this unique setup gathers all the expertise necessary for realizing your projects:

- Textile, leather, and jewelry producers.
- Experts in transformation, finishing, and embellishment.
- Specialists in responsible innovation and packaging.
- Manufacturers and specialized artisans.

A unique opportunity to source, exchange, and bring your collections to life with all the influential players, assembled to offer you a complete panorama of creative and industrial possibilities, without compromise.

The Creative Hub	114-115
Trends	116-120
Digital Tool	121
Heritage	122-123
Exhibitor list	124-127

LE HUB CRÉATIF : DES OUTILS STRATÉGIQUES ET DES SERVICES INNOVANTS



THE CREATIVE HUB: STRATEGIC TOOLS AND INNOVATIVE SERVICES

UN FORUM TENDANCES MATIÈRES : INTERFILIÈRE PARIS ET SOURCING ET SOLUTION

Découvrez un forum de tendances offrant une véritable expérience immersive dédiée à la création et aux échanges. Cet espace inspirant vous propose des outils inédits où la vision prospective rencontre des solutions concrètes pour imaginer vos collections de demain. Explorez le décryptage des tendances matières, réalisé par Nelly Rodi, véritable boussole créative pour anticiper les attentes du marché.

LA CHAMBRE DES INSPIRATIONS

Dans une scénographie inédite, découvrez comment les matières brutes se transforment en produits finis désirables : chaussures, maroquinerie, bijoux, lingerie, denim, maille et prêt-à-porter. Une sélection inspirante et une synthèse visuelle qui guide vos intuitions créatives.

LA MATÉRIAUTHÈQUE

Pensée comme un lieu de rencontre et de stimulation créative, la matériauthèque vous permet de toucher, comparer et sélectionner les matières qui donneront vie à vos projets. Cet espace exhaustif valorise les gammes riches et complémentaires de l'ensemble des exposants INTERFILIÈRE PARIS et SOURCING & SOLUTIONS. Plus qu'une simple bibliothèque de matières, cette base de données pragmatique vous aide à concrétiser, par la matière, vos projets d'aujourd'hui pour vos ambitions futures.

UN SERVICE PREMIUM : LES VISITES PERSONNALISÉES

Optimisez votre temps. Sur simple rendez-vous, accédez à des visites sur mesure du forum de tendances. Vous bénéficierez d'un décryptage personnalisé des quatre tendances matières clés 2027, d'une analyse approfondie des innovations textiles et d'un gain de temps stratégique sur votre sourcing.

DES CONFÉRENCES INSPIRANTES

Chaque jour, une thématique phare décortiquée par un panel d'experts. Un décryptage inédit et essentiel des Tendances produits, matières, marché et sociétales.

THE MATERIALS TREND FORUM: INTERFILIÈRE PARIS AND SOURCING & SOLUTIONS

Step into a trend forum designed as a truly immersive experience, dedicated to creation and exchange. This inspirational space offers unprecedented tools where forward-looking vision meets concrete solutions for imagining your next collections. Explore the essential material trend decryption, curated by Nelly Rodi—a genuine creative compass to anticipate and stay ahead of market expectations.

THE INSPIRATION CHAMBER

Presented in a unique and striking scenography, discover how raw materials transform into desirable finished products: footwear, leather goods, jewelry, lingerie, denim, knitwear, and ready-to-wear. It is an inspiring selection and a powerful visual synthesis that guides your creative instincts.

THE MATERIAL LIBRARY

Conceived as a central meeting point for creative stimulation, the Material Library allows you to touch, compare, and precisely select the materials that will breathe life into your projects. This exhaustive space highlights the rich and complementary ranges from all INTERFILIÈRE PARIS and SOURCING & SOLUTIONS exhibitors. More than a simple material catalogue, this pragmatic database helps you materialize, through material selection, today's projects for your future ambitions.

PREMIUM SERVICE: PERSONALIZED TREND TOURS

Optimize your time. Available by appointment, gain access to tailor-made tours of the trend forum. You will benefit from a personalized deep dive into the four key 2027 material trends, an in-depth analysis of textile innovations, and a strategic time advantage on your sourcing efforts.

INSPIRING CONFERENCES

Each day features a key theme dissected by a panel of industry experts. An unprecedented and essential breakdown of product, material, market, and societal trends.

Avec ce QR Code, découvrez le programme complet de nos conférences :
Scan this QR Code to discover the full program of our conferences:



DÉCRYPTAGE DES TENDANCES MATIÈRES PAR NELLY RODI

Face à l'accélération des rythmes et face à un monde où tout semble parfois éphémère, la création explore de nouvelles voies stratégiques : retour au naturel, fascination pour la technologie, quête de sens symbolique, besoin de douceur.

Dans ce contexte mouvant, les matières, textures et finitions redeviennent des vecteurs d'émotion autant que de style. Le geste artisanal retrouve une valeur essentielle : tressages précis, froissages subtils, finitions dorées, broderies délicates. Parallèlement, les innovations techniques invitent à repenser le rapport au corps : mailles intelligentes, volumes thermoformés, perforations respirantes et structures modulables.

QUATRE TENDANCES QUI SE COMPLÈTENT

Ces tendances ne sont pas isolées : elles se complètent et se répondent. Elles instaurent un dialogue riche entre prêt-à-porter, lingerie et bijoux. Des liens stratégiques apparaissent entre le textile et le métal, la technologie et la matière brute, l'émotion et l'innovation. Chaque catégorie de produit s'inspire désormais des autres, créant un langage esthétique global et cohérent – la clé de vos prochaines collections.

In the face of accelerating rhythms and a world where everything often feels ephemeral, creation is exploring new strategic pathways: a return to nature, a fascination with technology, a quest for symbolic meaning, and the need for softness.

