PREMIERE CLASSE

2-5 octobre 2026
Paris Jardin des Tuileries

Du **vendredi 2 au lundi 5 octobre 2026**, **Premiere Classe**, le rendez-vous incontournable des créateurs d'accessoires et du prêt-à-porter, **réinvestit le Jardin des Tuileries** avec une **nouvelle énergie**. Au programme : des **univers inédits** comme **Jill et *such a boutique!* rejoignent Shoppe Object Paris, Brut Icon**, et le **showroom RUN x ANDAM**, pour redéfinir **les frontières de la création contemporaine**.

Depuis plus de 35 ans, Premiere Classe est le carrefour international des accessoires de mode pendant la Fashion Week. Aujourd'hui, alors que les frontières entre mode, design, beauté et art de vivre s'estompent, son ambition va plus loin.

Dans un marché où les consommateurs recherchent des expériences et des propositions singulières, où les concept stores, grands magasins et plateformes multimarques construisent leurs sélections au-delà des catégories traditionnelles, Premiere Classe défend une vision audacieuse et transversale de la création. À travers une curation internationale exigeante, qui fait dialoguer accessoires, design, beauté, maison et art de vivre, le salon réunit les marques et les créateurs qui façonnent les nouveaux territoires du lifestyle contemporain.

Conférences, installations, expositions, collaborations curatoriales, espaces dédiés au design et au lifestyle, concepts food et expériences exclusives rythment cette édition.

Premiere Classe : là où tout se connecte.

PREMIERE CLASSE X SUCH&SUCH

Dans la continuité de cette évolution, Premiere Classe confie pour la première fois sa direction artistique à l'agence such&such. Reconnue pour son accompagnement de projets dans les univers de la mode, de l'art de vivre, de la gastronomie et de la culture, l'agence apporte son regard curatorial à cette édition SS27.

Son intervention se déploie à travers la scénographie, la conception de l'espace *such a boutique!* et la cohérence de l'expérience proposée aux visiteurs. such&such signe également la campagne du salon autour du thème « Voir autrement. Voir l'essentiel », une invitation à porter un nouveau regard sur la création et à révéler les propositions les plus singulières.

BRUT ICON

Espace emblématique de Premiere Classe, Brut Icon s'est imposé comme un laboratoire d'esthétiques nouvelles où la création s'affranchit des conventions et des catégories. Pensé comme un terrain d'expression libre, il réunit accessoires, bijoux et propositions créatives singulières dans une approche qui célèbre les démarches audacieuses.

Cette saison, Brut Icon accueille notamment **Cognie**, **Natalie Grassi**, **Misenithe** et **Outré**, aux côtés de talents émergents qui explorent de nouvelles façons de penser l'accessoire et l'objet.

SUCH A BOUTIQUE!

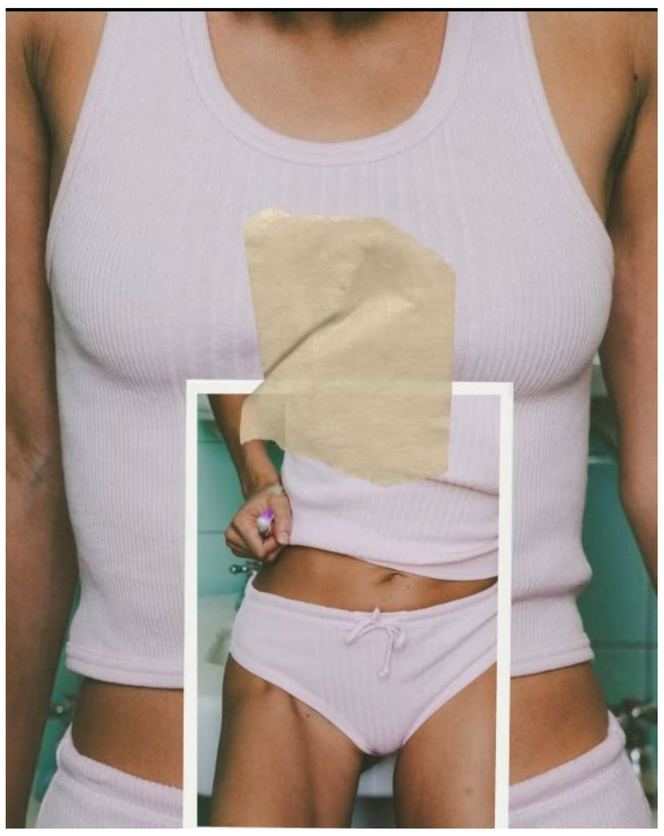
Imaginée par such&such, *such a boutique!* fait son entrée au sein de Premiere Classe comme un espace hybride entre concept store, showroom et cabinet de curiosités. Pensée comme une parenthèse au cœur du salon, elle rassemble une sélection de marques émergentes et établies issues des univers des accessoires, de la beauté, de la gastronomie, du design, de l'édition et de l'art de vivre.

