SHOPPE OBJECT PARIS

5-7 septembre 2026
Paris Porte de Versailles Hall 1

SHOPPE OBJECT
PARIS

5-7 Sept. 2026
Paris Porte de Versailles Hall 1

Du 5 au 7 septembre 2026, Shoppe Object Paris revient à Paris Expo Porte de Versailles (Hall 1), au cœur de Who's Next, pour une nouvelle édition qui confirme son rôle de plateforme curatoriale **au croisement de la maison, du design et du lifestyle**.

Après un lancement remarqué en janvier, Shoppe Object Paris poursuit son développement et réaffirme sa singularité : une lecture transversale du marché, pensée comme une réponse directe à la transformation des modèles de retail.

&tradition

Vitra

Bachca

Manufacture de Digoin

UN « SALON DANS LE SALON » POUR DE NOUVELLES EXPÉRIENCES RETAIL

À l'heure où les frontières entre les univers s'estompent, **Shoppe Object Paris s'impose comme un incubateur du retail contemporain**. Ici, le parcours d'achat ne se pense plus par catégories, mais par affinités, par usages, par émotions. Conçu comme un véritable « salon dans le salon », l'espace propose une scénographie décloisonnée, où les objets dialoguent librement. **Art de vivre, décoration ou papeterie** composent un ensemble cohérent, pensé pour inspirer de nouveaux récits en boutique. Dans la continuité de janvier, cette approche curatoriale agit comme un levier concret pour les acheteurs : **une sélection resserrée, lisible, qui facilite les achats** tout en ouvrant de nouvelles perspectives de merchandising.

LE LIFESTYLE COMME MOTEUR : DES NOUVEAUX SECTEURS À EXPLORER

Cette édition de septembre confirme l'ambition et la diversité du salon, avec l'arrivée de marques de références. Aux jeunes studios émergents et créateurs indépendants viennent s'ajouter des acteurs majeurs du design et de l'art de vivre, internationalement reconnus, comme **Vitra et &Tradition**. Une pluralité qui témoigne de la capacité de Shoppe Object Paris à réunir marques patrimoniales et nouveaux talents au sein d'une même sélection.

Reflet direct de l'évolution des concept stores et des attentes consommateurs, une nouvelle étape est également franchie avec l'introduction de nouveaux univers lifestyle, venant enrichir encore la diversité de l'offre. Parmi eux, **la beauté fait son entrée avec 13 marques**, parmi lesquelles Peignée, NNT Lab, Kerzon ou encore Bachca. **L'épicerie fine** s'invite également au sein du parcours avec des marques comme Le Chocolat Français, Oh My Gum! et Eau Lala.

Une évolution qui reflète l'hybridation croissante des points de vente et confirme l'ambition de Shoppe Object Paris de proposer une lecture toujours plus transversale du lifestyle contemporain. À date, **plus de 80 marques ont déjà confirmé leur participation à cette nouvelle édition**, parmi lesquelles de nouvelles marques font leur apparition : **Tiptoe, Ilex Studio, La Manufacture de Digoin, Lucie Kaas, Nuuna, Rikke Falkow, Totem Home, NNT Lab, Michie Studio…**

UNE SCÉNOGRAPHIE IMMERSIVE EN ÉCHO À LA NOUVELLE THÉMATIQUE : LE DÎNER

Shoppe Object Paris investit un nouvel emplacement stratégique, au fond de l'allée principale du Hall 1, affirmant sa visibilité et son rôle central dans le parcours visiteurs. Au cœur du dispositif : une grande table d'exposition mettant en scène une sélection de produits dans une logique éditoriale et transversale. **L'espace s'inscrit dans la thématique globale de Who's Next : le dîner, envisagé comme un véritable terrain d'expression du lifestyle et du lien social**. Moment à la fois universel et profondément culturel, rassemblement et vecteur d'émotions, il dépasse sa fonction première pour devenir un espace de projection du goût, du style et des usages contemporains.

Les arts de la table, les objets décoratifs, ou la beauté dialoguent ainsi dans une logique de composition, **à la manière d'un dîner pensé comme une expérience globale**. Une approche qui fait écho aux nouvelles attentes des consommateurs, en quête de cohérence et d' émotion, et qui permet à Shoppe Object Paris d'affirmer son rôle de laboratoire d'inspiration pour les retailers.

