

Premiere

Premiere Classe

Paris, jardin des tuileries
03—06.03.2023

Classe



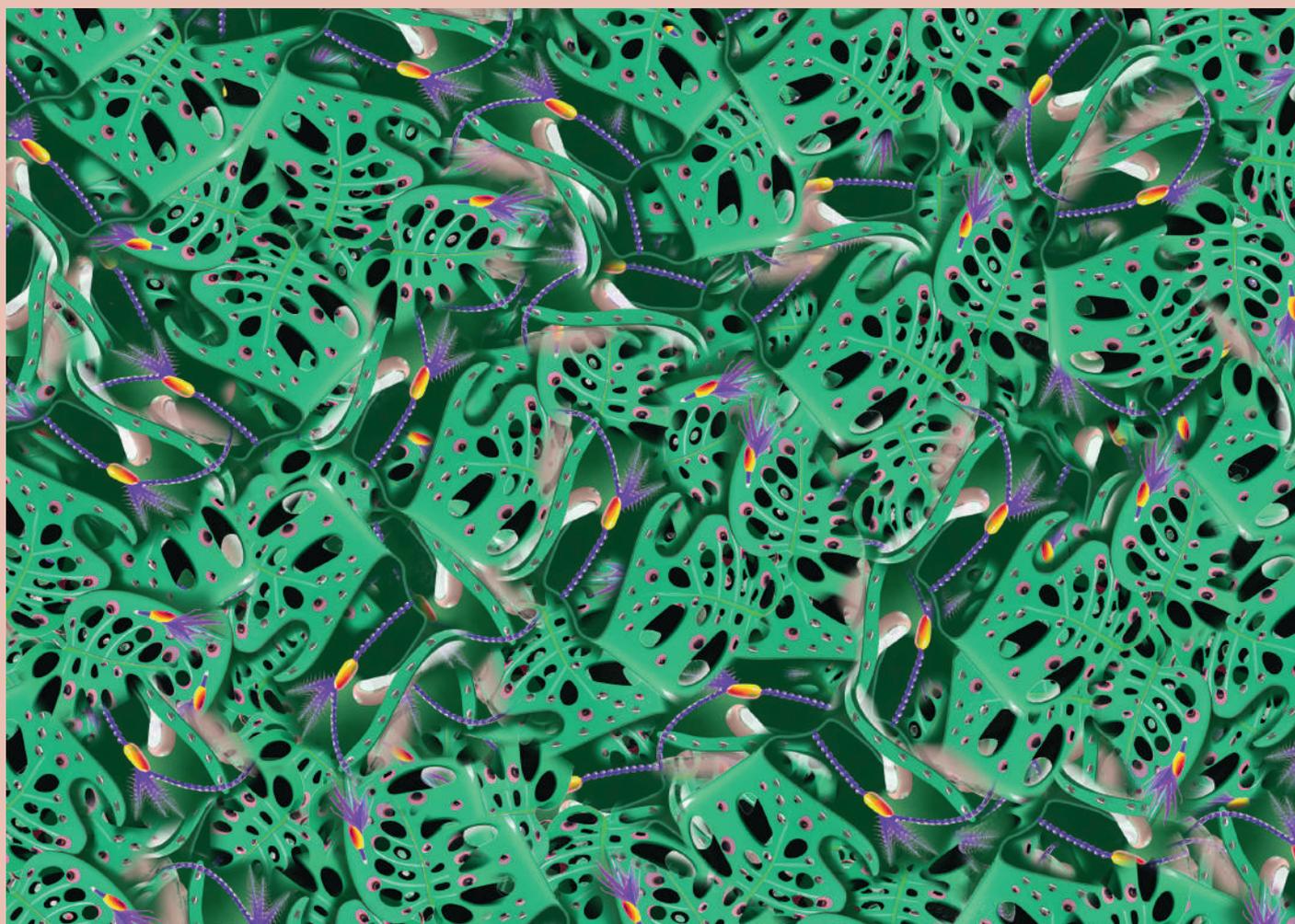
PREMIERE CLASSE
3-6 mars 2023 - Jardin des Tuileries, Paris

