17-18
JUIN 2026

INTERFILIÈRE PARIS

Preview

LE MOLIÈRE,
PARIS I

LE SHOWROOM INTIMISTE QUI RÉUNIT L'EXCELLENCE TEXTILE EUROPÉENNE REVIENT POUR UNE DEUXIÈME ÉDITION

Fort du succès de sa première édition, Interfilière Preview investit à nouveau Le Molière, au 40 rue de Richelieu dans le 1er arrondissement de Paris, les 17 et 18 juin 2026. En avant-première du salon de septembre, ce showroom d'exception réunit une sélection de dentelliers, brodeurs, tisseurs, soyeux et créateurs d'accessoires européens, reconnus pour la qualité de leurs matières et l'excellence de leur savoir-faire.

En partenariat avec la Fédération de la Maille, de la Lingerie & du Balnéaire, Interfilière Preview s'affirme comme un rendez-vous de référence pour les acteurs de la création et du développement de collection, au service des marchés de la lingerie, de la corseterie, du bain, de la haute couture et du prêt-à-porter. Dans un cadre central et prestigieux, il favorise des rencontres ciblées entre fabricants, marques, labels, créateurs et acheteurs qualifiés, à un moment clé du calendrier de développement des collections.

Le premier jour du showroom sera ponctué d'un cocktail exclusif, de 18h à 20h, réunissant fabricants, acheteurs et marques invitées dans le cadre unique du molière. Un moment de networking pour prolonger les échanges, favoriser les mises en relation et ouvrir de nouvelles opportunités.

UNE SÉLECTION DE MAISONS D'EXCEPTION

Pour cette deuxième édition, de belles maisons européennes reconnues pour leur savoir-faire sont réunies :

Atelier Pile Couleur, Bugis, Guigou, Iluna, Jayne Goulding Design, Les Tissages Perrin, Maison Lévêque, Nona Source, Renard Grière, Rocle By Isabella, Seram, Sfate & Combier, Sophie Halette…

UN FORMAT PENSÉ POUR DES ÉCHANGES CONCRETS

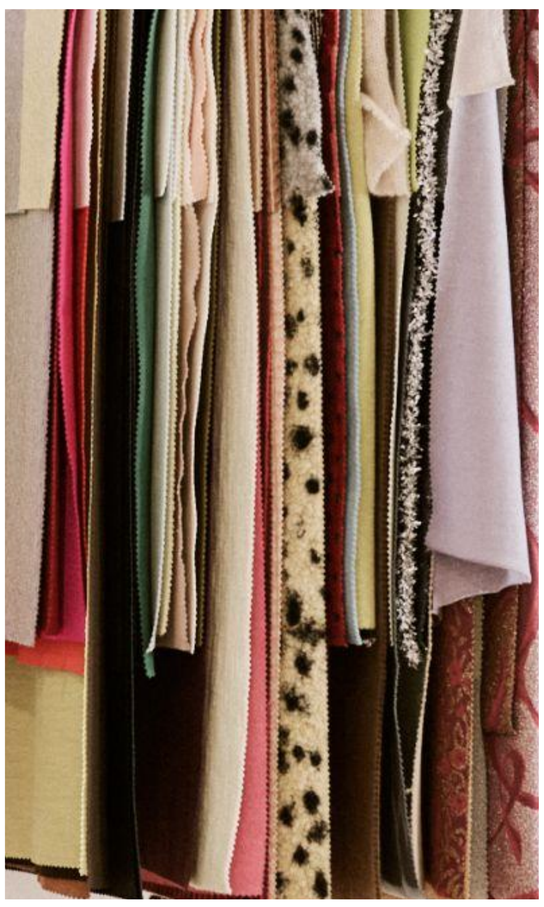
Créé pour répondre aux enjeux actuels du marché, Interfilière Preview offre aux participants l'opportunité d'anticiper leurs calendriers de développement, de sourcer des matières haut de gamme et de rencontrer les acteurs clés de la filière textile. Complémentaire au salon de septembre, ce format défend une vision engagée et inspirante du sourcing, en plaçant la qualité des matières, la créativité et l'exigence des fabricants au cœur de l'événement.

