

FRENCH VERSION

Paris / Tokyo, le 31 août 2026

WSN ET LA JAPAN FASHION WEEK ORGANIZATION RENFORCENT LEUR ALLIANCE STRATÉGIQUE POUR ACCÉLÉRER LES ÉCHANGES ENTRE LES ÉCOSYSTÈMES DE LA MODE JAPONAIS ET EUROPÉENS

À l'occasion de Rakuten Fashion Week TOKYO 2027 S/S, la Japan Fashion Week Organization (JFWO) et WSN annoncent une nouvelle étape de leur partenariat stratégique, illustrant leur volonté commune de renforcer les échanges entre les scènes créatives japonaises et européennes.

Après une première collaboration initiée en 2026, les deux organisations poursuivent leur engagement autour de trois initiatives majeures : la deuxième édition du **RUN x ANDAM SHOWROOM TOKYO**, la coproduction d'un défilé réunissant **Sonia Carrasco** et **Anthony Calydon**, ainsi que l'exploration de nouvelles perspectives de coopération à partir de 2027.

Un partenariat au service de la création et du développement international

Dans un contexte où les marques recherchent plus que jamais des opportunités de développement à l'international, la JFWO et WSN partagent une ambition commune : créer des passerelles durables entre l'Europe et l'Asie, favoriser les échanges entre créateurs, acheteurs, distributeurs et médias, et accompagner la croissance de la nouvelle génération de talents.

Cette coopération s'inscrit dans une vision de long terme visant à renforcer la circulation des marques et des professionnels entre Paris et Tokyo, deux places majeures de la création contemporaine.

Deuxième édition du RUN x ANDAM SHOWROOM TOKYO

Après une première édition réussie, le RUN x ANDAM SHOWROOM TOKYO revient à l'occasion de Rakuten Fashion Week TOKYO.

Organisé par WSN, à travers RUN, en partenariat avec l'ANDAM et la JFWO, ce showroom poursuit sa mission : offrir aux marques créatives européennes un accès privilégié au marché asiatique et favoriser les rencontres avec les acheteurs, distributeurs, médias et professionnels de la mode japonais.

Cette deuxième édition réunira **Studio Martini, Berbec Corp, Lucie Neouze, Silpa, Terje Vincentz**, ainsi que **Sonia Carrasco** et **Anthony Calydon**, proposant une sélection de talents émergents représentatifs de la nouvelle scène créative européenne.

Sonia Carrasco et Anthony Calydon à l'honneur lors d'un défilé exclusif

Au-delà de leur présence au sein du showroom, **Sonia Carrasco** et **Anthony Calydon** présenteront leurs collections dans le cadre d'un défilé coproduit par la JFWO et WSN.

En associant un showroom professionnel à un format défilé, les deux organisations proposent un dispositif complet favorisant à la fois la visibilité créative des designers et les opportunités de développement commercial auprès des acteurs du marché asiatique.

Le Japon confirme son engagement en faveur de la création

Dans un contexte économique mondial marqué par de nombreuses incertitudes, le Japon poursuit une politique volontariste de soutien à la création et à son rayonnement international.

Saison après saison, les institutions japonaises continuent d'investir dans le développement de leurs designers à l'international. Cette dynamique se traduit notamment par une présence croissante des marques japonaises à Paris, à travers les défilés, les présentations et les salons professionnels organisés par WSN, confirmant le rôle du Japon comme l'un des partenaires les plus engagés de la scène mode internationale.

Cette vision partagée du développement international des marques constitue aujourd'hui l'un des fondements du partenariat entre la JFWO et WSN.

Une ambition commune pour les prochaines saisons

Fortes des premiers succès de cette collaboration, la JFWO et WSN entendent poursuivre leurs échanges afin d'imaginer de nouvelles initiatives au service des créateurs et des professionnels de la mode.

Les deux organisations explorent d'ores et déjà plusieurs pistes de coopération pour les saisons à venir, avec l'ambition de renforcer durablement les liens entre les écosystèmes de la mode japonais et européens.

Hiroshi Komoda, Executive Director, Japan Fashion Week Organization

« RUN x ANDAM SHOWROOM TOKYO, organisé pour la première fois en mars dernier, a présenté de nombreux créateurs émergents d'Europe et d'Asie. Parmi eux, ALAINPAUL a suscité un vif engouement en présentant son premier défilé au Japon. Grâce à notre collaboration continue avec WSN pour organiser ces initiatives en faveur des jeunes créateurs, nous réaffirmerons une fois encore l'importance de nos actions. Notre collaboration vise à renforcer davantage notre soutien au développement de l'industrie et de ses créateurs, grâce à la relation de coopération entre la France et le Japon. »

Frédéric Maus, CEO de WSN

« Le Japon occupe une place stratégique au sein de l'écosystème international de WSN. Malgré un contexte économique complexe, nous constatons un engagement remarquable des institutions japonaises en faveur de leurs créateurs et de leur développement à l'international. Ce partenariat avec la JFWO reflète une conviction commune : les échanges entre les grandes capitales de la mode sont aujourd'hui essentiels pour accompagner durablement l'émergence des talents et favoriser de nouvelles opportunités de marché. »