Afin de placer ses visiteurs au cœur de la création, Première Classe, sous la direction artistique de PAF ATELIER a décidé de faire parler ce qui bouscule nos manières de faire: l'Intelligence Artificielle, en lui soumettant avec l'aide de Coutach Studio, des mots liés à la matière, à l'accessoire, aux univers créatifs. La machine a mouliné. Le résultat? Une série de motifs et éléments visuels, qui synthétisent et balisent les nouveaux sentiers de la création contemporaine, reproduits sur de grandes bâches tendues sur toute l'étendue du salon, façon spectacle vivant. Métaphore futuriste et vivante des ressorts de la créativité mais aussi de notre propre expertise à mettre en écho tous les territoires créatifs des accessoires et du prêt-à-porter pour les faire dialoguer. Un nouveau lexique de la mode prend ainsi vie sous vos yeux au cœur du Jardin des Tuileries du 3 au 6 mars prochain.

"Depuis 1989, la création se donne rendez-vous sur Première Classe, rassemblant tout le secteur des accessoires et du prêt-à-porter. La grande force de ce salon c'est qu'ici, les marques établies drainent un large public d'acheteurs venus du monde entier qui profite aux jeunes marques créatives, lesquelles ne restent ainsi pas dans un entre-soi. Cette synergie a des effets vertueux sur l'ensemble des acteurs.

Sur Première Classe, on sent vraiment l'obsession autour du produit derrière lequel on trouve des histoires fortes et un créateur.

*Par ailleurs, on parle beaucoup de l'intelligence artificielle. Elle interpelle ce monde de la création. Elle peut la chambouler. On a voulu la faire parler à travers notre campagne de communication pour interroger les nouveaux contours de la créativité." **Frédéric Maus, CEO de WSN***



DES MARQUES ET CRÉATEURS INTERNATIONAUX :

400 marques et créateurs à **68%** internationaux, dont plus de **50** marques de jeunes créateurs & **26%** de nouvelles marques.

Top 10 des marques internationales :

Italie : **25%**

UK : **6%**

Espagne : **6%**

USA : **4%**

Japon : **4%**

Belgique : **3%**

Allemagne : **3%**

Brésil : **2%**

Roumanie : **2%**

Autriche : **1%**

À retrouver sur cette édition de Première Classe :