Lors de la première édition, le showroom avait accueilli des acheteurs et maisons emblématiques : AMI Paris, Anita, Aubade Paris, Balzac Paris, By Livy, Chantelle, DNUD, Empreinte, ERES, Gipsy Maurice, Lise Charmel, Maison Alaïa, NOO, Roseanna, Terramerana, Undiz, Vaillant, Yade Paris, Yasmine Eslami…

Bugis

Vidon

Broderies Leveaux



Guigou

« Je suis ravi, en tant que Président de Bugis et Président de la Fédération de la Lingerie, de la Maille & du Balnéaire de prendre part à Interfilière Preview : un show-room écrin qui rend hommage à nos plus belles maisons françaises et européennes ! Au cœur de Paris, à quelques pas du Palais-Royal, Interfilière Preview s'annonce en totale adéquation avec les attentes de nos clients, privilégiant des rencontres qualitatives et favorisant de véritables échanges, en plaçant l'humain au cœur de l'événement. Ce format offre aux créateurs l'opportunité de sourcer une sélection haut de gamme de dentelles, broderies, mailles et soieries pour les marchés de la lingerie, du luxe et de la couture dans une ambiance intimiste et conviviale. »

Bruno Nahan, Président de Bugis et Président de la Fédération de la Lingerie, de la Maille et du Balnéaire

LES EXPOSANTS

Atelier Pile Couleur : Spécialiste français de la teinture sur échantillons, prototypes & petites quantités pour de nombreuses matières et multiples supports.

Bugis : Acteur incontournable de l'industrie textile française, ancré au cœur du bassin troyen, il cultive un savoir-faire unique dans la conception et la fabrication de maille et de tricots. Les étoffes sont conçues avec des matières naturelles, nobles, recyclées et des fibres biodégradables fabriquées à partir de matières renouvelables ou biologiques labellisées.

Guigou : Maison française incontournable du jersey circulaire fondée en 1826, elle est dotée d'un savoir-faire unique. Toute la chaîne de production des jerseys est maîtrisée localement : les fils sont moulinés dans l'usine de moulinage en Ardèche, sont tricotés dans l'usine de Drôme et les tissus sont ensuite ennoblis chez les partenaires locaux, de la région Rhône-Alpes.

Iluna : Premier fabricant européen de dentelle, basé à Cuggiono, au cœur du Parc du Tessin en Italie. Avec une quête permanente de solutions toujours plus innovantes et durables, il s'impose comme une référence sur le marché international des produits de créateurs.

Jayne Goulding Design : Le studio de création de broderie et de création, basé à Bristol, s'inspire de la perfection et des imperfections de la nature. Le style de broderie est exploratoire et intègre la technologie numérique, la machine à broder irlandaise guidée à la main et le travail de perles.

Les Tissages Perrin : Maison familiale fondée en 1929, elle en est aujourd'hui à sa cinquième génération. Depuis le Grand-Lemps, en région Rhône-Alpes, elle s'est bâti une renommée d'excellence dans la production de soie naturelle — twills, crêpes, cachemires, satins, mousselines — et figure aujourd'hui au premier rang national de la production de soie.

Maison Léveque : La Maison française fabrique, conçoit et commercialise des broderies d'exception, destinées au Prêt-à-Porter, à la Haute Couture, à la robe de mariée, à la lingerie, au linge de maison et à l'ameublement. Labellisée Entreprise du Patrimoine Vivant et Oeko-Tex, elle revendique son savoir-faire français et son made in France.

Nona Source : Fournisseur clé dans l'économie circulaire créative, Nona Source est la première plateforme en ligne de revente de matières d' exception (stocks dormants) provenant des Maisons de Mode & Maroquinerie du Groupe LVMH, lancée en 2021.

Renard Grière : L'entreprise française, fondée en 1951, est spécialisée dans la création de dentelle de Calais-Caudry®, de broderie mécanique et de différents tulles Raschel et Bobin.

