

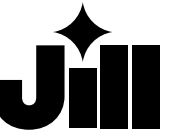




**Le premier rendez-vous,
mode et accessoires
dédié aux collaborations,
aux pièces uniques
et éditions limitées.**

Paris,
Jardin des Tuileries
2 au 5 octobre 2026

La mode est une culture.



Ici, la création s'écoute, se ressent,
se raconte.

Des créateurs, des artisans,
des institutions, des collectionneurs
réunis pour célébrer la mode comme
un art vivant.

JILL n'est pas un salon. C'est une
expérience immersive et collective.
Un moment suspendu, où Paris
devient la scène de la création.
Quatre jours pour voir, ressentir,
comprendre, célébrer.

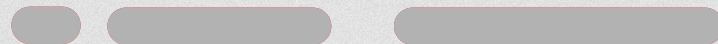
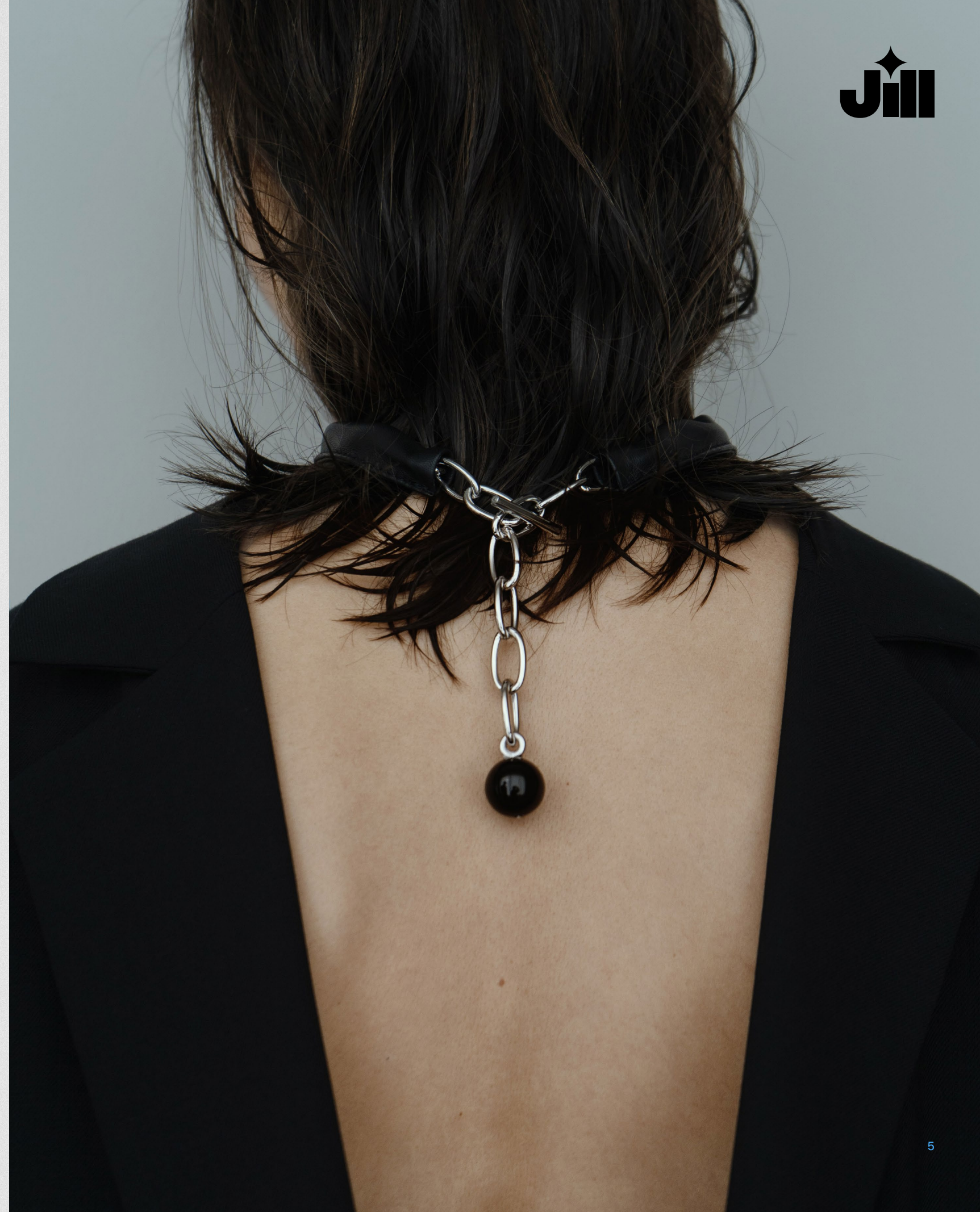
Une scénographie immersive et poétique
signée Jean-Baptiste Fastrez.