Within this shifting context, materials, textures, and finishes are re-emerging as vectors of emotion as much as style. Handcrafted expertise is recovering its essential value: precise weaving, subtle crumpling, gilded finishes, and delicate embroidery. Concurrently, technical innovations compel us to redefine our relationship with the body: smart knits, thermoformed volumes, breathable perforations, and modular structures.

FOUR INTERLOCKING TRENDS

These trends are not isolated: they interlock and respond to one another. They establish a rich dialogue spanning ready-to-wear, lingerie, and jewelry. Strategic links are surfacing between textile and metal, technology and raw material, emotion and innovation. Each product category now draws inspiration from the others, forging a global and coherent aesthetic language – the key to your upcoming collections.

DECODING MATERIAL TRENDS BY NELLY RODI

HONORATION

	TPX 11.0104
	TPX 12.0822
	GOLD
	TPX 12.0817
	TPX 17.1532
	TPX 16.1235
	TPX 17.0843
	TPX 18.0627
	TPX 19.1016
	TPX 19.5004



LE NATUREL SUBLIMÉ PAR L'ARTISANAT D'EXCEPTION

Honoration célèbre une nature magnifiée par la main experte : le lin, le raphia et les fibres végétales se font précieux grâce à des tressages, franges et drapés organiques. Entre fluidité, transparence et détails sculptés, la silhouette révèle une féminité puissante et délicate. Les tons dorés et les textures patinées évoquent un luxe calme et intemporel, reliant prêt-à-porter, lingerie et bijoux dans une sophistication solaire. Cette tendance célèbre la sincérité des matières et la beauté du geste, face au désir d'élévation qui accompagne le retour au naturel.

NATURE ELEVATED BY EXCEPTIONAL CRAFTSMANSHIP

Honoration celebrates nature magnified by the expert hand: linen, raffia, and plant fibers are rendered precious through organic weaving, fringes, and drapery. Balancing fluidity, transparency, and sculpted details, the silhouette unveils a powerful yet delicate femininity. Gilded tones and patinated textures evoke quiet, timeless luxury, connecting ready-to-wear, lingerie, and jewelry in a solar sophistication. This trend celebrates the sincerity of materials and the beauty of the geste, aligning the return to nature with a desire for elevation.

RE-COMPOSITION:

	TPX 16.1102
	TPX 14.4005
	TPX 19.3943
	TPX 19.3945
	TPX 18.3924
	TPX 13.0551
	TPX 18.1662
	TPX 14.2311
	TPX 15.1243



L'INNOVATION SENSIBLE : MATIÈRES ACTIVES ET MODULABLES
Re-composition explore un futur où la technique devient esthétique : matières 3D, surfaces perforées, volumes thermoformés et jerseys sculptés dessinent un vestiaire urbain, modulable et respirant. Bijoux cinétiques, structures modulaires et impressions 3D prolongent cet élan fonctionnel. Couleurs techniques et finitions fonctionnelles composent une innovation agile, tactile et humaine, reliant prêt-à-porter, lingerie et accessoires. C'est une vision du design où l'objet accompagne, soutient et inspire le corps.

SENSITIVE INNOVATION: ACTIVE AND MODULAR MATERIALS
Re-composition explores a future where technique is inherently aesthetic: 3D materials, perforated surfaces, thermoformed volumes, and sculpted jerseys define a modular, breathable, urban wardrobe. Kinetic jewelry, modular structures, and 3D printing extend this functional impulse. Technical colors and functional finishes compose an agile, tactile, and human innovation, linking ready-to-wear, lingerie, and accessories. This is a design vision where the object supports, inspires, and actively accompanies the body.

INVOCATION

	TPX 19.5212
	TPX 17.5430
	TPX 19.0323
	TPG 11.0104
	TPX 19.1526
	TPX 18.1665
	TPX 19.3838
	TPX 13.0551
	TPX 19.5004
	TPX 19.3223



LA MAGIE BRUTE : SYMBOLES ET MATIÈRES PATINÉES
Invocation puise dans les mystères pour façonner une esthétique intuitive et sensuelle : textiles patinés porteurs d'histoires, brocarts théâtraux et volumes organiques. Bijoux-talisman, transparences hypnotiques et motifs oniriques évoquent une nature fantastique. Entre ombres, éclats métalliques et teintes profondes, cette tendance ne cherche pas la perfection mais l'intensité – l'énergie d'un geste, la trace du temps, le pouvoir d'un motif. Elle invite à se reconnecter à l'instinct et à la puissance émotionnelle de la matière.

RAW MAGIC: SYMBOLS AND PATINATED MATERIALS
Invocation delves into mysteries to shape an intuitive and sensual aesthetic: storied, patinated textiles, theatrical brocades, and organic volumes. Talisman jewelry, hypnotic transparencies, and dreamlike motifs evoke a fantastical nature. Amidst shadows, metallic flashes, and deep hues, this trend seeks not perfection but intensity—the energy of the gesture, the trace of time, the power of a pattern. It invites a reconnection with instinct and the emotional potency of the material.

AFFECTION

	TPX 16.1102
	TPX 12.1108
	TPX 12.1009
	TPX 12.0717
	TPX 12.0642
	TPX 12.0108
	TPX 17.0340
	TPX 17.4041
	TPX 15.1243

SIMPLIFIEZ VOS RECHERCHES DE FOURNISSEURS AVEC NOTRE OUTIL DIGITAL

Conçue pour optimiser votre parcours Sourcing & Solutions, notre plateforme d'e-sourcing référence tous les exposants fabricants des salons Interfilière Paris, Salon International de la Lingerie, Who's Next, Bijorhca et Shoppe Object Paris.

Scannez le code ci-dessous, sélectionnez les produits ou critères qui vous intéressent et générez votre propre sélection d'exposants, pour repérer vos futurs collaborateurs plus facilement sur le salon et maximiser votre temps de prospection.

Cet outil est indispensable pour tous les professionnels des industries créatives souhaitant développer leurs propres collections.

