



Communiqué de presse n°2
Paris, le 23 juin 2026

CARON
PARIS 1904



**Le premier rendez-vous
dédié aux collaborations,
aux pièces uniques
et éditions limitées.**

Paris,
Jardin des Tuileries
2—5 octobre 2026

Manifeste



La mode est une culture.

La mode est un art.

La mode est une industrie.

Jill est né de la rencontre de ces trois dimensions. Premier rendez-vous entièrement consacré aux collaborations, aux pièces uniques et aux éditions limitées dans la mode et les accessoires, JILL célèbre une création libre, transversale et contemporaine.

Imaginé par WSN et Jean-Pierre Blanc – Directeur artistique de Jill, le projet rassemble créateurs, artisans, maisons, institutions culturelles, et communautés créatives autour d’une vision commune : ***faire de la mode un art vivant***. Inspiré par l’esprit libre du magazine Jill (1983-1985) – symbole d’une époque où mode, image et culture ne faisaient qu’un –, Jill réinvente les codes du rendez-vous professionnel. Ici, l’artisanat dialogue avec l’art contemporain, le vêtement se métamorphose en sculpture, et l’accessoire s’impose comme objet de désir.

Du 2 au 5 octobre 2026, au cœur du Jardin des Tuileries, pendant la Fashion Week parisienne, JILL propose une expérience immersive et collective où la création s’écoute, se ressent et se raconte, bien au-delà des formats traditionnels. Ouvert de 9h30 à 19h du vendredi au dimanche et jusqu’à 18h le lundi, JILL accueille professionnels, collectionneurs, journalistes, étudiants, passionnés de mode et grand public autour d’un nouveau modèle de rencontre. Un espace de dialogue entre mode, artisanat et culture visuelle, où la mode ne se réduit pas à ce qu’elle montre mais se révèle comme un art vivant, fait de matières, de gestes et d’histoires.

Une vision de la mode ouverte sur le monde



Jill est né d'une vision portée par Jean-Pierre Blanc, celle d'une mode ouverte sur le monde :

Transversale Entre artisanat, design, photographie et culture visuelle.

Expérimentale Où les collaborations, les pièces uniques et les éditions limitées priment.

Engagé Attentive aux savoir-faire, aux récits et aux gestes qui font la richesse de la création.

Depuis plusieurs décennies, Jean-Pierre Blanc, en collaboration avec le groupe WSN, œuvre à faire dialoguer mode, photographie, design et culture contemporaine. À travers les projets qu'il a initiés et accompagnés, il a contribué à révéler plusieurs générations de créateurs et à faire émerger de nouveaux territoires d'expression.

« Jill est né d'une conviction : la mode doit être un lieu de liberté, de transmission et d'expérimentation. Un espace où les disciplines se rencontrent, où les mains des artisans croisent les idées des créateurs, où le public découvre ce qui se cache derrière le vêtement. »

— Jean-Pierre Blanc

Les créateurs



**Jill réunit une constellation
de talents – émergents
et établis – tous unis
par une même exigence :**
repenser l'objet, le vêtement,
l'accessoire comme
des œuvres à part entière.



Adam Jones

Designer gallois basé à Londres, Adam Jones développe une mode profondément britannique, nourrie par la nostalgie, la culture populaire et le réemploi. À partir de matériaux trouvés et de textiles vernaculaires, il transforme des vêtements familiers en pièces contemporaines à l'identité singulière.



Anatomie Vêtements

Fondé par Valentin Tran, Anatomie Vêtement réinterprète les codes du workwear américain et français à travers un travail artisanal réalisé intégralement dans son atelier parisien. Inspirée par la culture du denim, les anciennes machines industrielles et les savoir-faire de confection, la marque développe des pièces où la construction, la durabilité et la précision du geste occupent une place centrale.



Félicie Eymard

Formée au design d'objet à La Cambre puis au Royal College of Art de Londres, Félicie Eymard développe un univers où dessin, objet et vêtement dialoguent librement. Fondée en 2024, sa maison d'édition d'objets et de vêtements imprimés est habitée par les « Species », créatures imaginaires devenues les motifs signatures de son langage visuel. Entre sobriété des formes et intensité de la couleur, ses créations explorent les frontières entre réel et imaginaire.



