# BIJORHCA CONFIRME SON ÉLAN ET RASSEMBLE LA FILIÈRE

5-7 septembre 2026
Paris Porte de Versailles Hall 1

Organisé par WSN pour la Fédération BOCI, **Bijorhca signe une édition particulièrement remarquée et dynamique.** Le salon a réuni plus de 170 marques et fournisseurs, dessinant une offre riche, créative et diversifiée, représentative de toute la filière bijou.

Pendant 3 jours, acheteurs français et internationaux se sont retrouvés dans un salon stimulant, porté par une véritable dynamique de rencontres et de business, la qualité des collections présentées et une scénographie forte et créative.

Dans un marché qui reste exigeant et où les décisions d'achat sont plus arbitrées, **l'énergie de cette édition et la qualité du visitorat ont été largement saluées par les exposants**.

Chez **YAY Paris**, les équipes ont notamment observé des acheteurs venus effectuer un premier repérage le samedi avant de revenir dès le lendemain pour passer commande. Elles ont rencontré une clientèle française mais aussi très européenne, avec notamment des acheteurs suisses, allemands et belges.

Même satisfaction chez **Bangle Up**, qui évoque « une très bonne affluence, un très beau salon dynamique avec un visitorat qualitatif ». Un constat partagé par **Satellite,** qui salue « une très belle scénographie et **une vraie dynamique commerciale** ». Dans un contexte où les acheteurs restent attentifs à leur volume de commandes, la marque souligne leur enthousiasme, leur curiosité et surtout une réelle envie de découvrir les nouvelles collections présentées sur le salon.

SATELLITE

BANGLE UP

Cette dynamique s'est également exprimée pour les exposants internationaux. Pour sa première participation, **Thung Chuech**, marque chinoise de bijoux pour ongles venue à Paris pour découvrir le marché français, a été particulièrement impressionnée par la qualité de l'accueil. Les nombreux échanges avec les acheteurs comme avec les médias, ont largement dépassé les attentes de la marque, qui salue « une très belle première expérience ».

**Business, rencontres, inspirations et partage d'expertises ont ainsi rythmé les trois jours du salon.** Au cœur de Bijorhca, l'espace imaginé pour la Fédération BOCI sous la forme d'une piscine est devenu l'un des lieux incontournables de cette édition. Un lieu ouvert et vivant, où les professionnels ont pu échanger avec les experts de la Fédération sur les enjeux de la filière, bénéficier de leur accompagnement et de leurs conseils, mais aussi découvrir les savoir-faire présentés notamment avec l'école Elemento et Savoir Pour Faire.

Autre temps fort de cette édition : **le nouveau programme de contenus,** qui a pleinement trouvé son public. Conférences, talks, ateliers et prises de parole d'experts ont rythmé le salon et ont confirmé l'intérêt des visiteurs pour ces temps de décryptage, de partage d'expertises et d'échanges autour des grands enjeux et transformations de la filière.

L'exposition **"Trésors d'Ateliers" de Philippe Ferrandis** a rencontré un véritable succès. À l'occasion des 40 ans de la Maison, le créateur a exceptionnellement ouvert ses archives, dévoilant des bijoux et pièces emblématiques qui ont permis de parcourir quatre décennies de création et de découvrir toute la richesse de l'univers artistique de Philippe Ferrandis.

**Brilliant,** véritable écrin de la bijouterie précieuse et de la joaillerie, soutenu par Francéclat, a également su capter l'attention des acheteurs.

Les savoir-faire internationaux ont eux aussi séduit les visiteurs.

**17 marques italiennes** accompagnées par l'**ITA,** l'Agence italienne pour le commerce extérieur, ont offert un autre regard sur la création et l'excellence transalpine. Soutenu par **la Maison de l'Artisan**, le pavillon marocain a mis en lumière dix exposants sélectionnés et toute la richesse, l'authenticité et la diversité des savoir-faire de la bijouterie artisanale marocaine.

LE PAVILLON MAROCAIN, SOUTENU PAR LA MAISON DE L'ARTISAN

Cette volonté d'embrasser l'ensemble de l' écosystème du bijou s'est enfin exprimée à travers **Elements by Bijorhca**, dédié à l'amont de la création. Composants, pierres, présentoirs, outillage ou encore cash & carry : fabricants et fournisseurs y ont rencontré boutiques et marques venues sourcer directement sur le salon.