Designed to optimize your experience of the Sourcing & Solutions route, our e-sourcing platform lists all the exhibiting manufacturers at Interfilière Paris, Salon International de la Lingerie, Who's Next, Bijorhca, and Shoppe Object Paris.

Scan the code below, select the products or criteria that interest you, and generate your own selection of exhibitors to easily locate your future partners at the trade show and maximize your prospecting time.

This tool is essential for all professionals in the creative industries who want to develop their own collections.



UN ÉTÉ DE DOUCEUR RÉGRESSIVE

Affectation célèbre une douceur régressive et lumineuse, teintée d'optimisme : couleurs apaisantes, rayures pyjama revisitées, fleurs provençales et textures veloutées esquissent une féminité baby-doll fraîche et joyeuse. Volumes floraux 3D, motifs ludiques et maille ajourée nourrissent un récit tendre. Dentelles hybrides, pastels délicats, denims colorés et surpiqûres contrastées composent un été sensible et léger. C'est une esthétique où matière et couleur deviennent émotions, cultivant l'attachement affectif.

A SUMMER OF REGRESSIVE SOFTNESS

Affectation celebrates a regressive and luminous softness, colored by optimism: soothing palettes, revisited pajama stripes, Provençal florals, and velvety textures outline a fresh, joyful baby-doll femininity. 3D floral volumes, playful motifs, and openwork knits fuel a tender narrative. Hybrid laces, delicate pastels, colored denims, and contrast stitching compose a sensitive, light summer. This is an aesthetic where material and color become emotion, cultivating affective attachment.

SIMPLIFY YOUR SUPPLIER SEARCH WITH OUR DIGITAL TOOL

HÉRITAGE ET VISION : QUAND L'EXCELLENCE CÉLÈBRE SA LONGÉVITÉ

Une histoire d'excellence et de prospective :
découvrez comment ces maisons françaises, piliers
de l'industrie, transforment leur héritage en expertise
et innovation pour vos collections futures.

A story of excellence and foresight: discover how
these French houses, true industry pillars, transform
their legacy into expertise and innovation for your
future collections.

HERITAGE AND VISION: WHEN EXCELLENCE CELEBRATES ITS LONGEVITY

ART MARTIN : 170 ANS DE SAVOIR-FAIRE FRANÇAIS

Fondée en 1856 par August MARTIN, Art Martin célèbre en 2026 son 170^e anniversaire. De la fabrication des buscs de corsets aux composants fonctionnels dédiés à la lingerie, cette entreprise familiale perpétue un savoir-faire unique, conjuguant tradition et innovation de pointe.

Aujourd'hui dirigée par Olivier et Jérôme MARTIN, cinquième génération, l'entreprise a stratégiquement diversifié ses marchés tout en préservant son ADN : Lingerie & Swimwear (coques, armatures, boucles, ornements...), Sportswear (produits thermocollés sans couture...) et Packaging textile. L'excellence de la maison s'articule autour de quatre pôles majeurs : contre collage, thermoformage, assemblage par thermocollage, et travail du métal.

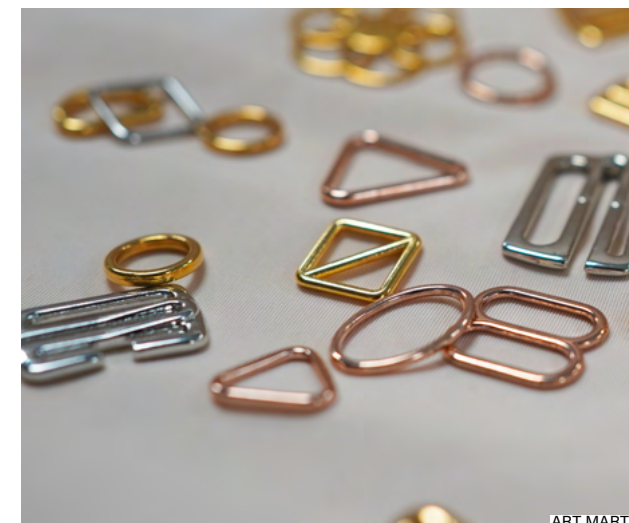
En 2025, l'intégration de l'entreprise EYES marque sa volonté d'enrichir son offre de produits « fashion » et de rester à la pointe de l'innovation. Une stratégie fidèle à une histoire où chaque génération a su anticiper les évolutions du marché pour maintenir un patrimoine industriel unique.

BUGIS : 70 ANS D'EXCELLENCE TEXTILE FRANÇAISE

Fondée en 1956, Bugis célèbre 70 ans d'expertise dans la conception et la fabrication de matériaux souples en maille. Ancrée au cœur du bassin troyen, l'entreprise s'est imposée comme un acteur incontournable de l'amont de la filière textile, alliant tradition artisanale et investissement technologique constant.

Bugis maîtrise l'ensemble de la chaîne de valeur (tricotage, teinture, confection, distribution) et propose des solutions textiles performantes et personnalisées, de l'habillement aux matériaux haute technologie pour les industries de pointe.

Aux côtés de Maille Verte Vosgienne, Bugis forme un socle industriel unique enrichi de maisons d'exception (Guigou pour la soie, Sfate & Combiier pour le soyeux lyonnais). Cette intégration verticale unique garantit la maîtrise de la création, de la sélection de matières écoresponsables, de la fabrication d'étoffes (maille et chaîne & trame) et de la teinture. Les quatre sites de production en France assurent traçabilité et production décarbonée en circuit court, préservant un patrimoine séculaire au service du Made in France.



ART MARTIN

ART MARTIN: 170 YEARS OF FRENCH EXPERTISE

Founded in 1856 by August MARTIN, Art Martin is celebrating its 170th anniversary in 2026. From manufacturing busks for corsets to developing functional components for lingerie, this French family company perpetuates unique know-how, successfully combining tradition and cutting-edge innovation.