26% de Bijoux

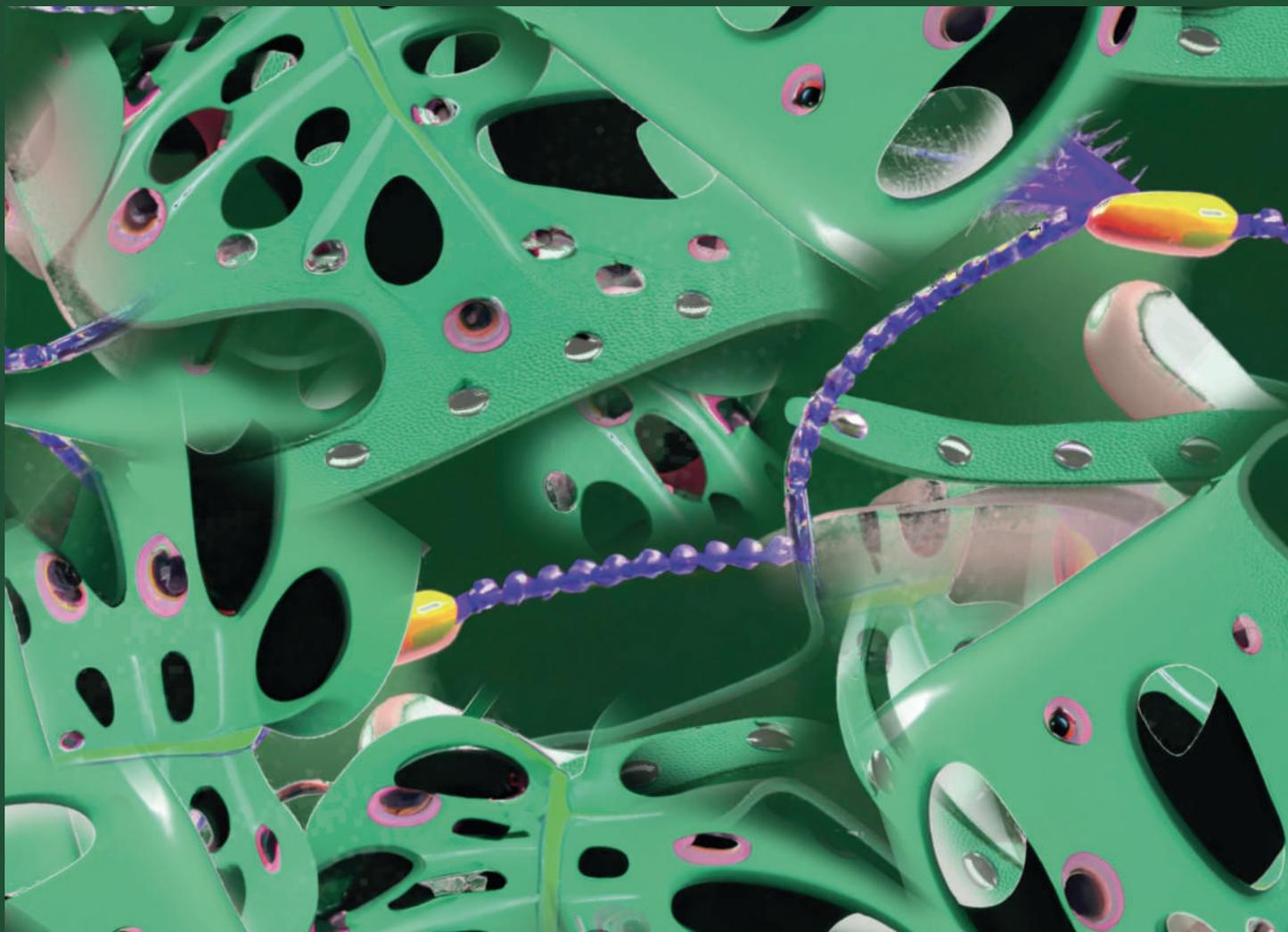
22% d'Accessoires Textiles

19% de Sacs / Maroquinerie

16% de Chaussures

14% de Prêt-à-Porter

2% d'Autres Accessoires



SURPRENDRE DANS UN ENVIRONNEMENT MODE ET ARTISTIQUE

«En confiant la scénographie du salon au collectif de PAF Atelier, qui collabore régulièrement avec le festival international de mode, de photographie et d'accessoires de Hyères, nous n'avons pas seulement changé de décor ou d'ambiance mais revu entièrement l'éclairage, les parcours, les espaces de vie pour proposer une sorte de reboot de l'expérience sur Première Classe. Quelque chose de plus moderne, plus ouvert, plus communautaire et moins cloisonné. Côté soirées, le vendredi, c'est hors les murs, au Pamela et le dimanche soir, la soirée Cahu/LeMindu se tient sous la tente, et réunit tous les professionnels et les fidèles des trois familles.» **Boris Vey, Directeur des Partenariats et des événements chez WSN**

DE L'ART CONTEMPORAIN CÔTÉ TUILERIES

L'exposition Genius Freaks: Comment représenter l'objet dans notre quotidien?

Impliqué dans la scène contemporaine et l'accompagnement de la création émergente en design et art fonctionnel, Paf Atelier a demandé à **GOOD SESSIONS** de réunir une trentaine d'œuvres de 12 artistes et designers qui donnent, dès l'entrée, leurs interprétations très hétéroclites et futuristes de la place de l'objet dans nos quotidiens.

Les artistes : Mathias Malm, Ying Chang, Leilei Wu, Emily Orta, Yesum Yoon, Atelier Tonni, Alves Ludovico, Margherita Chinchio, Barry Llewellyn, AuchKatzStudio, Mathilde Gullaud.