Ifeanyi Okwuadi

À travers une approche du vêtement nourrie par le tailoring britannique, l'histoire sociale et les notions d'identité et d'appartenance, Ifeanyi Okwuadi développe une vision singulière de la mode contemporaine. Ses collections réinterprètent les codes du vestiaire masculin en mêlant savoir-faire traditionnel, récits culturels et regard sensible sur les communautés qui inspirent son travail.



Jayne

Fondée par Cecilia Bönström, Victor Memmi-Bönström et Romain Pessia, Jayne réinvente le vestiaire solaire contemporain à travers des pièces anti-UV certifiées UPF 50+ où sophistication, fonctionnalité et liberté de mouvement coexistent naturellement. Le vêtement y devient à la fois protection, confort et expression d'un art de vivre, une nouvelle manière d'habiter le soleil, sans compromis entre élégance et usage.



Jean-Paul Lespagnard

Jean-Paul Lespagnard développe depuis ses débuts une pratique transversale où mode, objets, espaces, artisanat et arts de la scène se croisent sans hiérarchie. Nourri par ses expériences internationales et les rencontres de différents savoir-faire, son travail mêle humour, culture populaire et goût du détournement. À travers des collaborations multiples, il imagine des collections et des projets où les frontières entre disciplines s'effacent au profit de nouvelles formes.



Kilometre Paris

Fondée par Alexandra Senes, ancienne journaliste et grande voyageuse, Kilometre Paris transforme le voyage en récit à porter. À travers la broderie artisanale et des collaborations avec artistes et créateurs, la marque imagine des pièces qui racontent des territoires, des rencontres et des histoires.



La Prestic Ouiston

Fondée par Laurence Maheo, La Prestic Ouiston développe depuis 2008 un univers singulier où imprimés, couleur et poésie occupent une place centrale. Ses collections se construisent autour d'un dialogue avec des illustrateurs, artistes et artisans, donnant naissance à un vestiaire raffiné où la soie, les motifs exclusifs et les références littéraires ou artistiques composent une élégance à la fois classique et inclassable.



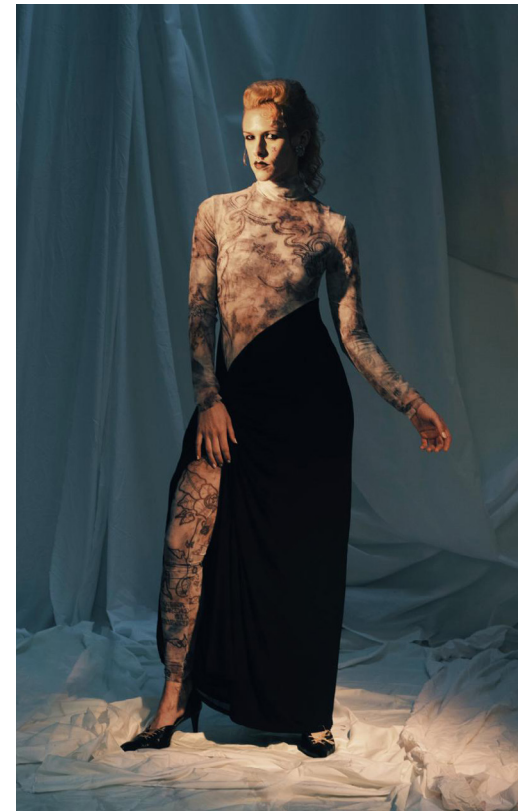
Less is More Projects & Lucio

À travers son showroom expérimental parisien, Alberto Brusamolino développe une approche curatoriale de la mode où accessoires rares, œuvres d'art et objets de collection cohabitent. Un projet à la croisée du regard, du collectionnisme et de la création contemporaine.