À travers une curation exigeante, *such a boutique!* met en lumière des objets, produits et savoir-faire choisis pour leur qualité, leur singularité et les histoires qu'ils racontent. Une huile d'olive, une crème pour les mains, un livre rare ou une paire de lunettes se côtoient, reflétant l'évolution des nouveaux modes de consommation.

Dans un contexte où les échanges et les découvertes se dématérialisent toujours davantage, *such a boutique!* revendique une attention au sensible et à l'expérience réelle. Toucher une matière, goûter un produit, feuilleter un livre ou échanger avec un créateur : autant de gestes simples qui redonnent toute sa valeur à la rencontre et à l'émotion.

Claire Charlotte

Aeneis



Pure Sugar

FOCUS MARQUES

Avec près de 300 marques réunies au Jardin des Tuileries, Premiere Classe offre un panorama international de la création contemporaine. Parmi les nouvelles maisons et les signatures les plus singulières de cette édition, certaines se distinguent par leur savoir-faire, leur démarche artisanale ou leur vision engagée de la création. Tour d'horizon de quelques marques qui incarnent l'esprit de cette saison.

Fondée en 2018 par Lisa Lubrini, **Aeneis** est une marque d'accessoires basée entre le Tessin, Paris et le lac de Côme. Reconnue pour ses foulards en soie aux motifs intemporels, elle valorise l'artisanat italien, la production en petites séries et une approche responsable fondée sur la qualité, la durabilité et le savoir-faire local.

Alhaja est une marque espagnole de bijoux fondée par María et Irene, inspirée par la Méditerranée, le folklore et les cultures anciennes. Produites localement en Espagne, ses créations unisexes prennent la forme d'amulettes contemporaines où se rencontrent artisanat, symbolisme et durabilité.

Garea est une marque espagnole de maroquinerie qui réinterprète le savoir-faire du cuir à travers une esthétique contemporaine et épurée. Fabriquées en collaboration avec des artisans locaux, ses créations allient lignes essentielles, fonctionnalité et excellence artisanale.

Fondée en 1979, **Pure Sugar** cultive un savoir-faire unique autour de la maille Richelieu, devenue la signature de la maison. Fabriquées à partir de tricots réalisés sur d'anciens métiers selon un processus de production intégré, les collections se distinguent par leur confort, leur durabilité et leur qualité de finition. La marque perpétue une tradition familiale française à travers des pièces intemporelles à l'allure casual chic.

Runaway Bicycle est une marque indienne de mode et de linge de maison qui célèbre les savoir-faire textiles traditionnels à travers des collections réalisées en collaboration avec des artisans locaux. En valorisant des techniques ancestrales et des processus de fabrication exigeants, la marque défend une vision de la durabilité fondée sur la transmission, la qualité et la longévité des matières.