HAPPENING mode CahuXLe Mindu côté LOUVRE

C'est l'événement mode de cette édition. La marque de sacs Cahu et l'artiste capillaire Charlie Le Mindu s'associent pour ébouriffer les visiteurs.

8 sacs seront présentés tels des trophées sur stèles, au fond de la tente alors que des créatures en black&white feront sensation dans leurs costumes poilus. Le dimanche, une performance fera vibrer l'espace. Hérissage de poils garanti !



© Mathias Malm



© Mathilde Gullaud



© By Tati

LE STUDIO DE CREATION PREMIERE CLASSE: UN MIX D'ACCESSOIRES ET DE PRÊT-À-PORTER CREATIFS

Si Premiere Classe est le plus important salon pour les accessoires, il est aussi un rendez-vous de labels mode qui donnent le La des dernières tendances de la jeune création. Cette édition a été pensée comme un grand studio de création, avec une circulation d'énergie entre les nouveaux et les fidèles, plus installés.

Partageant la scène avec des marques installées comme le chausseur **Paraboot** ou le créateur de bijoux **Philippe Audibert**, les jeunes marques créatives, gagnent en visibilité.

Le made in Espagne a le vent en poupe porteur de motifs et de propositions joyeuses, les marques trans-générationnelles apportent une touche colorée. C'est le cas de l'univers vitaminé et raisonné de **Bobo Choses**, marqué par ce dialogue parents-enfants autour du vêtement que l'on retrouve aussi chez **Little Creative Factory** qui profite du salon pour lancer sa collection de prêt-à-porter pour femme, ou chez **The New Society** qui sera également présente.

Le vestiaire urbain intègre aussi des propositions chic et confort, avec un souci des matières (Latierra), un côté épuré (Runaway Bicycle, Adawas, The Loom).

UN REGARD VERS L'INTERNATIONAL

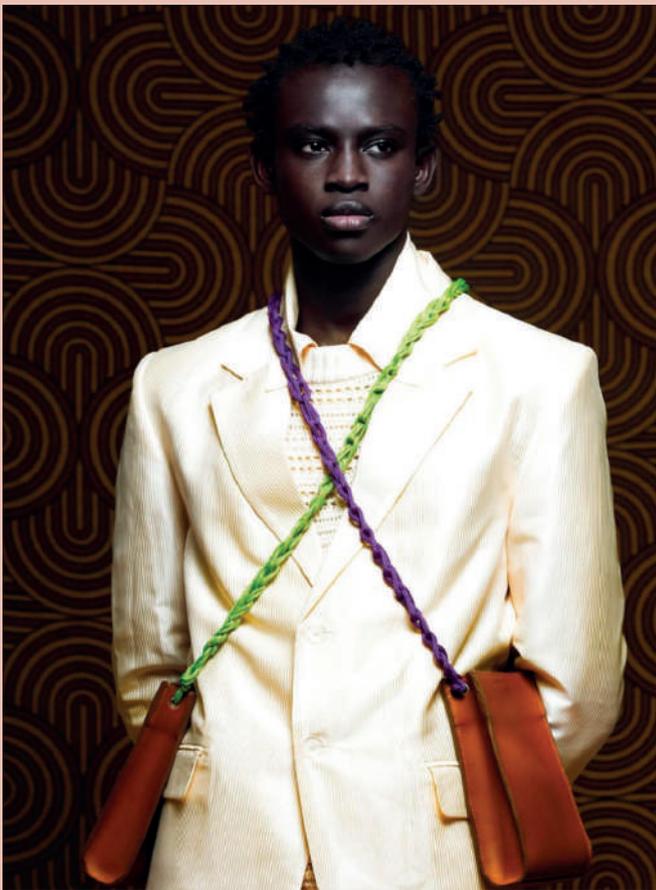
Plusieurs showrooms présentent également leurs sélections. L'occasion de découvrir les tendances et savoir-faire à l'international. **L'Adresse Showroom**, agence RP et showroom avec une sélection de marques originaires d'Asie du sud-est dont le label indonésien **IKYK (I Know You Know)**.