Now led by Olivier and Jérôme MARTIN, the fifth generation at the helm, the company has strategically diversified its markets while preserving its core identity: Lingerie & Swimwear (cups, underwires, buckles, ornaments...), Sportswear (seamless heat-sealed products...), and textile packaging. The house's excellence is built upon four key segments: flexible material laminating, thermoforming & moulding, heat-seal assembly, and metalwork.

In 2025, the integration of the company EYES underlines Art Martin's commitment to enriching its «fashion» product offering and remaining at the forefront of innovation. This strategy is consistent with a history where every generation has successfully anticipated market changes while preserving a unique industrial heritage.

BUGIS: 70 YEARS OF FRENCH TEXTILE EXCELLENCE

Founded in 1956, Bugis is celebrating 70 years of expertise in the design and manufacture of flexible knitted materials. Rooted in the heart of the Troyes basin, the company has established itself as an essential player in the upstream textile sector, blending craftsmanship tradition with constant technological investment.

Bugis controls the entire value chain (knitting, dyeing, garment manufacturing, distribution), offering high-performance, personalized textile solutions, from apparel to high-tech materials for protective gear and specialized industries.

Alongside Maille Verte Vosgienne, Bugis forms a unique industrial foundation enhanced by exceptional houses (Guigou for silk, Sfate & Combiier for Lyonnais silky fabrics). This unique vertical integration ensures control over creation, the selection of eco-responsible materials, fabric manufacturing (knitted and warp & weft), and dyeing. Its four production sites across France guarantee traceability and low-carbon, short-circuit production, preserving centuries-old heritage in service of Made in France excellence.



BUGIS

INTERFILIÈRE PARIS / SOURCING & SOLUTIONS BY ALPHABETICAL ORDER

• NEW

EXHIBITOR	COUNTRY	CATEGORY	FOCUS	HALL	BOOTH
AB CREATION	INDIA	SOURCING / MANUFACTURING	MANUFACTURING	7.2	U76
ACETECH	CHINA	SUPPLIERS & SERVICE PROVIDERS	FABRICS	7.2	7.2 B86
ACT IN FASHION KG	• GERMANY	SUPPLIERS & SERVICE PROVIDERS	MANUFACTURING	7.2	7.2 R86
ACUNDIS	SWAZILAND	SUPPLIERS & SERVICE PROVIDERS	EMBROIDERY	7.2	7.2 M93
AEKATRI	INDIA	SOURCING / MANUFACTURING	MANUFACTURING	7.2	7.2 Q68
AG FASHION	INDIA	SOURCING / MANUFACTURING	MANUFACTURING	7.2	7.2 U74
AHUJASONS	INDIA	SOURCING / MANUFACTURING	MANUFACTURING	7.2	7.2 S70 / T69
ANTIK DANTEL	TÜRKIYE	SUPPLIERS & SERVICE PROVIDERS	LACE	7.2	7.2 F90 / G91
APUT	CHINA	SUPPLIERS & SERVICE PROVIDERS	EMBROIDERY	7.2	7.2 M98 / P99
ART MARTIN	FRANCE	SOURCING / MANUFACTURING	ACCESSORIES	7.2	7.2 N94
ARULA TEXTILE	AUSTRIA	SUPPLIERS & SERVICE PROVIDERS	FABRICS	7.2	7.2 D78 / E79
ASSET (INT'L) UNDERWEAR	HONG-KONG	SUPPLIERS & SERVICE PROVIDERS	MANUFACTURING	7.2	7.2 S94
ATELIER LEOPOLDINE	FRANCE	SOURCING / MANUFACTURING	MANUFACTURING	7.2	7.2 D87