Process Visual

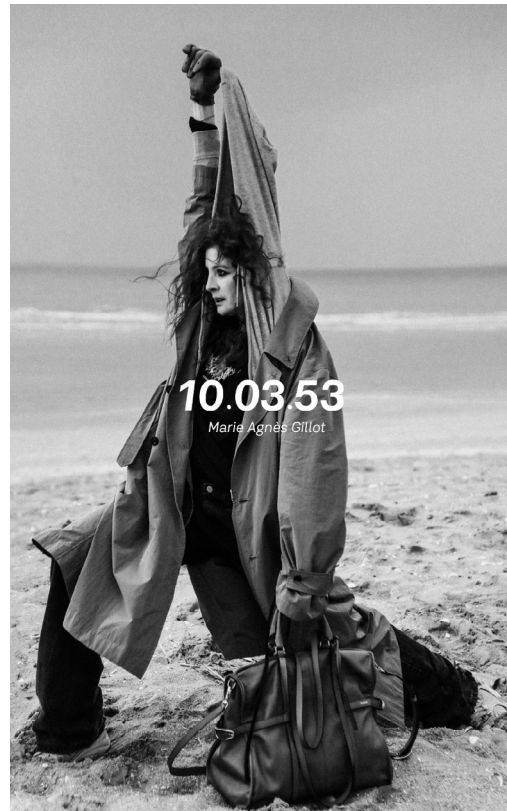
Fondée à Montréal par Jessy Colucci, Process Visual explore les notions de volume, de structure et de construction à travers une approche expérimentale du vêtement. Nourries par la recherche sur la construction et les techniques de fabrication, ses collections développent un langage singulier où silhouettes sculpturales et fonctionnalité dialoguent dans une vision contemporaine du vestiaire.



Rappaz

Fondée à Paris par la créatrice suisse Adeline Rappaz, RAPPAZ développe un univers où l'esprit couture rencontre une approche contemporaine du réemploi. Nourrie par un héritage artistique, la marque transforme matières oubliées, stocks dormants et textiles upcyclés en pièces singulières à forte dimension narrative. À la croisée d'un romantisme floral et d'une énergie punk, ses créations associent volumes généreux, détails délicats et recherche textile. Chaque pièce célèbre l'imperfection, la mémoire des matières et la liberté du corps dans une vision de la mode à la fois poétique, engagée et profondément féminine.

Accessoires



Les Satellites: l'expérience BtoB étendue à Paris

Grâce à son Parcours Satellites, Jill dépasse les limites du Jardin des Tuileries. Ce dispositif connecte le salon à une sélection de showrooms et de maisons parisiennes, offrant aux acheteurs internationaux présents à JILL la possibilité de prendre rendez-vous avec les créateurs. Pour les invités VIP, c'est aussi l'occasion de découvrir ces univers créatifs dans leur cadre naturel, là où naissent les pièces et où s'expriment les savoir-faire. Parmi les premiers partenaires, **Pierre Hardy** incarne parfaitement cette vision. D'autres noms prestigieux viendront bientôt enrichir ce parcours, pour une expérience toujours plus immersive et connectée.

10-03-53

Fondée à Paris par Luca Colosimo, 10.03.53 est née d'un dialogue intime entre héritage et émancipation. À travers une maroquinerie pensée au-delà des codes de genre, la marque développe une approche expérimentale où cuir brut, cellulose, béton ou matériaux composites deviennent le point de départ de formes sculpturales. Chaque pièce explore les limites de la matière pour donner naissance à des objets à la fois techniques et sensibles.

Affect Wins

Fondée à Paris par Jeanne Petit, Affect Wins développe des objets d'affect à la frontière de l'accessoire, de l'édition et du souvenir. À travers ses mini-magazines wearable, composés de photographies originales et de porte-clés collectionnables, la marque imagine des créations modulables qui invitent chacun à construire son propre récit. Entre mémoire, collection et expression personnelle, Affect Wins transforme l'objet en support d'émotion et de narration.

Christine Phung

Christine Phung développe un univers où intuition, nature et création dialoguent à travers le vêtement. Formée à l'École Duperré puis à l'IFM Paris, elle construit depuis 2011 une écriture singulière qui associe rigueur architecturale, fluidité du mouvement et recherche textile. À la croisée du sportswear et de la couture, ses collections explorent les liens entre couleur, matière et énergie, dans une approche sensible et engagée de la mode contemporaine.

Emma Bruschi

Emma Bruschi est une créatrice française dont le travail puise son inspiration dans les savoir-faire ruraux, les traditions populaires et les récits vernaculaires. À travers des pièces mêlant artisanat, broderie et matériaux naturels, elle développe un univers sensible où patrimoine et création contemporaine dialoguent. Ses créations en paille et fibres végétales font dialoguer patrimoine, transmission et création contemporaine dans une approche profondément ancrée dans le vivant.

