

Le Guide Visiteur

The Visitor Guide



2–5 Oct. 2026
Paris, Jardin des Tuileries

CARON
PARIS 1904

PREMIÈRE HEURE

Powered by WSN

Manifeste

**La mode est une culture.
La mode est un art.
La mode est une industrie.**

Jill est né de la rencontre de ces trois dimensions. Premier rendez-vous entièrement consacré aux collaborations, aux pièces uniques et aux éditions limitées dans la mode et les accessoires, JILL célèbre une création libre, transversale et contemporaine.

“Un espace de dialogue entre mode, artisanat et culture visuelle, où la mode ne se réduit pas à ce qu’elle montre mais se révèle comme un art vivant, fait de matières, de gestes et d’histoires.”

Jean-Pierre Blanc – Directeur Artistique de JILL

Manifesto

**Fashion is a culture.
Fashion is an art.
Fashion is an industry.**

JILL was born where these three dimensions meet. JILL is a celebration of creation that is free, boundary-crossing and resolutely of its time, the first event entirely for collaborations, unique pieces and limited editions in fashion and accessories.

“A space for dialogue between fashion, craftsmanship, and visual culture, where fashion is not limited to what it shows but reveals itself as a living art, made up of materials, gestures, and stories.”

Jean-Pierre Blanc – JILL's Artistic Director

Sommaire Contents

P.5	JILL aux Tuileries
P.9	Programme
P.12	La Nuit de la Mode
P.15	Hors-les-Murs
P.15	JILL +
P.20	Les créateurs <i>The Designers</i>

Partenaires Partners

Nous tenons à remercier tout particulièrement *Special thanks to*
PARTENAIRES OFFICIELS *OFFICIAL PARTNERS*

CARON
PARIS 1904

PREMIÈRE HEURE

et les partenaires *and partners*

ADAM JONES
BEKA
BUS PALLADIUM
CINÉMA LE SAINT-GERMAIN-
DES-PRÉS
CODIMAT
COMBO MAGAZINE
GALERIE DU PASSAGE
GUIGOU AND SFATE & COMBIER
INDIA MAHDAVI ROOMS
INTERNATIONAL LIBRARY
OF FASHION RESEARCH

KD PRESSE
LA COQUILLE
LESTEINTURES DE FRANCE
LIME
MAISON FABRE
MERIGUET
MICHEL GAUBERT
MIXTE MAGAZINE
PARSONS SCHOOL
RESTAURANT CHEZ MAR'CO
SICA LES FLEURS DE HYÈRES
TAR.
TEMPLE MAGAZINE

JILL aux Tuileries



CARON PRÉSENTE LES FORMES LIBRES D'OLIVIA DE ROTHSCHILD

Partenaire officiel de JILL, la **Maison Caron** unit depuis 1904 le parfum et la matière dans une même quête d'expression. Fidèle à cette audace fondatrice, Olivia de Rothschild insuffle aujourd'hui à la Maison sa liberté originelle à travers une nouvelle dimension créative: Les Formes Libres.

Ces créations donnent corps à l'invisible et prolongent le langage du parfum dans la matière. Pensés comme des collections capsules, ces objets célèbrent le passage de l'essence à la substance. Ils naissent d'un dialogue intime où la précision du savoir-faire rencontre la plus pure inspiration créative.

Durant les quatre jours du salon, Caron vous invite à percevoir le parfum autrement en présentant la première édition de ces Formes Libres, ainsi qu'en dévoilant **en avant-première exclusive la deuxième édition, imaginée en collaboration avec Pauline Leprince**. Une correspondance inédite entre émotion et forme, dont les pièces seront exceptionnellement disponibles à l'achat sur place.

Caron presents Olivia de Rothschild's Les Formes Libres

Official partner of JILL, **Maison Caron** has united perfume and material in a single quest for expression since 1904. True to this founding audacity, Olivia de Rothschild now breathes the House's original freedom into a new creative dimension: Les Formes Libres.

These creations give shape to the invisible, extending the language of perfume into material form. Conceived as capsule collections, these objects celebrate the passage from essence to substance, born of an intimate dialogue where precise craftsmanship meets the purest creative inspiration.

Over the four days of the show, Caron invites you to perceive perfume differently, presenting the first edition of Les Formes Libres and unveiling, **in an exclusive preview, the second edition, created in collaboration with Pauline Leprince**. An unprecedented correspondence between emotion and form, with pieces available for purchase on-site for this occasion only.

SIX MAGAZINE x PARSONS SCHOOL

*Curation by Justin Morin
and Marco Pecorari*

*Video-making
by Isabella Volpe*

Six magazine était une publication semestrielle créée par la marque Comme des Garçons entre 1988 et 1991. Conçu par une équipe éditoriale comprenant Rei Kawakubo, la journaliste Atsuko Kozasu et le directeur artistique Tsuguya Inoue, le magazine incarnait l'idée de la mode comme un sixième sens – « le sens du surréel », comme en témoigne le premier numéro. Il se situait à la croisée de plusieurs genres éditoriaux et a ouvert la voie à une forme nouvelle et avant-gardiste de communication dans le domaine de la mode.

L'exposition présente l'intégralité de la collection ainsi qu'une vidéo rétrospective des magazines Six, rassemblant les œuvres d'artistes, de photographes, d'acteurs, de créateurs de mode, d'architectes et d'écrivains tels qu'André Kertész, Eileen Gray, Jean Cocteau, Peter Lindbergh, Gilbert et George, Azzedine Alaïa, Enzo Cucchi et Pier Luigi Nervi.



Six magazine was a bi-annual publication created by the fashion brand Comme des Garçons between 1988 and 1991. Created by an editorial group including journalist Atsuko Kozasu and artistic director Tsuguya Inoue, the magazine embodied the idea of fashion as a sixth sense, 'the sense of surreal', as attested in the first issue. It stood at the crossroads between multiple publishing genres and paved the way for a new and avant-garde form of fashion communication.