ATELIER PILE COULEURS	FRANCE	SUPPLIERS & SERVICE PROVIDERS	INNOVATION	7.2	7.2 K86
BEBE COTTON	TAIWAN	SUPPLIERS & SERVICE PROVIDERS	FABRICS	7.2	7.2 A92
BEMIS ASSOCIATES INC	THE UNITED STATES	SUPPLIERS & SERVICE PROVIDERS	FABRICS	7.2	7.2 C80 / D83
BIKINI BEACH CONCEPT	TUNISIA	SUPPLIERS & SERVICE PROVIDERS	MANUFACTURING	7.2	7.2 S87
BILLION RISE KNITTING (H.K.) LIMITED	HONG-KONG	SUPPLIERS & SERVICE PROVIDERS	FABRICS	7.2	7.2 B78 / C79
BISCHOFF GAMMA CO	THAILAND	SUPPLIERS & SERVICE PROVIDERS	EMBROIDERY	7.2	7.2 H92
BITTER ORANGE LTD	HONG-KONG	SUPPLIERS & SERVICE PROVIDERS	MANUFACTURING	7.2	7.2 U95
BORGINI	ITALY	SUPPLIERS & SERVICE PROVIDERS	FABRICS	7.2	7.2 D87
BRIGHT STAR	INDIA	SOURCING / MANUFACTURING	MANUFACTURING	7.2	7.2 R68 / S67
BRISAS	• INDIA	SOURCING / MANUFACTURING	MANUFACTURING	7.2	7.2 U68
BRODERIES LEVEAUX	FRANCE	SUPPLIERS & SERVICE PROVIDERS	EMBROIDERY	7.2	7.2 L87
BUGIS	FRANCE	SUPPLIERS & SERVICE PROVIDERS	FABRICS	7.2	7.2 F87
CABILUX	MOROCCO	SUPPLIERS & SERVICE PROVIDERS	MANUFACTURING	7.2	7.2 S92
CAPITAL TRICOT COMPANY LIMITED.	THAILAND	SUPPLIERS & SERVICE PROVIDERS	FABRICS	7.2	7.2 B79
CELEB TEXTILES	CHINA	SUPPLIERS & SERVICE PROVIDERS	FABRICS	7.2	7.2 B81
CHANTELLE EPERNAY	FRANCE	SOURCING / MANUFACTURING	FABRICS	7.2	7.2 E87
CHANTY LACE	GERMANY	SUPPLIERS & SERVICE PROVIDERS	LACE	7.2	7.2 Q86
CHEMCOLOR	• CROATIA	SUPPLIERS & SERVICE PROVIDERS	MANUFACTURING	7.2	7.2 S93
CHIC WINGS	CHINA	SUPPLIERS & SERVICE PROVIDERS	MANUFACTURING	7.2	7.2 U100 / V101
CHIEF YOU CORPORATION	TAIWAN	SUPPLIERS & SERVICE PROVIDERS	EMBROIDERY	7.2	7.2 H104
CHIH YI	TAIWAN	SUPPLIERS & SERVICE PROVIDERS	EMBROIDERY	7.2	7.2 J103
CHUETSU LACE	JAPAN	SOURCING / MANUFACTURING	EMBROIDERY	7.2	7.2 M107
CINTAS MARTELL	SPAIN	SUPPLIERS & SERVICE PROVIDERS	ACCESSORIES	7.2	7.2 P92
CONCEPTS PARIS	FRANCE	SOURCING / MANUFACTURING	INNOVATION	7.2	7.2 E92
DALIAN HAORYANG XINHAN	CHINA	SUPPLIERS & SERVICE PROVIDERS	MANUFACTURING	7.2	7.2 U93
DINGDING LACE & CLOTH CO	CHINA	SOURCING / MANUFACTURING	EMBROIDERY	7.2	7.2 L107
DONGGUAN XIN FEI LIN TECH IND CO LTD	CHINA	SUPPLIERS & SERVICE PROVIDERS	EMBROIDERY	7.2	7.2 M87
DONGLONG LACE	CHINA	SUPPLIERS & SERVICE PROVIDERS	LACE	7.2	7.2 J105
DUTITEX HERITAGE PRIVATE LIMITED	• INDIA	SOURCING / MANUFACTURING	MANUFACTURING	7.2	7.2 S68
EKOTEN	TÜRKIYE	SUPPLIERS & SERVICE PROVIDERS	FABRICS	7.2	7.2 C76 / D79
EMBREX LTD	SWAZILAND	SUPPLIERS & SERVICE PROVIDERS	EMBROIDERY	7.2	7.2 K87
ENCAJES	COLOMBIA	SUPPLIERS & SERVICE PROVIDERS	LACE	7.2	7.2 M100
ERA	• CHINA	SOURCING / MANUFACTURING	FABRICS	7.2	7.2 B74 / C73
ETEX-HS	CHINA	SUPPLIERS & SERVICE PROVIDERS	FABRICS	7.2	7.2 B93
FABTEX	TAIWAN	SUPPLIERS & SERVICE PROVIDERS	FABRICS	7.2	7.2 A74
FEMINA LACE	THAILAND	SUPPLIERS & SERVICE PROVIDERS	LACE	7.2	7.2 P101
FENGSSUN	• VIETNAM	SUPPLIERS & SERVICE PROVIDERS	LACE	7.2	7.2 G106
FENGYAN TEXTILE	CHINA	SUPPLIERS & SERVICE PROVIDERS	LACE	7.2	7.2 C108 / E105
FILANCE	FRANCE	SOURCING / MANUFACTURING	EMBROIDERY	7.2	7.2 D104

