RUN X ANDAM

25 – 29 Juin 2026 Paris

Lado Bakuchava

A l'occasion de la Paris Fashion Week du 25 au 29 juin, RUN x ANDAM investit la Carpenters Workshop Gallery pour une nouvelle édition qui marque une étape importante dans son développement.
Aux côtés de Likewise Showroom et de By Fouss Showroom, le projet réunit sous le même toit près d'une vingtaine de maisons et labels internationaux, composant un lieu plus dense, plus lisible, où différentes écritures, entre vêtements, accessoires et création contemporaine, se répondent et dessinent une lecture élargie de la sphère mode actuelle.

Pensé dès son origine comme une plateforme d'accompagnement, RUN s'est construit autour d'une conviction simple : les marques émergentes ont besoin d'un cadre lisible, structuré et exigeant pour présenter leurs collections dans le rythme de la Fashion Week et inscrire leur développement dans une dynamique de marché.

« Run a été pensé comme un outil très concret au service des créateurs : un lieu capable d’accompagner la visibilité, mais aussi ce moment de bascule où une marque commence à trouver sa place, son rythme, ses interlocuteurs. En réunissant cette saison plusieurs énergies dans un même espace, nous affirmons encore davantage cette vocation. »

Frédéric Maus, CEO du Groupe WSN

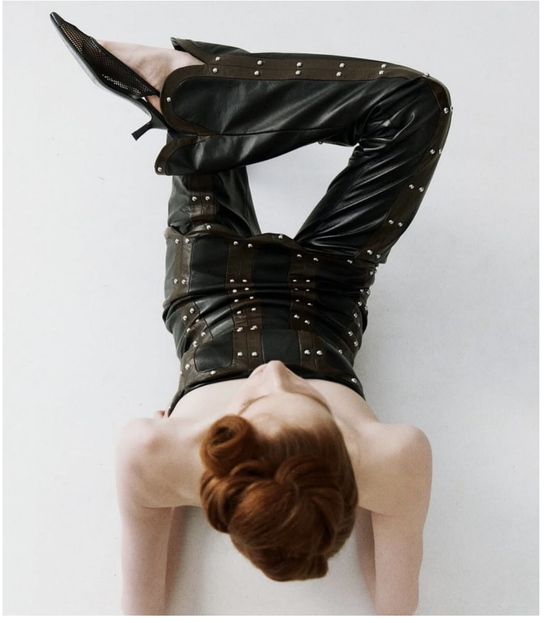
The World Is Your Oyster

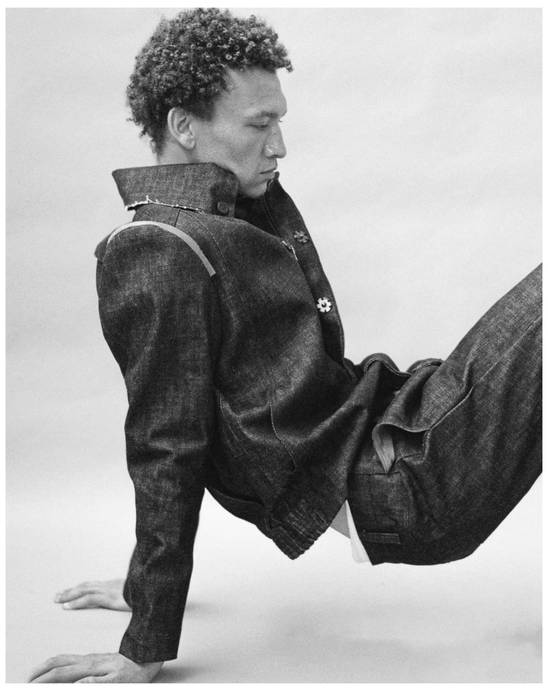
UN FORMAT QUI S’ANCRE, UNE PROPOSITION QUI SE PRÉCISE

Depuis sa création, RUN s'est imposé comme un espace dédié aux talents de demain, pensé pour offrir aux jeunes maisons un environnement à la hauteur de leurs ambitions durant la Fashion Week. Plus qu'un showroom, RUN agit comme un catalyseur de rencontres, favorisant les échanges entre créateurs, acheteurs, presse et acteurs clés de l'industrie.

