

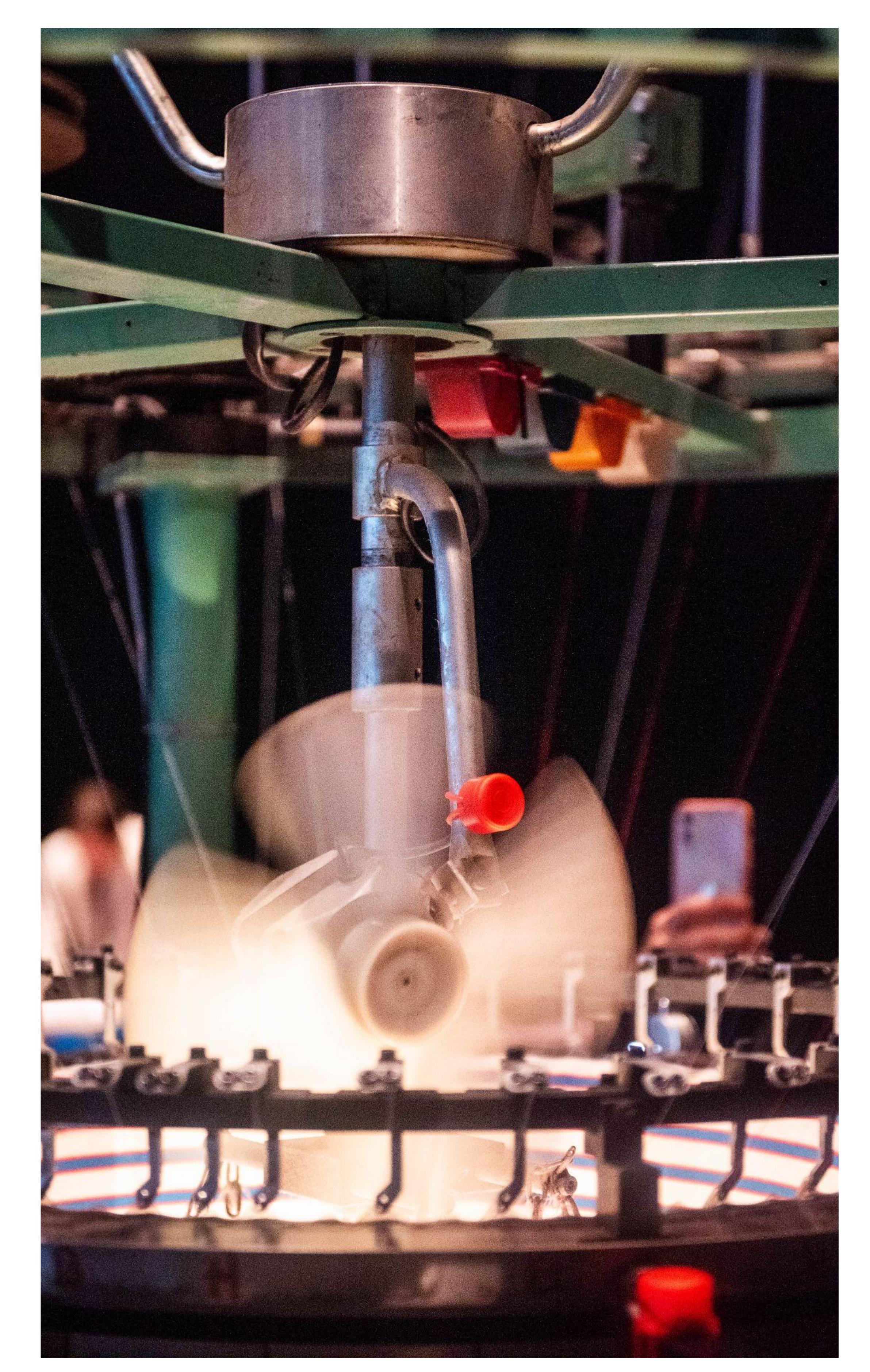
### WSN ORGANISE SON OFFRE SOURCING ET CRÉÉ UNE DATE INÉDITE POUR LES ACTEURS DE L'AMONT DE LA FILIÈRE MODE

Du samedi 6 au lundi 8 septembre 2025, Paris devient l'épicentre des industries créatives avec la tenue conjointe des salons Who's Next, Bijorhca et Interfilière Paris.

