

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

PARIS - TOKYO, LE 17 FÉVRIER 2026

RUN x ANDAM FASHION AWARDS PARIS INTÈGRE LE CALENDRIER OFFICIEL DE LA RAKUTEN TOKYO FASHION WEEK

Pour la première fois, l'expertise parisienne de RUN (Groupe WSN) et l'excellence créative de l'ANDAM s'exportent au Japon. Du 19 au 21 mars 2026, le showroom RUN x ANDAM FASHION AWARDS PARIS s'installera au cœur de la Rakuten Tokyo Fashion Week, marquant une étape décisive dans la connexion entre la création française et le marché asiatique.

Une première au cœur de Shibuya

Fruit d'une collaboration inédite entre le Groupe WSN, l'ANDAM et la **Japan Fashion Week Organization (JFWO)**, cet événement exclusif prendra place à **Shibuya Hikarie**, l'épicentre de la Fashion Week de Tokyo. Cette intégration au calendrier officiel offre une visibilité exceptionnelle aux créateurs sélectionnés, les plaçant au centre de l'attention des acheteurs japonais et de la zone APAC.

Une curation exigeante : 7 labels d'exception

Pour cette première édition tokyoïte, RUN x ANDAM présente une sélection stratégique et pertinente de marques confirmées, alliant prêt-à-porter et accessoires avec **Adieu**, **Alainpaul** (**Prix Special Andam Fashion Awards 2025**), **Anicet**, **Burc Akyol** (**Prix Pierre Bergé Andam Fashion Awards 2025**), **Saul Nash**, **Tang Tsung Chien**, **Trente Sept Paris**. Afin d'assurer une connexion commerciale optimale, un service dédié aux acheteurs (japonais/anglais) sera opéré par l'agence The Raws.

Événements phares :

Deux lauréats de l'ANDAM

Le showroom RUN x ANDAM marquera cette édition en présentant pour la première fois à Tokyo les collections de **Burc Akyol (Prix Pierre Bergé)** et **Alainpaul (Prix Spécial)**. Au-delà de cette mise en lumière créative, RUN déploie son savoir-faire éprouvé lors des Fashion Weeks parisiennes pour concrétiser le potentiel économique de ces labels. Grâce à une expertise pointue en développement international et un support "buyers" intégré, RUN assure le trait d'union indispensable entre ces talents récompensés et les décideurs du marché asiatique.

Le défilé ALAINPAUL

Point d'orgue de cette programmation, le label **ALAINPAUL**, inscrit au calendrier officiel de la Paris Fashion Week et lauréat du Prix Spécial de l'ANDAM 2025, présentera sa nouvelle collection FW26-27 lors d'un défilé événement le **21 mars 2026**. Ce projet ambitieux, piloté et soutenu conjointement par RUN x ANDAM et la JFWO, illustre la volonté commune d'accompagner le développement international des talents les plus prometteurs de la scène mode actuelle.

Une plateforme pour le rayonnement international

Lancée en 2024 par le groupe WSN, RUN s'est imposée comme la solution incontournable pour la production de défilés et showrooms durant les semaines de la mode parisienne. En exportant ce format hybride à Tokyo, WSN et l'ANDAM confirment leur rôle d'accélérateurs de business et de notoriété pour les marques créatives.

CONTACTS PRESSE TOKYO

RINA SHIRAI INC. / Rina Shirai
rina168sss@gmail.com
090-2567-9168

CONTACTS ACHETEURS TOKYO

THE RAW / Yuta Yahara
info@raws-inc.com
+81 (0)3 6821 1566
m / WhatsApp: +81 (0)80 1154 5983

CONTACTS PRESSE PARIS

HOWLETT-DUBAELE / Hugo Howlett
hugo@howlettdubaele.com
+33 6 18 08 10 55

À PROPOS

À propos de RUN

Lancée en 2024 par le groupe WSN, RUN est une plateforme hybride dédiée à la production de défilés, showrooms commerciaux et aftershows. Quatre fois par an, RUN investit des lieux éphémères emblématiques pour révéler la créativité de marques françaises et internationales dans un cadre premium. RUN est la solution pour faire rayonner les créateurs émergents pendant les Paris Fashion Week Femme et Homme.

À propos de l'ANDAM Fashion Awards

Fondée en 1989 par Nathalie Dufour avec le soutien du Ministère de la Culture et du DEFI, l'ANDAM (Association Nationale pour le Développement des Arts de la Mode) a pour mission de repérer et d'accompagner les talents émergents de la création contemporaine. Présidée par Guillaume Houzé, l'association offre un soutien financier et logistique stratégique, assurant le dynamisme de la scène parisienne et le rayonnement de Paris comme capitale mondiale de la mode.

À propos de WSN

Depuis plus de 35 ans, le Groupe WSN imagine et conçoit des rendez-vous qui unissent business et émotions à l'intersection de la mode, du design et de la culture. Organisateur de 12 événements annuels (dont Premiere Classe, Who's Next, Matter and Shape), WSN accompagne marques et distributeurs en proposant des solutions concrètes (WSN Academy, RUN, Fashop...) et connecte chaque année une communauté de 150 000 professionnels à travers le monde.

À propos de la Japan Fashion Week Organization (JFWO)

Établie en 2005, la JFWO a pour mission de renforcer la compétitivité internationale des industries textiles et de la mode japonaises. Organisatrice de la "Rakuten Fashion Week TOKYO", elle œuvre pour établir Tokyo comme un hub mondial unique pour la mode et le textile, favorisant les échanges commerciaux et créatifs entre le Japon et l'international.