

DRP

LE PLAYGROUND GÉANT QUI MET À L'HONNEUR LA STREET- CULTURE SOUS TOUTES SES FORMES

Ce jeudi 30 mars, Paperboy, partenaire officiel du festival, accueillait la **DRP Special Release Party** à laquelle étaient conviés contributeurs, prescripteurs et collaborateurs. Entre lancement du numéro 3 de la version print de **DRP Magazine**, skate, food & cocktails, DJ sets et un live de la rappeuse **Nayra**, les invités ont pu profiter d'un teaser de la prochaine édition qui aura lieu les 2 & 3 septembre 2023 à Paris - Expo Porte de Versailles.



Communiqué de presse

Paris, le 31 mars 2023



contact: maeva@drp-paris.com

drp-paris.com

[@drp_paris](https://www.instagram.com/drparis)

LE FESTIVAL DRP, UN CONCENTRÉ DE CULTURES URBAINES

Lancé en juin 2022 au Grand Palais Éphémère, le festival DRP a pour vocation de réunir et de fédérer toutes les communautés et passionnés de street-culture. Un terrain intergénérationnel d'expression et de célébration pour ce large public peu représenté, voire marginalisé, pendant les Paris Fashion Weeks. Pour sa deuxième édition à Paris - Expo Porte de Versailles, le festival DRP dévoile une partie de sa programmation de septembre 2023. Des collaborations et des expériences inédites qui laissent présager une immersion explosive dans toutes les strates de la street-culture le temps de deux jours.



SNEAKERS

by Sneakernessy & Larry Deadstock



MUSIQUE

by Hotel Radio Paris et Homi TV (Le Juice)

Une soirée mémorable au Palais des Sports le samedi 2 septembre (têtes d'affiche TBA)



SKATE

by Ride Anyways, Day Off & Dead Gloves



ART

by THE SKATEROOM



FASHION & LIFESTYLE

avec plus de 200 marques exposantes - streetwear, outdoor, seconde-main, upcycling & sustainable



PAPERLAND

La crème de la street-food by Paperboy



BASKETBALL

by Trajectoire Studio et All Parisian Game



TALKS

orchestrés par Konbini

DRP MAGAZINE #3 IS OUT !



La version print de **DRP Magazine** revient pour un troisième round. Tous les invités figurant dans cet ouvrage de 116 pages sont réunis par une même vibe, une puissance expressive indéniable: James de Paperboy, BadGirlsGoodNails, Tyrsa, Lou Escobar, Brodinski x Abel31, Larry Deadstock, Lazuli ou encore la guest de couverture Anna Tébo.

"Nous avons eu à coeur de montrer la valeur de ces personnalités et collectifs qui évoluent dans la musique, l'art et le design ou la mode. La culture contemporaine qui nous fait vibrer est riche de toutes ces forces et ces différences, bien vivante, en perpétuelle (r)évolution." Guillaume le Goff, rédacteur en chef de **DRP Magazine**.

Le vol.3 de **DRP Magazine** est désormais disponible à la commande sur le [site officiel](https://www.drpmagazine.com/), en kiosques et dans des points de vente sélectifs (KD Presse).

DRP

À propos de DRP

DRP, en référence à "DROP", est le festival & magazine dédié à la street-culture qui rassemble toutes les communautés et générations autour de passions communes. La drop-culture apparaît en 1985 avec la paire de Jordan 1: initialement vendue 65\$, une paire peut se revendre de nos jours à plus de 50 000\$. Alliant exclusivité et rareté, ce phénomène crée un véritable engouement et séduit aujourd'hui toutes les industries et marques. Lancé en juin 2022, le festival DRP est le rendez-vous annuel qui célèbre la culture urbaine en France à travers une programmation pointue, des expériences uniques et innovantes. Un bouillonnement artistique et urbain sur deux jours festifs dont la deuxième édition aura lieu du 2 au 3 septembre 2023 à Paris Expo Porte de Versailles.

Contact

Contact Presse DRP
Maeva Lauren Rajaonary
+33 6 34 27 08 27
maeva@drp-paris.com

drp-paris.com

[@drp_paris](https://twitter.com/drparis)