Manipuri

Nicholson and Nicholson

Rosa Mosa

Pantanetti

Helen Kaminski

Tataborello

Yuqri

Sapias

Kijinokanosei

Zapota Hair

Mia Hat & Accessory

SHOPPE OBJECT PARIS

Cette saison, Premiere Classe enrichit son parcours avec une sélection de marques et de designers Shoppe Object Paris. Intégrées au sein du salon, leurs propositions dédiées à la maison, au design et à l'art de vivre viennent compléter l'offre historique d'accessoires et illustrent l'ouverture de Premiere Classe à de nouveaux territoires créatifs.

Art de la table, mobilier, décoration et objets du quotidien s'invitent ainsi au cœur du parcours, affirmant la place croissante du lifestyle dans les univers de la mode et de la création contemporaine.

JILL

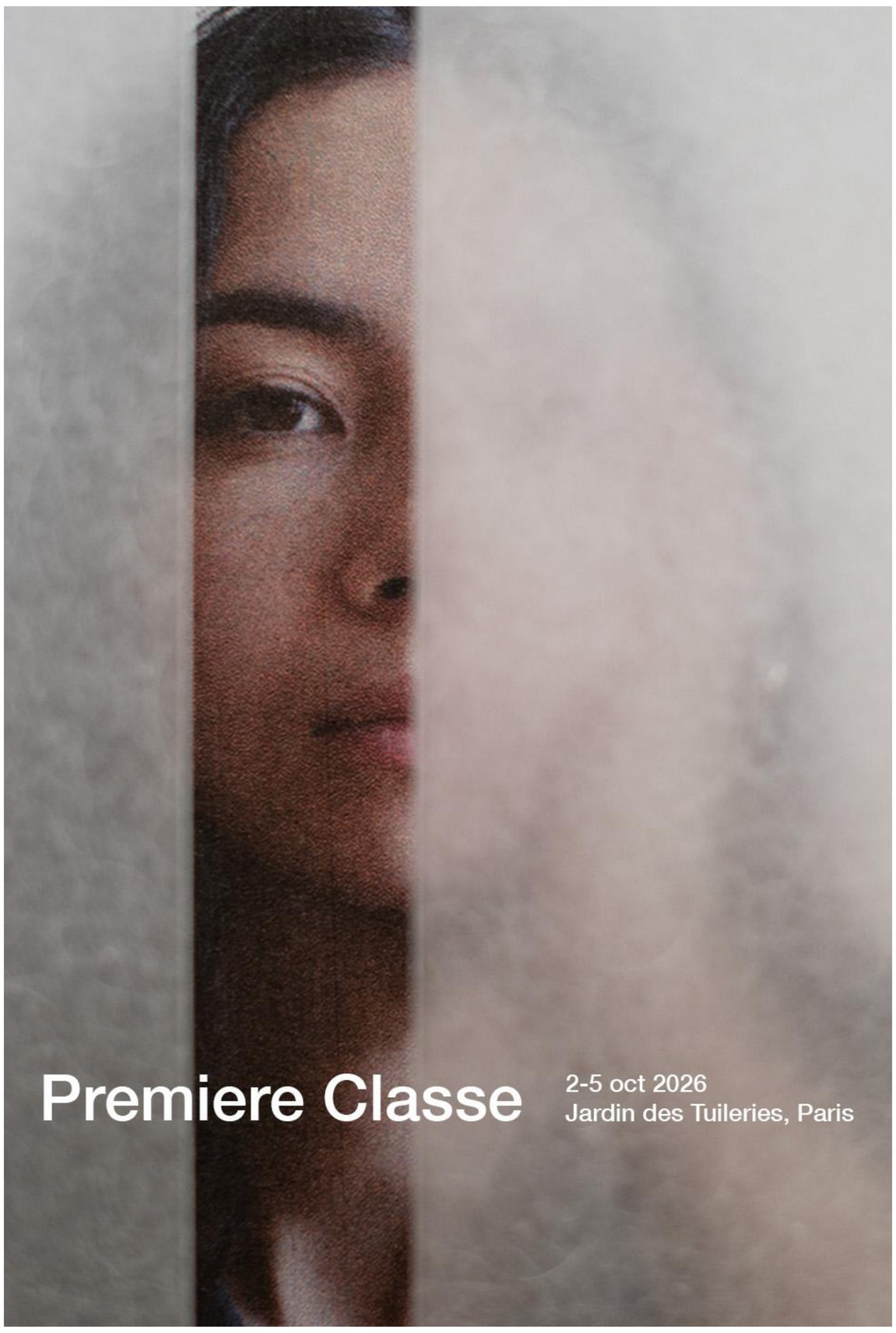
Dans la continuité de son ouverture à de nouveaux formats et à de nouvelles communautés créatives, Premiere Classe accueille cette saison JILL, une initiative qui propose un regard différent sur la mode pendant la Fashion Week de Paris.