The exhibition presents the collection in its entirety, along with a retrospective video of Six magazine, bringing together the work of artists, photographers, actors, fashion designers, architects and writers including André Kertész, Eileen Gray, Jean Cocteau, Peter Lindbergh, Gilbert & George, Azzedine Alaïa, Enzo Cucchi and Pier Luigi Nervi.

JILL aux Tuileries

INTERNATIONAL LIBRARY OF FASHION RESEARCH OSLO



L'International Library of Fashion Research (ILFR) est une institution culturelle indépendante basée à Oslo, en Norvège. Riche d'une vaste collection de magazines, de livres et de documents éphémères, la bibliothèque s'impose comme une ressource essentielle et un point de rencontre incontournable pour les passionnés de mode du monde entier. Depuis 2020, l'ILFR préserve l'héritage culturel de la mode et lui redonne vie au gré d'expositions, de rencontres et de divers événements. Reposant sur des dons, la bibliothèque continue d'enrichir ses archives dédiées à l'histoire de la mode, en accès libre et gratuit pour tous.

À l'occasion de JILL, l'International Library of Fashion Research dévoile une bibliothèque satellite. Une sélection minutieuse issue de sa collection permanente a fait le voyage d'Oslo à Paris pour offrir un regard inédit sur la façon dont la mode se diffuse et se met en scène. Les visiteurs sont invités à parcourir

librement les rayonnages et à manipuler ces précieux imprimés de leurs propres mains.

International Library of Fashion Research is an independent cultural institution in Oslo, Norway. With a large collection of magazines, books, and other ephemera, the library serves as an essential resource and meeting point for fashion enthusiasts worldwide. Since 2020, ILFR has preserved fashion's cultural keepsakes and brought them to life through exhibitions, talks and other events. The donation-based library continues to expand its growing archive of fashion history that is free and open to the public.

At JILL, International Library of Fashion Research unveils a satellite library. A curated selection from its permanent collection has traveled from Oslo to Paris. The satellite library offers alternative insights into how fashion circulates and presents itself. Visitors are invited to browse through the shelves and interact with the printed matter using their own bare hands.

KD PRESSE

Fondée à Paris en 2000, KD Presse accompagne depuis plus de 25 ans la presse indépendante. Au fil des rencontres, de Crash à Purple en passant par Self Service, KD Presse a affirmé une identité singulière tournée vers la mode, l'art et la photographie. Aujourd'hui, elle diffuse plus de 80 publications dans près de 30 pays, défendant avec ferveur la vision de ceux qui choisissent encore le papier comme territoire de création.

Sur JILL, fidèle à son mantra «Print is not dead», KD Presse présente une sélection pointue de magazines contemporains, d'éditions vintage de collection et de beaux-livres. Un espace pensé comme un point de rencontre privilégié entre éditeurs et lecteurs, reflétant les mouvements culturels actuels et passés pour inspirer professionnels et passionnés.

Founded in Paris in 2000, KD Presse has championed the independent press for more than 25 years. Through encounters ranging from Crash to Purple to Self Service, KD Presse has carved out a singular identity centered on fashion, art and photography.

Today, it distributes more than 80 publications in nearly 30 countries, fiercely defending the vision of those who still choose paper as their creative territory. At JILL, true to its mantra "Print is not dead," KD Presse presents a sharply curated selection of contemporary magazines, vintage collector's editions and art books. A space conceived as a privileged meeting point between publishers and readers, reflecting cultural movements past and present to inspire professionals and enthusiasts alike.



Programme

**VENDREDI
02/10/2026
OUVERTURE:
9H30-19H00**

Chaque jour, Stand Stéphanie Coudert, salon Louvre:
Diffusion des films de Jean-Baptiste Warluzel et Hélène Bozzi au Désert de Retz (2022) avec le soutien du Ministère de la Culture

Toute la journée, Stand En Vrac, salon Cambon:
Diffusion en continu de «Koka Kola in Paris», un clip dansé sur une chanson des Clash, mettant en scène les vêtements et les objets en céramique En Vrac dans Paris.

Stand Saskia Díez, salon Cambon:
1 séance par jour, sur la base du premier arrivé, premier servi. Personnalisez votre bague avec une pierre précieuse unique provenant d'une mine de gemmes épuisée ou bénéficiez d'une séance de tarot!

11h00, Stand MN Edition, salon Louvre:
Découverte olfactive et du processus d'extraction spagyrique.

14h00, Espace House of Jill:
Discussion «L'aventure Caron et Les Formes Libres» avec Olivia de Rothschild - Directrice artistique de Maison Caron, Pauline Leprince - Designer et architecte d'intérieur, Modéré par Jérôme Sans - Curateur.

14h00, Stand Vava Dudu, salon Concorde:
Atelier de customisation: Apportez l'une de vos pièces et personnalisez-la avec Vava Dudu à travers des dessins et des broderies. (gratuit)

15h30, découvrez l'International Library of Fashion Research
librairie satellite

16h00, Espace House of Jill:
Discussion «Research Fashion!» – an introduction to the International Library of Fashion Research” avec Elise By Olsen - Directrice d'International Library of Fashion Research, et Else Skålvoll Thorenfeldt, co-fondateur International Library of Fashion Research, modéré par Marco Pecorari, Professeur Associé en Fashion Studies - The New School Parsons Paris.

17h00-19h00, Espace House of Jill:
Cocktail inaugural et mini-concert de Claire Laffut.

19h00-23h00, Premiere Classe, salon Tuileries:
Soirée d'ouverture Premiere Classe x Jill.