L'Hôte

Fondée à Paris par Christophe Lhôte, L'HÔTE développe un langage joaillier où dessin, geste et matière dialoguent avec précision. Ses créations se distinguent par des lignes nettes, des volumes assumés et une géométrie sensible qui transforme le bijou en une forme d'architecture miniature. En 2026, la marque adopte le nom L'HÔTE, affirmant une vision fondée sur l'accueil: celui des savoir-faire, des artisans, des matières et de celles et ceux qui portent les pièces. Une approche où le bijou devient un espace de rencontre autant qu'un objet de création.



Maison Fabre

Fondée en 1924 à Millau, Maison Fabre perpétue l'excellence de la ganterie française. La maison associe savoir-faire artisanal, fabrication d'exception et collaborations avec des créateurs contemporains.



Oraré

À la croisée du parfum, du bijou et de l'objet d'art, Oraré développe une approche sensible de la création inspirée par les paysages méditerranéens. À partir de cueillettes sauvages annuelles, Mylène Niedzialkowski imagine des fragrances artisanales dont chaque récolte donne naissance à un millésime unique. Entre mémoire, matière et artisanat, Oraré célèbre une forme de rareté où chaque création devient le témoin d'un moment, d'un lieu et d'une émotion.



Saskia Diez

Créatrice allemande basée à Munich, Saskia Diez développe un langage joaillier minimaliste et contemporain. Ses bijoux, à la fois délicats et architecturaux, explorent la relation entre le corps, l'objet et le mouvement.



Sarah Bounab

À la croisée de la mode, de l'artisanat et de la sculpture, Sarah Bounab développe un univers où métal, cuir et lumière composent un vocabulaire singulier. Produites à la main ou en séries limitées, ses créations explorent les frontières entre parure, armure et vêtement, dans une tension constante entre protection et affirmation de soi.



Tsatsas

Maison allemande de maroquinerie fondée par Esther et Dimitrios Tsatsas, la marque développe des accessoires aux lignes épurées où fonction, matière et design trouvent un équilibre précis. Fabriquées à la main, TSATSAS défend une idée du luxe fondée sur la durée, la justesse et la maîtrise du geste.



Vadi Jewels

VADI Jewels est une marque de Bijoux Solaire, Lunaire, Cosmique et Poétique créée en 2011 par Vadine Sister. La marque propose des collections de bijoux haute fantaisie fabriqués et assemblés en France, en plein cœur de Marseille.

Couture



Lecourt mansion

Fondée par Nix Lecourt Mansion, la maison développe un univers où couture, performance et expression de soi se rencontrent. À travers des silhouettes sculpturales, des volumes affirmés et un travail précis de la construction, la créatrice réinterprète les codes d'une féminité puissante et contemporaine qui explore les notions de corps, d'identité et de transformation. Entre sensualité, théâtralité et maîtrise du geste, Lecourt Mansion imagine des pièces où le vêtement devient un véritable outil d'affirmation.



Milia Maroun

Née à Beyrouth et formée à l'ESMOD Paris, Milia Maroun développe depuis plus de vingt ans une pratique située à la frontière de la mode et de l'art. Nourri par une vie entre Beyrouth, Paris, Istanbul, Londres et Damas, son travail explore les notions de mouvement, de métissage culturel et de transformation. À travers ses collections et ses emblématiques Kimabayas, pièces hybrides inspirées du kimono, elle imagine des vêtements pensés comme des objets de récit et de transmission. Entre artisanat, expérimentation textile et langage artistique, son univers célèbre une féminité libre, nomade et profondément contemporaine. Après sa disparition brutale il y a quelques semaines, la maison continue. Jill sera l'occasion, à la fois, d'un hommage et d'un nouveau départ.



Rabih Kayrouz

Fondée à Paris par le couturier libanais Rabih Kayrouz, la maison développe depuis plus de vingt-cinq ans une vision singulière de la couture et du vêtement contemporain. Entre rigueur architecturale et fluidité du mouvement, ses créations explorent un équilibre subtil entre structure et liberté. Nourri par les cultures méditerranéennes autant que par la tradition parisienne, Rabih Kayrouz imagine des vêtements pensés pour accompagner la vie plutôt que la contraindre. Portée par une exigence artisanale et un profond respect du corps, de la matière et du geste, sa mode célèbre une élégance à la fois généreuse, intemporelle et profondément humaine.