Cette nouvelle édition affirme encore davantage cette vision. La force du collectif, la qualité de la sélection et la cohérence des univers réunis donnent naissance à une plateforme événementielle lisible et attractive. Un espace pensé pour présenter, mais aussi pour inscrire les marques dans une dynamique de rencontre et de structuration commerciale internationale.

Notes de bas de paje


Materiel


Kentroy Yearwood

Jolipnj

Studio Martini

Studio Redemptive

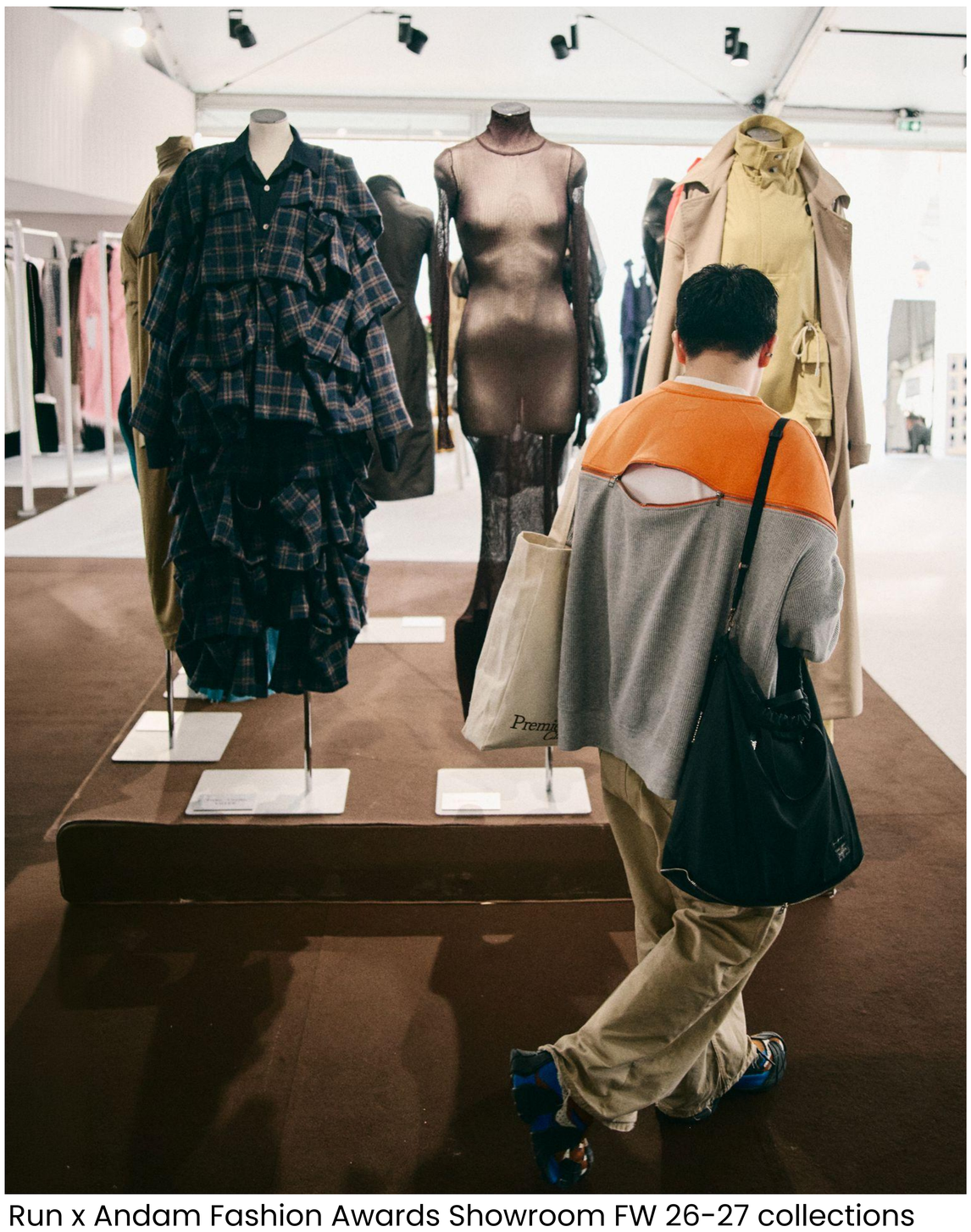
Tanaka

Adieu

Alexandra Zhukova

David Catalan

Berbec Corp



Run x Andam Fashion Awards Showroom FW 26-27 collections

UNE SÉLECTION INTERNATIONALE À UN MOMENT CHARNIÈRE

Cette saison, RUN x ANDAM présente une sélection pointue de marques de créateurs, entre mode haut de gamme, luxe créatif, premium contemporain et accessoires.