JILL est un lieu où l'on flâne, discute,
découvre — où l'expérience se marie
avec la consommation, les achats.

Du vendredi 2 au lundi 5 octobre 2026,
un lieu emblématique transformé
en maison éphémère de la création.
Entre le Louvre et la Seine, **JILL** s'inscrit
dans le cœur battant de la mode.



SASKIA DIEZ ET TSATSAS, GERMANY



ADAM JONES, ENGLAND



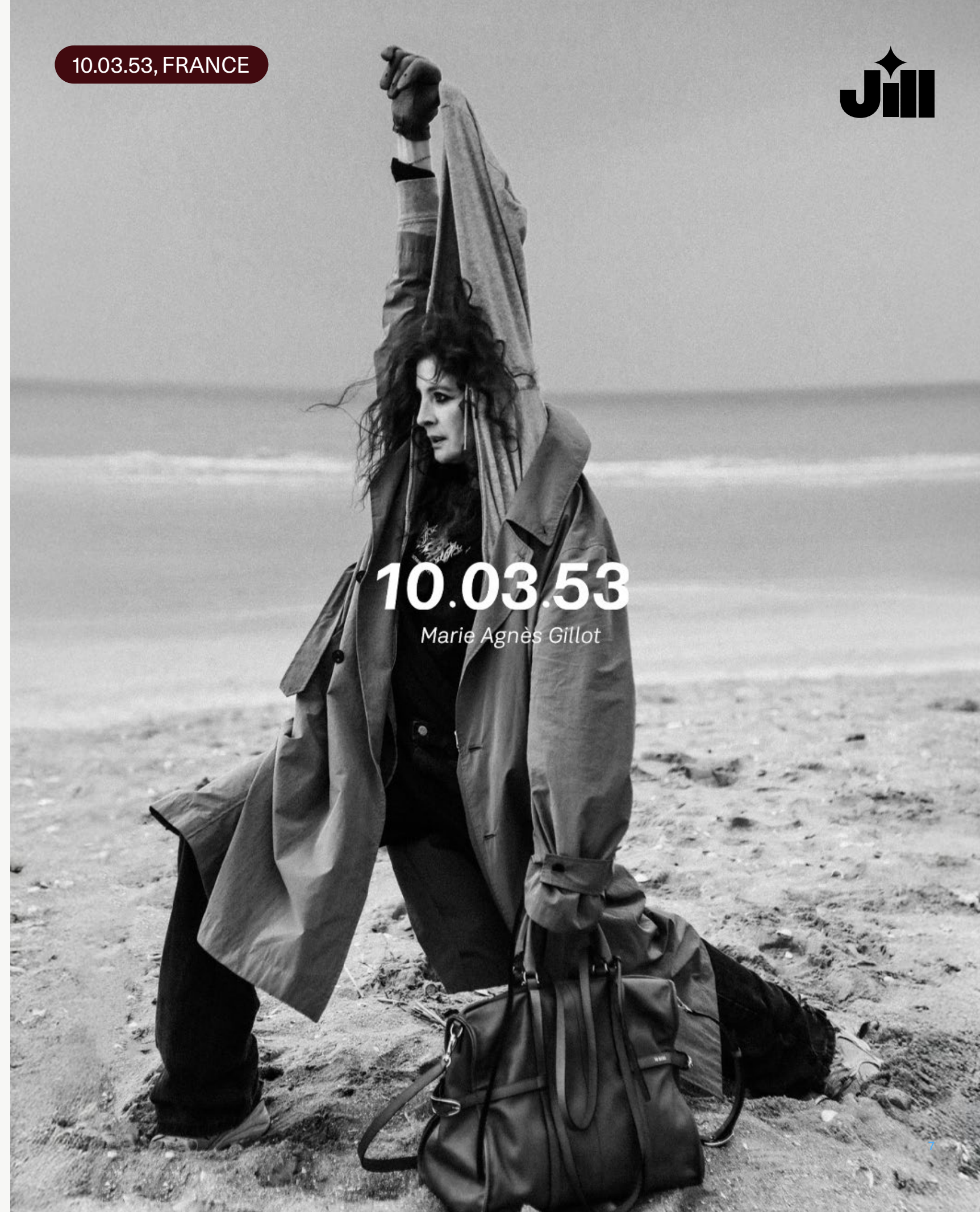
EMMA BRUSCHI, FRANCE



10.03.53, FRANCE



10.03.53
Marie Agnès Gillot





VADI, FRANCE



JILL

2-5 OCTOBRE 2026

JARDIN DES TUILERIES, PARIS

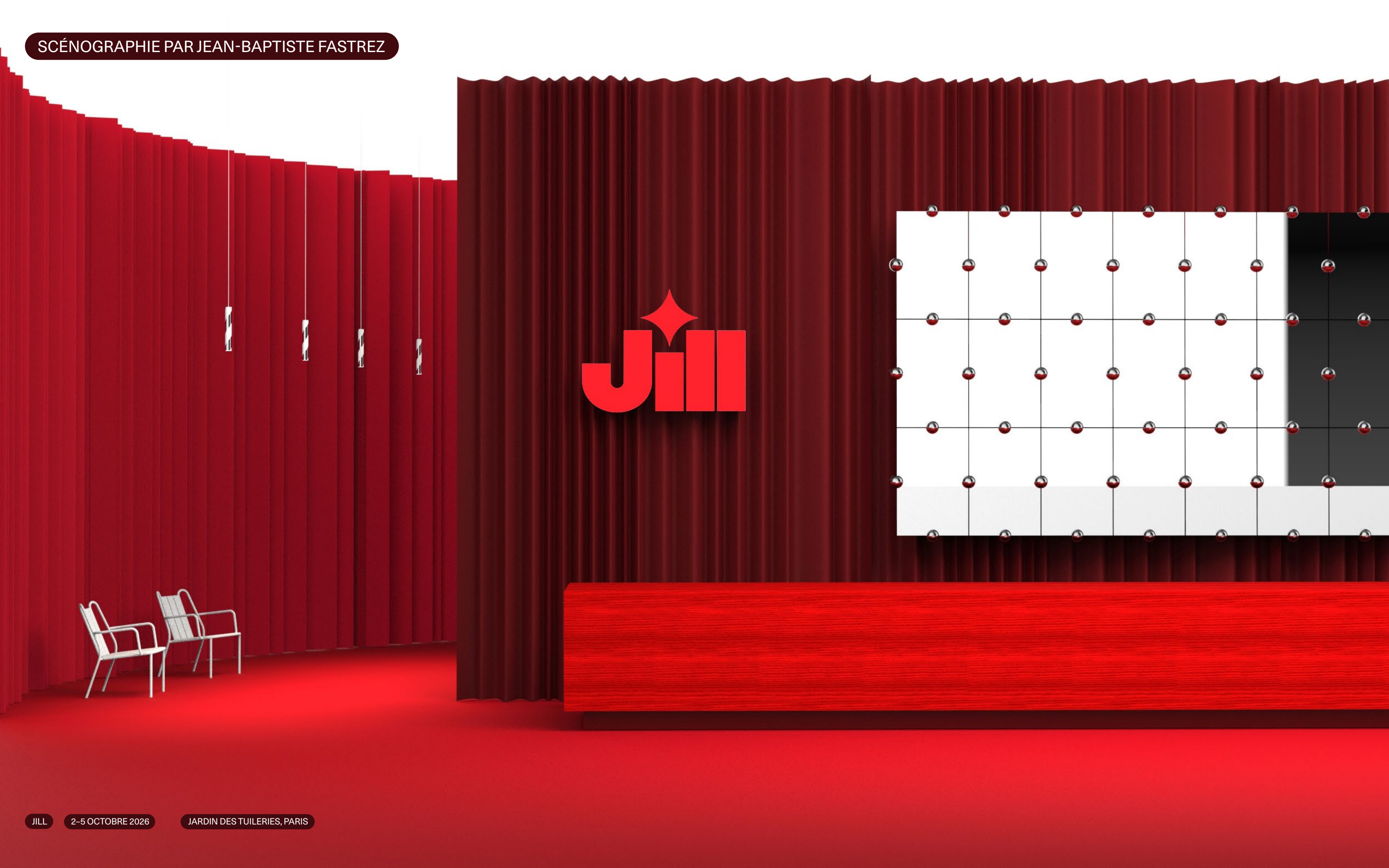
JILL



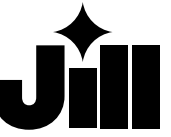
9

Les marques à retrouver:
**10-03-53, Adam Jones,
Anatomie Vêtement, Christine
Phung, Emma Bruschi, Jean-
Paul Lespagnard, Karah,
Kilomètre Paris, La Cage,
Maison Fabre, Milia Maroun,
Maison Rabih Kayrouz,
Saskia Diez, Stéphanie
Coudert, Vadi.**

SCÉNOGRAPHIE PAR JEAN-BAPTISTE FASTREZ