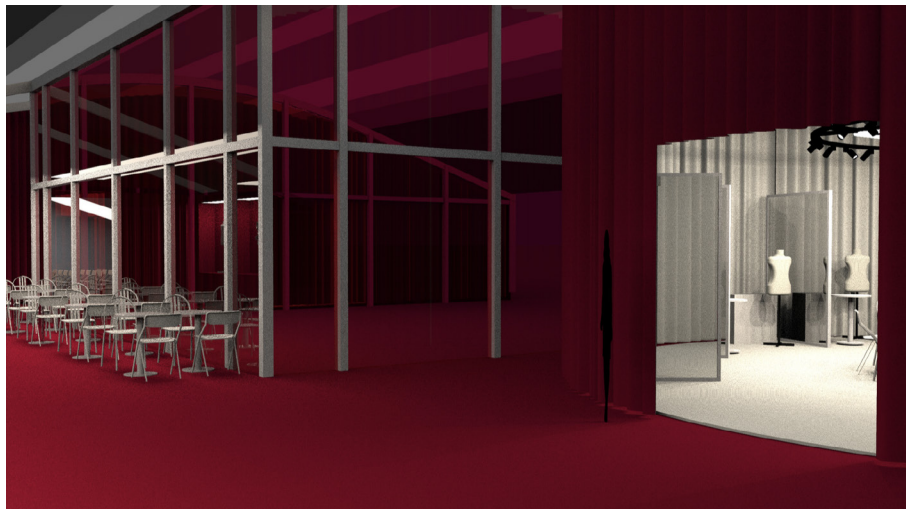
Visuel : broderies réalisées par Pascal Monteil.



Stéphanie Coudert

Stéphanie Coudert développe une recherche singulière autour du corps, du mouvement et de la puissance du féminin. Nourrie par une enfance entre l'Iran et l'Irak, son œuvre explore les notions de liberté, de transformation et de dialogue entre les cultures. À travers son emblématique « tailleur flou », elle invente un vocabulaire vestimentaire où les volumes semblent naître d'un seul geste, entre couture, sculpture et performance.

HOUSE OF JILL



Scénographie de Jean-Baptiste Fastrez

codes traditionnels du salon professionnel. Pas de stands, mais des installations; pas de visiteurs, mais des explorateurs. Une expérience sensorielle, où la création se découvre au fil d'un parcours conçu pour susciter la curiosité et l'émerveillement.



Kiosque Library

Kiosque Library: La mémoire comme territoire de création

Au cœur de Jill, le Satellite Library accueille une extension curatoriale de l'International Library of Fashion Research d'Oslo, institution indépendante fondée par Elise By Olsen, en Norvège. Un espace de consultation et de découverte, où se côtoient éditions rares, archives et objets éditoriaux issus de l'univers de la mode et de la création contemporaine. Entre bibliothèque, exposition et lieu de transmission, le Satellite Library incarne l'une des ambitions de JILL : créer des passerelles entre création, recherche et culture.



Galerie Johan Fleury de Witte
Vue de l'atelier de Benoît Maire à Talence, 2025.
Photo: Julien Carreyn



Galerie du Passage, Pierre Passebon
YSL, Christian Dior, 1958. Manteau velours



India Mahdavi Project Room
Ronan Bouroullec pour Homme Plissé
Issey Miyake, autumn winter 2024-25 collection

Jill Hors-les-murs : Paris comme terrain de jeu créatif

Avec Jill Hors-les-Murs, l'événement transforme Paris en une cartographie culturelle, où la mode dialogue avec l'art, le design et l'édition. Ce parcours réunira notamment des lieux emblématiques d'India Mahdavi autour d'une programmation dédiée à la création

contemporaine et au textile dont une exposition célébrant les liens entre l'art et la mode à travers le textile, la maille et la broderie, révélant comment les gestes, les savoir-faire et les histoires transmis de génération en génération tissent des récits d'identité, de partage et de création collective. Il inclura également la Galerie du Passage de Pierre Passebon avec l'exposition «Yves Saint Laurent chez Christian Dior vu par Willy Maywald»- un ensemble exceptionnel de photographies consacrées aux premières années du jeune couturier à la tête de la maison Dior, captées par l'un des plus grands photographes de mode du XX^e siècle ainsi que plusieurs lieux emblématiques tels que les librairies OFR, Delpire & Co, la galerie Johan Fleury de Witte, l'École Duperré, Galerie 45/Parsons Paris ainsi que l'Institut du Monde Arabe, qui dévoilera à cette occasion un ensemble de pièces textiles rares et inédites en France autour du thème du mariage. Pensé pour les invités VIC et VIP, les acheteurs internationaux, les exposants et les visiteurs sur rendez-vous, ce programme propose visites privées, expositions, performances, vernissages et rencontres. Il invite à découvrir Paris comme un prolongement naturel de JILL, où la mode dialogue avec l'art, le design et l'édition.