Avec plus de 1 200 marques, fournisseurs et partenaires attendus et quelques 40 000 professionnels présents sur trois jours, la capitale française s'impose comme hub créatif international de l'amont et de l'aval, créant un écosystème unique de la mode et de la création.

Réunis dans le hall 1 du Parc des Expositions de la Porte de Versailles, ces trois grands rendez-vous professionnels invitent à une expérience immersive centrée sur l'inspiration, la synergie, l'innovation et les rencontres. Cette édition est placée sous le thème « Where Summer Never Ends », une ode à l'été infini et à la créativité solaire.

Pour la rentrée, WSN inaugure un nouveau parcours, dédié au Sourcing et aux Solutions, déployé pour la première fois à l'échelle des trois salons réunis dans le hall 1. Conçu pour les marques exposantes et les visiteurs, il facilite un accès à l'ensemble de la chaîne de création, de la matière première au produit fini.





MACHINE BUGIS

### À partir de septembre 2025, Interfilière Paris s'affiche comme un rendez-vous global du sourcing mode, intégrant un parcours prêtà-porter et accessoires

Depuis plus de soixante ans, Interfilière Paris, au cœur des savoir-faire et de l'innovation textile, s'affirme comme le salon international de référence pour le sourcing en lingerie, swimwear et activewear. Organisé à Paris deux fois par an, ce rendez-vous historique est plébiscité tant par les jeunes marques émergentes que par les grandes maisons de luxe internationales.

Aujourd'hui, le parcours Sourcing & Solutions crée une synergie qui réunit l'écosystème d'Interfilière Paris, l'expertise des fournisseurs présents dans l'espace Elements de Bijorhoa, auxquels s'ajoutent désormais les compétences du prêt-à-porter et des accessoires de Who's Next.

Cette synchronisation avec la Market Week parisienne permet aux marques internationales de rencontrer dans un même espace des producteurs des secteurs textile, cuir, bijouterie et accessoires, des experts en transformation et ennoblissement, des spécialistes de l'innovation responsable ainsi que des fournisseurs de solutions d'emballage.

## Cinq marchés spécifiques au cœur de l'offre

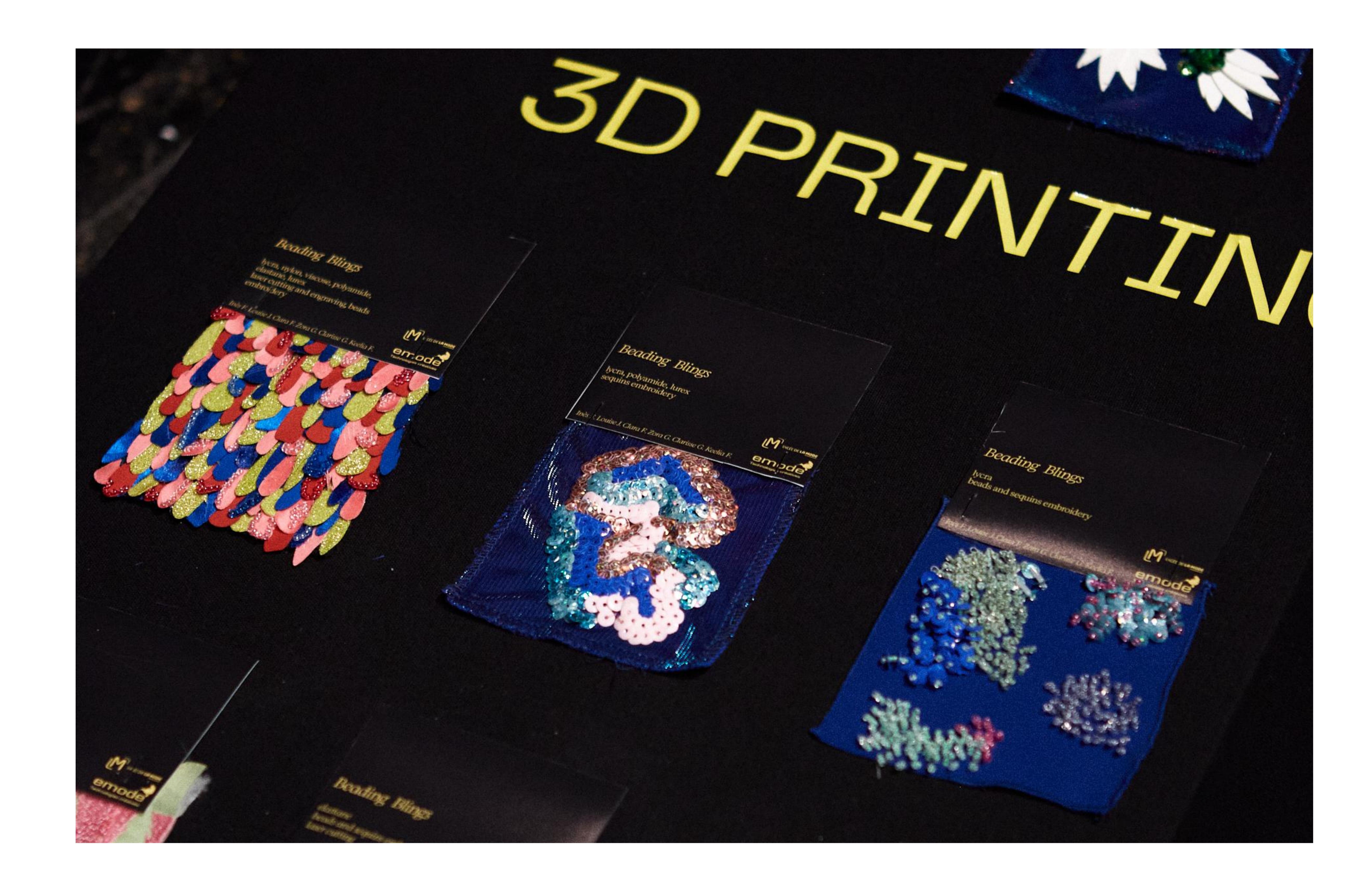
Ce nouveau parcours Sourcing structure son offre autour de **cinq marchés spécifiques** qui constituent le cœur de l'offre : Vêtements, maille & jersey, Lingerie et Underwear, Accessoires & cuir, Bijoux, et Solutions transversales.