QUAND LA CRÉATION PROLONGE L'EXPÉRIENCE

Dans une volonté de renforcer l'expérience, de nourrir l'inspiration et de valoriser la création indépendante, Shoppe Object Paris mettra à l'honneur un **« Artiste de la saison »**. En septembre 2026, l'espace accueille **l'artiste australienne Phoebe Stone**.

Pendant les trois jours de l'événement, Phoebe Stone investira le salon à travers plusieurs activations : création d'une œuvre évolutive en direct, réalisation d'illustrations inspirées des exposants, distribution d'une carte postale exclusive ainsi **qu'une série de workshops quotidiens, Objects in Oil Pastels**, ouverts gratuitement aux visiteurs. Organisés chaque après-midi autour de la grande table centrale du salon, ces ateliers inviteront les participants à explorer leur propre regard sur les objets du quotidien à travers la pratique du pastel. Les créations réalisées viendront progressivement enrichir l'espace d'exposition de l'artiste, composant **une œuvre collective évolutive** tout au long du salon.

Phoebe Stone

INTRAMUROS PRÉSENTE L'EXPOSITION SECOND LIFE

Sur le salon, le magazine Intramuros présentera **« Second Life »**, une exposition réunissant une vingtaine de créations sélectionnées par la rédaction. Toutes ont en commun de **porter un regard nouveau sur le design, l'objet, l'usage et le temps**.

Au-delà des questions environnementales, ces objets racontent une transformation plus profonde, témoignant du changement de paradigme dans lequel **la valeur ne réside plus uniquement dans la nouveauté, mais également dans la capacité à révéler le potentiel de ce qui existe déjà**.

Le déchet devient ressource. L'usure devient qualité. La contrainte devient terrain d'invention.

Mais comme le design n'a de sens que s'il crée l'envie, l'émotion et l'attachement, les créations réunies au sein de cette galerie ne sont pas seulement exemplaires par leur démarche : elles sont avant tout de beaux objets, porteurs d'une vision et d'une qualité d'exécution, preuve que **l'engagement écologique n'est pas l'ennemi du désir**.

Fredericks & Mae

Tiptoe

LES NOUVELLES MARQUES

La Manufacture de Digoin, Nuuna, Rikke Falkow, Totem Home, Ilex Studio, NNT Lab, Patchou Home, Ilaria.i, The Completist, Inspiration Olfactive, Brave Home, Elements lighting, Semikolon, Ame González Stationery, British Colour standard, Lebubè, Lucie Kaas, Vitra, Tiptoe, &Tradition, TA-DAAN, Eau Lala, Billy, Barbara di Corsica, Arz'Deco, Mel Andrel, Peignée, Life on Venus, Davis Studio, Asca, Wedgie, Bachca, Aderia, Moglea, Atelier du Figuier, Le Chocolat Français, Benisouk, Ifnous, Oui nails, Jack Gomme, LinenMe, Amm Home, Malou & Marius, Michie Studio, Jack Meal, Jazis, Cleogene Paris, Tinned Candles, Eione Parfum, Morris, Marvy Uchida, Collins, Graziani 1805, Gangzai, JuniBK, BowWow House.

LES MARQUES DE RETOUR SUR SHOPPE OBJECT PARIS :

Octaevo, Le magasin général, Bằng, Lavie, A week abroad, Oh my gum!, Fredericks & Mae, SGW lab, East End Press, Atelier du vin, Grimaud, Avenida Home, L'Atelier Letterpress, Kerzon, Chabi Chic, Papier d'Arménie, Zequenz, Les flacons de l'apothicaire.