LISTES DATÉES DU 20/12/2025
LISTS DATED 20/12/2025

• NEW

EXHIBITOR	COUNTRY	CATEGORY	FOCUS	HALL	BOOTH
FLEXICO	• FRANCE	SUPPLIERS & SERVICE PROVIDERS	MANUFACTURING	7.2	7.2 W83
FOR BOTH	CHINA	SUPPLIERS & SERVICE PROVIDERS	LACE	7.2	7.2 F103
FORSTER ROHNER	SWAZILAND	SUPPLIERS & SERVICE PROVIDERS	EMBROIDERY	7.2	7.2 L86
FOSHAN BIAOMEI FASHION	CHINA	SUPPLIERS & SERVICE PROVIDERS	MANUFACTURING	7.2	7.2 V100
FTE - EPAU NOVA	TUNISIA	SUPPLIERS & SERVICE PROVIDERS	ACCESSORIES	7.2	7.2 Q96
FUYUAN	CHINA	SUPPLIERS & SERVICE PROVIDERS	ACCESSORIES	7.2	7.2 U109
GAYOU LACE	CHINA	SUPPLIERS & SERVICE PROVIDERS	LACE	7.2	7.2 F92 / G97
GEMMA KNITS	THAILAND	SUPPLIERS & SERVICE PROVIDERS	EMBROIDERY	7.2	7.2 H92
GOOD TOP	TAIWAN	SUPPLIERS & SERVICE PROVIDERS	FABRICS	7.2	7.2 B73
GRAND FINE TEXTILE	CHINA	SOURCING / MANUFACTURING	FABRICS	7.2	7.2 C87
GROBELASTIC SA	SPAIN	SUPPLIERS & SERVICE PROVIDERS	ACCESSORIES	7.2	7.2 Q93
GRUPO MADOLAZ	SPAIN	SUPPLIERS & SERVICE PROVIDERS	ACCESSORIES	7.2	7.2 R95
GUANG DONG GOLDEN HORIZON INDUSTRY CO LTD	CHINA	SUPPLIERS & SERVICE PROVIDERS	FABRICS	7.2	7.2 A78
GUANGZHOU MULAN	• CHINA	SUPPLIERS & SERVICE PROVIDERS	EMBROIDERY	7.2	7.2 F104 / G103
HAEMMERLE & VOGEL	AUSTRIA	SUPPLIERS & SERVICE PROVIDERS	EMBROIDERY	7.2	7.2 H86
HANG GANG LACE	CHINA	SUPPLIERS & SERVICE PROVIDERS	LACE	7.2	7.2 G104 / H 99
HOHENSTEIN LABORATORIES	• GERMANY	SUPPLIERS & SERVICE PROVIDERS	FABRICS	7.2	7.2 R89
HONG KONG YING CLOTHING CORPORATION LIMITED	• HONG-KONG	SUPPLIERS & SERVICE PROVIDERS	MANUFACTURING	7.2	7.2 V98
HOY YIP INDUSTRIAL	• HONG-KONG	SOURCING / MANUFACTURING	ACCESSORIES	7.2	7.2 S109
HSUN	CHINA	SUPPLIERS & SERVICE PROVIDERS	LACE	7.2	B97
HUAYI	CHINA	SUPPLIERS & SERVICE PROVIDERS	ACCESSORIES	7.2	7.2 Q109 / R105
ILUNA	ITALY	SUPPLIERS & SERVICE PROVIDERS	LACE	7.2	7.2 M101
INDIDYE	CHINA	SUPPLIERS & SERVICE PROVIDERS	INNOVATION	7.2	7.2 C90
INNOVA FABRICS	ITALY	SUPPLIERS & SERVICE PROVIDERS	FABRICS	7.2	7.2 L103
INPLET	SLOVENIA	SUPPLIERS & SERVICE PROVIDERS	FABRICS	7.2	7.2 D76 / E75
INTAI	CHINA	SUPPLIERS & SERVICE PROVIDERS	MANUFACTURING	7.2	7.2 D96 / E93
INTER-SPITZEN	SWAZILAND	SUPPLIERS & SERVICE PROVIDERS	EMBROIDERY	7.2	7.2 M92 / M93
INTERLINGE	MOROCCO	SUPPLIERS & SERVICE PROVIDERS	MANUFACTURING	7.2	7.2 S86
JC COLOUR (HONG KONG) LIMITED	• HONG-KONG	SUPPLIERS & SERVICE PROVIDERS	ACCESSORIES	7.2	7.2 P86
JEAN BRACQ	FRANCE	SUPPLIERS & SERVICE PROVIDERS	LACE	7.2	7.2 G87
JELLY INTIMATES	CHINA	SUPPLIERS & SERVICE PROVIDERS	ACCESSORIES	7.2	7.2 R103
JIAHENG	CHINA	SUPPLIERS & SERVICE PROVIDERS	FABRICS	7.2	7.2 A67
JINHAI	CHINA	SUPPLIERS & SERVICE PROVIDERS	LACE	7.2	7.2 P107
JINSU	CHINA	SUPPLIERS & SERVICE PROVIDERS	LACE	7.2	7.2 E99
JOIN-PROFIT TRADE	CHINA	SUPPLIERS & SERVICE PROVIDERS	FABRICS	7.2	7.2 A69
KISHORIAL	INDIA	SOURCING / MANUFACTURING	MANUFACTURING	7.2	7.2 T78 / U79
KLAUBER BROTHERS	• THE UNITED STATES	SUPPLIERS & SERVICE PROVIDERS	LACE	7.2	7.2 L102
LAUMA FABRICS	LITHUANIA	SUPPLIERS & SERVICE PROVIDERS	FABRICS	7.2	7.2 D74 / E73
LCPP	HONG-KONG	SUPPLIERS & SERVICE PROVIDERS	EMBROIDERY	7.2	7.2 K92
LES TISSAGES PERRIN	FRANCE	SUPPLIERS & SERVICE PROVIDERS	FABRICS	7.2	7.2 F86
LFT INTERNATIONAL	CHINA	SUPPLIERS & SERVICE PROVIDERS	LACE	7.2	7.2 B80
LIBERTY TEX	TAIWAN	SUPPLIERS & SERVICE PROVIDERS	EMBROIDERY	7.2	7.2 M86
LIJUN TEXTILE	• CHINA	SUPPLIERS & SERVICE PROVIDERS	FABRICS	7.2	7.2 A80
LILA	TÜRKIYE	SUPPLIERS & SERVICE PROVIDERS	LACE	7.2	7.2 F98 / G99
LIYING LACE	CHINA	SUPPLIERS & SERVICE PROVIDERS	LACE	7.2	7.2 L108
MAGERIA TECHNOLOGY	CHINA	SUPPLIERS & SERVICE PROVIDERS	MANUFACTURING	7.2	7.2 U92 / V93
MAISON LEVEQUE	FRANCE	SUPPLIERS & SERVICE PROVIDERS	EMBROIDERY	7.2	7.2 K93
MAJESTIC	• INDIA	SOURCING / MANUFACTURING	MANUFACTURING	7.2	7.2 T67
MAN CHIT COMPUTER EMBROIDERY DEVELOPMENT CO. LTD	HONG-KONG	SUPPLIERS & SERVICE PROVIDERS	EMBROIDERY	7.2	7.2 C104 / D103
MARCEL LIEBAERT NV	BELGIUM	SUPPLIERS & SERVICE PROVIDERS	FABRICS	7.2	7.2 E90
MEENA SADH /KUM	INDIA	SOURCING / MANUFACTURING	MANUFACTURING	7.2	7.2 U69
MEIDA NYLON	CHINA	SUPPLIERS & SERVICE PROVIDERS	FABRICS	7.2	7.2 A68 / B67
MEIHUANG GARMENTS CO. LTD.	CHINA	SUPPLIERS & SERVICE PROVIDERS	MANUFACTURING	7.2	7.2 V94 / W95
METISSE	INDIA	SOURCING / MANUFACTURING	MANUFACTURING	7.2	7.2 T76
MIATEX	MOROCCO	SUPPLIERS & SERVICE PROVIDERS	MANUFACTURING	7.2	7.2 S90
MINGTAI SWIMWEAR FACTORY	CHINA	SUPPLIERS & SERVICE PROVIDERS	MANUFACTURING	7.2	7.2 U87
MINT IMPEX	INDIA	SOURCING / MANUFACTURING	MANUFACTURING	7.2	7.2 T68 / U67