Cette organisation crée un écosystème complet de métiers rassemblant l'ensemble des savoir-faire nécessaires à la création et à la production, incluant Production & façonniers, Artisans spécialisés, Ennoblissement et Finitions, Composants & accessoires, ainsi que l'Approvisionnement.

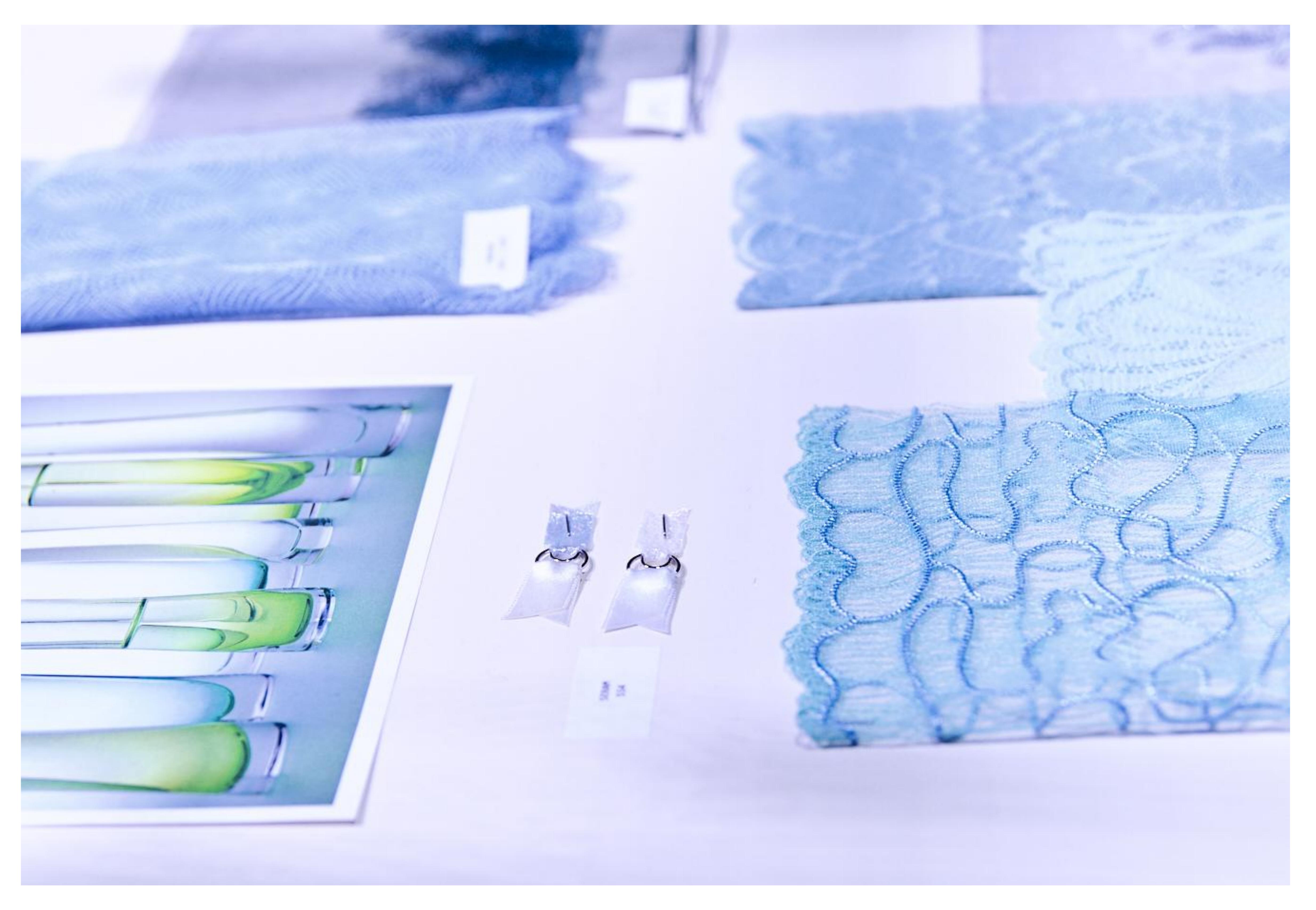
Ce nouveau parcours Sourcing réunit l'intégralité des solutions nécessaires au développement et à la création de collections. Cet élan innovant fédère matériaux d'avant-garde, savoir-faire artisanaux d'exception et solutions responsables, offrant aux marques et stylistes une vision complète des possibilités créatives et commerciales dans un même espace dédié et créant de très grandes opportunités de production dans un même lieu inspirationnel.

Interfilière Paris transcende désormais sa fonction première et s'impose comme carrefour créatif de rencontres et d'inspirations, de veille prospective pour l'ensemble des acteurs de la filière. Avec sa sélection exigeante de fabricants d'excellence, de métiers d'exception qui perpétuent des traditions séculaires et d'industries innovantes, le salon fédère les acteurs influents des marchés Lingerie, Balnéaire, Luxe & Sport.