JAPANESE VERSION

Paris / Tokyo, August 31, 2026

WSNと一般社団法人日本ファッション・ウィーク推進機構は

日本とヨーロッパのファッションビジネスにおける

新たな連携とつながりを促進するため、パートナーシップを強化します

「Rakuten Fashion Week TOKYO 2027 S/S」の開催に際し、一般社団法人日本ファッション・ウィーク推進機構(略称JFWO)とWSNは、日本とヨーロッパのファッション業界間の交流の取り組みに対し、戦略的パートナーシップを強化することをここに改めて発表いたします。2026年に開始された初のコラボレーションの成功を受け、以下の3つの主要な取り組みを通じてパートナーシップを拡大します。

・「RUN x ANDAM SHOWROOM TOKYO」の第2回開催

・ソニア・カラスコとアンソニー・キャリドンによるランウェイおよびプレゼンテーションショーの共同制作

・2027年以降に向けた新たな協力分野の模索

国際的な成長を支える長期的なパートナーシップ

多くのファッションブランドが国際的な活躍の機会を求める声が高まる中、JFWOとWSNは、ヨーロッパとアジアの間に永続的な架け橋を築き、デザイナー、バイヤー、小売業者、メディア間の交流を促進し、次世代のクリエイティブな才能を支援するという共通の目標を掲げています。このパートナーシップは、最新のファッションをリードする2大都市である東京とパリの間で、ブランド、アイデア、ビジネスチャンスの交流を強化することを目的とした長期的なビジョンを反映したものです。

「RUN x ANDAM SHOWROOM TOKYO」第2回開催

好評を博した初開催に続き、「RUN x ANDAM SHOWROOM TOKYO」が「Rakuten Fashion Week TOKYO」の期間中に再び開催されます。WSNがRUNを通じて主催し、ANDAMおよびJFWOと提携して開催される本ショールームは、ヨーロッパの新進ブランドとアジア市場をつなぐという使命を継続するとともに、日本のバイヤー、小売業者、メディア、業界関係者とのビジネスチャンスを創出します。第2回となる今回は、Studio Martini、Berbec Corp、Lucie Neouze、Silpa、Terje Vincentzに加え、Sonia Carrasco、Anthony Calydonも登場し、厳選されたヨーロッパの新進デザイナーたちを日本市場に紹介します。

**ソニア・カラスコとアンソニー・キャリドンが、独占的なランウェイショーおよび
プレゼンテーションショーに登場**

ショールームへの参加に加え、ソニア・カラスコとアンソニー・キャリドンは、JFWOとWSNが共同で制作するランウェイショーおよびプレゼンテーションショーで、最新コレクションを発表します。

プロフェッショナルなショールームとランウェイ/プレゼンテーションを組み合わせることで、アジア市場における新進デザイナーの認知度と商業的な機会を高めることを目的とした、包括的なプラットフォームを提供します。

ファッションの創造性を支援し続ける日本の取り組み

世界経済が不透明な状況にある中、日本は創造性を支援し、ファッション産業を国際的に推進するという強い姿勢を貫き続けています。日本は独自のアワードを設立するなど、デザイナーの国際的な展開を支援するプログラムへの投資を続けています。この取り組みは、パリでのランウェイショー、プレゼンテーション、**WSN**主催のイベントなどを通じて、パリにおける日本ブランドのプレゼンスが高まっていることに反映されており、グローバルなファッションビジネス連携において、日本が最も献身的なパートナーの一つであることを裏付けています。この国際的な発展に向けた共通のビジョンは、**JFWO**と**WSN**のパートナーシップの基盤の一つとなっています。

今後の展望

これまでの協力関係の成功を基盤として、**JFWO**と**WSN**は、日本とヨーロッパのファッション業界間の絆をさらに強めるため、今後も新たな取り組みを模索していく意向です。現時点では具体的なプロジェクトは発表されていませんが、両団体は、創造性、国際的な認知度向上、そして長期的な事業開発を支援する取り組みを通じて、**2027**年以降も協力を拡大していくという共通の目標を掲げています。

JFWO 事務局長 古茂田 博からのコメント

今年3月に初めて開催いただいた**RUN x ANDAM SHOWROOM TOKYO**では、ヨーロッパとアジアから新進気鋭のデザイナーを数多く紹介いただき、中でも**ALAINPAUL**はランウェイショーを初めて日本で開催いただきとても大きな話題となりました。こうした若手デザイナーの支援企画を**WSN**社と継続的に開催させていただくことに、改めて我々の**JFWO**としての活動意義を感じています。今後もフランスと日本の協力関係により、産業やクリエイターの発展支援を拡充させていきたいと思っています。

フレデリック・マウス **WSN** 最高経営責任者(CEO)からのコメント

日本は、**WSN**の国際的なビジネス連携において戦略的に重要な位置を占めています。厳しい経済環境にもかかわらず、日本からは、デザイナーやその国際的な活躍を支援するという並外れた熱意が引き続き示されています。**JFWO**とのパートナーシップは、世界有数のファッション都市間のつながりを強化することが、新進気鋭の才能や業界全体にとって新たな機会を創出するために不可欠であるという、私たちの共通の信念を反映したものです。