• NEW

	EXHIBITOR	COUNTRY	CATEGORY	FOCUS	HALL	BOOTH
	MIR HANDICRAFTS	INDIA	SOURCING / MANUFACTURING	MANUFACTURING	7.2	7.2 T79
	MUEHLMEIER BODYSHAPING GMBH	GERMANY	SUPPLIERS & SERVICE PROVIDERS	ACCESSORIES	7.2	7.2 R87
n	NOYON LANKA	THAILAND	SUPPLIERS & SERVICE PROVIDERS	LACE	7.2	7.2 G92 / H93
o	ODEA	FRANCE	SUPPLIERS & SERVICE PROVIDERS	ACCESSORIES	7.2	7.2 Q94BIS
	ORIENT RONGHENG	CHINA	SUPPLIERS & SERVICE PROVIDERS	MANUFACTURING	7.2	7.2 U94 / V95
	ORIENTAL EMBROIDERY	CHINA	SUPPLIERS & SERVICE PROVIDERS	EMBROIDERY	7.2	7.2 P87
p	PASQUA STYLE	ITALY	SUPPLIERS & SERVICE PROVIDERS	LACE	7.2	7.2 H100
	PENN SOLUTIONS	ITALY	SUPPLIERS & SERVICE PROVIDERS	FABRICS	7.2	7.2 C86
	PLUME NOVA	INDIA	SOURCING / MANUFACTURING	MANUFACTURING	7.2	7.2 S78
	POTENCIER BRODERIES	FRANCE	SUPPLIERS & SERVICE PROVIDERS	EMBROIDERY	7.2	7.2 L87
	PRETTY SUN	CHINA	SUPPLIERS & SERVICE PROVIDERS	EMBROIDERY	7.2	7.2 P103
	PRINTTECH	• INDIA	SOURCING / MANUFACTURING	MANUFACTURING	7.2	7.2 R67
	PRYM INTIMATES	• CHINA	SOURCING / MANUFACTURING	ACCESSORIES	7.2	7.2 P100
	PT. BRA INDO AKSESORIS	INDONESIA	SUPPLIERS & SERVICE PROVIDERS	MANUFACTURING	7.2	7.2 V86
g	QINGLONG KNITTING COMPANY	• CHINA	SOURCING / MANUFACTURING	FABRICS	7.2	7.2 A81
r	RIMTEKS	TÜRKIYE	SUPPLIERS & SERVICE PROVIDERS	ACCESSORIES	7.2	7.2 P98 / Q99
	ROCLE BY ISABELLA	FRANCE	SUPPLIERS & SERVICE PROVIDERS	FABRICS	7.2	7.2 L103
	RONA	GERMANY	SUPPLIERS & SERVICE PROVIDERS	EMBROIDERY	7.2	7.2 M93
	RUNLAM	CHINA	SUPPLIERS & SERVICE PROVIDERS	FABRICS	7.2	7.2 B68 / C67
s	S.K.OVERSEAS	INDIA	SOURCING / MANUFACTURING	MANUFACTURING	7.2	7.2 P68 / Q67
	SAB EUROPE SRL	ITALY	SUPPLIERS & SERVICE PROVIDERS	ACCESSORIES	7.2	7.2 R99
	SAHSA	• TÜRKIYE	SUPPLIERS & SERVICE PROVIDERS	FABRICS	7.2	7.2 C81
	SAKAE LACE HK LTD	HONG-KONG	SUPPLIERS & SERVICE PROVIDERS	LACE	7.2	7.2 G86 / H91
	SALAMTEX LACE	EGYPT	SUPPLIERS & SERVICE PROVIDERS	LACE	7.2	7.2 K100
	SANDUO LACE	CHINA	SUPPLIERS & SERVICE PROVIDERS	EMBROIDERY	7.2	7.2 P105
	SANKO TEKSTIL	TÜRKIYE	SUPPLIERS & SERVICE PROVIDERS	FABRICS	7.2	7.2 B92 / D93
	SANYE GARMENT VIETNAM CO. LTD	VIETNAM	TEXTILE ACCESSORIES	ACCESSORIES	7.2	7.2 Q104
	SEALON	• HONG-KONG	SUPPLIERS & SERVICE PROVIDERS	FABRICS	7.2	7.2 C75
	SERAM	FRANCE	SUPPLIERS & SERVICE PROVIDERS	ACCESSORIES	7.2	7.2 Q95
	SETH INDUSTRY	INDIA	SOURCING / MANUFACTURING	MANUFACTURING	7.2	7.2 U69
	SHANTOU UNIGRACE	CHINA	SOURCING / MANUFACTURING	MANUFACTURING	7.2	U10
	SHENG YI	CHINA	SUPPLIERS & SERVICE PROVIDERS	ACCESSORIES	7.2	7.2 R98 / S99
	SHENZHEN XIANG RUI DA INTERNATIONAL LTD	CHINA	SUPPLIERS & SERVICE PROVIDERS	FABRICS	7.2	7.2 C74 / D73
	SINGWEAR GARMENTS	CHINA	SUPPLIERS & SERVICE PROVIDERS	MANUFACTURING	7.2	7.2 S100 / U101
	SIVA LACE	ITALY	SUPPLIERS & SERVICE PROVIDERS	FABRICS	7.2	7.2 L103
	SOHO	CHINA	SUPPLIERS & SERVICE PROVIDERS	MANUFACTURING	7.2	7.2 S104
	SOLOTEX	EGYPT	SUPPLIERS & SERVICE PROVIDERS	MANUFACTURING	7.2	7.2 S98
	SOPHIE HALLETTE	FRANCE	SUPPLIERS & SERVICE PROVIDERS	LACE	7.2	7.2 K101
	SOS CINTRES	FRANCE	SUPPLIERS & SERVICE PROVIDERS	MANUFACTURING	7.2	7.2 V84
	SPRING TEXTILE CO., LTD	CHINA	SUPPLIERS & SERVICE PROVIDERS	LACE	7.2	7.2 E98 / F99
	SUBBAROW APPARELS	INDIA	SOURCING / MANUFACTURING	MANUFACTURING	7.2	7.2 T70
	SUGARCUP	THE UNITED STATES	SUPPLIERS & SERVICE PROVIDERS	ACCESSORIES	7.2	7.2 Q98
	SUMEC TEXTILE COMPANY LIMITED	CHINA	SOURCING / MANUFACTURING	MANUFACTURING	7.2	7.2 U99
	SUN ETIKET	TÜRKIYE	SOURCING / MANUFACTURING	MANUFACTURING	7.2	7.2 T84 / U83
	SUN HING TEXTILES (HK) LTD	• HONG-KONG	SUPPLIERS & SERVICE PROVIDERS	FABRICS	7.2	7.2 B76
	SUZHOU FAMOUS TEXTILE CO LTD	CHINA	SOURCING / MANUFACTURING	FABRICS	7.2	7.2 C70 / D69
t	TACTICAL TACTICS	MOROCCO	SOURCING / MANUFACTURING	INNOVATION	7.2	7.2 E69
	TAGLESS	CHINA	SOURCING / MANUFACTURING	ACCESSORIES	7.2	7.2 S98
	TAKEFAST TEXTILE LTD	HONG-KONG	SUPPLIERS & SERVICE PROVIDERS	ACCESSORIES	7.2	7.2 R100 / S105
	TAUBERT TEXTIL GMBH	GERMANY	SUPPLIERS & SERVICE PROVIDERS	FABRICS	7.2	7.2 Q94
	TEX TILE	TAIWAN	SUPPLIERS & SERVICE PROVIDERS	FABRICS	7.2	7.2 A86 / B91
	THAI TAKEDA LACE	THAILAND	SUPPLIERS & SERVICE PROVIDERS	LACE	7.2	7.2 F93
	TIAN YANG	CHINA	SUPPLIERS & SERVICE PROVIDERS	FABRICS	7.2	7.2 B70 / C69
	TIANHAI LACE	CHINA	SUPPLIERS & SERVICE PROVIDERS	LACE	7.2	7.2 H94 / K99
	TOP SOUTH	CHINA	SUPPLIERS & SERVICE PROVIDERS	FABRICS	7.2	7.2 A70
	TOWELMED	TÜRKIYE	SUPPLIERS & SERVICE PROVIDERS	MANUFACTURING	7.2	7.2 D70
	TVB TEXTIL-VERTRIEBS-BERATUNGS-GMBH	GERMANY	SUPPLIERS & SERVICE PROVIDERS	FABRICS	7.2	7.2 Q92