Le secteur accessoire bénéficie également d'une mise en lumière particulière, réunissant tanneurs, producteurs de cuirs alternatifs et ateliers référents en maroquinerie comme en confection, des manufacturiers, des fabricants de composants techniques (élastiques, armatures, mercerie...) et des artisans d'art (brodeurs, teinturiers, ennoblisseurs) qui transforment la matière avec passion. Un espace est spécifiquement consacré à l'innovation et aux tendances enrichit cette offre avec des studios de design textile, des bureaux de style et des solutions technologiques émergentes.



# Le Creative Hub, le cœur battant de cette nouvelle approche



FORUM INTERFILIERE PARIS - JANVIER 2025

Le Creative Hub, véritable laboratoire d'idées, d'innovations et forum de tendances offre des expériences immersives dédiées à la création et aux échanges avec des démonstrations de savoir-faire permettant aux exposants de présenter en direct leurs techniques de création, conception et fabrication et des rencontres entre marques et fabricants pour imaginer les collaborations de demain.

Cet espace inspirant décline des outils inédits où la vision prospective rencontre des solutions concrètes pour imaginer les collections de demain.

En partenariat avec Le Comité Français de la Couleur, qui mène des réflexions et des actions sur la couleur depuis plus de 60 ans, dans des marchés transversaux : mode et textile, design et architecture, arts plastiques ou cosmétiques, Le Créative Hub se pare de la nouvelle gamme chromatique pour une approche immersive de cet outil stratégique des créatifs.