La sélection réunit des labels aux écritures affirmées, venus d'horizons différents mais traversés par une même exigence : construire une proposition forte sans renoncer à leur singularité. Certains consolident leur présence sur les marchés internationaux, d'autres franchissent une étape décisive de leur développement. Tous témoignent d'une création contemporaine en mouvement, portée par une vision forte et une identité assumée.

« Ce qui nous importe, c'est de créer un cadre clair, où les marques peuvent être regardées avec attention, comprises, et où leur proposition trouve des interlocuteurs. Ce moment de rencontre est essentiel : c'est souvent là que tout commence à se structurer. »
Boris Vey, Directeur de RUN et des Partenariats du Groupe WSN

« Le partenariat avec RUN s'inscrit pleinement dans la continuité de notre mission : accompagner les jeunes marques à un moment décisif de leur développement, en leur offrant un cadre exigeant, lisible et favorable aux rencontres. »
Nathalie Dufour, Fondatrice et Directrice Générale de L'ANDAM

Marques Présentées : Adieu, Alexandra Zhukova, Berbec Corp, David Catalan, Jolipnj, Kentroy Yearwood, Materiel, Notes De Bas De Paje, Studio Martini, Studio Redemptive, Tanaka

UN ENGAGEMENT RENFORCÉ EN FAVEUR DE LA JEUNE CRÉATION

Cette édition s'inscrit dans un contexte particulier avec l'engagement renforcé de Frédéric Maus, Directeur Général de WSN, auprès de l'ANDAM. Membre du jury 2026 et mentor du Prix Pierre Bergé (100 000 €), il participe activement à l'identification et à l'accompagnement des talents qui dessineront le paysage de la mode de demain.

Ce rôle éclaire la cohérence du projet RUN x ANDAM : un même engagement en faveur des marques émergentes, qui ont besoin d'être vues, soutenues et accompagnées au moment où tout commence à se jouer.

Tommazo

MARQUES PARTICIPANTES

Adieu : Depuis 2012, Benjamin Caron et isabelle Guédon revisitent la Creeper : des chaussures masculines dont la réécriture puise dans l'élégance populaire « à la française » et la désinvolture british des teddy boys, nourrie du punk-rock 70-80. Lignes minimalistes et large semelle en crêpe se combinent à un cuir tanné sans chrome pour un style radical et responsable.

Alexandra Zhukova : Les collections de cette créatrice parisienne explorent la jeunesse, les souvenirs et les émotions qui les façonnent. À travers des silhouettes épurées, des détails sculpturaux et une approche responsable de la mode, elle crée des pièces uniques fabriquées à la commande, alliant savoir-faire artisanal et élégance contemporaine.

Berbec Corp : L'approche de cette marque parisienne émergente repose sur la construction du vêtement et l'expérimentation textile. Guidée par la coupe, la proportion et le travail de la matière, elle développe un langage esthétique précis où la forme définit l'identité de chaque pièce. Entre cuir, textiles techniques et influences issues de l'univers motorwear, Berbec Corp propose un vestiaire contemporain, à la fois rigoureux, innovant et singulier.

David Catalan : Basé entre Porto et Madrid, David Catalán développe depuis plus de dix ans une vision singulière du menswear contemporain. Ses collections revisitent les codes du tailoring, du workwear et du streetwear à travers des volumes généreux, une attention particulière portée à la construction et une recherche constante autour des matières et des techniques de fabrication.
Entre précision sartoriale et esprit utilitaire, son travail dessine un vestiaire pensé pour le quotidien, où fonctionnalité et expression créative trouvent un équilibre juste.

Jolipnj : Fondée en 2024, la marque explore le verre comme une matière vivante, guidée par l'instinct, l' émotion et le geste. Chaque création naît d'un dialogue direct avec la matière en fusion, sans dessin préalable ni modèle prédéfini. Entre maîtrise artisanale et place laissée à l'imprévu, elle façonne des pièces singulières où l'accident devient source de beauté, capturant dans le verre l'intensité d'un instant.