**FRIDAY 02/10/2026
OPENING: 9:30AM-7:00PM**

Every day, Stéphanie Coudert stand, Louvre Salon: screenings of films by Jean-Baptiste Warluzel and Hélène Bozzi at the Désert de Retz (2022) with the support of the Ministry of Culture

Saskia Díez Stand, Cambon Salon: 1 session per day, on a first-come, first-served basis. Personalize your ring with a unique gemstone sourced from a depleted gem mine, or enjoy a tarot reading!

11:00am, MN Edition Stand, Louvre Salon: Olfactory discovery and the spagyric extraction process.

2:00pm, House of Jill Space: Discussion "The Caron Adventure and Les Formes Libres" with Olivia de Rothschild - Artistic Director of Maison Caron, Pauline Leprince - Designer and interior architect, Moderated by Jérôme Sans - Curator.

2:00pm, Vava Dudu Stand, Concorde Salon: Customization Workshop: Bring one of your pieces and personalize it with Vava Dudu through drawings and embroidery.

3:30 pm, Discover the International Library of Fashion Research satellite library

4:00pm, House of Jill Space: Discussion "Research Fashion! – an introduction to the International Library of Fashion Research" with Elise By Olsen - Director of the International Library of Fashion Research, and Else Skålvoll Thorenfeldt (co-founder, International Library of Fashion Research), moderated by Marco Pecorari, Associate Professor of Fashion Studies-The New School Parsons Paris.

5:00pm - 7:00pm, House of Jill Space: Opening cocktail and mini-concert by Claire Laffut.

7:00pm - 11:00pm, Premiere Classe, Tuileries Salon: Premiere Classe x Jill opening party.

**SAMEDI
03/10/2026
OUVERTURE:
9H30-19H00**

Toute la journée, Stand En Vrac, salon Cambon:
Diffusion en continu de «Koka Kola in Paris», un clip dansé sur une chanson des Clash, mettant en scène les vêtements et les objets en céramique En Vrac dans Paris.

Stand Saskia Díez, salon Cambon:
1 séance par jour, sur la base du premier arrivé, premier servi. Personnalisez votre bague avec une pierre précieuse unique provenant d'une mine de gemmes épuisée ou bénéficiez d'une séance de tarot!

10h00-13h00: stand de QueenKongGang, salon Louvre
Performance Manon Bara Paints on a Living Kimono: live à la peinture directement sur le kimono porté par le modèle Gilles Gatou.

11h00, Stand MN Edition, salon Louvre:
Découverte olfactive et du processus d'extraction spagyrique.

Programme

14h00, Espace House of jill:
Discussion «We love Printed Fashion», avec Marco Pecorari, Professeur Associé en Fashion Studies -The New School Parsons Paris, Justin Morin - Journaliste chez France Inter, Eric Namont - Fondateur de KD Presse, Jérôme Gauthier, Plume et Expert en Mode & Images.

14h00 – 17h00, Stand Vava Dudu, salon Concorde:
“Atelier de customisation: Apportez l’une de vos pièces et personnalisez-la avec Vava Dudu à travers des dessins et des broderies.” (gratuit)

16h00, Espace House of jill:
Discussion « PREMIÈRE HEURE - L’âge d’or du film de mode publicitaire 1980/2000 » avec Patrice Haddad - Fondateur de Première Heure, Jerry Stafford - Directeur artistique de Première Heure, Louis Arcelin - Directeur de St-Louis Post Production, Marie Sophie Wilson - Modèle/Egérie.

17h00 – 19h00, Espace House of jill:
Lancement du nouveau magazine Temple.

17h00, Espace House of jill:
Discussion sur Temple Magazine, animé par Julien Magalhães, avec Anaïs Allias et Margaux Salarino, cofondatrices de Temple, et Mathieu Buard, éditeur associé et commissaire.

17h30 – 17h45, performance de Gabrielle Levie

17h45 – 19h00, DJ set de AEire

20h00, After Jill à La Coquille
30 rue Coquillière, 75001 Paris

SATURDAY 03/10/2026
OPENING: 9:30AM – 7:00PM
All day, En Vrac Stand, Cambon Salon:
Continuous screening of “Koka Kola

in Paris,” a dance video set to a Clash song, featuring En Vrac’s clothing and ceramic pieces around Paris.

Saskia Diez Stand, Cambon Salon:
1 session per day, on a first-come, first-served basis.
Personalize your ring with a unique gemstone sourced from a depleted gem mine, or enjoy a tarot reading!

10:00am - 1:00pm: QueenKongGang stand, Louvre Salon
Performance «Manon Bara Paints on a Living Kimono»: live painting directly on the kimono worn by model Gilles Gatou.

11:00am, MN Edition Stand, Louvre Salon:
Olfactory discovery and the spagyric extraction process.

2:00pm, House of jill Space:
Discussion “We Love Printed Fashion,” with Marco Pecorari, Associate Professor of Fashion Studies - The New School Parsons Paris, Justin Morin - Journalist at France Inter, Eric Namont - Founder of KD Presse, Jérôme Gauthier, Writer and Fashion & Image Expert.

2:00pm – 5:00pm, Vava Dudu Stand, Concorde Salon:
Customization workshop: Bring one of your pieces and personalize it with Vava Dudu through drawings and embroidery.

4:00pm, House of jill Space:
Discussion “PREMIÈRE HEURE - The Golden Age of Fashion Advertising Film 1980/2000” with Patrice Haddad - Founder of Première Heure, Jerry Stafford - Artistic Director of Première Heure, Louis Arcelin - Director of St-Louis Post Production, Marie Sophie Wilson - Model/Muse.

5:00pm - 7:00pm, House of jill Space:
Launch of the new Temple magazine.

5:00pm, House of jill Space:
Discussion on Temple Magazine, hosted by Julien Magalhães, with Anaïs Allias and Margaux Salarino, co-founders of Temple, and Mathieu Buard, associate publisher and curator.