Basé à Barcelone, le showroom **Labels Room** présente une sélection aussi pointue que variée avec des maillots et du beachwear, des lunettes, des sacs à main, du prêt-à-porter.

Parmi les nouvelles marques: la créatrice portugaise de bijoux **Beatriz Jardimha** côtoie la créatrice de maroquinerie espagnole **Iriarte Iriarte** et le lauréat du prix Silmo X Premiere Classe 2022 **Parasite Eyewear**, primé pour ses montures parures **KARMA**.



© Cherry Massia



© Aszpak Paris

BRUT ICON: LA CURATION PREMIERE CLASSE

Réunissant tous les acteurs de l'écosystème mode, Brut Icon présente une sélection *curated by* Premiere Classe. Les univers et le degré de notoriété des différents labels sont volontairement différents: les marques de prêt-à-porter **Evade House** et **Cherry Massia** défilent à la Mercedes fashion week de Madrid, mais ce sera leur premier salon international. La marque de fashion lingerie **Ruban Noir** s'est illustrée lors du dernier salon Who's Next par une proposition fortement créative et audacieuse.

Julieta Alvarez travaille la céramique qu'elle décline indifféremment en objets ou bagues, pendentifs ou boucles d'oreilles, tandis que la proposition futuriste et inclusive de joaillerie couture de **Luise Zücker** tranche radicalement dans sa vision engagée du bijou. Côté maroquinerie, Alexandre Samson présente sa marque de sacs éco-responsables **Aszpak Paris**, non loin des mules claquettes d'**AHDIID**.

«L'espace **BRUT ICON** rassemble une sélection de silhouettes créatives dans un environnement très lifestyle.

Grâce à notre nouvelle scénographie, on a recréé un nouveau parcours client sous les deux tentes, avec des familles thématiques de produits mélangeant prêt-à-porter et accessoires. La solidité du salon tient à cette alchimie. Côté Tuileries, l'accent est mis sur les savoir-faire, l'artisanat, la tente Louvre brille par sa sélection peut-être encore plus éditorialisée.» **Sylvie Pourrat, Directrice de l'Offre - WSN**



© Iriarte Iriarte



© Luise Zücker



© Jenny Hytonen

LES PARTENARIATS MODE: UN PONT ENTRE CRÉATION ET BUSINESS

* FESTIVAL INTERNATIONAL DE MODE, DE PHOTOGRAPHIE ET D'ACCESSOIRES - HYÈRES

Le partenariat entre Première Classe et le **Festival international de mode, de photographie et d'accessoires Hyères** se consolide et a permis à d'anciens finalistes de structurer leur business en profitant d'une visibilité sur le salon. Trois anciens finalistes reviennent en tant qu'exposants: le créateur de bijoux Christophe Lhote, finaliste du 32^{ème} festival et Grand Prix de la création de la ville de Paris en catégorie Mode/Talent Confirmé. La créatrice de sacs design de fabrication raisonnée **Lou Chartres**, finaliste de la 36^{ème} édition, présente sur le salon lors de la dernière édition d'octobre 2022 et qui revient cette année avec son propre stand. Enfin, le créateur d'origine taïwanaise **WXY**, finaliste accessoires de la 38^{ème} édition du festival que l'on retrouve cette année dans la sélection **BRUT ICON**.

Un espace sera réservé aux lauréats de la 37^{ème} édition :

Jenny Hytönen Grand Prix Première Vision et prix du public, Sini Saavala Prix L'Atelier des Matières, Joshua Cannone Grand prix de l'accessoire, Lola Mossino x Indra Eudarc avec un projet commun - Prix Hermès des accessoires de mode et prix du public et en invitée spéciale, Capucine Huguet, lauréate du Grand prix de l'accessoire de la 36^{ème} édition.