Visite des Teintures de France

House of Jill: Une communauté en mouvement

Tout au long de l'année, House of Jill incarne l'esprit du projet à travers un programme de visites et de rencontres qui donne accès aux coulisses de la mode. Une manière d'approcher les métiers à hauteur de geste et de découvrir ce qui demeure souvent invisible : les matières, les processus de fabrication et celles et ceux qui les font vivre. Parmi les premières rencontres proposées figurent la visite

des Teintures de France de Serge Haouzi, l'atelier d'Aymeric Le Deun ou encore une rencontre avec la créatrice textile Cécile Feilchenfeldt. Les prochains rendez-vous de House of JILL se tiendront à Paris le 30 juin autour d'une visite des maisons historiques de création textile Bruno Nahan, Guigou et Sfate & Combier, avant de se poursuivre, le 16 juillet, par une rencontre au sein de l'atelier de la créatrice textile Cécile Feilchenfeldt. En septembre, House of JILL s'associera également aux Journées Européennes du Patrimoine à travers un programme de visites d'ateliers et de lieux de création liés aux exposants de JILL.

Informations pratiques



Jill **2 — 5 octobre 2026** **Au sein de Première Classe** **Jardin des Tuileries** **Paris**

Ouvert aux professionnels sur présentation du badge Première Classe/JILL (<https://register.premiere-classe.com/fr>) (entrées Castiglione et Cambon) et au public (entrée rue Cambon).

Entrée publique: 10€ sur place.

Vendredi – dimanche: 9h30–19h00
Lundi: 9h30–18h00

Contact

Presse
Agence 14SEPTEMBRE, Jean-Albert Herman
jeanalbertherman@14septembre.com
Visuels HD disponibles sur demande
Communication digitale
TEMPLE - templeetfils@gmail.com

Accès aux programmes complémentaires

Le programme Jill Hors-les-Murs ainsi que certaines activations des Satellites sont accessibles sur invitation ou sur rendez-vous pour les invités VIC et VIP, les acheteurs internationaux, les exposants et les visiteurs accrédités.

À propos de Jill

Jill est le premier rendez-vous mode et accessoires entièrement consacré aux collaborations, aux pièces uniques et aux éditions limitées. Imaginé par WSN avec Jean-Pierre Blanc, Jill célèbre une création libre, transversale et contemporaine à travers une sélection exigeante de créateurs, une programmation Culturelle ambitieuse, des parcours dans la ville et une communauté active tout au long de l'année. Plus qu'un salon, Jill est une expérience collective, un manifeste qui fait de la mode un art vivant.

Partenaire officiel

Partenaire officiel de JILL, Caron accompagne cette première édition en faisant dialoguer patrimoine, création et excellence artisanale.
Fondée en 1904 à Paris, Caron occupe une place singulière dans l'histoire de la parfumerie française dont elle a contribué au rayonnement international, par son audace rare, affirmée dès ses origines. Ses créations pionnières, affranchies des conventions et souvent en avance sur leur époque, ont imposé des repères majeurs. Sous l'impulsion d'Olivia de Rothschild, cette liberté fondatrice s'exprime aujourd'hui dans une vision contemporaine du parfum, fidèle à l'exigence créative de Caron.

CARON
PARIS 1904

Partenaires

JILL réunit autour de son projet un réseau de partenaires issus des univers de la création, de l'édition, de la recherche, des savoir-faire et de la communication: A Magazine Curated By, Les Teintures de France, l'International Library of Fashion Research, KD Presse, South Way Studio et Temple Magazine.

A MAGAZINE *curated by*

TF | LES TEINTURES
DE FRANCE *By Serge H*



KD PRESSE
PARIS



TEMPLE



@houseofjill