5:30pm – 5:45pm, performance by Gabrielle Levie

5:45pm – 7:00pm, DJ set by AEire

8:00pm, After Jill at La Coquille
30 rue Coquillière, 75001 Paris

DIMANCHE 04/10/2026 OUVERTURE: 9H30 – 19H00

Toute la journée, Stand En Vrac, salon Cambon:
Diffusion en continu de “Koka Kola in Paris”, un clip dansé sur une chanson des Clash, mettant en scène les vêtements et les objets en céramique En Vrac dans Paris.

Stand Saskia Diez, salon Cambon:
1 séance par jour, sur la base du premier arrivé, premier servi. Personnalisez votre bague avec une pierre précieuse unique provenant d’une mine de gemmes épuisée ou bénéficiez d’une séance de tarot !

11h00, Stand MN Edition, salon Louvre:
Découverte olfactive et du processus d’extraction spagyrique.

14h00, Espace House of jill:
Discussion “Vintage, New Age” avec Alberto Brusamolino, Fondateur de Less is More Projects&Lucio & Collectionneur, Penélope Blanckaert, Fondatrice de PENELOPE’S AUCTION.

14h00, Stand Mabiche Édition, salon Tuileries:
Créez votre Mignon: choisissez deux foulards parmi une sélection de soies chinées et imaginez votre propre association de couleurs et de motifs. Chaque combinaison donne naissance à une pièce singulière, confectionnée à partir de foulards de seconde main. (gratuit)

14h00 – 17h00, Stand Vava Dudu, salon Concorde:
Atelier de customisation: Apportez l’une de vos pièces et personnalisez-la avec Vava Dudu à travers des dessins et des broderies. (gratuit)

15h00, Espace House of jill:
Performance unique «Fabriquer l’Infini. Vol.4» par Stéphanie Coudert.

16h00, Espace House of jill:
Discussion «Aides à la jeune création, un exemple canadien, avec l’incubateur pour la mode, LIGNES de FUITE» avec Milan Tanedjikov - Fondateur & Directeur de LIGNES DE FUITE, Lucas Thivolet Conde Salazar - Directeur Fashion Green Hub, Mathilde Nony, Directrice adjointe de l’incubateur Les Ateliers de Paris, Delphine Fournier, inspectrice de la création au Ministère de la culture, modéré par Jean-Pierre Blanc, Directeur artistique de Jill.

17h00 – 19h00, Espace House of jill:
DJ Set by Vava Dudu/La Chatte et happenings.

SUNDAY 04/10/2026
OPENING: 9:30AM – 7:00PM

All day, En Vrac Stand, Cambon Salon:
Continuous screening of “Koka Kola in Paris,” a dance video set to a Clash song, featuring En Vrac’s clothing and ceramic pieces around Paris.

Saskia Diez Stand, Cambon Salon:
1 session per day, on a first-come, first-served basis.
Personalize your ring with a unique gemstone sourced from a depleted gem mine, or enjoy a tarot reading!

11:00am, MN Edition Stand, Louvre Salon:
Olfactory discovery and the spagyric extraction process.

2:00pm, House of jill Space:
Discussion “Vintage, New Age” with Alberto Brusamolino, Founder of Less is More Projects&Lucio & Collector,

Penélope Blanckaert, Founder of PENELOPE’S AUCTION.

2:00pm, Mabiche Edition Stand, Tuileries Salon:
Create Your Mignon: choose two scarves from a selection of thrifted silks and design your own combination of colors and patterns. Each combination results in a one-of-a-kind piece, made from secondhand scarves. (free)

2:00pm - 5:00pm, Vava Dudu Stand, Concorde Salon:
Customization Workshop: Bring one of your pieces and personalize it with Vava Dudu through drawings and embroidery. (free)

3:00pm, House of jill Space:
Unique performance “Fabriquer l’Infini. Vol.4” by Stéphanie Coudert.

4:00pm, House of jill Space:
Discussion “Support for Emerging Designers, a Canadian Example, with the Fashion Incubator LIGNES de FUITE” with Milan Tanedjikov - Founder & Director of LIGNES DE FUITE, Lucas Thivolet Conde Salazar - Director, Fashion Green Hub, Mathilde Nony, Deputy Director of the Les Ateliers de Paris incubator, Delphine Fournier, Creation Inspector at the Ministry of Culture, moderated by Jean-Pierre Blanc, Artistic Director of Jill.

5:00pm – 7:00pm, House of jill Space:
DJ Set by Vava Dudu / La Chatte and happenings.

LUNDI 05/10/2026 OUVERTURE: 9H30 – 18H00

Toute la journée, Stand En Vrac, salon Cambon:
Diffusion en continu de « Koka Kola in Paris », un clip dansé sur une chanson des Clash, mettant en scène les vêtements et les objets en céramique En Vrac dans Paris.

Stand Saskia Diez, salon Cambon:
1 séance par jour, sur la base du premier arrivé, premier servi. Personnalisez votre bague avec

une pierre précieuse unique provenant d’une mine de gemmes épuisée ou bénéficiez d’une séance de tarot !

11h00, Stand MN Édition, salon Louvre:
Découverte olfactive et du processus d’extraction spagyrique.

14h00 – 17h00, Stand Vava Dudu, salon Concorde:
Atelier de customisation: Apportez l’une de vos pièces et personnalisez-la avec Vava Dudu à travers des dessins et des broderies.

MONDAY 05/10/2026
OPENING: 9:30AM – 6:00PM

All day, En Vrac Stand, Cambon Salon:
Continuous screening of “Koka Kola in Paris,” a dance video set to a Clash song, featuring En Vrac’s clothing and ceramic pieces around Paris.

Saskia Diez Stand, Cambon Salon:
1 session per day, on a first-come, first-served basis.
Personalize your ring with a unique gemstone sourced from a depleted gem mine, or enjoy a tarot reading!

11:00am, MN Edition Stand, Louvre Salon:
Olfactory discovery and the spagyric extraction process.