De l'amont à l'aval, de la matière première au bijou fini, des savoir-faire historiques aux nouvelles signatures, cette édition a réuni toute la diversité d'une filière de la bijouterie et de son salon. Par la qualité de son offre, son énergie, la richesse de ses contenus et la dynamique business observée, Bijorhca ouvre un nouveau chapitre de son histoire. Un nouvel élan sur lequel WSN et la Fédération BOCI entendent désormais capitaliser pour poursuivre le développement du salon et porter de nouvelles ambitions lors des prochaines éditions.

CHQ GMBH

*« De la créativité, de la beauté, du business et beaucoup de belles énergies : cette édition fait du bien ! Elle montre une filière vivante, qui continue d'avancer, de créer et de se réinventer. Bijorhca septembre 2026, c'est un pari réussi, avec de belles rencontres et de vraies opportunités à la clé. »*

***Maxime Rousseau, Président de la BOCI***

*« Cette édition de septembre s'est distinguée par son dynamisme et la qualité des échanges. Le partenariat renforcé avec WSN prend ici tout son sens : une scénographie ambitieuse, des exposants pleinement engagés, de belles rencontres et une véritable dynamique commerciale. Cette énergie collective confirme l'attractivité de Bijorhca et nous donne déjà envie de nous retrouver en janvier. »*

***Valérie Dassa, Vice-présidente de la BOCI***

## LES CHIFFRES CLÉS DE L'ÉDITION

### EXPOSANTS

**170** marques et fournisseurs dont **33%** de nouveautés
**132** marques / collections avec **37%** de nouveautés
**38** Grossistes et Fournisseurs avec **20%** de nouveautés

**Répartition Exposants France / International :**
**36% FR / 64% International**
**22** pays représentés

**Top 5 Exposants Pays hors France :**
**Italie : 14%, Espagne : 12%, Grèce : 12%, Inde : 7%, Allemagne : 7%**

### VISITORAT

Visitorat global de cette édition pour Who's Next, Bijorhca, Shoppe Object Paris et Interfilière Paris au sein du Hall 1 : **en hausse de 3%** par rapport à septembre 2025.

**Parmi les visiteurs ayant déclaré un intérêt principal pour Bijorhca :**

**72,91 %** France et **27,09%** International
**72** Pays représentés

**Top 5 des pays hors France :**
Belgique (5,25%), Italie (4,18%), Espagne (3,55%), Allemagne (1,37%) et Pays-Bas (1,22%)

Nouveaux visiteurs : **22,38%**

**Répartition métier (top 3)**
Détaillants/ Concept Stores **41,08%,** Artisans **23,15%**, Fabricants/Grossistes/Importateurs **7,44%**

**Répartition fonction (top 3)**
Direction générale **45,78%,** Achat **36,07%**
*(soit 81,85% qui ont une fonction rattachée à l'achat),* Création design **16,83%**

## PRESS CONTACT

AKAGENCY Paris - Aleksandra Kawecki
aleksandra@akagencyparis.com
06 82 30 35 57

**A PROPOS DU GROUPE WSN WSN-EVENTS.COM**

Depuis plus de 35 ans, WSN conçoit et organise des rendez-vous qui inspirent, connectent et célèbrent la créativité. Acteur clé à la croisée de la mode, du design, du lifestyle et de la culture, le groupe propose des expériences qui allient business et émotions, et accompagne marques, distributeurs, talents émergents et professionnels des industries créatives. En dix ans, WSN est passé de 2 à 12 événements annuels, tous pensés pour répondre aux multiples attentes des industries créatives. Parmi ses formats emblématiques figurent Première Classe et Who's Next, ainsi que de nouveaux concepts comme Matter & Shape ou DRP. Au-delà de ces rendez-vous, WSN développe des solutions continues pour les communautés créatives à travers des initiatives telles que WSN Academy, RUN, ou des partenariats avec Ankorstore, Fashop, PagesMode et Ulule. La diversité de ses entités constitue une force qui lui permet, à Paris et à l'international, d'apporter toute l'année des réponses aux enjeux des marchés créatifs.

**A PROPOS DE LA BOCI BOCI.ORG**

Depuis 1873, la Fédération BOCI soutient et promeut les entreprises de la bijouterie en France et à l'international. En octobre 1930, la BOCI crée la première « Semaine de la Bijouterie » qui deviendra le futur BIJORHCA. Propriétaire de la marque BIJORHCA, la BOCI est partenaire de WSN, qui opère l'organisation du salon depuis mai 2021. La BOCI regroupe aujourd'hui près de 150 adhérents, incluant créateurs, fournisseurs et sous-traitants, et les représente auprès des institutions et des médias**.**