La matériauthèque est pensée comme un lieu d'inspiration et de rencontre pour stimuler et concrétiser les projets créatifs. Cet espace exhaustif et attractif pour les professionnels, valorise les gammes riches et complémentaires de l'ensemble des exposants. Ainsi, un système de tables et de bacs a été spécialement imaginé pour faciliter la manipulation des échantillons et les éventuels assortiments de matériaux. L'enjeu est d'offrir un outil vivant et sensoriel et une base de données pragmatique pour concrétiser, par la matière, les projets d'aujourd'hui pour les enjeux de demain.

La Galerie du Savoir-faire permet la promotion des techniques et des savoir-faire métiers.

## Un programme riche et inspirant de conférences

L'expérience Sourcing se poursuit à travers une programmation riche et inspirante de conférences, d'ateliers et de forums. L'espace Conférence devient une destination privilégiée, favorisant la réflexion sur les nouvelles innovations, les différentes approches industrielles, les tendances couleurs et sociétales du Bodywear...

Au programme : Chaque jour, une thématique et 3 conférences d'experts.

#### Samedi 6 septembre:

Innovations Textiles et Manufacturing : des solutions locales.

#### Dimanche 7 septembre:

Conférence Couleurs et Ornementation et l'embellissement, des moteurs cruciaux du marché.

#### Lundi 8 septembre:

Tendances Bodywear & Valorisation de la filière textile : déchets, stocks dormants, excellence de l'offre française.



#### Des exposants à découvrir

En termes de valorisation de la filière textile, deux initiatives phares témoignent de cette orientation vers la circularité : **Feat Coop**, première coopérative textile dédiée à la revalorisation des surplus de l'industrie, et **Zerow**, une plateforme digitale qui facilite l'accès aux stocks dormants. Ces solutions innovantes illustrent une volonté de transformer le sourcing en un acte responsable, durable et agile.

Sur le thème Textiles et Manufacturing : des solutions locales, deux initiatives à découvrir en avant-première :

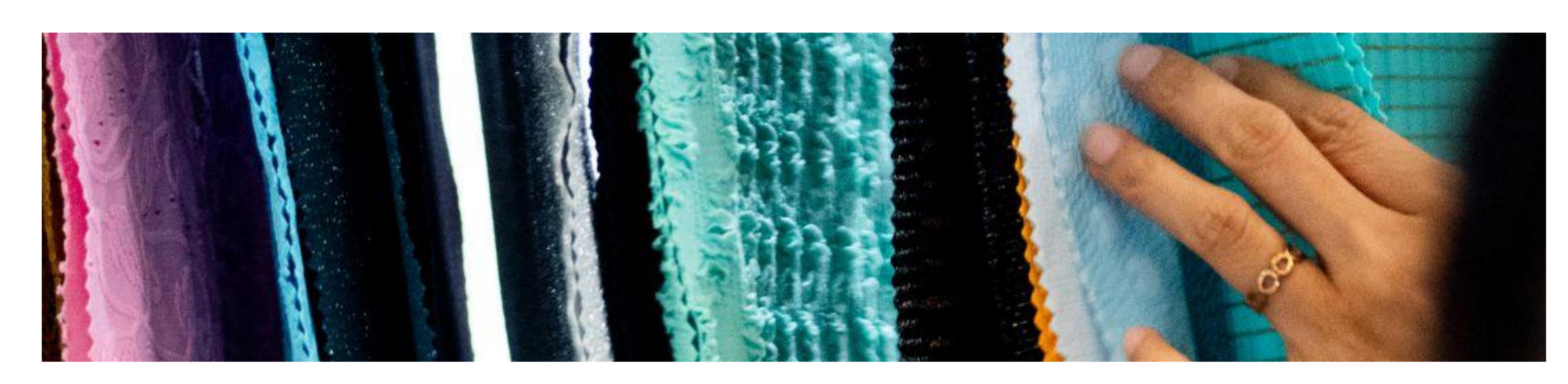
## Un nouvel écosystème textile unique de fabrication française écoresponsable.

Bugis SAS, s'est imposée comme un acteur incontournable de l'amont de la filière textile française. Spécialisée dans la conception, le développement et la fabrication de matériaux souples en maille, l'entreprise maîtrise parfaitement les techniques de production destinées au secteur du textile-habillement. Elle se distingue par son expertise technique pointue et sa remarquable capacité d'innovation, répondant ainsi aux exigences les plus élevées de sa clientèle dans un marché en constante évolution. Aux côtés de Maille Verte Vosgienne, spécialisée dans les tissus techniques, Bugis forme déjà un socle industriel solide que viennent désormais s'enrichir avec Guigou et Sfate & Combier, permettant un repositionnement stratégique vers le segment du luxe.