2:00pm – 5:00pm, Vava Dudu Stand, Concorde Salon:
Customization workshop: Bring one of your pieces and personalize it with Vava Dudu through drawings and embroidery.

La Nuit de la Mode

PREMIÈRE ÉDITION : LE FILM DE MODE PUBLICITAIRE DES ANNÉES 1980-90-2000

À l'occasion de sa première édition, **La Nuit de la Mode by JILL** ouvre exceptionnellement les archives de **PREMIERE HEURE**, pour faire découvrir au public un patrimoine audiovisuel exceptionnel, constitué au fil de plusieurs décennies au cœur de la mode, du luxe et de la création contemporaine.

Maison pionnière et emblématique de la production audiovisuelle, Première Heure est née de la vision de son fondateur, Patrice Haddad, qui a très tôt compris la force de l'image et l'importance de donner une place aux nouveaux talents. Dès les années 1980, il a su réunir autour de Première Heure une génération de photographes, réalisateurs et créateurs d'images, leur offrant un terrain d'expression et contribuant à faire émerger des signatures qui allaient devenir majeures et internationalement reconnues.

De cette vision et de cette aventure est né, au fil des années, **un véritable patrimoine audiovisuel**, un fonds d'images exceptionnel qui raconte une époque, ses évolutions artistiques, culturelles et stylistiques, mais aussi l'émergence de personnalités qui ont profondément marqué notre regard sur la mode et la création.

Cette aventure s'est toujours inscrite dans une vision plus large de

la création. En parallèle de son activité dans le film publicitaire, Première Heure a accompagné et produit des projets de **long métrage, de documentaire et de cinéma expérimental**, donnant à de nombreux réalisateurs et artistes la possibilité d'explorer d'autres formes narratives et de développer des écritures plus personnelles. Cette porosité entre commande, cinéma et création a contribué à faire de Première Heure un véritable **territoire de liberté, d'expérimentation et d'émergence des talents.**

C'est ce patrimoine, conservé dans les archives de Première Heure, que **La Nuit de la Mode by JILL** choisit de mettre exceptionnellement à l'honneur pour sa première édition.

Avec le regard et la sélection de Jerry Stafford, figure incontournable de l'image de mode depuis plus de trente ans, la soirée propose de redécouvrir une sélection de films emblématiques réalisés dans les années 1980 à 2000 par quelques-uns des plus grands photographes, réalisateurs et créateurs d'images de leur génération.

La programmation réunira notamment des œuvres signées de **Peter Lindbergh, Stephane Sednaoui, Javier Valhonrat, Jean Baptiste Mondino, Satoshi Saikusa, Ellen Von Unwerth, Paolo Roversi, David Lynch, Bruce Weber, Baillie Walsh, Ralph Parsons, Solve Sundsbo, Mario Testino, Marie Laure de Decker, Mario Sorrenti, Glen Luchford, Thierry Mugler, Alex Prager.**

Elle donnera également à découvrir une sélection de films consacrés à **Azzedine Alaïa**, ainsi que plusieurs making-of rarement présentés au public, permettant de pénétrer dans les coulisses de la création et de retrouver les personnalités, les regards et les histoires qui ont donné naissance à ces images.

La Nuit de la Mode by JILL devient ainsi, le temps d'une nuit, le lieu de rencontre entre un patrimoine exceptionnel, ceux qui l'ont imaginé et constitué, et une nouvelle génération de publics. Une manière

de faire revivre ces images, de transmettre leur histoire et de rendre hommage à la vision de Patrice Haddad, qui a contribué à faire de Première Heure un territoire d'émergence et de création.

Pensée comme un **rendez-vous annuel**, cette première Nuit de la Mode se tiendra au cinéma Le Saint Germain des Prés, le **samedi 3 octobre à partir de 21h30**, et célébrera le dialogue entre **cinéma, photographie, mode et création contemporaine.**

Sur invitation.

First Edition: Fashion Advertising Films from the 1980s-90s-2000s

For its inaugural edition, **La Nuit de la Mode by JILL** is exclusively opening the archives of **PREMIERE HEURE**, revealing to the public an exceptional audiovisual heritage built over several decades at the heart of fashion, luxury, and contemporary creation.

A pioneering and iconic audiovisual production house, Première Heure was born from the vision of its founder, Patrice Haddad, who understood early on the power of the image and the importance of making space for new talent. As early as the 1980s, he gathered a generation of photographers, directors, and image-makers around Première Heure, offering them a platform for expression and helping to launch signature styles that would become major and internationally recognized.

From this vision and adventure emerged, over the years, **a true audiovisual heritage** – an exceptional archive of images that tells the story of an era and its artistic, cultural, and stylistic evolutions, as well as the rise of personalities who profoundly shaped our perspective on fashion and creation.

This journey has always been rooted in a broader vision of creation. Alongside its work in advertising films, Première Heure supported and produced **feature films, documentaries, and experimental cinema**, giving numerous



directors and artists the opportunity to explore other narrative forms and develop more personal visual languages. This fluid boundary between commercial commissions, cinema, and pure creation helped make Première Heure **a true realm of freedom, experimentation, and emerging talent.**

It is this heritage, preserved within the Première Heure archives, that **La Nuit de la Mode by JILL** has chosen to exclusively honor for its first edition.

Curated through the discerning eye of Jerry Stafford, a key figure in fashion imagery for over thirty years, the evening offers a chance to rediscover a selection of iconic films directed between the 1980s and 2000s by some of the greatest photographers, directors, and image-makers of their generation.

