

Premiere Classe accueille Shoppe Object Paris avec une sélection de marques inédites au cœur de la Fashion Week

2-5 octobre

Shoppe Object Paris s'invite au Jardin des Tuileries au sein de **Premiere Classe**, du 2 au 5 octobre 2026. Cette capsule, composée exclusivement de nouvelles marques, propose une sélection premium entre design, maison, bien-être et art de vivre.

Premiere Classe x Shoppe Object Paris : ouvrir les territoires du retail

À l'instar de son implantation au sein de **Who's Next**, Shoppe Object Paris trouve avec **Premiere Classe** un terrain d'expression complémentaire. Au travers de cette curation pointue, le rendez-vous incontournable des créateurs d'accessoires et du prêt-à-porter élargit son offre en réponse aux nouvelles pratiques de sourcing des **concept stores, grands magasins et retailers multimarques**.

Pour Shoppe Object Paris, cette présence à **Premiere Classe** permet ainsi de toucher une communauté internationale, pendant la Fashion Week, tout en conservant ce qui fait sa signature : **une sélection éditorialisée, exigeante et tournée vers la découverte de nouvelles marques**.



BATCHIG



HÉLÈNE PAOLI

Une curation premium pensée pour Première Classe

Pensée dans le prolongement de l'ADN du salon new-yorkais et de son édition parisienne, cette sélection a été spécifiquement curatée pour Première Classe, en écho à son positionnement haut de gamme et à son environnement, au cœur de la Fashion Week. Réunissant une douzaine de marques, cette sélection propose une lecture premium de l'univers Shoppe Object, pensée pour dialoguer avec l'offre et l'identité de Première Classe.

Maison, design, bien-être et art de vivre : ces marques viennent enrichir le parcours de Première Classe avec des propositions qui prolongent naturellement l'évolution du retail contemporain. Cette ouverture s'inscrit dans la transformation du salon, qui, après plus de 35 ans comme rendez-vous international des accessoires de mode, élargit aujourd'hui son territoire pour faire dialoguer mode, design, beauté et lifestyle.



ELDVARM



SARAH ESPEUTE

« Shoppe Object a été conçu pour mettre en lumière les tendances de demain, et depuis plus de 35 ans, Première Classe fait exactement cela pour la mode », déclare **Renata Bokalo, directrice des salons de Shoppe Object et membre de l'équipe fondatrice**. « En installant notre capsule dans le Jardin des Tuileries, nous pouvons présenter des marques nouvelles et exceptionnelles, triées sur le volet, à un public de la Fashion Week qui repense déjà ce qui mérite de figurer à ses côtés. C'est une suite naturelle à tout ce que nous avons construit à New York, et maintenant à Paris. »

Parmi les marques présentes :

Hélène Paoli

Hélène Paoli, fondatrice de l'agence d'architecture intérieure Archipelles, imagine avec *Luma Hellenis* une collection de luminaires en grès. Dessinées en France et façonnées à la main, ces lampes s'inspirent des formes et des couleurs de la Grèce. Entre héritage antique et lignes contemporaines, chaque pièce joue avec la matière et la lumière pour révéler toute la douceur minérale de la céramique.

Sarah Espeute

Sarah Espeute imagine des pièces textiles où broderie poétique et créations intemporelles se rencontrent. Nappes, serviettes et autres textiles se transforment sous ses aiguilles en compositions délicates, inspirées de scènes et d'objets du quotidien. Entre sensibilité, savoir-faire artisanal et démarche éco-responsable, son univers apporte une touche de poésie aux objets de tous les jours.

Foundy

Foundy imagine le bien-être autrement, avec des équipements sportifs haut de gamme qui trouvent naturellement leur place dans la maison. La marque revisite les essentiels du fitness avec des matériaux classiques, des finitions sophistiquées et une palette colorée. Des pièces pensées pour être aussi belles à regarder qu'agréables à utiliser.



EN DOFT



FOUNDY

Batchig

Batchig réinvente depuis 2026 le parfum comme un accessoire de mode avec des parfums solides rechargeables, pensés pour être emportés partout. Chaque écrin, semblable à un bijou, est orné d'une pierre naturelle, tandis que les fragrances, hautement concentrées et sans alcool, sont fabriquées en France.

Eldvarm

Depuis 2015, Eldvarm crée des accessoires pour la cheminée et des objets pour la maison, inspirés par l'univers du feu et les moments de convivialité qui l'entourent. La marque collabore avec des designers pour imaginer des pièces fonctionnelles et intemporelles, fabriquées à la main dans de petits ateliers européens à partir de matériaux naturels.

SAVED NEW YORK

Créé en 2015 par l'artiste et designer new-yorkais Sean McNanney, SAVED NEW YORK imagine des pièces pour la maison en cachemire mongol issu de sources durables. Sa collection associe savoir-faire traditionnel et sensibilité contemporaine.

ACCRÉDITEZ-VOUS DÈS MAINTENANT

À propos de Shoppe Object

Shoppe Object est une collection de salons haut de gamme consacrés à la maison et aux cadeaux, qui célèbrent une sélection de marques et de créateurs visionnaires présentés dans des cadres raffinés, de New York à Paris. Né d'un esprit d'avant-garde visant à célébrer et à servir la communauté progressiste du commerce de détail et du design, Shoppe Object est un lieu de rencontre, d'expression d'idées et la manifestation physique d'un engagement et d'un respect communs pour ce qui est beau, inspiré et bien fait. Ressource incontournable pour les commerçants créateurs de tendances et les éditeurs influents, le salon phare de Shoppe Object se tient chaque année en février et en août à New York, dans le bâtiment historique Starrett-Lehigh, avec des événements internationaux supplémentaires qui font leurs débuts à Paris en partenariat avec le groupe WSN. www.shoppeobject.com

À propos du groupe WSN

Depuis plus de 35 ans, WSN conçoit et organise des rendez-vous qui inspirent, connectent et célèbrent la créativité. Acteur clé à la croisée de la mode, du design, du lifestyle et de la culture, le groupe propose des expériences qui allient business et émotions, et accompagne marques, distributeurs, talents émergents et professionnels des industries créatives. En dix ans, WSN est passé de 2 à 12 événements annuels, tous pensés pour répondre aux multiples attentes des industries créatives. Parmi ses formats emblématiques figurent Première Classe et Who's Next, ainsi que de nouveaux concepts comme Matter & Shape ou DRP. Au-delà de ces rendez-vous, WSN développe des solutions continues pour les communautés créatives à travers des initiatives telles que WSN Academy, RUN, ou des partenariats avec Ankorstore, Fashop, PagesMode et Ulule. La diversité de ses entités constitue une force qui lui permet, à Paris et à l'international, d'apporter toute l'année des réponses aux enjeux des marchés créatifs. www.whosnext.com

Contact presse
SHOPPE OBJECT PARIS

14
SEPTEMBRE

STEPHANIE MORLAT - stephaniemorlat@14septembre.com - 06 11 35 39 01
ANTOINE MBEMBA - antoinebemba@14septembre.com - 06 72 37 13 51