Un parcours hors- les-murs dans Paris.



Le parcours hors les murs de **JILL** étend l'expérience dans la ville; un circuit inédit reliant les espaces d'India Mahdavi, Willy Maywald à la galerie Pierre Passebon, le Palais Galliera - musée de la mode de la ville de Paris, La galerie the Pill, la librairie Ofr...

Partenaires

Teintures de France, Lab Curated by, International Library of Fashion Research Oslo, Temple Magazine.

Direction artistique
Jean-Pierre Blanc
jeanpierreblanc@jill-paris.com

Presse - images haute définition sur demande
Howlett-Dubaele
contact@howlettdubaele.com

« Une nouvelle aventure extraordinaire à Paris, au sein du groupe WSN, après 40 ans de festivals, de soutien à la jeune création et de passion totale pour la mode.

JILL ! Le magazine iconique de mes débuts en 1983, imaginé et créé par la non moins iconique, je veux dire l'extraordinaire Babeth Djian.

Le voici devenu un nouveau moment de mode à Paris lors de la Paris Fashion Week, chaque année au mois d'octobre: un temps de création dédié aux acheteurs, professionnels, collectionneurs, journalistes, passionnés de mode, étudiants, artisans, artistes et public seront les bienvenus chez JILL House. » **Jean-Pierre Blanc, directeur artistique de JILL**

« Je suis ravi du lancement de JILL qui apporte une nouvelle porte d'entrée à la création au sein de Premiere Classe. Nous mettons un point d'honneur à explorer de nouveaux territoires et fédérer différentes communautés. Jill apportera aux visiteurs de nouvelles propositions créatives en adéquation avec les envies des consommateurs. » **Frédéric Maus, CEO WSN**

« Dans le prolongement des temps forts parisiens qu'elle accompagne, la Project Room (rue de Bellechasse) inaugurera début octobre une programmation hors les murs du nouveau salon Jill, dédié à la mode et à la création ! » **India Mahdavi, designer**