The lineup will notably feature works by **Peter Lindbergh, Stephane Sednaoui, Javier Valhonrat, Jean-Baptiste Mondino, Satoshi Saikusa, Ellen Von Unwerth, Paolo Roversi, David Lynch, Bruce Weber, Baillie Walsh, Ralph Parsons, Solve Sundsbo, Mario Testino, Marie-Laure de Decker, Mario Sorrenti, Glen Luchford, Thierry Mugler, and Alex Prager.**

The event will also unveil a selection of films dedicated to **Azzedine Alaïa**, alongside several making-of videos rarely seen by the public, allowing

audiences to step behind the scenes of the creative process and reconnect with the personalities, perspectives, and stories that brought these images to life.

For one night only, **La Nuit de la Mode by JILL** thus becomes a meeting point between an exceptional heritage, those who imagined and built it, and a new generation of audiences. It is a way to bring these images back to life, pass on their history, and pay tribute to the vision of **Patrice Haddad**, who helped shape *Première Heure* into an incubator for emerging talent and creativity.

Conceived as an **annual gathering**, this inaugural *Nuit de la Mode* will take place at the *Le Saint-Germain-des-Prés* cinema on **Saturday, October 3rd from 9:30 PM**, celebrating the dialogue between **cinema, photography, fashion, and contemporary creation**.

By invitation only.



BDDP, client: Rodier, production: *Première Heure*, réalisateur: Ralph Carter Parson, model: Marie Sophie Wilson.

JILL Hors-les-Murs

Avec JILL Hors-les-Murs, JILL prolonge l'expérience du salon au-delà de ses espaces et vous invite à découvrir Paris à travers une sélection d'adresses emblématiques de la création, de la mode, de l'art, du design et des savoir-faire.

Pensé comme une **cartographie culturelle et créative**, ce parcours propose à la communauté de JILL des visites, expositions, rencontres et découvertes exclusives dans des lieux qui font dialoguer patrimoine et création contemporaine. De la photographie au textile, du livre au design, des métiers d'art aux cultures du monde, JILL Hors-les-Murs invite à découvrir Paris autrement, au fil de lieux choisis pour leur histoire, leur singularité et leur regard sur la création.

With JILL Hors-les-Murs, JILL extends the event's experience beyond its own spaces, inviting you to discover Paris through a selection of iconic addresses dedicated to creation, fashion, art, design, and craftsmanship.

Conceived as a **cultural and creative map**, this itinerary offers the JILL community exclusive tours, exhibitions, encounters, and discoveries in venues that bring heritage and contemporary creation into dialogue. From photography to textiles, books to design, and fine crafts to world cultures, JILL Hors-les-Murs invites you to experience Paris differently, following a path of locations chosen for their history, their uniqueness, and their vision of creation.

JILL +

Mar'co

MAR'CO, LA CANTINE JILL

À quelques pas du Jardin des Tuileries, chez Mar'co c'est la cantine de JILL. Une carte curatée où il fait bon de s'attabler. *Just a few steps from the Jardin des Tuileries, Mar'co is JILL's go-to canteen. Featuring a curated menu, it is the perfect spot to take a seat and enjoy a great meal.*

4 rue de la Sourdière, 75001 Paris

La Coquille

CHILL JILL À LA COQUILLE

Du 1^{er} au 4 octobre, La Coquille devient le QG de JILL pour un apéro en bonne compagnie. *From October 1st to 4th, La Coquille becomes JILL's official HQ for an apéritif in great company.*

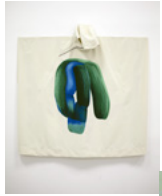
30 rue Coquillière, 75001 Paris

 Lime

JILL RIDE EN LIME

Pour filer d'un Hors-les-murs à l'autre, Lime facilite vos déplacements parisiens. Du 1^{er} au 8 octobre, profitez de 15 minutes de trajet offertes pour les nouveaux utilisateurs avec le code **JILL2026**. *To get from one Hors-les-Murs to the next, Lime makes getting around Paris easy. From October 1 to 8, enjoy 15 minutes of free riding for new users with the code JILL2026.*

JILL Hors-les-Murs



INDIA MAHDAVI ROOMS «AU FIL DE LA MODE»

Project Room: 29 rue de Bellechasse, 75007 Paris
Jusqu'au 10 oct. *Until Oct. 10*

India Mahdavi Rooms accueillent l'exposition «Au fil de la mode», une exploration épurée des liens entre création textile, identité et transmission à travers la maille, la broderie et le vêtement. *India Mahdavi Rooms host the exhibition "Au fil de la mode," a pared-back exploration of the links between textile design, identity and transmission through knitwear, embroidery and clothing.* Avec with Antoine Ferreira-Mendes, Marcel-la Barceló, Ronan Bouroullec, Hugo Capron, Mona Cara, Pierre Charpin, Manon Daviet, Nathalie du Pasquier, Anaïs Hervé, India Mahdavi, Justin Morin, Felipe Oliveira Baptista, Damien Poulain, Victor Siret, Marc Turlan, Adrien Vescovi.

Tiny Room: 3 rue Las Cases, 75007 Paris
Antoine Grulier, «Ventimiglia»
Sculpture céramiques.
Ceramic Sculptures.

GALERIE DU PASSAGE «PARIS AU FIL DE LA MODE»

Galerie Véro-Dodat, 20-28 rue du Bouloi, 75001 Paris
Jusqu'au 17 oct. *Until Oct. 17*

La Galerie du Passage présente «Paris au fil de la mode», une exposition réunissant des photographies de Willy Maywald sélectionnées par Pierre Passebon et Jean-Pierre Blanc. À découvrir dès le 1^{er} octobre à la Galerie Véro-Dodat. *La Galerie du Passage presents "Paris au fil de la mode," an exhibition of photographs by Willy Maywald selected by Pierre Passebon and Jean-Pierre Blanc. Opening October 1st at the Galerie Véro-Dodat.*

GALERIE45 «PRINTED FASHION»

45 rue Saint-Roch, 75001 Paris
Visite vendredi 2 et samedi 3 de 9h à 17h *Open on Friday 2nd and Saturday 3rd, 9 am to 5 pm*