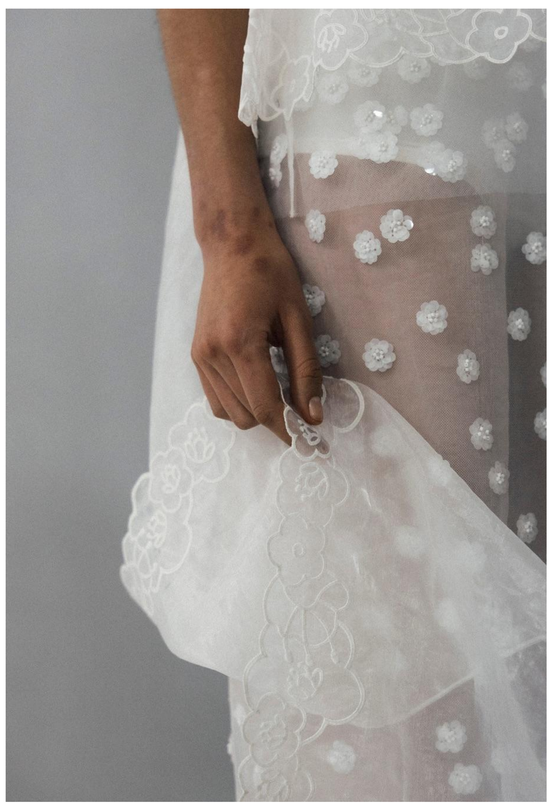
Rocle By Isabelle : Cette PME française, créée en 2007, est spécialisée dans l'impression textile pour la lingerie-corseterie et le balnéaire. Elle propose également une palette d'imprimés, de mailles colorées et une collection jacquard chaîne et trame bi-stretch haut de gamme pour le marché sportswear chic.

Seram : L'entreprise rhônalpine possède une expertise issue de sa culture de la passementerie et du ruban, exigeante, minutieuse et plurielle, déployée sur les 5 continents et enrichie d'autres savoir-faire techniques variés et uniques (découpe, soudure, collage, complexage, thermoformage, sertissage, gravure, assemblage manuel, couture, injection, etc.).

Sfate & Combier : La Maison française, fondée en 1850, avec son savoir-faire issu de la tradition des soyeux lyonnais, est la spécialiste des tissus légers et de la mousseline de soie.

Sophie Halette : Maison française et référence vivante de l'art de la dentelle et du tulle depuis 1887, elle crée, avec passion, des tulles Bobin et des dentelles Leavers, hommages sophistiqués, poétiques ou audacieux aux jeux de la lumière et de la transparence.

Atelier Pile Couleur



Nona Source

Renard Griere

Sophie Halette

Interfilière Preview 2ème édition
17 & 18 juin 2026
Le Molière, 40 rue de Richelieu, Paris I

Contact presse
Aleksandra Kawecki
aleksandra@akagencyparis.com
+33 6 82303557

À PROPOS DU GROUPE WSN WSN-EVENTS.COM

Depuis plus de 35 ans, nous imaginons et concevons des rendez-vous qui inspirent, connectent et célèbrent la créativité.

Nous sommes des passionnés.

Positionné à l'intersection de la mode, du design, du lifestyle et de la culture, le Groupe WSN propose des expériences qui unissent business et émotions.

Nous accompagnons marques, distributeurs, talents émergents et professionnels des industries créatives.

En 10 ans, nous sommes passés de 2 évènements à 12 évènements annuels, tous très différents et uniques, créés pour répondre aux multiples attentes des industries créatives.

Nous avons lancé avec succès de nouveaux formats : Matter & Shape, DRP…

Au-delà de ces 12 rendez-vous et de notre rôle de connecteur, nous avons voulu aller encore plus loin et proposer également des solutions concrètes en continu : WSN Academy, RUN, des partenariats avec Ankorstore et Ulule…

La pluralité de nos entités est donc une force unique.

À Paris et à l'international, tout au long de l'année, chaque rendez-vous, petits et grands, sont autant de réponses aux problématiques diverses de nos clients et du marché.

L'ÉVOLUTION DU GROUPE WSN

+ 12 événements annuels, contre 2 il y a quelques années.
+ D'organisateur à opérateur de salons.
+ Développement de 4 solutions concrètes.
+ Des partenariats stratégiques avec l'ANDAM, Ankorstore, Ulule…
+ Un total de 150,000 professionnels chaque année