

SHOPPE OBJECT

PARIS

Communiqué de presse

Shoppe Object Paris revient en septembre 2026



SHOPPE OBJECT
PARIS

5-7 Sept. 2026
Paris Porte de Versailles Hall 1

Du 5 au 7 septembre 2026, Shoppe Object Paris revient à Paris Expo Porte de Versailles (Hall 1), au cœur de Who's Next, pour une nouvelle édition qui confirme son rôle de plateforme curatoriale au croisement de la maison, du design et du lifestyle. Après un lancement remarqué en janvier, Shoppe Object Paris poursuit son développement et réaffirme sa singularité : une lecture transversale du marché, pensée comme une réponse directe à la transformation des modèles de retail.

Un “salon dans le salon” pour de nouvelles expériences retail

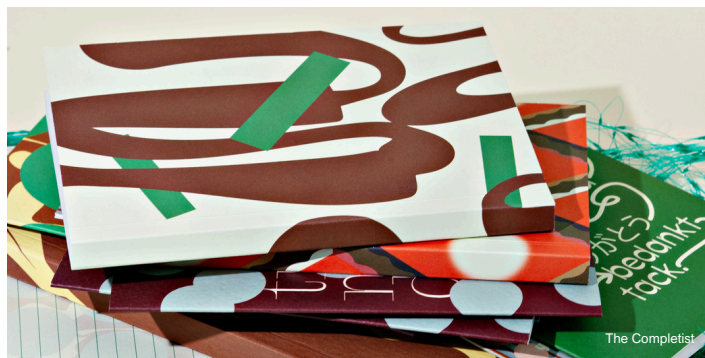
À l'heure où les frontières entre les univers s'estompent, Shoppe Object Paris s'impose comme un **incubateur du retail contemporain**. Ici, le parcours d'achat ne se pense plus par catégories, mais par affinités, par usages, par émotions. Conçu comme un véritable “salon dans le salon”, l'espace propose une scénographie décloisonnée et immersive, où les objets dialoguent librement. **Art de vivre, décoration ou papeterie** composent un ensemble cohérent, pensé pour inspirer de nouveaux récits en boutique.

Dans la continuité de l'édition inaugurale de janvier, cette approche curatoriale agit comme un levier concret pour les acheteurs : **une sélection exigeante, lisible, qui facilite les achats** tout en ouvrant de nouvelles perspectives de merchandising.

Le lifestyle comme moteur : des nouveaux secteurs à explorer

Reflet direct de l'évolution des concept stores et des attentes consommateurs, cette édition de septembre marque une nouvelle étape avec l'introduction de nouveaux univers lifestyle, venant enrichir encore la diversité de l'offre. Parmi eux, **la beauté et le wellness** occupent une place centrale avec une vingtaine de marques sélectionnées, illustrant cette volonté d'accompagner **l'hybridation croissante des points de vente**. D'autres catégories viendront compléter cette approche, dans une logique de diversification des achats et d'expérience globale.

Une extension naturelle du périmètre de Shoppe Object Paris, qui accompagne la transformation des points de vente vers des modèles où l'offre se construit comme une expérience lifestyle globale. À date, **plus de cinquante marques ont confirmé leur participation** à cette nouvelle édition, parmi lesquelles de nouvelles marques font leur apparition : **Ilex Studio, La Manufacture de Digoin, Gangzai, Nuuna, Rikke Falkow, Totem Home, NNT Lab ou Meloria**, et bien d'autres annonces à venir.



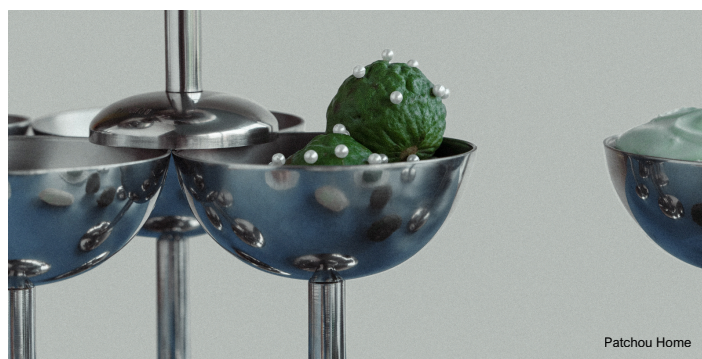
Une scénographie immersive en écho à la nouvelle thématique : le dîner

Shoppe Object Paris investit un nouvel emplacement stratégique, au fond de l'allée principale du Hall 1, affirmant sa visibilité et son rôle central dans le parcours visiteurs. Au cœur du dispositif : une grande table d'exposition mettant en scène une sélection de produits dans une logique éditoriale et transversale. **L'espace s'inscrit dans la thématique globale de Who's Next : le dîner, envisagé comme une véritable expression du lifestyle et du lien social**. Moment à la fois universel et profondément culturel, rassemblement vecteur d'émotions, il dépasse sa fonction première pour devenir un espace de projection du goût, du style et des usages contemporains.