La galerie de la rue Saint-Roch accueille le lancement des six numéros de «Printing Fashion», accompagné d'une sélection d'œuvres présentées dans le magazine. Une exposition qui explore les liens entre image, édition et mode. *The gallery on Rue Saint-Roch hosts the launch of the six issues of "Printing Fashion," accompanied by a selection of works featured in the magazine. An exhibition exploring the intersections of image, publishing, and fashion.*

Matthieu Zazo / Librairie 7L



LIBRAIRIE 7L BOOKSHOP «TIGHT INTO A BALL»

7 rue de Lille, 75007 Paris

JILL propose de découvrir la Librairie 7L, pensée autour du livre, de la photographie, de l'architecture et de la création, ainsi que l'exposition «Tight Into A Ball» de Katrien de Blauwer. *JILL invites you to discover the Librairie 7L (bookshop), dedicated to books, photography, architecture and design, as well as the exhibition "Tight Into A Ball" by Katrien de Blauwer.* Inscrivez-vous à *Register at* events@librairie7l.com



GALERIE JOHAN FLEURY DE WITTE «BENOÎT MAIRE & CAMILLE VIVIER»

7 rue de Lubeck, 75116 Paris

Jusqu'au 14 octobre, ne manquez pas l'exposition réunissant les œuvres de Benoît Maire et Camille Vivier, curatée par Julien Carreyn. *On view until October 14th, do not miss the exhibition bringing together the works of Benoît Maire and Camille Vivier, curated by Julien Carreyn.*



LIBRAIRIE DELPIRE & CO «BOOKS & BOOKENDS»

13 rue de l'Abbaye, 75006 Paris

L'exposition Books & Bookends, consacré au design et à l'objet-livre, vous donne rendez-vous jusqu'au 30 octobre. *The Books & Bookends exhibition, dedicated to design and the book as an object, welcomes you until October 30th.*

JILL Hors-les-Murs



INSTITUT DU MONDE ARABE «VIVE LA MARIÉE!»

1 rue des Fossés Saint-Bernard, 75005 Paris

Découvrez la nouvelle exposition de l'Institut du Monde Arabe, réunissant des pièces textiles uniques, certaines jamais présentées en France. L'exposition donne également carte blanche à de jeunes créateurs, offrant un regard contemporain sur les traditions et les savoir-faire liés au mariage dans le monde arabe. *Discover the new exhibition at the Arab World Institute, featuring unique textile pieces, some of which have never before been shown in France. The exhibition also gives carte blanche to young designers, offering a contemporary perspective on the traditions and craftsmanship associated with weddings in the Arab world.*



MIXTE, «30 ANS DE MODE ET DE LIBERTÉ»

103 rue de Rivoli, 75001 Paris

Pour célébrer ses 30 ans, le magazine Mixte organise une grande exposition, révélant un patrimoine visuel exceptionnel, constitué aux côtés des plus grands photographes. Un regard libre sur la mode, qui a permis à Mixte de s'imposer comme une référence de la presse indépendante internationale. Du 6 au 8 novembre, exposition gratuite sur réservation: mixtemagazine.com. *To celebrate its 30th anniversary, Mixte magazine is presenting a major exhibition showcasing an exceptional visual legacy created in collaboration with some of the world's greatest photographers. A free-spirited vision of fashion that has established Mixte as a leading reference in independent and international press. From November 6 to 8, free exhibition by reservation: mixtemagazine.com.*



INSTITUT FRANÇAIS DE LA MODE «OPEN WINDOWS – EDITION 2»

Dover Street Market Paris: 35-37 Rue des Francs Bourgeois, 75004 Paris

Découvrez dix collections sélectionnées parmi les projets des étudiants du Bachelor of Arts in Fashion Design de l'Institut Français de la Mode (IFM), mises à l'honneur à l'occasion de Open Windows – Edition 2. Ouvert à tous sur présentation de votre entrée JILL. *Discover ten collections selected from projects by students in the Institut Français de la Mode's (IFM) Bachelor of Arts in Fashion Design, showcased for Open Windows – Edition 2. Open to all with your JILL entry ticket.*



OFR. «ARCHIVES»

20 rue Dupetit-Thouars, 75003 Paris

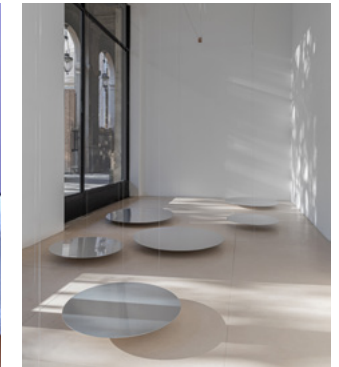
La galerie Ofr. organise plus de 100 événements et expositions par an, toujours en lien avec une édition vendue à la librairie. Un lieu unique où des centaines d'artistes et clients se rencontrent. *Galerie Ofr. hosts more than 100 events and exhibitions a year, each tied to a publication sold in its bookshop. A singular space where hundreds of artists and visitors come together.*



LIBRAIRIE LES MOTS À LA BOUCHE «FAX»

37 Rue Saint-Ambroise, 75011 Paris

Créée en 1980, Les Mots à la Bouche est un lieu culturel et militant, reconnu pour son rôle dans la diffusion des pensées et des créations LGBTQIA+. La librairie accueille régulièrement des rencontres, signatures,ancements et événements autour de la littérature et des cultures queer. Exposition de l'artiste Fax. *Established in 1980, Les Mots à la Bouche is a cultural and activist space, recognized for its role in promoting LGBTQIA+ ideas and creative work. The bookstore regularly hosts gatherings, book signings, launches, and events centered on queer literature and culture. Exhibition by the artist Fax.*



GALERIE ALEXANDRE DEVALS «PULSE II»

15, galerie de Montpensier, 75001 Paris — 37-38, galerie de Montpensier, 75001 Paris

L'exposition Pulse II, consacrée aux œuvres sonores et textiles de Susanna Fritscher, vous donne rendez-vous au 37-38 et au 15, galerie de Montpensier. *Discover the Pulse II exhibition, dedicated to the sound and textile works of Susanna Fritscher, at 37-38 and 15 Galerie de Montpensier.*

Les créateurs *The Designers*

JILL réunit une constellation de talents – émergents et établis – tous unis par une même exigence : repenser l'objet, le vêtement, l'accessoire comme des œuvres à part entière.