• NEW

	EXHIBITOR	COUNTRY	CATEGORY	FOCUS	HALL	BOOTH
u	UNION AG	SWAZILAND	SUPPLIERS & SERVICE PROVIDERS	EMBROIDERY	7.2	7.2 M94 / P95
	UNOELLE	ITALY	SUPPLIERS & SERVICE PROVIDERS	MANUFACTURING	7.2	7.2 D97
	UWORK	CHINA	SUPPLIERS & SERVICE PROVIDERS	ACCESSORIES	7.2	7.2 R101
v	VIOLETTA CO LTD	JAPAN	SOURCING / MANUFACTURING	LACE	7.2	7.2 H102
w	WAHLONG	GERMANY	SUPPLIERS & SERVICE PROVIDERS	MANUFACTURING	7.2	7.2 V87
	WANJUN	CHINA	SUPPLIERS & SERVICE PROVIDERS	FABRICS	7.2	7.2 A87
	WILLY HERMANN	AUSTRIA	SUPPLIERS & SERVICE PROVIDERS	FABRICS	7.2	7.2 D80 / E83
	WING BUN ENTERPRISE LIMITED	• HONG-KONG	SUPPLIERS & SERVICE PROVIDERS	MANUFACTURING	7.2	7.2 S95
	WING-WIN ENTERPRISES CO. LTD.	TAIWAN	SUPPLIERS & SERVICE PROVIDERS	FABRICS	7.2	7.2 B69
x	XIAMEN FASHION KNITTING	HONG-KONG	SUPPLIERS & SERVICE PROVIDERS	LACE	7.2	7.2 D98
	XIANGYA	CHINA	SUPPLIERS & SERVICE PROVIDERS	ACCESSORIES	7.2	7.2 Q100
	XINGXIANG KNITTING	CHINA	SUPPLIERS & SERVICE PROVIDERS	FABRICS	7.2	A96
	XIONG XING LACE INTERNATIONAL INDUSTRIAL	• CHINA	SUPPLIERS & SERVICE PROVIDERS	EMBROIDERY	7.2	7.2 D99
y	YA WEI LACE	HONG-KONG	SUPPLIERS & SERVICE PROVIDERS	LACE	7.2	7.2 F106
	YI KOU	CHINA	SUPPLIERS & SERVICE PROVIDERS	ACCESSORIES	7.2	7.2 R94
	YIBO GARMENT TECHNOLOGY	• CHINA	SUPPLIERS & SERVICE PROVIDERS	MANUFACTURING	7.2	7.2 W100
	YIWU YINI EMBROIDERY	CHINA	SUPPLIERS & SERVICE PROVIDERS	EMBROIDERY	7.2	7.2 C98
	YUHUAJU INDUSTRIAL CO. LTD	CHINA	SUPPLIERS & SERVICE PROVIDERS	ACCESSORIES	7.2	7.2 R109
z	ZHEN RONG TEXTILE & GARMENT	• CHINA	SUPPLIERS & SERVICE PROVIDERS	MANUFACTURING	7.2	7.2 W101

WSN-EVENTS.COM
@WSN.PARIS

ROOM 0126

WHO'S NEXT
BIJORHCA
SHOPPE OBJECT PARIS
SALON INTERNATIONAL DE LA LINGERIE
INTERFILIÈRE PARIS