* GRANDS PRIX DE LA CRÉATION de la ville de Paris

Première Classe renouvelle son partenariat avec les Prix de la création de la Ville de Paris. **Le salon accueille les lauréats de l'édition 2022 :**

Coltesse, lauréat du Grand Prix Mode 2022. Il récompense un.e professionnel.le expérimenté.e, une entreprise ou une marque installée, pour la qualité de leur projet et de leur parcours, associée à une stratégie de développement, et un engagement dans la transmission des savoir-faire ou l'innovation. **Weinsanto, lauréat Talent émergent 2022 et Aristide Lauréat, pour le Prix Accessoires de mode** lequel distingue des projets d'accessoires émergents ou comme c'est le cas ici confirmés (maroquinerie, chaussures, gants, ceinture etc.).

Les partenaires historiques nous surprennent chaque année avec de nouvelles propositions. **La Precious Room by Muriel Piaser**, événement parisien dédié à la joaillerie fine et haute joaillerie, propose une sélection haut de gamme composée de DOROTHEE SAUSSET, ONILIUM, APPLES & FIGS. MODINI et ROSA MAÏTEA.



© Weinsanto



© Ann Ong

* EYES ON TALENTS x PREMIERE CLASSE

Les lauréates du Prix Première Classe x Eyes on Talents 2022 révéleront leurs collections :

Lauréate de la 2^{ème} édition du Prix Première Classe x Eyes on Talents 2022

Tatjana Haupt a remporté le Prix Première Classe x Eyes on Talents grâce à sa collection en maille réalisée pour son Mastère en Arts appliqués, répondant à des questions telles que «*Comment le féminisme peut-il s'exprimer par l'artisanat aujourd'hui ?*»

Mention spéciale de la 2^{ème} édition du Prix Première Classe x Eyes on Talents 2022

Le jury a décerné une mention spéciale à Ann Ong pour sa vision mode et son engagement social envers le savoir-faire de l'artisanat philippin.

* **AU DELA DU CUIR (ADC)** revient en force. Cet incubateur de marques françaises d'exception (La Botte Gardiane, Philéo, MoEa, Umòja, Valet de Pique), fondé il y a 10 ans et financé par la filière cuir, est engagé non seulement dans la promotion et le soutien de ladite la filière mais aussi dans la défense des savoir-faire français et des créateurs engagés dans la transition écologique. Il sera présent sur le salon à travers une sélection de marques d'exception parmi lesquelles Adapta, Belledonne, Cahu, Destree, Domestique, La Botte Gardiane, Laperruque, MI/Mai, Michino, MoEa, Philéo, Pigeaoncoq, RSVP, Sessile, Souliers Martinez, Studio Reco, Ubac, Valet de Pique, Socque et Audette.

Premiere

Premiere Classe

After show

Classe

Design graphique : countach studio ©2023

PREMIERE CLASSE AFTERSHOW

VENDREDI 3-03.2023

19h à 21h sous la tente DJ sets

23h hors les murs PAMELA dans le 6ème arrondissement

DIMANCHE 5-03.2023

Performance de danse Cahu x Charlie Le Mindu

A propos de WSN - <https://whosnext.com/>

WSN Développement est la société organisatrice des salons parisiens à destination des professionnels internationaux de mode, principalement marques et distributeurs.

WHO'S NEXT, en janvier et septembre, présente le prêt-à-porter, l'accessoire, la beauté et le lifestyle aux côtés d'IMPACT, le rassemblement des initiatives favorisant la transition écologique et solidaire, et de TRAFFIC l'événement dédié aux solutions et innovations pour les distributeurs et marques de mode.

Depuis mai 2021, WSN opère l'organisation de BIJORHCA pour la BOCI aux côtés de WHO'S NEXT. Pendant la Fashion Week en mars et en octobre, PREMIERE CLASSE présente les accessoires de mode accompagnés d'une fine sélection de prêt-à-porter.

Depuis juillet 2022, WSN opère l'organisation du Salon International de la Lingerie et Interfilère Paris pour Eurovet aux côtés de WHO'S NEXT.

Contact Presse WSN chez 2e BUREAU

Hugo Howlett

+33 6 18 08 10 55

h.howlett@2e-bureau.com