JILL gathers a constellation of talent, emerging and established alike, united by a single ambition: to rethink objects, garments, accessories as works in their own right.

SALON CONCORDE

AFFECT WINS @affect_wins

ANATOMIE VÊTEMENT

@anatomie.vetement

AUBOULOT WORKWEAR

@auboulotworkwear

CÉCILE FEILCHENFELDT KNITWEARSTUDIO PARIS @cecilefeilchenfeldt

CHRISTINE PHUNG @christinephung

CLAIRE ISEPPI @claire.iseppi

ELEPHANT PARIS @elephant_paris

LECOURT MANSION @lecourt mansion

NOT A HAT @notahat_

PAOZ BY PHILIPPE AIRAUD @paozbijoux

UNDGNS @undgnsofficial

VAVA DUDU @vava.dudu

SALON CAMBON

EMMA BRUSCHI @emma.bruschi

EN VRAC PARIS @en.vrac.paris

FELICIE EYMARD @felicie_eynard

IFEANYI OKWUADI @ifeanyokwuadi

JAYNE @jayneofficiel

KILOMETRE PARIS @kilometreparis

KIMABAYA, MILIA MAROUN @miliamaroun

SASKIA DIEZ @diezsaskia

SALON TUILERIES

ADAM JONES @adamjones.studio

JULIE MORIUSER, Prix Wise Women 2026

@juliemoriuser

L'HÔTE @lhote_paris

LA PRESTIC OUISTON @lapresticouiston

MABICHE EDITIONS

@mabiche.editions.paris

MAISON FABRE @maisonfabre

LESS IS MORE PROJECTS&LUCIO

@lessismoreprojects

TSATSAS @tsatsas

SALON LOUVRE

MAISON RABIH KAYROUZ

@maisonrabihkarouz

MAZORCAS @mazorcass_tricot

MN EDITION @mn.edition

NVDS PARIS @nikovds

PROCESS VISUAL @processvisual

QUEENKONGGANG @queenkonggang

RAPPAZ @rappazstudio

SARAH BOUNAB @sarah.bounab

STÉPHANIE COUDERT

@stephaniecoudert_silentclothes

VADI @vadi_____



AFFECT WINS



ANATOMIE VÊTEMENT



AUBOULOT WORKWEAR



CÉCILE FEILCHENFELDT



CHRISTINE PHUNG



CLAIRE ISEPPI



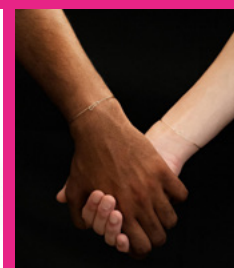
ELEPHANT PARIS



LECOURT MANSION



NOT A HAT



PAOZ BY PHILIPPE AIRAUD



UNDGNS



VAVA DUDU



EMMA BRUSCHI



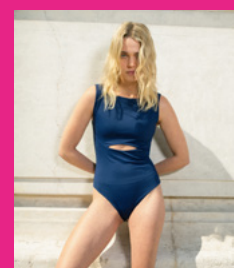
EN VRAC PARIS



FELICIE EYMARD



IFEANYI OKWUADI



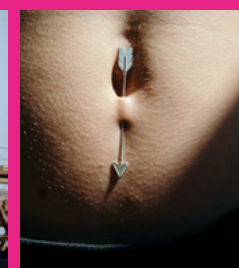
JAYNE



KILOMETRE PARIS



KIMABAYA, MILIA MAROUN



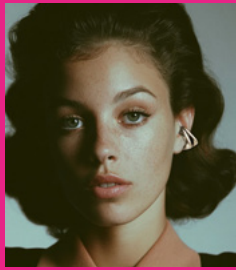
SASKIA DIEZ



ADAM JONES



JULIE MORIUSER



L'HÔTE



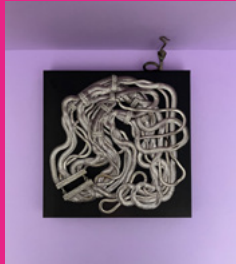
LA PRESTIC OUSTON



MABICHE EDITIONS



MAISON FABRE



LESS IS MORE PROJECTS & LUCIO



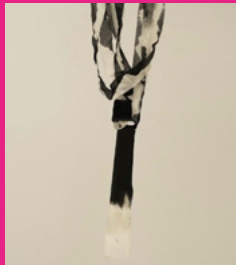
TSATSAS



MAISON RABIH KAYROUZ



MAZORCAS



MIN EDITION



NVDS PARIS



PROCESS VISUAL



QUEENKONGGANG



RAPPAZ



SARAH BOUNAB



STÉPHANIE COUDERT



VADI



Déplace-toi à vélo pendant la Fashion Week



Utilise le code **JILL2026** dans ton application Lime et profite de **2x15 minutes offertes** pour tes déplacements à Paris.

Pratique, partagé et sans émissions carbone. Lime te permet de te déplacer facilement d'un rendez-vous à l'autre !

Il est temps de passer au vert.



Téléchargez Lime dès maintenant



Le code promo JILL2026 est valable à Paris du 1^{er} au 8 octobre 2026. Offre réservée aux nouveaux utilisateurs. Le tarif standard applicable au-delà de 15 minutes de trajet.



Follow us @houseofjill

CARON
PARIS 1904

PREMIÈRE HEURE

Powered by WSN