Les arts de la table, les objets décoratifs et la beauté dialoguent ainsi dans une logique de composition, à la manière d'un dîner pensé comme une expérience globale. Une approche qui fait écho aux nouvelles attentes des consommateurs, en quête de cohérence et d'émotion, et qui permet à Shoppe Object Paris d'affirmer son rôle de laboratoire d'inspiration pour les retailers.

Quand la création prolonge l'expérience

Dans une volonté de renforcer l'expérience, de nourrir l'inspiration et de valoriser la création indépendante, **Shoppe Object Paris met à l'honneur un "Artiste de la saison"** à chaque édition. En septembre 2026, l'espace accueille **l'artiste australienne Phoebe Stone**. Cette collaboration prendra la forme de présentations d'œuvres originales et d'une sélection issue de son univers, venant dialoguer avec l'esthétique globale du salon. Des ateliers et activations seront proposés pendant l'événement, offrant aux visiteurs une immersion supplémentaire dans une approche sensible et expérimentale de la création.



À découvrir sur Shoppe Object en septembre :

Les nouvelles marques

La Manufacture de Digoin, Nuuna, Rikke Falkow, Totem Home, Ilex Studio, NNT Lab, Patchou Home, Ilaria, The Completist, Inspiration Olfactive, Brave Home, Elements Lighting, Semikolon, Ame González Stationery, British Colour Standard, Lebube, Lucie Kaas...

Les marques de retour

Octaevo, Le Magasin Général, Bang, Lavie, A Week Abroad, Oh My Gum!, Fredericks & Mae, SGW Lab, East End Press, Atelier du Vin, Grimaud...

Et bien plus à venir...

À propos de Shoppe Object

Shoppe Object est une collection de salons haut de gamme consacrés à la maison et aux cadeaux, qui célèbrent une sélection de marques et de créateurs visionnaires présentés dans des cadres raffinés, de New York à Paris. Né d'un esprit d'avant-garde visant à célébrer et à servir la communauté progressiste du commerce de détail et du design, Shoppe Object est un lieu de rencontre, d'expression d'idées et la manifestation physique d'un engagement et d'un respect communs pour ce qui est beau, inspiré et bien fait. Ressource incontournable pour les commerçants créateurs de tendances et les éditeurs influents, le salon phare de Shoppe Object se tient chaque année en février et en août à New York, dans le bâtiment historique Starrett-Lehigh, avec des événements internationaux supplémentaires qui font leurs débuts à Paris en partenariat avec le groupe WSN. www.shoppeobject.com

À propos du groupe WSN

Depuis plus de 35 ans, WSN conçoit et organise des rendez-vous qui inspirent, connectent et célèbrent la créativité. Acteur clé à la croisée de la mode, du design, du lifestyle et de la culture, le groupe propose des expériences qui allient business et émotions, et accompagne marques, distributeurs, talents émergents et professionnels des industries créatives. En dix ans, WSN est passé de 2 à 12 événements annuels, tous pensés pour répondre aux multiples attentes des industries créatives. Parmi ses formats emblématiques figurent Première Classe et Who's Next, ainsi que de nouveaux concepts comme Matter & Shape ou DRP. Au-delà de ces rendez-vous, WSN développe des solutions continues pour les communautés créatives à travers des initiatives telles que WSN Academy, RUN, ou des partenariats avec Ankorstore, Fashop, PagesMode et Ulule. La diversité de ses entités constitue une force qui lui permet, à Paris et à l'international, d'apporter toute l'année des réponses aux enjeux des marchés créatifs. www.whosnext.com

Contact presse SHOPPE OBJECT PARIS

STEPHANIE MORLAT - stephaniemorlat@14septembre.com - 06 11 35 39 01
ANTOINE MBEMBA - antoinembemba@14septembre.com - 06 72 37 13 51