Bang

Inspiration Olfactive

Lavie

Amm Home

Ilaria.I

Morris

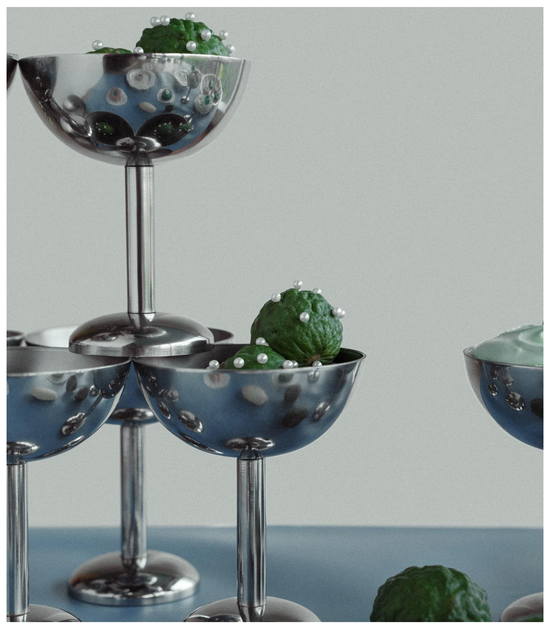
Totem

Michie

British Colour Design

The Completist

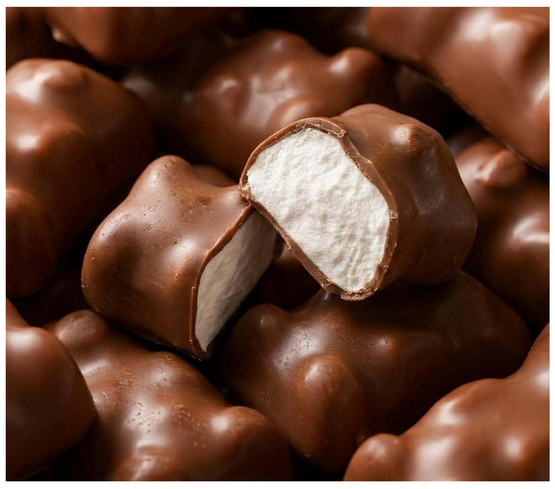
Lucie Kaas



Patchou

Les flacons de l'apothycaire

Peignée



Le chocolat des français

Oh My Gum

Jazis

INFOS PRATIQUES
Shoppe Object Paris
5–7 septembre 2026
Porte de Versailles, Paris - Hall 1
Samedi - dimanche : 9h-19h
Lundi : 9h-18h

PRESS CONTACT

Agence 14 Septembre

Stéphanie Morlat – stephaniemorlat@14septembre.com
Antoine Mbemba – antoinembemba@14septembre.com

À PROPOS DE SHOPPE OBJECT SHOPPEOBJECT.COM
Shoppe Object est une collection de salons haut de gamme consacrés à la maison et aux cadeaux, qui célèbrent une sélection de marques et de créateurs visionnaires présentés dans des cadres raffinés, de New York à Paris. Né d'un esprit d'avant-garde visant à célébrer et à servir la communauté progressiste du commerce de détail et du design, Shoppe Object est un lieu de rencontre, d'expression d'idées et la manifestation physique d'un engagement et d'un respect communs pour ce qui est beau, inspiré et bien fait. Ressource incontournable pour les commerçants créateurs de tendances et les éditeurs influents, le salon phare de Shoppe Object se tient chaque année en février et en août à New York, dans le bâtiment historique Starrett-Lehigh, avec des événements internationaux supplémentaires qui font leurs débuts à Paris en partenariat avec le groupe WSN.

À PROPOS DU GROUPE WSN WSN-EVENTS.COM
Depuis plus de 35 ans, nous imaginons et concevons des rendez-vous qui inspirent, connectent et célèbrent la créativité. Nous sommes des passionnés. Positionné à l'intersection de la mode, du design, du lifestyle et de la culture, le Groupe WSN propose des expériences qui unissent business et émotions. Nous accompagnons marques, distributeurs, talents émergents et professionnels des industries créatives. En 10 ans, nous sommes passés de 2 évènements à 12 évènements annuels, tous très différents et uniques, créés pour répondre aux multiples attentes des industries créatives. Nous avons lancé avec succès de nouveaux formats : Matter and Shape, DRP… Au-delà de ces 12 rendez-vous et de notre rôle de connecteur, nous avons voulu aller encore plus loin et proposer également des solutions concrètes en continu : WSN Academy, RUN, des partenariats avec Ankorstore et Ulule…La pluralité de nos entités est donc une force unique. À Paris et à l'international, tout au long de l'année, chaque rendez-vous, petits et grands, sont autant de réponses aux problématiques diverses de nos clients et du marché.