Jill est le premier rendez-vous mode et accessoires entièrement consacré aux collaborations, aux pièces uniques et aux éditions limitées.

Imaginé par WSN avec Jean-Pierre Blanc, Jill célèbre une création libre, transversale et contemporaine à travers une sélection de créateurs, une programmation culturelle, des parcours dans la ville et une communauté active tout au long de l'année.

Plus qu'un salon, Jill est une expérience collective qui fait de la mode un art vivant.

Jill



RUN x ANDAM

Pour la saison SS27, le showroom RUN x ANDAM fait son retour au Jardin des Tuileries et confirme son rôle de plateforme de visibilité dédiée à la nouvelle génération de créateurs. Né de la collaboration entre Premiere Classe et les ANDAM Fashion Awards, ce rendez-vous met en lumière une sélection exigeante de marques de prêt-à-porter et d'accessoires, mêlant talents émergents et labels déjà remarqués sur la scène internationale.

UN HÉRITAGE ET UNE VISION

Fidèle à son **ADN de découvreur de talents**, et fort de **partenariats historiques** avec le **Festival d'Hyères** et les **Ateliers de Paris**, Premiere Classe **affirme aujourd'hui son rôle de plateforme culturelle et commerciale ouverte**. Un lieu où **mode, design et art de vivre** se croisent pour **créer de nouvelles opportunités** et **inspirer les futurs récits du retail**.

Rendez vous du
Vendredi 2 au lundi 5 octobre 2026
au Jardin des Tuileries à Paris
Vendredi - dimanche : 9h30-19h
Lundi : 9h30-18h

Accréditez-vous en cliquant sur ce lien.

PRESS CONTACT

14 septembre - Jean Albert Herman
jeanalbertherman@14septembre.com

WEBSITE

wsn-events.com

INSTAGRAM

@premiereclasse.paris
@houseofjill
@shoppeobjectparis

À PROPOS DU GROUPE WSN WSN-EVENTS.COM
Depuis plus de 35 ans, nous imaginons et concevons des rendez-vous qui inspirent, connectent et célèbrent la créativité. Nous sommes des passionnés. Positionné à l'intersection de la mode, du design, du lifestyle et de la culture, le Groupe WSN propose des expériences qui unissent business et émotions. Nous accompagnons marques, distributeurs, talents émergents et professionnels des industries créatives. En 10 ans, nous sommes passés de 2 évènements à 12 évènements annuels, tous très différents et uniques, créés pour répondre aux multiples attentes des industries créatives. Nous avons lancé avec succès de nouveaux formats : Matter and Shape, DRP… Au-delà de ces 12 rendez-vous et de notre rôle de connecteur, nous avons voulu aller encore plus loin et proposer également des solutions concrètes en continu : WSN Academy, RUN, des partenariats avec Ankorstore et Ulule…La pluralité de nos entités est donc une force unique. À Paris et à l'international, tout au long de l'année, chaque rendez-vous, petits et grands, sont autant de réponses aux problématiques diverses de nos clients et du marché.