Kentroy Yearwood : Fondée par son créateur né à Curaçao et basé à Amsterdam, cette marque est à la croisée de l'artisanat, de l'innovation textile et du tailoring. Elle développe un vestiaire singulier où savoir-faire manuel, expérimentation matière et engagement durable se rencontrent. Travaillées à partir de tissus revalorisés et réalisées en petites séries, les créations de Kentroy Yearwood associent sophistication contemporaine, techniques artisanales et vision responsable de la mode.

Materiel : Marque de mode contemporaine fondée à Tbilissi, elle est reconnue pour son approche audacieuse du tailoring féminin. À travers des silhouettes architecturales, des volumes affirmés et une esthétique minimaliste, la marque réinterprète les codes du vestiaire classique avec modernité. Entre élégance structurée et sens du détail, Materiel propose une vision du luxe à la fois puissante, raffinée et très contemporaine.

Notes de bas de paje : Cette maison de parfum explore le lien intime entre les fragrances, les souvenirs et les récits de vie. Fondée par le duo Pierre-Junior et Alice, la marque considère chaque parfum comme une note de bas de page : un détail précieux qui révèle ce qui se cache entre les lignes de nos histoires. À travers des créations sensibles et évocatrices, elle invite à découvrir les émotions, les rencontres et les instants qui façonnent nos parcours.

Studio Martini : Studio Martini est le fruit d'une collaboration entre un père et son fils, Massimo et Samuel Martini. Nourrie par la culture contemporaine, la musique et l'élégance intemporelle de la mode masculine traditionnelle, la maison propose une vision raffinée du vestiaire moderne ou les codes hérités du passé sont réinterprétés à travers un prisme contemporain, donnant naissance à des créations à la fois intemporelles et résolument actuelles. Conçue et produite intégralement en Italie, en séries limitées, chaque pièce est réalisée aux côtés d'artisans locaux puis numérotée à la main, témoignant d'un savoir-faire authentique et d'une attention particulière aux détails.

Studio Redemptive : Fondée par Wilson Choi à Hong Kong, Studio Redemptive explore les possibilités d'un vestiaire en constante évolution. À travers des vêtements modulaires et transformables, la marque développe une approche du design où innovation technique, fonctionnalité et conscience environnementale se répondent. Pensées pour s'adapter à différents usages et modes de vie, ses créations interrogent la manière dont nous consommons, portons et faisons évoluer nos vêtements. Une vision prospective de la mode, où créativité et responsabilité avancent de concert.

Tanaka : Basée à Tokyo la marque repense le denim à travers une approche à la fois conceptuelle et durable. Fondée sur l'idée d'un "new classic", elle déconstruit les codes du jean et du workwear pour en proposer une lecture modernisée, précise et architecturée. Entre innovation de coupe, recherche sur les matières responsables et sens du détail, TANAKA développe un vestiaire intemporel pensé pour durer et évoluer dans le temps.

INFOS PRATIQUES

Du jeudi 25 au lundi 29 juin 2026
De 9h30 à 19h00
Carpenters Workshop Gallery
54 rue de la Verrerie, 75004 Paris
Accès sur rendez-vous uniquement
Cocktail d'ouverture : jeudi 25 juin, de 19h à 21h

PRESS CONTACT

14 septembre - Jean Albert Herman
jeanalbertherman@14septembre.com

À PROPOS DU GROUPE WSN WSN-EVENTS.COM

Depuis plus de 35 ans, nous imaginons et concevons des rendez-vous qui inspirent, connectent et célèbrent la créativité. Nous sommes des passionnés. Positionné à l'intersection de la mode, du design, du lifestyle et de la culture, le Groupe WSN propose des expériences qui unissent business et émotions. Nous accompagnons marques, distributeurs, talents émergents et professionnels des industries créatives. En 10 ans, nous sommes passés de 2 évènements à 12 évènements annuels, tous très différents et uniques, créés pour répondre aux multiples attentes des industries créatives. Nous avons lancé avec succès de nouveaux formats : Matter and Shape, DRP… Au-delà de ces 12 rendez-vous et de notre rôle de connecteur, nous avons voulu aller encore plus loin et proposer également des solutions concrètes en continu : WSN Academy, RUN, des partenariats avec Ankorstore et Ulule…La pluralité de nos entités est donc une force unique. À Paris et à l'international, tout au long de l'année, chaque rendez-vous, petits et grands, sont autant de réponses aux problématiques diverses de nos clients et du marché.