Guigou, maison française fondée en 1826, est reconnue mondialement pour son expertise sur la soie, le cachemire et la laine et Sfate & Combier, établie depuis 1850, qui perpétue la tradition prestigieuse des soyeux lyonnais avec ses tissus légers et jacquard de haute qualité. Ce nouvel ensemble constitue un écosystème unique de fabrication entièrement française, garantissant une parfaite traçabilité et une offre décarbonée grâce à une intégration verticale complète, de la création des collections à la teinture, en passant par la sélection rigoureuse de matières premières écoresponsables. Cette approche assure une maîtrise totale de la qualité et une réactivité optimale face aux évolutions du marché, tout en favorisant un circuit court qui contribue significativement à la réduction de l'empreinte carbone

## Une relocalisation réussie avec ARHAS INTERNATIONAL

Le chapelier de Champigny-sur-Marne poursuit sa stratégie de relocalisation industrielle. Cette PME a réduit sa production étrangère de 65% à moins de 20% depuis la crise sanitaire. L'entreprise a investi dans de nouveaux locaux de production et relancé sa marque propre Camalya, créée en 1995. Cette marque écoresponsable dispose désormais de showrooms dans six capitales européennes et d'un réseau de 400 revendeurs. Cette diversification répond aux mutations du secteur de la mode et au développement de la demande pour les productions locales et responsables. Arhas International figure parmi les ambassadeurs du programme "Fabriqué en Val-de-Marne".





# Le rendez-vous professionnel où se dessine la mode de demain

À travers la réunion de Who's Next, Bijorhca et Interfilière Paris dans un seul et même espace, le Groupe WSN propose un événement d'une cohérence inédite. Cette édition de septembre 2025 dépasse le simple cadre d'un salon pour devenir une plateforme d'activation du changement.

L'événement structure l'ensemble de la chaîne de valeur textile et mode, depuis l'approvisionnement en matières premières jusqu'aux circuits de distribution finale. Cette approche intégrée offre à chaque participant – acheteurs, créateurs, industriels, distributeurs et professionnels en recherche d'innovations – un environnement optimisé pour développer son réseau, identifier de nouvelles opportunités et accélérer sa croissance.

Face aux évolutions structurelles que connaît le secteur, cette proposition s'appuie sur une analyse précise des enjeux actuels et anticipe les tendances émergentes, générant ainsi de nouvelles synergies commerciales et créatives pour l'ensemble des acteurs de la filière.

Accréditez-vous <u>ici</u> Liste des exposants <u>ici</u>

# À propos du groupe WSN whosnext.com

Depuis plus de 35 ans, nous imaginons et concevons des rendez-vous qui inspirent, connectent et célèbrent la créativité.

Nous sommes des passionnés.

Positionné à l'intersection de la mode, du design, du lifestyle et de la culture, le Groupe WSN propose des expériences qui unissent business et émotions.

Nous accompagnons marques, distributeurs, talents émergents et professionnels des industries créatives.

En 10 ans, nous sommes passés de 2 évènements à 12 évènements annuels, tous très différents et uniques, créés pour répondre aux multiples attentes des industries créatives.

Nous avons lancé avec succès de nouveaux formats : Matter & Shape, DRP...

Au-delà de ces 12 rendez-vous et de notre rôle de connecteur, nous avons voulu aller encore plus loin et proposer également des solutions concrètes en continu : WSN Academy, RUN, des partenariats avec Ankorstore et Ulule...

La pluralité de nos entités est donc une force unique.

À Paris et à l'international, tout au long de l'année, chaque rendez-vous, petits et grands, sont autant de réponses aux problématiques diverses de nos clients et du marché.

# L'évolution du groupe WSN:

- →12 événements annuels, contre 2 il y a quelques années.
- →D'organisateur à opérateur de salons.
- →Développement de 4 solutions concrètes.
- →Des partenariats stratégiques avec l'ANDAM, Ankorstore, Ulule...
- →Un visitorat global de 150 000 professionnels chaque année.

#### Contact Presse

AKAGENCY / Aleksandra Kawecki aleksandra@akagencyparis.com +33 6 82 30 35 57